



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TESIS

**PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y SU INFLUENCIA EN
LAS HABILIDADES GERENCIALES EN ALUMNOS
DE LA CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA
COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS
MARIÁTEGUI, MOQUEGUA 2023 - I**

PRESENTADA POR

BACH. DORIS ORTEGA ALBARRACIN

ASESOR

MGR. ROCIO CLARIBEL CORNELIO AIRA

**PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E
INVESTIGACIÓN**

MOQUEGUA - PERÚ

2024



Universidad José Carlos Mariátegui

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la **Escuela de Posgrado**, certifica que el trabajo de investigación () / Tesis (X) / Trabajo de suficiencia profesional () / Trabajo académico (), titulado “**PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y SU INFLUENCIA EN LAS HABILIDADES GERENCIALES EN ALUMNOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, MOQUEGUA 2023-I**” presentado por el(la) aspirante **ORTEGA ALBARRACIN DORIS**, para obtener el grado académico (X) o Título profesional () o Título de segunda especialidad () de: **MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN**, y asesorado por el(la) **Dra. ROCIO CLARIBEL CORNELIO AIRA**, designado como asesor con Resolución Directoral N°0162-2023-DEPG-UJCM, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN, conforme a lo dispuesto en la normativa interna aplicable en la UJCM.

En tal sentido, se emite el presente certificado de originalidad, de acuerdo al siguiente detalle:

Programa académico	Aspirante(s)	Trabajo de investigación	Porcentaje de similitud
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN	ORTEGA ALBARRACIN DORIS	PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y SU INFLUENCIA EN LAS HABILIDADES GERENCIALES EN ALUMNOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, MOQUEGUA 2023-I	21%

El porcentaje de similitud del Trabajo de investigación es del **21%**, que está por debajo del límite **PERMITIDO** por la UJCM, por lo que se considera apto para su publicación en el Repositorio Institucional de la UJCM.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención de grado académico o título profesional o título de segunda especialidad.

Moquegua, 27 de agosto de 2024

UNIVERSIDAD JOSE CARLOS MARIATEGUI

Dr. JAVIER PEDRO FLORES AROCUTIPA

JEFE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO UJCM- SEDE MOQUEGUA

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DE JURADOS	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE DE CONTENIDO	V
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN	X
CAPÍTULO I : EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	12
1.2. Definición del problema.....	17
1.2.1. Problema General.....	17
1.2.2. Problemas específicos:.....	17
1.3. Objetivos de la investigación	18
1.3.1. Objetivo General	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación y limitaciones de la investigación	18
1.5. Variables	20
1.6. Hipótesis de la investigación.....	22
1.6.1. Hipótesis general:.....	22
1.6.2. Hipótesis específica:	22
CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de la investigación	23
2.2. Bases teóricas.....	28
2.3. Marco conceptual.....	41
CAPÍTULO III : MÉTODO	44
3.1. Tipo de investigación	44
3.2. Diseño de investigación	44
3.3. Población y muestra.....	45
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	47
CAPÍTULO IV : PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	48

4.1.	Presentación de resultados por variable	48
4.2.	Contrastación de hipótesis	56
4.3.	Discusión de resultados.....	60
CAPÍTULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		62
5.1.	Conclusiones	62
5.2.	Recomendaciones	63
BIBLIOGRAFÍA		65
ANEXOS		70

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLA 1	DESARROLLO DE LAS VARIABLES CON SU RESPECTIVA OPERACIONALIZACIÓN	20
TABLA 2	NIVELES QUE PERTENECEN A LA VARIABLE PERFIL DEL EMPRENDEDOR	48
TABLA 3	NIVELES QUE PERTENECEN A LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS	49
TABLA 4	NIVELES QUE PERTENECEN A LA PROPENSIÓN AL RIESGO.....	50
TABLA 5	NIVELES QUE PERTENECEN A LA CAPACIDAD DE RELACIÓN	51
TABLA 6	NIVELES QUE PERTENECEN A LA VARIABLE HABILIDADES GERENCIALES	52
TABLA 7	NIVELES QUE PERTENECEN A LAS HABILIDADES CONCEPTUALES	53
TABLA 8	NIVELES QUE PERTENECEN A LAS HABILIDADES TÉCNICAS	54
TABLA 9	NIVELES QUE PERTENECEN A LAS HABILIDADES HUMANAS.....	55
TABLA 10	INFLUENCIA DE LA VARIABLE PERFIL DEL EMPRENDEDOR SOBRE LA VARIABLE HABILIDADES GERENCIALES	56
TABLA 11	INFLUENCIA DE LA VARIABLE PERFIL DEL EMPRENDEDOR SOBRE LA DIMENSIÓN HABILIDADES CONCEPTUALES	57
TABLA 12	INFLUENCIA DE LA VARIABLE PERFIL DEL EMPRENDEDOR SOBRE LA DIMENSIÓN HABILIDADES TÉCNICAS	58
TABLA 13	INFLUENCIA DE LA VARIABLE PERFIL DEL EMPRENDEDOR SOBRE LA DIMENSIÓN HABILIDADES HUMANAS.....	59
FIGURA 1	VARIABLE PERFIL DEL EMPRENDEDOR	48
FIGURA 2	CAPACIDAD DE ANÁLISIS.....	49
FIGURA 3	PROPENSIÓN AL RIESGO.....	50
FIGURA 4	CAPACIDAD DE RELACIÓN	51
FIGURA 5	VARIABLE HABILIDADES GERENCIALES	52
FIGURA 6	HABILIDADES CONCEPTUALES.....	53
FIGURA 7	HABILIDADES TÉCNICAS.....	54
FIGURA 8	HABILIDADES HUMANAS	55

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito establecer la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades gerenciales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la UJCM, Moquegua 2023 - I. El enfoque metodológico utilizado fue de tipo básica, con un diseño no experimental y un alcance descriptiva correlacional. La población objeto de estudio estuvo conformada por 60 estudiantes los mismos que fueron considerados en la muestra, por tratarse de un muestreo censal, se les administraron dos cuestionarios compuestos por 26 preguntas cada uno a los participantes con escala Likert, siendo posteriormente procesados mediante un programa estadístico. Como resultados, se encontró que los estudiantes poseen un perfil emprendedor notablemente elevado con un 65%, lo cual significa que tienen una predisposición a la innovación, la creatividad y la toma de riesgos, además esto puede reflejarse en su capacidad para identificar oportunidades, desarrollar proyectos y buscar soluciones a problemas complejos, mostrando así un espíritu emprendedor y una mentalidad proactiva en su formación académica. Por otra parte, poseen habilidades gerenciales adecuadas con un 57%, es decir tienen la capacidad para liderar proyectos académicos, trabajar en equipo de manera efectiva, tomar decisiones estratégicas, comunicarse con claridad y persuasión, y adaptarse a diferentes situaciones. Finalmente, ante el análisis de la hipótesis, se pudo llegar a la conclusión de que el perfil del emprendedor influye en las habilidades gerenciales, demostrado con una significancia de 0.000, que es inferior a 0.05, con un valor de influencia de 38.374 según el análisis de Chi-cuadrado de Pearson.

Palabras claves: Habilidad humana, habilidad técnica, habilidad conceptual, perfil emprendedor, habilidades gerenciales, capacidad de relación y análisis.

ABSTRACT

The purpose of this research was to establish the influence of the entrepreneur's profile on management skills in students of the Professional Career of Commercial Engineering at the UJCM, Moquegua 2023 - I. The methodological approach used was basic, with a design non-experimental and a descriptive correlational scope. The population under study was made up of 60 students, the same ones that were considered in the sample, as it was a census sampling, to whom two questionnaires were applied that consisted of 26 items each with a Likert scale, being subsequently processed using a program statistical. As results, it was found that the students have a remarkably high entrepreneurial profile with 65%, which means that they have a predisposition to innovation, creativity and risk taking, in addition this can be reflected in their ability to identify opportunities, develop projects and seek solutions to complex problems, thus showing an entrepreneurial spirit and a proactive mentality in their academic training. On the other hand, 57% have adequate management skills, that is, they have the ability to lead academic projects, work as a team effectively, make strategic decisions, communicate clearly and persuasively, and adapt to different situations. Finally, after analyzing the hypothesis, it was possible to reach the conclusion that the entrepreneur's profile influences management skills, demonstrated with a significance of 0.000, which is less than 0.05, with an influence value of 38.374 according to the analysis. Pearson's Chi-square test.

Keywords: human ability, technical ability, conceptual ability, entrepreneurial profile, management skills, relationship and analysis capacity.

INTRODUCCIÓN

El mundo empresarial está en constante evolución y, en este escenario, el perfil del emprendedor se ha vuelto cada vez más relevante. Hoy en día, las universidades no solo están enfocadas en impartir conocimientos teóricos, sino que también están cultivando habilidades emprendedoras y gerenciales en sus estudiantes para prepararlos para los desafíos del mercado laboral actual y futuro.

El perfil del emprendedor se caracteriza por una serie de rasgos distintivos que incluyen la creatividad, la innovación, la resiliencia, la capacidad de asumir riesgos calculados y la proactividad. Los emprendedores exitosos son visionarios que pueden identificar oportunidades en el mercado, desarrollar soluciones innovadoras y llevar a cabo planes de acción con determinación y perseverancia. Además, poseen habilidades de liderazgo efectivo que les permiten inspirar y motivar a otros, así como también habilidades de comunicación y negociación para establecer relaciones sólidas con socios, clientes y colaboradores.

Las universidades desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de este perfil emprendedor al proporcionar no solo conocimientos técnicos, sino también oportunidades para la experimentación, la colaboración y el desarrollo personal y profesional. A través de programas de emprendimiento, incubadoras de empresas, competencias y proyectos prácticos, los estudiantes tienen la oportunidad de poner en práctica sus ideas, adquirir experiencia práctica y aprender de los éxitos y fracasos.

Además del perfil emprendedor, las habilidades gerenciales son igualmente importantes para los estudiantes universitarios, ya que muchas veces se convertirán en líderes y gestores en el ámbito empresarial. Estas habilidades incluyen la capacidad de planificar y organizar eficientemente, tomar decisiones estratégicas, delegar tareas, gestionar equipos y recursos, resolver conflictos y adaptarse a entornos cambiantes.

En resumen, el desarrollo del perfil del emprendedor y las habilidades gerenciales en estudiantes universitarios es crucial para prepararlos para los desafíos del mundo empresarial actual y futuros. Las universidades desempeñan un papel clave al proporcionar una educación integral que no solo se centra en los aspectos

académicos, sino también en el desarrollo de habilidades blandas, la mentalidad empresarial y la capacidad de liderazgo necesarias para tener éxito en el mundo laboral y contribuir al crecimiento económico y social.

El estudio se compone de cinco secciones, tal como se detalla:

El primer capítulo se estructura en realidad problemática, justificación e importancia del estudio, objetivos, así como las hipótesis de trabajo y su respectiva operacionalización. Mientras tanto, el segundo capítulo se desglosa en antecedentes locales, nacionales e internacionales, la base teórica de las variables relevantes al objeto de estudio y la definición conceptual de la terminología utilizada en la investigación.

En el tercer capítulo se alude a la metodología empleada en el estudio, abordando aspectos como el tipo de investigación, la población y muestra. Asimismo, se describen los instrumentos, técnicas y métodos que facilitaron el análisis estadístico para lograr una adecuada interpretación de los datos. Por otro lado, el cuarto capítulo explica el proceso de análisis estadístico de la información recopilada a través de la encuesta realizada a los estudiantes, se presentan los hallazgos en gráficos y tablas y el análisis estadístico de las hipótesis, y también se procede a realización la discusión.

En el quinto apartado se presentan las conclusiones y sugerencias derivadas del análisis de los instrumentos utilizados, con el propósito de proponer medidas para mejorar la comprensión y brindar apoyo para abordar la situación problemática. Por último, se incluyen las referencias bibliográficas utilizadas, así como los anexos que contienen los instrumentos empleados para su validación, entre otros aspectos.

