



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS EMPRESARIALES Y  
PEDAGÓGICAS**

**ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TESIS**

**APLICACIÓN DE SABERES DEL EMPRENDIMIENTO  
EN ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD Y LA  
INICIATIVA DE EMPRENDIMIENTO EN ILO 2023**

**PRESENTADO POR**

**BACH. GABRIELA KATIUSCA PRIETO MERCADO**

**ASESOR**

**DR. JAVIER PEDRO FLORES AROCUTIPA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERA  
COMERCIAL**

**MOQUEGUA – PERÚ**

**2024**



## RESUMEN

La intención fue determinar que se ha generado relación directa y sustantiva entre aplicación de saberes del emprendimiento en estudiantes en la Universidad y la iniciativa de emprendimiento en Ilo 2023, para ello recurrimos a 79 discentes universitarios, en la ciudad de Ilo, es un estudio básico, y no experiencial, para el análisis se empleó el SPSS. Los resultados al examinar la relación entre dos variables "Aplicación de saberes del emprendimiento" y "Iniciativa de emprendimiento", genero un coeficiente de correlación de Spearman entre las dos variables es de 0.087, lo que indica una correlación muy baja entre ellas. La significancia (Sig.) unilateral de 0.223 es superior al umbral convencional de 0.05, lo que significa que la correlación observada no es estadísticamente significativa. La correlación de Spearman que mide la relación entre la "Formación en emprendedurismo" y la "Iniciativa de emprendimiento" genero el Rho de 0.089, indicando una correlación muy débil entre la formación en emprendedurismo y la iniciativa de emprendimiento. El valor de significancia unilateral es de 0.218, lo que está por encima del umbral comúnmente aceptado de 0.05. La correlación entre "Perfil de formadores académicos" y "Iniciativa de emprendimiento" fue de -0.001, lo cual es extremadamente bajo y sugiere que no hay una relación lineal entre estas dos variables. La significancia (Sig.) unilateral de 0.497 es mucho mayor que el umbral convencional de 0.05. la relación entre la "Gestión institucional de emprendedurismo universitario" y la "Iniciativa de emprendimiento" es de 0.154, lo que sugiere una correlación positiva baja entre las dos variables. Se concluye que la relación entre las variable y dimensiones es débil denotando que pese a que en la Ues se entrena sobre el emprendedurismo los discentes no inician actividades empresariales.

Palabra claves: Emprendimiento, saberes, iniciativa.

## ABSTRACT

The intention was to determine that a direct and substantive relationship has been generated between the application of knowledge of entrepreneurship in students at the University and the initiative of entrepreneurship in Ilo 2023, for this we used 79 university students in the city of Ilo, it is a basic study, and not experiential, for the analysis SPSS was used.

The results when examining the relationship between two variables "Application of knowledge of entrepreneurship" and "Entrepreneurship initiative", generated a Spearman correlation coefficient between the two variables is 0.087, which indicates a very low correlation between them. The one-sided significance (Sig.) of 0.223 is higher than the conventional threshold of 0.05, which means that the observed correlation is not statistically significant.

The Spearman correlation measuring the relationship between "Entrepreneurship training" and "Entrepreneurship initiative" generated the Rho of 0.089, indicating a very weak correlation between entrepreneurship training and entrepreneurship initiative. The one-sided significance value is 0.218, which is above the commonly accepted threshold of 0.05. The correlation between "Profile of academic trainers" and "Entrepreneurship initiative" was -0.001, which is extremely low and suggests that there is no linear relationship between these two variables.

The one-sided significance (Sig.) of 0.497 is much higher than the conventional threshold of 0.05. The relationship between "Institutional management of university entrepreneurship" and "Entrepreneurship initiative" is 0.154, suggesting a low positive correlation between the two variables. It is concluded that the relationship between the variables and dimensions is weak, indicating that despite the fact that the UES provides training on entrepreneurship, the students do not initiate entrepreneurial activities.

Key words: Entrepreneurship, knowledge, initiative.