

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

Escuela de Post Grado

Maestría en Administración y Gestión Estratégica



**“INTENSIDAD DE INNOVACIÓN, PERFIL DEL EMPRESARIO Y SU IMPACTO
EN LA COMPETITIVIDAD DE MYPES EXPORTADORAS DE ARTESANÍA
TEXTIL EN PUNO - 2013 Y 2014”**

Tesis presentada por:

ALBERTO MAGNO CUTIPA LIMACHE

Para optar el Grado Académico de Magíster en Administración y Gestión
Estratégica

MOQUEGUA – PERÚ

2015

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
ESCUELA DE POSTGRADO

Maestría en Administración y Gestión Estratégica

**“INTENSIDAD DE INNOVACIÓN, PERFIL DEL EMPRESARIO Y SU IMPACTO
EN LA COMPETITIVIDAD DE MYPES EXPORTADORAS DE ARTESANÍA
TEXTIL EN PUNO - 2013 Y 2014”**

Tesis sustentada y aprobada el 21 de mayo del 2015; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE : Dr. Ivan Vladimir Pino Tellería

MIEMBRO : Dr. Guido Elar Ordonez Carpio

MIEMBRO : Mgr. Otoniel Silva Delgado

ASESOR : Mgr. Carlos Huisa Cori

DEDICATORIA

Con todo el respeto, amor y gratitud a mi esposa Eva, gracias por tu gran apoyo y comprensión durante toda la vida que has compartido a mi lado.

A mi hija Madaí, el gran tesoro de mi vida, por su comprensión y motivación, ya que ella es la fuerza para seguir adelante en mi superación personal y profesional.

A mis madre Anselma y a mis hermanos Juan, Francisco, Guido, Wilber y Cristian con cariño, por su impulso y apoyo para la consecución del presente trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

A Dios padre por darme la vida, sabiduría e inteligencia en el desarrollo de este trabajo y por guiarme hacia al logro de mi meta.

A la Universidad José Carlos Mariátegui, con cariño por los conocimientos impartidos en la formación profesional y que siempre me ha dado el apoyo necesario.

Al Mgr. Enrique Mamani Meza, que con su sabiduría y experiencia fue el guía de este trabajo de investigación, gracias por su tiempo y sus consejos.

A mis colegas y amigos que con su palabra de aliento lograron motivarme para culminar y cristalizar éste ansiado grado académico.

Mi agradecimiento a todas las personas que directa o indirectamente han contribuido en el desarrollo de la tesis.

El autor

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado, “Intensidad de innovación, perfil del empresario y su impacto en la competitividad de MYPES exportadoras de artesanía textil en Puno - 2013 y 2014”, se llevó a cabo con el objetivo de relacionar la intensidad de innovación, el perfil del empresario y la competitividad. En cuanto al método de trabajo de la investigación se aplicó tres cuestionarios con 20 ítems cada uno y cada ítem con una valoración de 1 a 4 puntos, haciendo un total de 80, la misa que fue validada por expertos, se realizó la prueba piloto a 10 empresas y la confiabilidad con el alfa Cronbach. La muestra fue no probabilística teniendo como tamaño de muestra a 31 MYPES exportadores de la región Puno. El diseño de investigación para lograr los objetivos de la investigación fue de tipo no experimental, descriptivo - correlacional. Los resultados obtenidos sobre el impacto en la competitividad de las PYMES exportadores de la región Puno es alto con un porcentaje de 61,3%, por las innovaciones en productos, mercado, procesos y modelo de negocio entre los años 2013 y 2014. Asimismo el 51,6% de los empresarios tienen muy alto puntaje en el perfil del empresario, que indica que tiene un alto grado de desarrollo de competencias en búsqueda de oportunidades, capacidad de logro y carácter innovador. Por último los resultados de la correlación entre la intensidad de innovación, el perfil del empresario y la competitividad se tiene un $R^2 = 0,649$, un $r = 0,806$, y un Durbin-Watson = 1,983. En conclusión se puede afirmar que existe una relación directa y altamente significativa entre el perfil del empresario, intensidad de innovación y la competitividad. Asimismo la mayoría de las MYPES tienen un alto impacto en la competitividad por las actividades intensificadas en innovación de productos, mercado, procesos y modelos de negocio, y por el grado de desarrollo de competencias alcanzados en búsqueda de oportunidades, capacidad de logro y carácter innovador que constituye el perfil del empresario.

Palabras clave: Intensidad de innovación, perfil del empresario, competitividad.

ABSTRACT

The present research work called "innovation intensity, the entrepreneur profile and its impact on the competitiveness of exporting textile crafts MYPES in Puno - 2013 and 2014", was conducted in order to relate intensity of innovation, the profile of the entrepreneur and competitiveness. As for the method of research work three questionnaires was applied with 20 items each and every item with a rating of 1-4 points, making a total of 80, the Mass was validated by experts, the pilot test was conducted 10 companies and reliability with Cronbach alpha. The sample is not probabilistic taking as sample size to 31 exporters MYPES the Puno region. The research design to achieve the objectives of the research was not experimental, descriptive correlational. The results of the impact on the competitiveness of SMEs exporting the Puno region is high with a percentage of 61.3%, by innovations in products, markets, processes and business model between 2013 and 2014. Furthermore, the 51.6% of employers have very high score on the profile of the entrepreneur, indicating that it has a high degree of competence development in search of opportunity, capability and innovative achievement. Finally the results of the correlation between the intensity of innovation, entrepreneur profile and competitiveness has an $R^2 = 0.649$, $r = 0.806$, and Durbin-Watson = 1.983. In conclusion we can say that there is a direct and highly significant relationship between the profile of the entrepreneur, innovation intensity and competitiveness. Also most MSEs have a high impact on the competitiveness intensified activities in product innovation, market, processes and business models, and the degree of development of competencies achieved in search of opportunity, capability and innovative achievement that constitutes the profile of the entrepreneur.

Keywords: innovation intensity, the entrepreneur profile, competitiveness