CAPÍTULO I : EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

La realidad socio-económica global muestra la existencia de grandes diferencias entre los países, estas diferencias son producto de las formas diferentes de abordar las políticas públicas para alcanzar su visión de país desarrollado y próspero, con una alta renta per cápita, economías industrializadas y diversificadas, alto nivel de vida y bienestar social, acceso a servicios básicos como educación y salud y una estabilidad política y democracia, siendo estos a los que se les conoce como países más desarrollados y prósperos del mundo. Según estudios que han demostrado que entre los factores que han contribuido a la existencia de esta diferencia de desarrollo y prosperidad como, la geografía y recursos naturales, Historia colonial y explotación, políticas económicas y comerciales, estabilidad política y gobernanza, innovación y tecnología, cultura y valores, acceso a mercados y redes globales, inversión en infraestructura, educación y salud pública, siendo justamente la educación donde la apuesta por la formación de capital humano calificado, investigación e innovación, desarrollo de habilidades emprendedoras, formación de personal calificado que respondan a las necesidades del mercado laboral así también con un Estado que promueva la creación de negocios formales; estas decisiones que se han tomado han estimulado la demanda, la inversión y la producción ayudando a que los ciudadanos puedan mejorar su calidad de vida, mejorar sus ingresos monetarios y contribuir al desarrollo económico de su mercado interno. Sin embargo, en los países en donde no existe el apoyo suficiente

en la creación y formalización de negocios y el estímulo para fomentar emprendimientos es en donde existe menor oferta de empleo y mayor demanda del mismo, aunque el estado crea programas para generar empleo lamentablemente no existe los cupos suficientes para todos ellos. Por lo que desde ahí comienza el verdadero problema para las personas que residen en estos países, porque ellos quieren trabajar mas no quieren emprender por diversos factores: falta de conocimiento sobre el emprendimiento, poco apoyo para aquella persona que emprende y desconocimiento sobre el manejo financiero; por lo que, aunque emprendan son pocos los negocios o emprendimientos que resultan tener un buen posicionamiento dentro del mercado y resultan ser a largo plazo rentables.

El conocimiento que se tiene sobre la historia del desarrollo de la sociedad da a conocer la creación de diversas carreras que se enfocan directamente en proporcionar un conocimiento sobre el manejo y creación de empresas. La creación de estas carreras ha proporcionado diversos conocimientos a los profesionales, quienes son lo suficientemente capaces para poder dirigir empresas transnacionales y sean capaces de desenvolverse en cualquier área dentro de esta empresa; para la enseñanza de estos conocimientos las carreras han optado por emplear métodos que les permitan a los estudiantes comprender y entender a profundidad temas relacionados con habilidades sobre el manejo y dirección de las empresas

A través del tiempo son múltiples los factores o causas que han impedido el crecimiento por igual de los países, algunos de estos han sido; la convivencia de vivir con el fatal virus COVID-19 el cual trajo grandes consecuencias negativas para cada país e hizo que los países que no contaran con planes de emergencia y no contarán con un gobierno altamente calificado para combatir con este virus, tengan la necesidad de tomar medidas drásticas hasta el grado de endeudarse económicamente; otro de los factores es la incapacidad de los gobernantes de cada país sobre el manejo de temas relevantes en donde gracias a las decisiones de estos gobernantes países como Perú, Bolivia, Argentina y entre otros, han hecho

que sus ciudadanos sufran las consecuencias y no tengan empleos con el que puedan sostener una calidad de vida. El impacto que provocó vivir con el COVID-19 ha sido muy fuerte por lo que diversos países adoptaron medidas como la inamovilidad social por completo afectando gravemente las relaciones sociales, e hizo que gran parte de los estudiantes universitarios de bajos recursos que contaban con un trabajo fijo para poder solventar sus vidas tuvieran lamentablemente que dejar de trabajar y quedarse sin ingresos, sin embargo, hubo otros casos en donde se dio la reducción de las horas laborales y por lo mismo una baja en sus ingresos. El COVID-19 ocasionó una parálisis en todos los negocios y sectores del país, sin embargo, sacándole el lado positivo de la situación, en diferentes países como en el Perú, ciudadanos han visto en todo aquello una oportunidad que pueden aprovechar, esta oportunidad que ellos vieron que pudieran usar es crear negocios, emprender con la elaboración de distintos productos que serían muy necesarios para afrontar esta situación como es el caso de las mascarillas, los tapetes, envases para el alcohol y demás productos creativos. También hubo otras ideas como es el caso del delivery, el cual consiste en realizar un servicio de transporte de cualquier tipo de producto ya sea comida, productos de aseo, víveres, etc.; el servicio consiste en transportar los productos comprados de un determinado lugar a otro, o hasta inclusive que el personal que realiza este delivery se encarga de realizar la misma compra del producto.

Los autores Kuratko & Morris (2018) han dado a conocer su opinión sobre el tema en donde claramente mencionan que los negocios a lo largo de los años han evolucionado, porque ya no son negocios simples o los negocios tradicionales, ahora son otro tipo de negocios en donde la interacción e importancia de las necesidades del cliente es lo relevante. Viendo el punto de vista de los gobiernos y las empresas de gran tamaño han percibido este tipo de oportunidad como una acción que permitirá el emprendimiento e innovación y desarrollo de la economía, ya que gracias a esta oportunidad descubierta se da paso al movimiento económico interno y a una interacción social, sin olvidar también que abre paso a la existencia de

más oferta y por ende existe mayor competitividad misma que obliga a que una empresa innove constantemente porque al existir mucha oferta la demanda tiene muchas opciones donde elegir , elegirá la opción que le sea más rentable y que satisfaga sus necesidades al 100%.

El emprendimiento es una acción que permite la creación o incorporación de actividades sobre la venta y compra de productos ya sea un producto nuevo, o productos existentes, el espíritu emprendedor permite la integración de personas. Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2018).

La existencia de esta decisión de emprender permite que se genere la solución a diversos problemas que enfrentan la sociedad, de esta manera logra el desarrollo y estabilidad social además de permitir el ingreso de nuevos conocimientos aptitudes sobre cómo resolver los problemas, sin embargo, si todo esto se pudiera enseñar dentro de las universidades o instituciones que fomentan el desarrollo académico de los jóvenes se permitiría la existencia de una sociedad emprendedora. Según estudios han descubierto que diversos estudiantes universitarios llevan consigo la mentalidad emprendedora desde antes que se inscriban a las universidades sin embargo una vez estando adentro se enfrentan con diversas dificultades que no les permiten poder desarrollar mucho mejor este pensamiento, por lo que algunos casos llegan a cambiar el pensamiento de ser emprendedor, a simplemente trabajar para alguien más y vivir en un círculo monótono laboral que no le permite en ningún momento poder ser el navegante de su propio destino.

El que las universidades no enseñen este tipo de pensamiento es debido a que cuentan con docentes que no ven este pensamiento como una oportunidad de crecimiento o simplemente no están interesados en enseñarlo, si tan solo se pudiera interiorizar este pensamiento a los docentes y a las autoridades de la Universidad, se lograría que el estudiante emprendedor pudiera ser capaz de lograr cumplir su objetivo, a la larga este tipo de pensamiento permitiría reducir la brecha en la adaptación al entorno actual, gracias a la globalización el entorno actual va cambiando de manera

permanente y muchas veces no se le permite a la sociedad ser capaz de adaptarse al nuevo cambio, por lo que no pueden satisfacer sus necesidades. La enseñanza que se da dentro de las universidades o institutos es enfocado directamente en formar profesionales que sean expertos en trabajar mas no en profesionales que tengan la capacidad de crear empleos; por lo tanto, la existencia de métodos y el uso de diversas herramientas empleadas de manera adecuada y direccionadas a desarrollar la introducción de este pensamiento a los demás estudiantes puede crear una educación emprendedora y se pudiera transmitir el espíritu empresarial.

Sin embargo existen países en donde este pensamiento no es ajeno por ello en los últimos años han ido creando carreras en donde les permiten a sus alumnos poder desarrollar estas ideas y pensamientos y convertirlos en realidad , el Perú sin embargo aunque no es ajeno a la situación son pocas las universidades que incluyen este tipo de pensamiento en su educación, como es el caso de la región de Moquegua en donde actualmente la Universidad José Carlos Mariátegui tiene una carrera el cual está dirigida a formar profesionales con este espíritu empresarial y es la carrera ingeniería comercial, que promueve en sus alumnos la innovación, a generar empresas, a ser proactivos, a ser agentes de cambio, a ser investigadores científicos, de estar comprometidos con el desarrollo de nuestra región y nuestro país.

Para el autor Briones (2016) menciona que las universidades tienen que arriesgarse a apostar con la formación del espíritu empresarial a sus estudiantes, con la finalidad que estos estudiantes futuros profesionales terminen sus carreras salgan no a buscar empleo sino a crearlo y sean parte del desarrollo económico del país, además el autor también hace mención a que este cambio que se está produciendo en otros países ha permitido que las empresas que se dedican al sector de educación se conviertan en universidades competitivas. No obstante, aquellas universidades que no consideran incluir este tipo de educación con el tiempo se van a volver obsoletas y por lo tanto se tendrán que ver en la necesidad de realizar un cese total de sus actividades.

Existe una relevancia sobre la implementación de programas de pregrado en donde claramente se especifique el desarrollo de diversas actividades en donde las habilidades emprendedoras sean el principal objetivo, fomentando de esta manera una cultura emprendedora y haciendo uso de todos y cada uno de los recursos disponibles del entorno. La realización de estas actividades empresariales permite que exista una oportunidad de conseguir y alcanzar a obtener éxito.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema General.

¿Cómo influye el perfil del emprendedor en las habilidades gerenciales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I?

1.2.2. Problemas específicos:

¿Cómo influye el perfil del emprendedor en las habilidades conceptuales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I?

¿Cómo influye el perfil del emprendedor en las habilidades técnicas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I?

¿Cómo influye el perfil del emprendedor en las habilidades humanas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Establecer la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades gerenciales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades conceptuales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I.

Establecer la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades técnicas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I.

Establecer la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades humanas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I.

1.4. Justificación y limitaciones de la investigación

El estudio brinda el acceso al conocimiento sobre la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades gerenciales, todos los resultados que se obtendrán por medio del desarrollo de la investigación van a poder permitir generar un aporte valioso sobre la realidad de los alumnos del Universidad José Carlos Mariátegui, al mismo tiempo con la información obtenida y en base a ello trabajar en obtener resultados más representativos.

Justificación teórica

El valor teórico que presenta la investigación se debe a los datos que se conseguirán con el desarrollo del estudio, en donde se podrá conocer la influencia que se genera entre el perfil del emprendedor y las habilidades gerenciales. Además, la información obtenida podrá servir como base para el desarrollo de futuras investigaciones en relación al tema.

Justificación practica

El estudio presenta una justificación práctica el cual permite dar a conocer a los involucrados directos con la Universidad cuál es el impacto que presenta la malla curricular en la formación del perfil de emprendedores; permitiendo de esta manera que se pueda enfocar mejor en minimizar las debilidades y optimizar las fortalezas, también la información que se podrá obtener será relevante para los estudiantes por lo que esto les ayudará a generar conciencia sobre la importancia que tiene una persona que emprende.

Justificación metodológica

Se hará uso de instrumentos y técnicas que permitan poder llevar a cabo la culminación de cada etapa del proceso de investigación recabando información verídica y confiable. Con la finalidad y el objetivo que la investigación pueda ser finalmente usada como base para el desarrollo de otras investigaciones a nivel nacional e internacional o también puede servir como guía que permitirá a los futuros investigadores introducirse más en este tipo de conocimiento.

1.5. Variables

Tabla 1

Desarrollo de las variables con su respectiva operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Perfil del emprendedor	Contreras (2018) Menciona que esta variable es: una agrupación de cualidades que en unión dan como resultado la formación de una persona en aspectos de personalidad y carácter. (p. 24)	Se construye un cuestionario compuesto por 26 preguntas, considerando tres dimensiones, para que de esa manera la variable sea analizada.	1. Capacidad de análisis	1.1. Capacidad de solución 1.2. Orientación a oportunidades	1-7	Ordinal
			2. Propensión al riesgo	2.1. Autoconfianza 2.2. Intuición 2.3. Asunción de riesgos	8-17	
			3. Capacidad de relación	3.1. Red de contactos 3.2. Comunicación 3.3. Uso de redes sociales	18-26	
Variable 2: Habilidades gerenciales	Según Robert L. Katz (2017) estas habilidades no son innatas, sino que pueden desarrollarse a lo largo de la carrera profesional. En niveles superiores, la eficacia del administrador recae en habilidades humanas y conceptuales.	Se construye un cuestionario compuesto por 26 preguntas, considerando tres dimensiones, para que de esa manera la variable sea analizada.	1. Habilidades conceptuales	1.1. Capacidad de análisis y síntesis 1.2. Conocimientos 1.3. Pensamiento crítico 1.4. Flexibilidad de pensamiento 1.5. Procesos 1.6. Innovación 1.7. Autoaprendizaje	1-7	Ordinal
			2. Habilidades técnicas	2.1. Capacidad de organización y planificación. 2.2. Manejo de problemas 2.3. Aplicación de conocimientos 2.4. Manejo de herramientas digitales 2.5. Gestión del conocimiento 2.6. Aprovechamiento de oportunidades 2.7. Espíritu emprendedor	8-17	

	2.8. Manejo del tiempo	
	3.1. Compromiso	
	3.2. Relaciones interpersonales	
	3.3. Diversidad y multiculturalidad	
	3.4. Confianza	
3. Habilidades humanas	3.5. Manejo de la frustración	18-26
	3.6. Empatía	
	3.7. Relaciones públicas	
	3.8. Capacidad de manejo del potencial humano	
	3.9. Comunicación	

Nota: Elaboración propia

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis general:

El perfil del emprendedor influye en las habilidades gerenciales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I.

1.6.2. Hipótesis específica:

1. El perfil del emprendedor influye en las habilidades conceptuales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I.
2. El perfil del emprendedor influye en las habilidades técnicas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I.
3. El perfil del emprendedor influye en las habilidades humanas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I.

CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de la investigación se necesita citar a diferentes tipos de investigadores los cuales ejecutaron investigaciones que se relacionan con el tema encontrándose de esta manera a los siguientes:

A nivel internacional:

Paz, Salóm, García y Suarez (2020) en su artículo: Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. El objetivo principal de esta investigación es dar a conocer un análisis directo sobre el perfil del emprendedor venezolano. Con ese propósito, se empleó una metodología que consistió en un paradigma positiva, una investigación descriptiva con un diseño no experimental y además transaccional; la muestra estuvo conformada por 396 personas que se relacionan directamente con la unidad de estudio, donde se utilizaron diversas modalidades de instrumentación y metodologías, como encuestas y cuestionarios, para proporcionar a los participantes 15 elementos, los cuales han sido previamente validados por especialistas en el tema, con el propósito de extraer datos relevantes y directamente relacionados con el tema. El resultado da a descubrir que existe una alta y moderada presencia de indicadores por lo que se concluye lo siguiente: los universitarios se caracterizan por tener y demostrar un gran espíritu emprendedor además de poseer características como: valentía confianza liderazgo y creatividad entre otras.

Suaza (2021) en su artículo: Habilidades gerenciales de empresarios pymes de la ciudad de Medellín, Colombia. La finalidad del desarrollo de este artículo es dar a conocer sobre las habilidades gerenciales que tienen aquellas empresas pequeñas y medianas. Motivo por el cual hicieron uso de la metodología no experimental correlacional con un enfoque cuantitativo; para lo cual se constituyó la suma de 120 personas, siendo todos empresarios que manejan este tipo de organizaciones, estos participaron contestando el cuestionario con preguntas directamente relacionadas al tema. De esa manera se logra obtener el resultado en donde se demuestra que los empresarios cuentan con competencias y habilidades que les permitan estar al nivel del funcionamiento del negocio, otros de los resultados que se ha obtenido, las personas provenientes de la muestra cuentan con experiencia sobre diferentes temas relacionados al negocio como son las ventas la proyección de las mismas manejo de ingresos. Por lo que se lo va a concluir que estos empresarios logran manejar a las empresas por medio de estrategias de competitividad y fijación de precios; además de poseer conocimientos empíricos los cuales han sido obteniendo a medida que van afrontando diversas circunstancias; son capaces de poder gestionar inventarios y cualquier tipo de costos.

Jaya, Palomeque, Novillo y Cedillo (2020) en su artículo: Análisis de las Habilidades Emocionales para el Emprendimiento de PYMES en la Provincia de El Oro. Estuvo enfocado en identificar si entre las variables se evidencia un vínculo; se trata de un estudio que adoptó el enfoque cuantitativo de tipo aplicado. Además los resultados que se obtuvieron mediante la recolección de información se procesaron más por medio de programas estadísticos los cuales permitieron tabular la información para luego proceder a analizarla y e interpretarla dan los siguientes resultados: el primer resultado de los valores que superan aún 0,9, resultado que claramente evidencia existe la fiabilidad y consistencia en los instrumentos aplicados en la investigación, y segundo resultado que se obtuvo fue que existe una correlación entre las variables con estadísticas significativas. Para

lo cual se logra afirmar que las habilidades emocionales están directamente relacionadas con las habilidades del emprendedor.

En el ámbito nacional:

Romero, Romero y Barboza (2022) en su estudio se consideró como finalidad definir como se relacionan el perfil y la visión emprendedora. Para lo cual se aplicó la metodología de un enfoque cuantitativo y tipo descriptiva correlacional; además de considerar a una muestra de un total de 135 estudiantes quiénes fueron matriculados con anterioridad en la Facultad de ciencias empresariales de la Universidad ; aplicándoseles a ellos una entrevista y una encuesta en donde se les realicé diversas preguntas enfocadas directamente con el tema de la investigación misma que permite poder obtener información clave, los hallazgos que se obtienen muestran la existencia de un coeficiente de correlación de Pearson de 0,78 la que indica que existe esta correlación positiva. Por lo tanto, se concluye que el perfil del emprendedor corresponde de manera positiva a la visión de emprendedora.

Espinoza (2018) en su tesis: Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Católica sedes Sapientiae y su relación con la generación de iniciativas empresariales en el distrito de Chulucanas–2017. El objetivo principal de la investigación era determinar si existe una relación entre las variables de la investigación o por lo contrario no se produce ningún tipo de relación ni efecto entre ambas variables. Por tal caso se hace uso del tipo aplicativo como enfoque cuantitativo y un alcance correlacional, la investigación tiene un diseño no experimental y hace uso de 226 alumnos quienes conforman la totalidad de la muestra los cuáles van a ser la fuente donde se va a recolectar la información para luego ser analizada y por último obtener los resultados y concluir con la investigación. Los hallazgos evidencian la presencia de una conexión entre las variables examinadas, con un nivel de significancia de 0,00 y un coeficiente Rho de Spearman de 0,517. En vista de lo expuesto, se llega a la conclusión de que existe una relación significativa alta entre ambas variables lo que permite que se

puedan aumentar las competencias de los estudiantes y con ello se puede generar el incremento de iniciativas empresariales.

Díaz y Uceda (2021) en su tesis se han propuesto identificar el nivel en que se encuentran las habilidades gerenciales, por lo que es necesario hacer uso del enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de tipo transaccional, para lo cual se contempló a la suma de 75 estudiantes quienes pertenecen a la unidad de estudio aplicándoles técnica de encuestas y cuestionarios el cual permitirá poder extraer la información necesaria y primordial para poder encontrar y cumplir con el propósito y objetivos de la investigación. Los resultados que se obtuvieron dan a conocer que las variables de investigación siendo éstas: conceptuales, técnicas y humanas tienen un nivel muy alto por lo que se puede concluir que este tipo de nivel de las habilidades gerenciales permiten a los estudiantes poder tener gran capacidad de liderazgo y comunicación con los colaboradores y de esta manera poder alcanzar las metas empresariales propuestas.

En el ámbito local:

Guanilo (2020) en su tesis desarrollada propuso identificar el emprendimiento empresarial y la actitud que tienen los alumnos emprendedores. Motivo por el cual se empleó un diseño experimental tipo básico y de nivel correlacional, además de hacer uso de técnicas e instrumentos de recolección de datos los cuales fueron aplicados directamente a la muestra siendo éstas la suma de 198 alumnos de la unidad de estudio. Para poder realizar un interpretación y análisis correcto de la información se hace uso de programas estadísticos como Excel y spss para poder procesar la información y de esta manera obtener datos verídicos; los mismos que permitieron tener como resultado que la variable emprendimiento empresarial tiene un 57,6% mientras que la actitud emprendedora de los estudiantes es más alta con un 73,2%. Lo cual permite concluir que existe una relación significativa entre estas dos variables.

Castro y Baldarrago (2022) en su tesis se han propuesto hallar si el emprendimiento se relaciona con el perfil del emprendedor. La metodología aplicada estuvo contemplada por el tipo no experimental con corte transversal y un alcance correlacional el cual contempló las técnicas e instrumentos de recoger información como lo es el cuestionario y la encuesta a un total de 121 estudiantes que conformaron la muestra. Obteniendo como resultado la existencia d un 47.9% calificado como activo y un 42.9% como PASIVO, por lo tanto se puede deducir de los hallazgos destaca el significativo porcentaje de estudiantes que perciben el emprendimiento como una actividad pasiva en nuestra institución; asimismo se puede inferir que los talleres didácticos que se generan permiten poder fortalecer las aptitudes que demuestran los alumnos considerado por un 98.3%, concluyendo de esta manera que esta relación se produce es positiva con un 0.018 por lo que permite a los estudiantes poder ampliar los conocimientos.

Flores (2019) en su tesis se planteó establecer la relación que se produce entre las competencias emprendedoras y el conocimiento de planes de negocio; para lo mismo se hizo uso de una metodología con relación al descriptiva y con un enfoque cuantitativo, se consideró además la suma de 30 estudiantes siendo en su totalidad a los cuales se les aplicó la técnica de recolección de datos e instrumentos con los que se logra medir con exactitud las percepciones y las capacidades que demuestran los estudiantes. Arrojando un resultado en donde se logra evidenciar y se demuestra que entre las variables se presenta una relación de intensidad moderada, concluyendo que el desarrollo de estas competencias emprendedoras permite a los estudiantes una formación en donde se contemple un enfoque de competencias y aprendizaje experimental permitiéndoles a ellos poder resolver problemas y transformar la información negativa que tienen de su entorno a una información benéfica para ellos.

2.2. Bases teóricas

Variable 1: Perfil del emprendedor

Definición

En el perfil emprendedor se contemplan rasgos y características sobre la personalidad individual de una persona, es importante también tener en cuenta todas las aptitudes y conocimientos que ha conseguido a lo largo de su existencia por lo que se puede definir que el perfil del emprendedor es el conjunto de conocimientos que permiten conocer una persona de qué modo se relaciona y como se comunica con los demás.

Contreras (2018) manifiesta:

Esto tiene la capacidad de poder referenciar todas las cualidades y el perfil de su personalidad de la persona a quién se le denominada emprendedor. (p. 24)

Por lo que se puede concluir que en efecto este perfil está compuesto por el conjunto de habilidades y cualidades que definen con su actitud las características proporcionales del comportamiento y la personalidad de cada persona.

Según Moreno y Egusquiza (2017) el perfil emprendedor:

Es una serie de características prevenientes del conocimiento sobre el desarrollo de una persona, y cuál es su nivel de conocimiento referente a ciertos temas es decir que este perfil puedes describir con exactitud cómo será el comportamiento que optará tomar una persona frente a una situación determinada. (p. 39)

En este contexto, aquel individuo que cuente con características emprendedoras, de acuerdo con Quispe (2017):

Es la persona que se adentra en el desarrollo de una planificación buscando poder llevarla a cabo y obtener grandes beneficios físicos y monetarios.

Además, el autor da a conocer que para él perfil del emprendedor es la forma que se tiene para descubrir y conocer aquella persona y representa una toma de decisiones con el que va a actuar para poder ejecutar una idea con la finalidad que esta idea pueda beneficiar lo (p. 40)

Lo que quiere decir es lo siguiente: tener un perfil de emprendedor es tener una diferenciación con las demás personas por lo que continuamente aquellas personas que tienen esto logra enfrentarse y aprovechar todas las situaciones que se le presenten así estas sean difíciles y complicadas.

Aguilar (2014) Comenta que los emprendedores son individuos que cuenta con la disciplina suficiente y necesaria para adquirir nuevos conocimientos y habilidades esto con la finalidad de poder hacerle frente al presente, el autor también mencionó algunas de las características que representan a estas personas emprendedoras y son las siguientes: primero se tiene que son personas autodidactas, están constantemente dispuestos y abiertos a corren riesgos.

El emprendedor para Romero, Romero y Barbosa (2022):

Es una persona que presenta diversas ideas las mismas que logra transformar y crearlas como un proyecto llevándola a cabo con la decisión de hacer que esta idea le provea de beneficios monetarios y emocionales llevándolo hacia el éxito y reconocimiento de los demás (p. 69)

Caldas et al. (2016) proporcionan una definición del emprendedor:

Este tipo de personas tienden a enfrentarse constantemente a nuevos cambios y adaptarse a la situación actual aprovechando cada oportunidad y cada amenaza que se les presente. Por lo que les permite a las personas poder ser partícipe de cualquier actividad y cualquiera situación en donde ellos obtendrán un beneficio propio (pp. 9-10)

De acuerdo con lo expuesto anteriormente por los autores, se pueden derivar lo siguiente: el perfil del emprendedor es el conjunto de

características que definen el comportamiento de una persona frente a situaciones concretas y cómo está es capaz de resolverlas aprovechando cada situación del presente ya sean estas oportunidades o amenazas, este tipo de personas tiene un potencial para lograr cambios en favor propio y en favor de la sociedad.

Características del perfil emprendedor

En esta instancia se consideró la sugerencia planteada por Bonilla y García (2014):

- a) **Características Personales:** Dentro de estas características ciudad conocer el desarrollo y las relaciones que se producen con las cualidades, todo ello permite a la persona poder organizar y plantear una situación que le beneficie haciéndole ganar siempre.
 - **La autonomía:** Se le conoce aquella decisión que toman las personas durante situaciones determinadas que les permita resolver y vivir de la forma que ellos desean ya sea esta vida de aceptación por la sociedad o de rechazo de la misma
 - **Toma de decisiones:** es el conjunto de pensamientos que son tomados en consideración para aceptar realizar una acción, este tipo de decisiones afrontan y depende de 3 circunstancias primero se encuentra atender, luego el de buscar soluciones y por último elegir cuál es la mejor de las soluciones.
 - **Responsabilidad y emprendimiento:** se le conoce a la capacidad que tiene un ser humano con la que puede lograr identificar y aceptar de manera positiva las circunstancias por las que atraviesa gracias a que estas son las consecuencias de sus acciones.
 - **Creatividad como soporte del emprendimiento:** Es el conjunto y desarrollo de pensamientos e ideas que se contempla

y se relaciona directamente en las empresas, todas estas ideas logran que la empresa obtenga éxito

b) Características Sociales: En esta situación, estas cualidades están asociadas con la búsqueda del bien común, lo cual se evidencia especialmente en el perfil de un empresario al involucrarse en su entorno, procurando fomentar un crecimiento constante en el área donde lleva a cabo su propuesta de valor.

➤ **El liderazgo:** se trata de la habilidad de una persona para integrarse eficazmente en un equipo y sin complicaciones demostrando manejo sobre sus emociones y permitiendo a los demás miembros de su equipo poder demostrar sus emociones y pensamientos, también se le conoce como un factor importante para el desarrollo y crecimiento de una empresa.

➤ **El trabajo en equipo:** se caracteriza por trabajar en equipo en donde se generan relaciones interpersonales, cada actividad que se va realizando se hace con la finalidad de alcanzar la consecución del objetivo.

➤ **La Solidaridad:** es la capacidad que tiene una persona de buscar un beneficio que no sea individual, sino que este beneficio sea de manera general para todas las personas involucradas en una actividad o que forman parte de algo.

c) Características Psicológicas: En relación con estas atribuciones, se puede inferir que derivan de la influencia de determinados principios tanto culturales como sociales. Además, factores socioeconómicos también juegan un rol relevante en el desarrollo de las personas y en la calidad de la educación que estos reciben en última instancia.

➤ **Necesidad de logro:** Es una característica fundamental que tiene una persona emprendedora, esta característica es la consecuencia de las acciones ejecutadas por la persona cuando esté

enfrenta una situación demostrando la importancia que tiene para la persona.

- **Minimizar el riesgo:** La característica hace referencia a la decisión que toma una persona emprendedora para poder va a ser que las consecuencias que provengan de los problemas o situaciones negativas no afecten en gran medida su estilo de vida y su entorno

Emprendimiento

Para Chirinos, Meriño y Martínez (2018) es una forma y manera que se tiene de pensar diferente y cómo se puede aprovechar los recursos de su entorno sacarle beneficios a ello. Esta forma de pensar hace posible que la persona trace un camino el cual le permita llegar a obtener grandes beneficios monetarios y emocionales, esta persona logró afrontar y pasar todas las circunstancias negativas.

Con el fin de alcanzar una mejor comprensión del emprendimiento, Cama (2015) señala que existen cuatro enfoques distintos:

- **Perspectiva del comportamiento:** Es relacionado a la personalidad de la persona y como este le permite poder entender y concentrarse mejor.
- **Perspectiva Cognitiva:** Se refiere al conocimiento básico que se tiene para poder introducirse en el Mundo del emprendimiento, de manera que en ningún momento se pueda incurrir en la producción de errores puente
- **Perspectiva Económica:** dentro del desarrollo de esta perspectiva se encuentra considerada al emprendedor como una persona que permite que se genere una economía, de esto se puede interpretar que el prendedor tiene una ideología que está orientado al bienestar personal y social, por lo que sus acciones van a estar enfocadas en que esto se cumple.

- **Perspectiva Antropológica:** Dentro de esta perspectiva se encuentra una incitación hacia una persona sobre los cambios que debe de tener para poder obtener beneficios favorables, mismos que le permitirán poder desenvolverse en su emprendimiento.
- **Perspectiva de Procesos:** Esta perspectiva contempla el desarrollo del propio emprendedor y también la creación de un valor económico, motivo por el cual comienza la ejecución de actividades y decisiones que permitirán crear un cambio. Todas las actividades y decisiones estarán enfocadas al 100% en permitir que se dé un desarrollo dentro del mercado.

En la actualidad resulta ser importante emprender, esto se debe al hecho que con esta actividad se logra obtener una estabilidad económica y al mismo tiempo una independencia, por lo que aquella persona que emprende ya no está sujeta a recibir órdenes provenientes por un cargo superior sino simplemente obedece sus propias reglas. La persona emprendedora se ha originado y ocasionado gracias al desempleo y a la baja calidad de trato laboral, por lo que las personas se han visto obligadas de generar su propia fuente de trabajo desarrollando ideas propias y viviendo por medio de ellas. Las personas que emprenden pasan de ser empleados a ser el empleador ya que estos regularmente contratan nuevo personal para que ocupe cargos en sus empresas o negocios a fin de que éstos funcionen de la manera correcta y eficiente. Se le debe de retribuir la valentía que asumen aquellas personas que deciden emprender un negocio por lo que al inicio tienen que tomar la drástica decisión de renunciar a cualquier tipo de trabajo en donde estén recibiendo un salario y órdenes los demás, esos dos factores son los que crean la dependencia laboral ya que gracias a ello las personas llegan a tener una estabilidad económica que les permite poder tener una vida sin tantas complicaciones, aunque siempre están dependiendo de otros. La persona emprendedora no siempre recibirá un sueldo fijo o estable por lo que habrá en ocasiones inestabilidad económica y las ganancias no van a ser fijas justo por esa razón se le debe reconocer la valentía que tienen aquellas personas de dejar su estabilidad financiera e

introducirse a un nuevo sistema económico que les permitirá recoger sus beneficios en un largo plazo.

Dimensiones

López, Santos y Bueno (2016) argumentan que ciertas dimensiones fundamentales caracterizan el perfil de un emprendedor, las cuales incluyen:

➤ **Capacidad de análisis**

Según la Universidad Politécnica de Madrid (2017) Dentro de esta dimensión se encuentra el conocimiento sobre el emprendedor al cual se le permite poder destacar la realidad que enfrenta, en donde constantemente está descubriendo nuevas oportunidades y obteniendo nuevos conocimientos sacrificando muchas veces su estabilidad económica, pero sin embargo lo que va ganando de manera constante es experiencia y una nueva manera de enfrentar la realidad.

Esta dimensión pertenece al sentido crítico en donde se enfoca el desarrollo que permiten las universidades a los estudiantes, si bien es cierto dentro de las etapas del proceso universitario estos obtienen grandes conocimientos. Sin embargo, no se les provee de toda la información real y actual en donde los estudiantes puedan conocer a profundidad cuál serán sus funciones y qué actividades deben de realizar, no obstante, lo que las universidades proveen a los estudiantes es la autoridad suficiente y la disciplina que estos deben de tener para poder ellos criticar y juzgar las situaciones de su entorno dependiendo de ello tomarán sus propias decisiones que se espera sean las mejores

Los factores que intervienen en esta dimensión son la capacidad de solución y la orientación a oportunidades.

➤ **Propensión al riesgo**

Aguilar (2014) Comenta que la propensión al riesgo es un nivel en donde se conoce el peligro y la inseguridad que una persona está dispuesta a enfrentar y aceptar para cumplir con sus objetivos y metas

Para Vázquez (2015) Define el emprendedor como una persona que tiene muchas cualidades, y que constantemente está enfrentando sus temores tratando de adaptarse a los nuevos cambios que se suscitan dentro del mercado. Los riesgos deben ser calculados ya que estos riesgos deben de tener un límite de posibilidad en cual no debe de superar el 50% mucho menos el 100%.

La autoconfianza, asunción de riesgos y la intuición son indicadores que involucra estar propenso a riesgos.

➤ **Capacidad de relación**

Huapaya (2013) afirman que:

Es una persona al que se le considera muy sociable por lo que constantemente crea relaciones de asociatividad con las diferentes personas que va teniendo contacto en el transcurso del desarrollo de sus actividades. (p.37)

Vázquez (2015) Da a conocer que los emprendedores están relacionados directamente con la idea de construir una red de contactos el cual les permite poder llegar a más personas y hacerse más conocidos. Estas relaciones que se suscitan deben ser a manera interna y externa es decir dentro de la empresa como también fuera de ella. Solo se llega al éxito del emprendimiento cuando las personas que lo realizan son personas que tienen conocimiento sobre el tema al cual se están dirigiendo conociendo muy bien el mercado y el tipo de demanda.

Red de contactos y conocimiento del negocio son los dos factores que consideran para esta dimensión.

Variable 2: Habilidades gerenciales

Definición

Estas habilidades o conocidas también como aptitudes son las que permiten que una persona pueda llegar a cumplir con sus objetivos y sus metas, demostrando de 1000 maneras su eficiencia y eficacia. No obstante cuando se trata de hablar de habilidades gerenciales no se puede igualar con solamente habilidades, por lo que se conoce las habilidades gerenciales va mucho más relacionadas y se dirigen a un grupo determinado de personas con las que se debe lidiar día a día en diferentes circunstancias y tomar muchas decisiones que puedan repercutir gravemente en las actividades o en los procesos de la empresa, mientras que las habilidades son las cualidades que cualquier persona tiene para poder llegar a su meta y no necesariamente está se relaciona directamente con un grupo de personas para llegar a su objetivo a su objetivo o meta.

Según Janqui (2017) Da a conocer que las habilidades gerenciales son un conjunto de conocimientos que va teniendo y reuniendo una persona a medida que va pasar por diversas situaciones, estas habilidades son reforzadas con conocimientos de liderazgo y administración.

Reyes (2016), las define como el conjunto de destrezas que da a conocer una persona cuando ejerce alguna actividad y es capaz de resolver cualquier problema, es una habilidad que se forja desde que él ser humano comienza con sus actividades y poco a poco lo empieza a construir hasta el grado de obtener un gran nivel de dirección y organización permitiéndolo poder dirigir y direccionar a todo un grupo de humanos que tienen el mismo objetivo.

Según Cassab y Mayorca (2018) da a conocer que estas habilidades gerenciales son de total relevancia para que las organizaciones puedan crecer, los accionistas de una empresa ponen en los cargos más importantes

de la organización a personas que tengan cualidades, habilidades y competencias que les permita poder direccionar y dirigir a todos los miembros involucrados en el desarrollo del proceso de las actividades. Sin esas personas a cargo la empresa no podría permanecer ni si quiera desarrollarse crecer dentro de un mercado determinado por lo que sus posibilidades de obtener grandes beneficios monetarios se reducen significativamente.

Por su parte Ovalles et al, (2018) Estas habilidades se relacionan directamente con el perfil del emprendedor en donde claramente se le relaciona con las actitudes y los comportamientos que tiene una persona caracterizándolos de alguna manera con un concepto único y diferente. Dentro del perfil se da a conocer la autoconfianza la creatividad y el tipo de pensamiento y cuánto de conocimiento maneja una persona para hacerle frente a situaciones de riesgo sacándole un gran beneficio.

Para los autores Baque, Triviño y Viteri (2020) estas habilidades son los que determinan el éxito de una empresa, una símil sobre estas habilidades sería son como el conductor de un vehículo que permite direccionarlo y llegar hacia su punto final por lo que sin el conductor no se podría llegar hacia la meta u objetivo.

Características de las habilidades gerenciales

Según Medina (2019) logra definir estas habilidades d la siguiente forma:

- Como conductuales: el autor expresa su opinión sobre estos dando a conocer qué para él en ningún momento se le puede referenciar como atributos de la personalidad si no se le considera como un conjunto de acciones que permiten caracterizar de manera individual a las personas. Siendo capaces de generar un buen resultado
- Como controlables: son personas que se encuentran bajo el control de otras personas con las que pueden practicar mejorar o frenar.

- También se le puede definir como un coeficiente intelectual de gran diferenciación la misma que le permite poder mejorar su forma de vida, Pero constantemente nuevas habilidades y nuevos conocimientos, pudiéndolos dar a conocer mediante la práctica la retroalimentación.
- Son interrelacionadas: dentro del desarrollo de esas habilidades se conocen que son muy complejas, por lo que los comportamientos no son simples ni tampoco tienen el mismo patrón por lo que muchas veces resulta ser complicado hacer una demostración sobre una sola habilidad que no tenga ningún tipo de relación con las demás. Esta interrelación entre las habilidades permite que sea mucho más fácil alcanzar resultados deseados y le permiten al individuo que lo posee ser mucho más flexible ante situaciones complejas
- Son contradictorias y paradójicas: comúnmente esto se encuentra en personas que tienen el cargo de director ya que cuentan con una cartera de habilidades diversas las mismas que le permiten ser eficiente en su día a día por lo que también dentro de estas habilidades se encuentran que existe una incompatibilidad.

Dimensiones de las habilidades gerenciales

- **Habilidades conceptuales**

Se conoce a las habilidades conceptuales como una postura que permite dar a conocer una evaluación directa sobre los problemas que presenta una organización esto según lo aportado por los siguientes autores:

Gavilánez, Higuera, Oviedo y Jacome (2019) menciona claramente que estas habilidades se les conoce como la virtud de distinción y dirección hacia un solo punto determinado con la finalidad de lograr un mejoramiento integral

Las habilidades van a depender del tipo de capacidad que tiene una persona para desenvolverse en un área determinada, por lo que es indispensable que dicha persona tenga el conocimiento sobre el funcionamiento directo del área y sobre las circunstancias en las que se encuentra su entorno actual. Lo cual les permite tomar una decisión anticipada y prever cualquier tipo de problemas además de abarcar una visión más compleja.

➤ **Habilidades técnicas**

Las habilidades técnicas son la capacidad que tienen las personas para poder demostrar los conocimientos y experiencias que han tenido en lo largo del desarrollo de su existencia como el caso de la titulación de los grados y especializaciones.

El autor Viaña (2018) comenta que estas habilidades están integradas por diferentes técnicas mismas que pertenecen al resultado de las diferentes capacitaciones que se adquiere con el fin de obtener un trabajo, las interrelaciones personales permiten que se desarrolle un trabajo eficiente y eficaz. Sin embargo, el autor, Pérez (2017) aporta que las habilidades técnicas son las que permiten poder comprender y entender cómo es el funcionamiento de los procesos o las situaciones que se deben de ejecutar en diferentes tipos de áreas dentro de una organización.

Se puede deducir que las habilidades técnicas son muy importantes para que las personas desempeñen sus funciones y responsabilidades mediante actividades que se les van a hacer más eficientes, de la misma manera estas actividades permiten poder dar a conocer su experiencia y el tipo de conocimiento que manejan sobre los temas que se relacionan en las actividades, las habilidades técnicas también son importantes porque permiten que se dé un desempeño eficiente. Todas las destrezas y habilidades que manejan las personas que tienen un cargo de alto rango les han permitido llegar a donde están les permiten y conseguir lo que tienen. Para toda

persona es importante tener habilidades y destrezas que les permitan poder ser eficientes en el cumplimiento de sus obligaciones sin embargo según los cargos que van a desempeñando esto va siendo de mayor relevancia es decir que no es igual que un operario cuente con habilidades o cualidades para desarrollar sus funciones como las que debería de tener un director o administrador de una organización.

➤ **Habilidades humanas**

Estas habilidades permiten que exista una comunicación entre las diferentes personas que manejan un tema o que están interesadas en un tema, en donde es importante el intercambio entre ellos, misma que surge desde la interacción o convivencia que se produce entre los involucrados en donde empiezan a compartir los conocimientos adquiridos y demuestran sus comportamientos. Según el autor Guerrero (2019) menciona que estas habilidades son importantes porque sin ellas no se podría llegar a conocer en realidad cómo es el comportamiento de los participantes de un área o una actividad , el conocimiento que se obtiene luego de desarrollar estas actividades y en conjunto permite poder descubrir cuáles son las necesidades o carencias que tiene cada persona y de esta manera la organización pueda llegar a brindarles algún tipo de solución , esto en especial lo hace la persona que maneje un rango alto en la organización asumiendo su papel de líder .

Las habilidades humanas también se conocen como aquellas capacidades que tienen las personas para poder ser capaz de responder a sus trabajos frente a otras, es decir, aunque de sirve tener conocimiento sobre el funcionamiento de los procesos de cada actividad también es de suma importancia poder saber cómo relacionarse con las demás personas que integran el equipo. Por lo consiguiente de nada sirve que una persona tenga gran conocimientos y manejo sobre un tema si este no va a poder hacer al

llegar esta información hacia los demás miembros del equipo y no va a ser capaz de poder trabajar en unión con ellos para poder conseguir el mismo objetivo. La persona líder debe saber manejar sus emociones y controlar su carácter el cual debe estar enfocado en mantener un ambiente saludable para sus demás compañeros de trabajo, por lo que este líder tiene la responsabilidad de motivarlos constantemente y relacionarse directamente con cada uno de los miembros de la organización.

2.3. Marco conceptual

Emprendimiento: Se le conoce aquella idea que se logra materializar mediante actividades y por medio de una exhaustiva planificación se considera siempre la realidad actual del entorno que lo rodea.

Emprendedor: Se le puede decir a aquella persona que tiene la capacidad de poder encontrar alguna oportunidad de negocio en situaciones complejas donde representen momentos o circunstancias difíciles y complicadas, dentro del desarrollo de todo esto la persona emprendedora debe ser creativo e invertir dinero tiempo y por supuesto debe ser muy disciplinado para poder ejecutar todas las actividades necesarias que contribuyan al desarrollo y expansión de su empresa.

Espíritu emprendedor: Proceso no continuo que permite combinar recursos y a partir de ella producir nuevos productos o servicios.

Espíritu empresarial responsable: Esto se le conoce como una acción intangible, con la finalidad de poder conseguir cada uno de los objetivos y metas propuestos mediante actividades que les permitan poder gestionar sus procesos a tal grado que éstos les faciliten y les den como resultado el crecimiento económico además de lograr aumentar su competitividad en el mercado sin olvidarse de la protección de medio ambiente y la responsabilidad social.

Optimismo: Reconocida como la disposición o inclinación hacia la percepción y evaluación positiva de las circunstancias o la búsqueda

constante de la situación más propicia para enfrentar los desafíos de forma constante.

Creatividad: También conocida como originalidad de pensamiento, imaginación constructiva o pensamiento divergente, puede ser descrita como la habilidad para producir, innovar, generar ideas y asociaciones entre conceptos previamente establecidos, que posibilitan la resolución de problemas mediante la creación de soluciones únicas y significativas.

Riesgo: Según Robbins (2014), se trata del contexto en el cual el individuo encargado de tomar decisiones posee la habilidad de influir en la probabilidad de que ocurran determinados resultados.

Habilidad: Es la capacidad que tiene un ser humano para poder llevar a cabo el desarrollo de una actividad esto con acciones que sean fáciles y eficientes en el momento de desarrollar las actividades

Habilidades gerenciales: Se les conoce a estas habilidades como las diferentes capacidades que posee un emprendedor para poder con ellas gestionar de manera eficiente cada una de las actividades que se deben de tener para poder desarrollar y conseguir sus metas y objetivos, muy aparte de ser eficiente con sus actividades también debe de tener gran capacidad de liderazgo.

Habilidad conceptual: Son las capacidades que logra percibir una persona en donde se puede distinguir todos los elementos importantes y resaltantes de una situación a fin de poder entender cuál es la relación que se produce entre ellos.

Habilidad técnica: Esta habilidad permite obtener conocimientos importantes y al mismo tiempo le permite a la persona tener determinadas destrezas que le hagan ser más eficientes aplicando diversos métodos o procesos en donde el manejo de técnicas y conocimientos e instrumentos les permita poder resolver cualquier tipo de problema o inconveniente que se les presente.

Habilidad Humana: Estabilidad se le conoce como la capacidad que tiene una persona para poder interactuar directamente con las demás personas miembros de un área o proceso, en donde se logra elaborar o crear condiciones para que todos los miembros del equipo del área puedan tener la libertad de expresar sus opiniones sin temor a ser juzgado o criticado o simplemente que se les pueda reprimir de alguna manera u otra el aporte que estos brinden.

Liderazgo: Es la habilidad que una persona posee para llevar a cabo tareas en conjunto con otros individuos.

Comunicación: Se le conoce a aquella actividad por el cual se logra transmitir una información e intercambiar conocimientos y posturas sobre temas relacionados.

CAPÍTULO III : MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo básico o también denominado teórico. Conforme a Sánchez, et al. (2018) da a conocer que la investigación básica tiene la finalidad de orientarse directamente a encontrar conocimientos nuevos, en el desarrollo de esta investigación no se necesita contar con un propósito práctico, (p. 79)

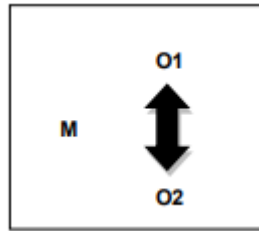
Considerando el desarrollo y enfoque de la investigación se considera tener que tenga un alcance de estudio correlacional y descriptivo el cual según el autor Hernández (2014), su propósito es poder dar a conocer la asociación entre las variables y la relación que se produzca entre ellas. También dentro de esta investigación se puede lograr especificar con exactitud las propiedades más importantes de las personas o de grupos de personas o de cualquier información que sea sometida a un Análisis.

3.2. Diseño de investigación

Fue no experimental de corte transversal. Tal como señalan, Hernández, et al. (2014):

Menciona que este tipo de investigaciones se desarrollan con la finalidad que no se dé ningún tipo de manipulación con respecto a las variables ni alteración de las mismas en donde simplemente se enfocan en poder analizar las variables según la naturaleza en la que se encuentren en el periodo de tiempo en el que se realiza la investigación (p. 152)

El grafico representa el diseño:



Donde:

M: muestra de estudio

O1: variable: Perfil del emprendedor

↔: Influencia

O2: variable: Habilidades gerenciales

3.3. Población y muestra

Población

Según Sánchez, et al. (2018):

Menciona que la población es el conjunto de y personas o elementos de dónde se va a recopilar directamente los datos para desarrollar la investigación. Cada uno de estos elementos o personas deben de tener características en común que le permitan formar parte de este conjunto. (p. 101)

La población estuvo conformada por 60 estudiantes de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la UJCM 2023-I.

Muestra

Para Sánchez, et al. (2018):

Menciona que la muestra simplemente es una representación de la totalidad de la población que será considerada para superar la información, la extracción de esta parte de la población puede ser

realizada por sistemas de muestreos probabilísticos como también no probabilísticos. (p. 93).

La muestra estuvo conformada con 60 estudiantes de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la UJCM 2023-I.

Se utilizó un muestreo no probabilístico que acorde a Sánchez, et al., (2018) el muestreo está basado directamente por los criterios considerados por un investigador como esto se debe a que las unidades muestrales no son seleccionadas con procedimiento de datos al azar. (p. 94)

El tipo de muestreo empleado fue no probabilístico censal, ya que la población es limitada en número.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Es la encuesta.

Para fundamentar se anuncia la definición de Sánchez, et al., (2018) representa un método que se ejecuta mediante el empleo de un instrumento con la finalidad de recopilar exhaustivamente la información disponible de la muestra a través de encuestas. (p. 58)

Instrumento

Se utilizó el cuestionario como herramienta para recopilar información.

El cuestionario para Sánchez, et al., (2018) es un método no directo utilizado para obtener información específica, siendo un formato en forma de preguntas escritas aplicado como método de interrogatorio. (p. 41)

Está dirigido a los estudiantes de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la UJCM 2023, la cual abarcó 26 interrogantes respecto a la variable perfil del emprendedor, mientras que para la variable habilidades gerenciales, está estuvo compuesto por 26 interrogantes, las cuales fueron

medidos a través de la escala de Likert, en función a sustentar los objetivos del estudio.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El método utilizado para analizar los datos obtenidos como resultado de los cuestionarios aplicados, fue el paquete estadístico SPSS Versión 25. El resultado obtenido de los datos tabulados fue analizado mediante graficas estadísticas acerca del nivel alcanzado tanto en variables y dimensiones. Asimismo, que llega a establecer la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades gerenciales; siendo interpretadas según corresponda el resultado, se discutió sobre estos hallazgos y por consiguiente se llegó a las conclusiones de la investigación y se finalizó con las recomendaciones

CAPÍTULO IV : PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por variable

Tabla 2

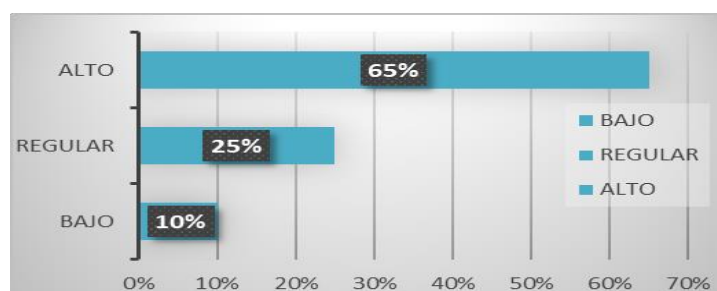
Niveles que pertenecen a la variable Perfil del emprendedor

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	6	10%
REGULAR	15	25%
ALTO	39	65%
Total	60	100%

Nota: Información recogida según la opinión de los estudiantes

Figura 1

Variable Perfil del emprendedor



Nota: Niveles que logró la variable perfil del emprendedor

En la Tabla 2 y la Figura 1 se pueden apreciar los resultados que indican que 39 estudiantes encuestados, equivalente al 65% de la muestra, reportan tener un perfil del emprendedor de nivel alto, mientras que 15 de ellos, representando el 25% de la muestra, perciben un nivel regular, por último, los 6 estudiantes restantes, que constituyen el restante 10% de la muestra, consideran que su perfil emprendedor es bajo. Estos datos revelaron que los

estudiantes poseen un perfil emprendedor notablemente elevado, lo cual significa que tienen una predisposición a la innovación, la creatividad y la toma de riesgos. Esto puede reflejarse en su capacidad para identificar oportunidades, desarrollar proyectos y buscar soluciones a problemas complejos, mostrando así un espíritu emprendedor y una mentalidad proactiva en su formación académica.

Tabla 3

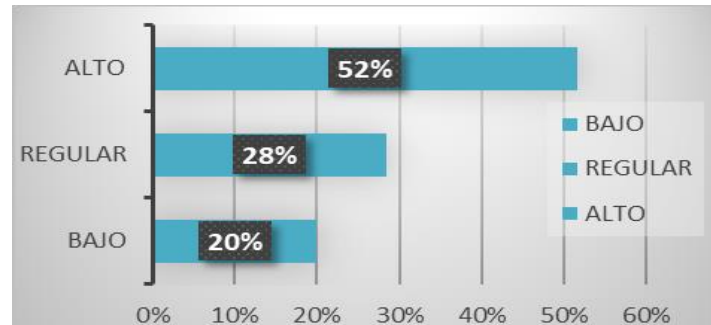
Niveles que pertenecen a la capacidad de análisis

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	12	20%
REGULAR	17	28%
ALTO	31	52%
Total	60	100%

Nota: Información recogida según la opinión de los estudiantes

Figura 2

Capacidad de análisis



Nota: Niveles que logró la dimensión capacidad de análisis

En la Tabla 3 y la Figura 2 se pueden apreciar los resultados que indican que 31 estudiantes encuestados, equivalente al 52% de la muestra, reportan tener una capacidad de análisis de nivel alto, mientras que 17 de ellos, representando el 28% de la muestra, perciben un nivel regular, por último, los 12 estudiantes restantes, que constituyen el restante 20% de la muestra, consideran que su capacidad de análisis es baja. Estos datos revelaron que los estudiantes poseen una capacidad de análisis notablemente elevada, lo cual significa que suelen destacarse por su habilidad para desglosar y evaluar de manera crítica los diversos aspectos de un proyecto empresarial.

Esto se evidencia en su capacidad para identificar oportunidades, analizar riesgos y diseñar estrategias innovadoras con un enfoque pragmático y reflexivo.

Tabla 4

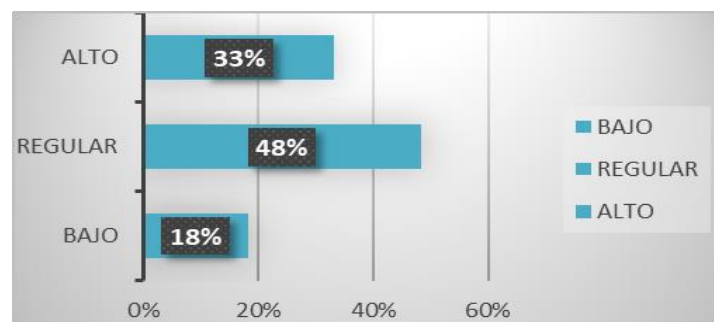
Niveles que pertenecen a la propensión al riesgo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	11	18%
REGULAR	29	48%
ALTO	20	33%
Total	60	100%

Nota: Información recogida según la opinión de los estudiantes

Figura 3

Propensión al riesgo



Nota: Niveles que logró la dimensión propensión al riesgo

En la Tabla 4 y en la Figura 3, se puede apreciar que 29 estudiantes encuestados, que constituyen el 48% de la muestra, indican tener un nivel regular de propensión de riesgo. Por otro lado, 20 estudiantes, representando el 33% de la muestra, perciben un nivel alto, en tanto los restantes 11 estudiantes, que equivalen al 18% restante de la muestra, lo consideran bajo. Estos datos revelaron que los estudiantes presentan una propensión de riesgo regular, lo cual significa que tienen una disposición regular a enfrentar desafíos y buscar oportunidades fuera del camino convencional. Este grupo demuestra una regular inclinación hacia la toma de decisiones audaces y la tolerancia a la incertidumbre, características esenciales en el mundo emprendedor.

Tabla 5

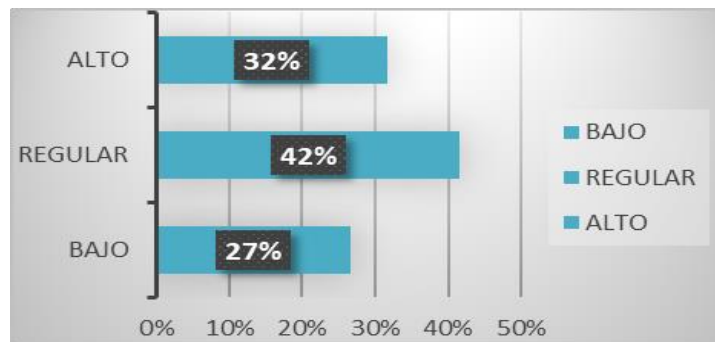
Niveles que pertenecen a la capacidad de relación

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	16	27%
REGULAR	25	42%
ALTO	19	32%
Total	60	100%

Nota: Información recogida según la opinión de los estudiantes

Figura 4

Capacidad de relación



Nota: Niveles que logró la dimensión capacidad de relación

En la Tabla 5 y la Figura 4 se pueden apreciar los resultados que indican que 25 estudiantes encuestados, equivalente al 42% de la muestra, reportan tener una capacidad de relación de nivel regular, mientras que 19 de ellos, representando el 32% de la muestra, perciben un nivel alto, por último, los 16 estudiantes restantes, que constituyen el restante 27% de la muestra, consideran que su capacidad de relación es baja. Estos datos revelaron que los estudiantes poseen una capacidad de relación de nivel regular, lo cual significa que demuestran un entendimiento regular de los conceptos empresariales, una habilidad regular para identificar oportunidades y desarrollar soluciones innovadoras, así como una predisposición a asumir riesgos calculados y adaptarse a entornos cambiantes.

Tabla 6

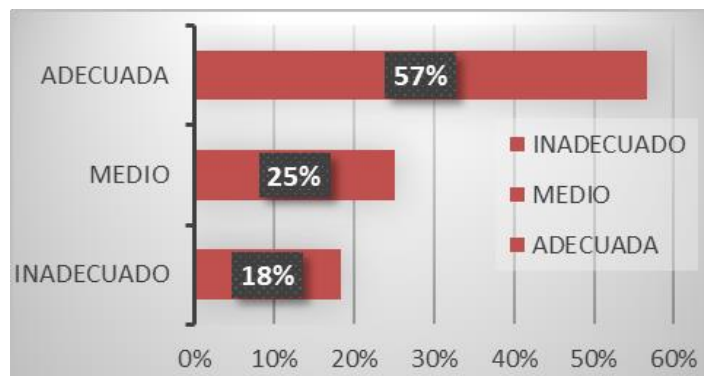
Niveles que pertenecen a la variable Habilidades gerenciales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	11	18%
MEDIO	15	25%
ADECUADA	34	57%
Total	60	100%

Nota: Información recogida según la opinión de los estudiantes

Figura 5

Variable Habilidades gerenciales



Nota: Niveles que logró la variable habilidades gerenciales

En la Tabla 6 y en la Figura 5, se evidencia que 34 estudiantes encuestados, correspondientes al 57% de la muestra, indican poseer habilidades gerenciales en un nivel adecuado, mientras que 15 de ellos, equivalentes al 25% de la muestra, las perciben en un nivel medio, y finalmente, los restantes 11 estudiantes, representando el 18% restante de la muestra, las consideran en un nivel inadecuado. Ello da a conocer que los estudiantes tienen habilidades gerenciales adecuadas, es decir tienen la capacidad para liderar proyectos académicos, trabajar en equipo de manera efectiva, tomar decisiones estratégicas, comunicarse con claridad y persuasión, y adaptarse a diferentes situaciones. Además, estas experiencias proporcionarían evidencia tangible de su preparación para enfrentar desafíos gerenciales en el mundo laboral.

Tabla 7

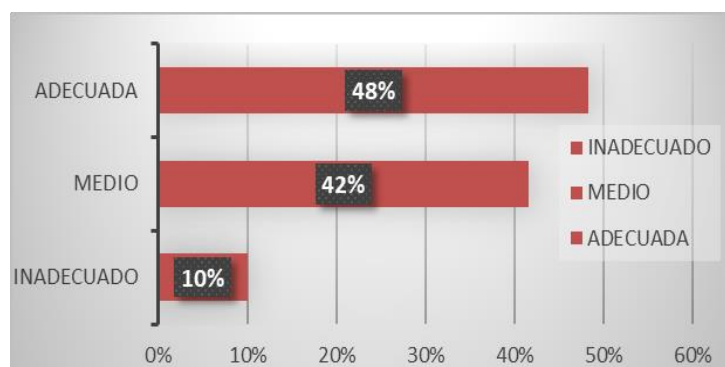
Niveles que pertenecen a las habilidades conceptuales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	6	10%
MEDIO	25	42%
ADECUADA	29	48%
Total	60	100%

Nota: Información recogida según la opinión de los estudiantes

Figura 6

Habilidades conceptuales



Nota: Niveles que logró la dimensión habilidades conceptuales

En la Tabla 7 y en la Figura 6, se evidencia que 29 estudiantes encuestados, correspondientes al 48% de la muestra, indican poseer habilidades conceptuales en un nivel adecuado, mientras que 25 de ellos, equivalentes al 42% de la muestra, las perciben en un nivel medio, y finalmente, los restantes 6 estudiantes, representando el 10% restante de la muestra, las consideran en un nivel inadecuado. Ello da a conocer que los estudiantes tienen habilidades conceptuales apropiadas, es decir son capaces de comprender y aplicar conceptos abstractos y teóricos de manera sólida y flexible en diferentes contextos. Esto se refleja en su capacidad para analizar, sintetizar y evaluar información compleja, así como en su habilidad para resolver problemas novedosos utilizando el razonamiento lógico y la creatividad.

Tabla 8

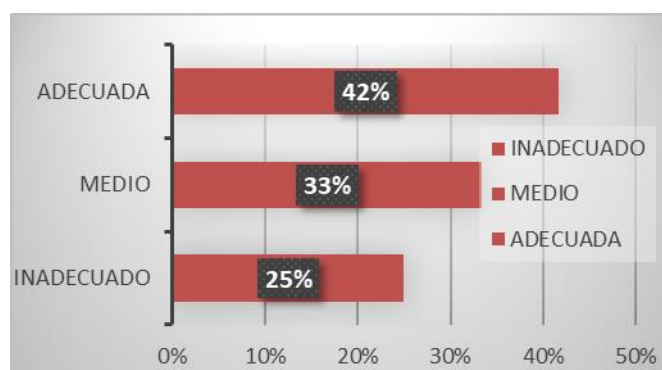
Niveles que pertenecen a las habilidades técnicas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	15	25%
MEDIO	20	33%
ADECUADA	25	42%
Total	60	100%

Nota: Información recogida según la opinión de los estudiantes

Figura 7

Habilidades técnicas



Nota: Niveles que logró la dimensión habilidades técnicas

En la Tabla 8 y en la Figura 7, se evidencia que 25 estudiantes encuestados, correspondientes al 42% de la muestra, indican poseer habilidades técnicas en un nivel adecuado, mientras que 20 de ellos, equivalentes al 33% de la muestra, las perciben en un nivel medio, y finalmente, los restantes 15 estudiantes, representando el 25% restante de la muestra, las consideran en un nivel inadecuado. Ello da a conocer que los estudiantes tienen habilidades técnicas apropiadas, es decir demuestran competencia en aplicar conocimientos especializados en su campo de estudio. Esto implica la capacidad de utilizar herramientas, software y técnicas específicas de manera efectiva y eficiente para resolver problemas, realizar investigaciones o llevar a cabo proyectos académicos.

Tabla 9

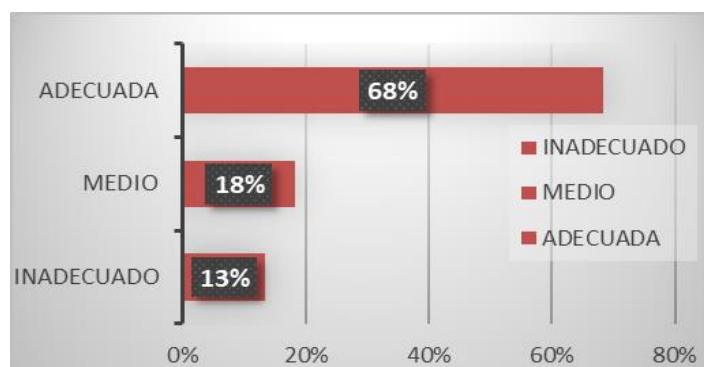
Niveles que pertenecen a las habilidades humanas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	8	13%
MEDIO	11	18%
ADECUADA	41	68%
Total	60	100%

Nota: Información que la muestra proporcionó según su percepción.

Figura 8

Habilidades humanas



Nota: Niveles que logró la dimensión habilidades humanas

En la Tabla 9 y en la Figura 8, se evidencia que 41 estudiantes encuestados, correspondientes al 68% de la muestra, indican poseer habilidades humanas en un nivel adecuado, mientras que 11 de ellos, equivalentes al 18% de la muestra, las perciben en un nivel medio, y finalmente, los restantes 8 estudiantes, representando el 13% restante de la muestra, las consideran en un nivel inadecuado. Ello da a conocer que los estudiantes tienen habilidades humanas apropiadas, muestran una capacidad sólida para comunicarse efectivamente, trabajar en equipo de manera colaborativa, resolver problemas de forma creativa y adaptarse a diversos entornos y situaciones. Estas habilidades se manifiestan a través de su capacidad para expresar ideas claramente, escuchar activamente a los demás, trabajar en equipo para alcanzar objetivos comunes, enfrentar desafíos con flexibilidad y mostrar empatía y respeto hacia sus compañeros y profesores.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H_i: El perfil del emprendedor influye en las habilidades gerenciales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I.

H₀: El perfil del emprendedor no influye en las habilidades gerenciales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I.

Tabla 10

Influencia de la variable perfil del emprendedor sobre la variable habilidades gerenciales

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	923,500 ^a	575	0.000
Razón de verosimilitud	293.068	575	1.000
Asociación lineal por lineal	38.374	1	0.000
N de casos válidos	60		

a. 624 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Interpretación

A partir de los datos proporcionados en la tabla, se hace necesario reconocer que, con un nivel de significancia asintótica de 0.000, lo cual es inferior a 0.05, además con un valor de 38.374 revelado por Chi-cuadrado de Pearson, existe evidencia estadística que el perfil del emprendedor influye en las habilidades gerenciales, motivo por el cual se descarta la hipótesis nula y se asume la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 01:

H_i: El perfil del emprendedor influye en las habilidades conceptuales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.

H_o: El perfil del emprendedor no influye en las habilidades conceptuales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.

Tabla 11

Influencia de la variable perfil del emprendedor sobre la dimensión habilidades conceptuales

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	528,106 ^a	299	0.000
Razón de verosimilitud	223.262	299	1.000
Asociación lineal por lineal	30.959	1	0.000
N de casos válidos	60		

a. 336 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Interpretación

A partir de los datos proporcionados en la tabla, se hace necesario reconocer que, con un nivel de significancia asintótica de 0.000, lo cual es inferior a 0.05, además con un valor de 30.959 revelado por Chi-cuadrado de Pearson, existe evidencia estadística que el perfil del emprendedor influye en las habilidades conceptuales, motivo por el cual se descarta la hipótesis nula y se asume la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 02:

H_i: El perfil del emprendedor influye en las habilidades técnicas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.

H_o: El perfil del emprendedor no influye en las habilidades técnicas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.

Tabla 12

Influencia de la variable perfil del emprendedor sobre la dimensión habilidades técnicas

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	470,542 ^a	322	0.000
Razón de verosimilitud	219.992	322	1.000
Asociación lineal por lineal	25.222	1	0.000
N de casos válidos	60		

a. 360 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Interpretación

A partir de los datos proporcionados en la tabla, se hace necesario reconocer que, con un nivel de significancia asintótica de 0.000, lo cual es inferior a 0.05, además con un valor de 25.222 revelado por Chi-cuadrado de Pearson, existe evidencia estadística que el perfil del emprendedor influye en las habilidades técnicas, motivo por el cual se descarta la hipótesis nula y se asume la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 03:

H_i: El perfil del emprendedor influye en las habilidades humanas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.

H₀: El perfil del emprendedor influye en las habilidades humanas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.

Tabla 13

Influencia de la variable perfil del emprendedor sobre la dimensión habilidades humanas

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	497,746a	299	0.000
Razón de verosimilitud	233.743	299	0.998
Asociación lineal por lineal	18.565	1	0.000
N de casos válidos	60		

a. 336 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Interpretación

A partir de los datos proporcionados en la tabla, se hace necesario reconocer que, con un nivel de significancia asintótica de 0.000, lo cual es inferior a 0.05, además con un valor de 18.565 revelado por Chi-cuadrado de Pearson, existe evidencia estadística que el perfil del emprendedor influye en las habilidades humanas, motivo por el cual se descarta la hipótesis nula y se asume la hipótesis alterna.

4.3. Discusión de resultados

Lo que se pretende hallar en este estudio es establecer la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades gerenciales. En este sentido entre los resultados se evidencia que un 65% de los encuestados reportan tener un perfil del emprendedor de nivel alto. El estudio coincide con el autor Paz, Salóm, García y Suarez (2020) en su artículo que busca dar a conocer un análisis directo sobre el perfil del emprendedor venezolano. El resultado da a descubrir que existe una alta y moderada presencia de indicadores por lo que se concluye lo siguiente: los universitarios se caracterizan por tener y demostrar un gran espíritu emprendedor además de poseer características como: valentía confianza liderazgo y creatividad entre otras.

Por otro lado, en la presente tesis el 57% de encuestados, indican poseer habilidades gerenciales en un nivel adecuado. Lo cual coincide con el antecedente Suaza (2021) en su artículo se busca dar a conocer sobre las habilidades gerenciales que tienen aquellas empresas pequeñas y medianas. De esa manera se logra obtener el resultado en donde se demuestra que los empresarios cuentan con competencias y habilidades que les permitan estar al nivel del funcionamiento del negocio; por lo que se lo va a concluir que estos empresarios logran manejar a las empresas por medio de estrategias de competitividad y fijación de precios; además de poseer conocimientos empíricos los cuales han sido obteniendo a medida que van afrontando diversas circunstancias; son capaces de poder gestionar inventarios y cualquier tipo de costos. Lo mismo sucede con Diaz y Uceda (2021) en su estudio cuyo propósito es definir el nivel que se produce las habilidades gerenciales, es así que los resultados que se obtuvieron dan a conocer que: las habilidades humanas, técnicas y conceptuales tienen un nivel muy alto por lo que se puede concluir que este tipo de nivel de las habilidades gerenciales permiten a los estudiantes poder tener gran capacidad de liderazgo y comunicación con los colaboradores y de esta manera poder alcanzar las metas empresariales propuestas.

En cuanto al estudio estadístico para evaluar la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades gerenciales. Se halló que, con un nivel de significancia asintótica de 0.000, lo cual es inferior a 0.05, además con un valor de 38.374 revelado por Chi-cuadrado de Pearson, existe evidencia estadística que el perfil del emprendedor influye en las habilidades gerenciales. En este sentido existen antecedentes que guardan similitud en sus resultados, tal es el caso de Espinoza (2018) en su tesis que busca determinar si existe una relación entre el perfil emprendedor y la generación de iniciativas empresariales. Se demuestra en los hallazgos la existencia de una asociación entre las variables de estudio con un nivel de significancia de 0,00 y un Rho de Spearman de 0,517. Por ende, se infiere que hay una correlación positiva fuerte entre ambas variables, lo que permite que se puedan aumentar las competencias de los estudiantes y con ello se puede generar el incremento de iniciativas empresariales.

Asimismo, se encuentra Jaya, Palomeque, Novillo y Cedillo (2020) en su artículo que pretende analizar cuál es la relación que se producía entre las habilidades emocionales y el emprendimiento. Los resultados que se obtuvieron son los siguientes: se obtuvo que existe una correlación entre las variables con estadísticas significativas. Para lo cual como conclusión se establece que efectivamente se evidencia la presencia de una conexión entre las variables de la investigación por lo que se logra afirmar que las habilidades emocionales están directamente relacionadas con las habilidades del emprendedor. De igual manera Romero, Romero y Barboza (2022) en su artículo cuya finalidad es determinar la relación que existe entre perfil y visión emprendedora, donde los resultados que se obtienen dan a conocer la existencia de un coeficiente de correlación de Pearson de 0,78 la que indica que existe esta correlación positiva.

CAPÍTULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

PRIMERO: Según los resultados expuestos, se evidencia una significancia de 0.000, que es inferior a 0.05, con un valor de influencia de 38.374 según el análisis de Chi-cuadrado de Pearson, lo cual conlleva a determinar que el perfil del emprendedor ejerce influencia en las habilidades gerenciales.

SEGUNDO: Según los resultados expuestos, se evidencia una significancia de 0.000, que es inferior a 0.05, con un valor de influencia de 30,959 según el análisis de Chi-cuadrado de Pearson, lo cual conlleva a determinar que el perfil del emprendedor ejerce influencia en las habilidades conceptuales.

TERCERO: Según los resultados expuestos, se evidencia una significancia de 0.000, que es inferior a 0.05, con un valor de influencia de 25.222 según el análisis de Chi-cuadrado de Pearson, lo cual conlleva a determinar que el perfil del emprendedor ejerce influencia en las habilidades técnicas

CUARTO: Según los resultados expuestos, se evidencia una significancia de 0.000, que es inferior a 0.05, con un valor de influencia de 18.565 según el análisis de Chi-cuadrado de Pearson, lo cual conlleva a determinar que el perfil del emprendedor ejerce influencia en las habilidades humanas.

5.2. Recomendaciones

La universidad podría fortalecer ambas variables en los estudiantes universitarios mediante: El diseño de programas de capacitación y desarrollo para emprendedores que les permita mejorar sus habilidades gerenciales, enfocándose en áreas como planificación, liderazgo, toma de decisiones y gestión de recursos; realizando evaluaciones periódicas para medir el impacto de los programas de formación y seguir el progreso de los emprendedores en el desarrollo de sus habilidades gerenciales; proporcionando acceso a mentores y coaches experimentados que puedan guiar a los emprendedores en el desarrollo de sus habilidades gerenciales y ofrecer orientación personalizada; creando un entorno que fomente la cultura emprendedora, promoviendo la innovación, la creatividad y la experimentación, y reconociendo y recompensando a los emprendedores que demuestren habilidades gerenciales efectivas; realizando estudios e investigaciones continuas para profundizar en la comprensión de la relación entre el perfil del emprendedor y las habilidades gerenciales, y para identificar áreas de mejora y oportunidades de desarrollo. Todo ello sería clave para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo empresarial. Así mismo se recomendación integrar programas de emprendimiento en el currículo universitario para fomentar el desarrollo de habilidades conceptuales; diseñar programas de formación que fomenten el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones estratégicas en los emprendedores; incluir proyectos prácticos que permitan a los estudiantes aplicar las habilidades conceptuales en un contexto real; fomentar la colaboración entre estudiantes y emprendedores experimentados para promover el aprendizaje; enseñar a los emprendedores a analizar y evaluar información, identificar patrones y tendencias, y tomar decisiones informadas; fomentar la creatividad e innovación en los estudiantes a través de talleres, hackathons o competencias de ideas; realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto de los programas de formación y seguir el progreso de los emprendedores en el desarrollo de sus habilidades conceptuales.

Es importante además ofrecer cursos especializados en habilidades técnicas específicas para emprendedores; organizar talleres prácticos donde los estudiantes puedan aplicar habilidades técnicas en proyectos reales; proporcionar mentoría de expertos en habilidades técnicas específicas; fomentar proyectos de innovación que requieran habilidades técnicas avanzadas; Establecer colaboraciones con empresas para que los estudiantes puedan aplicar habilidades técnicas en entornos reales; organizar competencias técnicas para que los estudiantes demuestren sus habilidades; proporcionar recursos en línea, como tutoriales y cursos en línea, para apoyar el desarrollo de habilidades técnicas; incorporar tecnologías emergentes, como inteligencia artificial o blockchain, en los programas de desarrollo y finalmente ofrecer certificaciones en habilidades técnicas específicas para que los estudiantes puedan demostrar sus competencias.

Finalmente, para fortalecer las habilidades humanas en los estudiantes universitarios es integrar talleres que fomenten el desarrollo de la inteligencia emocional, la empatía y la inteligencia interpersonal. Esto puede lograrse a través de actividades extracurriculares, que promuevan la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos, preparando a los estudiantes no solo para el éxito académico, sino también para enfrentar los desafíos del mundo real con comprensión y colaboración.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, J. (2014). *Diario Emprendedor*. España: Penguin Random House.
- Global Entrepreneurship Report (2018). The World's foremost study of entrepreneurship. <https://www.gemconsortium.org/>
- Baque Villanueva, L. K., Triviño Vera, K. C., & Viteri Intriago, D. A. (2020). Las habilidades gerenciales como aliado del líder para ejecutar la estrategia organizacional. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v33i1.2152>
- Bonilla Ricardo, R. F., & García Restrepo, J. O. (2014). Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en Administración de negocios: Un análisis empírico en la ciudad de Manizales. Tesis para optar la Maestría, Universidad Autónoma de Manizales. Colombia.
- Briones, J. (2016). Cultura empresarial en estudiantes universitarios. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Omar-Garcia-4/publication/342872220_CULTURA_EMPRESARIAL_EN_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS/links/5f0a022e92851c52d62917b0/CULTURA-EMPRESARIAL-EN-ESTUDIANTES-UNIVERSITARIOS.pdf
- Caldas, E., Gregorio, A., & Hidalgo, L. (2016). *Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial 4º ESO (LOMCE)*. Mexico: Editorial Editex.
- Cama, S. J. (2015). *Fundamentos del emprender: Creación y Gestión de empresas*. Lima: Editorial Fondo editorial UNAJMA.
- Cassab Martínez, P. M. y Mayorca Beltrán, D. Y. (2018). Habilidades gerenciales en mujeres comerciantes cabeza de hogar y economía familiar. *Revista EAN*, 84, 153-166. <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1922>
- Castro Álvarez, K. M., & Baldarrago Palaco, S. J. (2022). *Emprendimiento y perfil del emprendedor en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la UJCM, Moquegua 2021*. Tesis de pregrado. UJCM. Moquegua. Perú.
- Chirinos Araque, Y. D. V., Meriño Córdoba, V. H., & Martínez de Meriño, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista*

Escuela de Administración de Negocios, (84).
<https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1916>

Contreras, M. M. (2018). Perfil del emprendedor y ventas en las web mamis compra y vende Nuevo Chimbote, 2018. Tesis para optar el Grado de Maestro. Universidad San Pedro. Chimbote. Perú.

Díaz Huiñac, M. S. A., & Uceda Chafloque, M. J. (2021). Habilidades gerenciales en estudiantes emprendedores de los últimos ciclos de la carrera de Administración en una universidad privada Chimbote, 2021. Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración. Universidad Cesar Vallejo. Chimbote. Perú.

Espinoza Hidalgo, C. (2018). Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Católica sedes Sapientiae y su relación con la generación de iniciativas empresariales en el distrito de Chulucanas–2017. Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración. Universidad Cesar Vallejo. Piura. Perú.

Flores Condori, J. L. (2019). Las competencias emprendedoras y su relación con el conocimiento de planes de negocio en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa San Francisco de Asís, Puno 2018. Tesis para optar el Grado de Maestro. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Perú.

Gavilánez, W. E. P., Higuera, M. G. P., Oviedo, L. I. M., & Jacome, V. A. M. (2019). Habilidades directivas fundamentales en la administración pública. *Recimundo*, 3(3 ESP), 682–705.

Guanilo Gómez, M. R. (2020). El emprendimiento empresarial y la actitud emprendedora de los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la Región de Tacna, 2017. Tesis para optar el Grado de Maestro. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. Perú.

Guerrero Aguirre, J. A. (2019). Relaciones interpersonales y habilidades gerenciales del director de una Institución Educativa “Nueva Alborada”, Guayaquil, Ecuador, 2018. Universidad Cesar Vallejo. Piura. Perú.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill Education.
- Huapaya, M. (2013). Modelo de innovación en micro y pequeñas empresas de un conglomerado industrial peruano: Caso CITEvid. Tesis para optar el título de licenciado en Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Piura, Lima.
- Janqui Esquivel, M. (2017). Habilidades gerenciales y clima organizacional en la Unidad Territorial Cusco del Programa Nacional Cuna Más-año 2017. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Perú.
- Jaya Pineda, I. I., Palomeque Solano, M. E., Novillo Maldonado, E. F., & Cedillo Chalaco, L. F. (2020). Análisis de las Habilidades Emocionales para el Emprendimiento de PYMES en la Provincia de El Oro. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 22–34. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1380>
- Kuratko, D., & H Morris, M. (2018). Emprendimiento corporativo: un desafío crítico para educadores e investigadores. *Entrepreneurship Education and Pedagogy* 1(1) 42-60, <https://doi.org/10.1177/2515127417737291>
- López, P., Santos, B., & Bueno, Y. (2016). Las dimensiones del perfil emprendedor: Contraste empírico con emprendedores de éxito. Madrid, España.
- Medina Supo, G. M. (2019). Las Habilidades Gerenciales y su Influencia en la Motivación Laboral de los Colaboradores Perumotor HG SAC Sede Arequipa, Periodo 2018. Universidad privada de Tacna. Perú.
- Mendivel Geronimo, R. K., Oseda Gago, D., Flores Arocutipa, P. J., & Lujan Minaya, J. C. (2020). Estrategias heurísticas para el aprendizaje autorregulado en estudiantes universitarios. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(Extra11), 386-397. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4278390>
- Moreno Velasquez, S., & Egusquiza Giribaldi, C. (2017). Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de administración de empresas de una universidad privada de Lima. Tesis

- para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú.
- Ovalles-Toledo, L. V., Moreno Freites, Z., Olivares Urbina, M. Ángel, & Guerra Harold, S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana De Gerencia*, 23(81), 217 - 234. <https://doi.org/10.37960/revista.v23i81.23477>
- Paz Marcano, A. I., Salóm Crespo, J. A., García Guilianny, J., & Suarez Barros, H. B. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 161–174.
- Pérez Rodríguez, L. F. (2017). Evaluación de las habilidades innovadoras y gerenciales de los directivos de empresas de los sectores productivos priorizados en la ruta competitiva del departamento de Sucre. Universidad del Norte. Perú.
- Quispe Altamirano, N. (2017). Factores de éxito para la creación de MYPES: caso colectivo integral en el desarrollo en la región de Apurímac, 2014-2016. Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad Nacional José María Arguedas. Andahuaylas. Perú.
- Reyes, K. (2016). Habilidades gerenciales y desarrollo organizacional. Facultad de Humanidades. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango. Guatemala.
- Robbins, S. P. (2014). *Administración*. México: Pearson.
- Romero Parra, R. M., Romero Chacín, J. L., & Barboza Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios. *Retos*, 12(23), 67–82. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística (Primera ed.)*. Bussiness Support Aneth S.R.L.
- Suaza Arcila, J. O. (2021). Habilidades gerenciales de empresarios pymes de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(6 Edición Especial), 592–606. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.36>

Universidad Politécnica de Madrid (2017). Competencias Genéricas: Recursos de apoyo al profesorado. Recuperado de: <http://innovacioneducativa.upm.es/competenciasgenericas/formacionyevaluacion/analisisSintesis>

Vázquez, J. (2015). El Emprendimiento Empresarial: La Importancia de ser Emprendedor. Estados Unidos: Copyrighted.

Viaña, P. F. (2018). Epistemología hacia la formación gerencial del siglo XXI. Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales, 11(23), 53-60. <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/2033>

ANEXOS

Matriz de Consistencia de la Investigación

PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y SU INFLUENCIA EN LAS HABILIDADES GERENCIALES EN ALUMNOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI, MOQUEGUA 2023 - I					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO, DISEÑO, POBLACION, TECNICA Y INSTRUMENTO
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL			
¿Cómo influye el perfil del emprendedor en las habilidades gerenciales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I?	Establecer la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades gerenciales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.	El perfil del emprendedor influye en las habilidades gerenciales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 - I.	Variable 1: Perfil del emprendedor	Variable 1: Capacidad de análisis Propensión al riesgo Capacidad de relación	Tipo: Investigación básica Diseño: Investigación no experimental
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS			
¿Cómo influye el perfil del emprendedor en las habilidades conceptuales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I?	Establecer la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades conceptuales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.	El perfil del emprendedor influye en las habilidades conceptuales en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.	Variable 2: Habilidades gerenciales	Variable 2: Habilidades conceptuales Habilidades técnicas Habilidades humanas	Población y muestra: 60 alumnos de la de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui.
¿Cómo influye el perfil del emprendedor en las habilidades técnicas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I?	Establecer la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades técnicas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.	El perfil del emprendedor influye en las habilidades técnicas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.			Técnica: Encuesta
¿Cómo influye el perfil del emprendedor en las habilidades humanas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I?	Establecer la influencia del perfil del emprendedor en las habilidades humanas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.	El perfil del emprendedor influye en las habilidades humanas en alumnos de la Carrera Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2023 -I.			Instrumento: Cuestionario