



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS

**DESEMPEÑO EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS PYMES EN EL MERCADO
DE NUEVO ILO - 2024**

PRESENTADO POR

BACH. DELIA MARCELA MUSAJA VILCANQUI

BACH. MARIBEL CALSINA CANDIA

ASESOR

DR. JULIO CESAR LUJAN MINAYA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO
COMERCIAL**

MOQUEGUA - PERÚ

2024



Universidad José Carlos Mariátegui

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias, certifica que el trabajo de investigación (___) / Tesis (x_) / Trabajo de suficiencia profesional (___) / Trabajo académico (___), titulado “**DESEMPEÑO EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES EN EL MERCADO DE NUEVO ILO - 2024**” presentado por el(la) Bachiller **DELIA MARCELA MUSAJA VILCANQUI y MARIBEL CALSINA CANDIA** para obtener el grado académico (___) o Título profesional (x_) o Título de segunda especialidad (___) de: **INGENIERO COMERCIAL**, y asesorado por el(la) **DR. JULIO CESAR LUJAN MINAYA**, designado como asesor con RESOLUCIÓN DE DECANATO N° 03089-2024-FCJEP-UJCM, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN, conforme a lo dispuesto en la normativa interna aplicable en la UJCM.

En tal sentido, se emite el presente certificado de originalidad, de acuerdo al siguiente detalle:

| Programa académico | Aspirante(s) | Tesis | Porcentaje de similitud |
|----------------------|--|--|-----------------------------------|
| Ingeniería Comercial | Delia Marcela Musaja Vilcanqui Maribel Calsina Candia | “DESEMPEÑO EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES EN EL MERCADO DE NUEVO ILO - 2024” | 27 % (20 de noviembre de 2024) |

El porcentaje de similitud del Trabajo de investigación es del **27 %**, que está por debajo del límite **PERMITIDO** por la UJCM, por lo que se considera apto para su publicación en el Repositorio Institucional de la UJCM.

Se emite el presente certificado de similitud con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención de grado académico o título profesional o título de segunda especialidad.

Moquegua, 20 de noviembre de 2024



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
FACULTAD DE CIENCIAS

Dr. JAVIER PEDRO FLORES AROCUTIPA
Jefe de la Unidad de Investigación

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|-------------|
| PÁGINA DE JURADO | II |
| DEDICATORIA | III |
| AGRADECIMIENTOS | IV |
| ÍNDICE DE CONTENIDO | V |
| ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS | VII |
| RESUMEN | VIII |
| ABSTRACTIX | |
| INTRODUCCIÓN | X |
| CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 11 |
| 1.1 Descripción de la Realidad Problemática. | 11 |
| 1.2 Definición del Problema. | 14 |
| 1.2.1. Problema general | 14 |
| 1.2.2. Problemas específicos | 14 |
| 1.3 Objetivos de la investigación. | 14 |
| 1.3.1. Objetivo General | 14 |
| 1.3.2. Objetivos específicos: | 14 |
| 1.4 Justificación e importancia de la investigación | 15 |
| 1.5 Variables. Operacionalización | 17 |
| 1.6 Hipótesis de investigación. - | 19 |
| 1.6.1. Hipótesis general | 19 |
| 1.6.2. Hipótesis específicas: | 19 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | 20 |
| 2.1 Antecedente de la investigación. | 20 |
| 2.2 Bases teóricas | 34 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.3 | Marco conceptual | 52 |
| CAPÍTULO III: MÉTODO | | 55 |
| 3.1 | Tipo de investigación. | 55 |
| 3.2 | Diseño de investigación. | 56 |
| 3.3 | Población y muestra. | 57 |
| 3.4 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos. | 58 |
| 3.5 | Técnicas de procesamiento y análisis de datos. | 59 |
| CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.... | | 60 |
| 4.1 | Presentación de resultados | 60 |
| 4.2 | Contrastación de hipótesis | 69 |
| 4.3 | Discusión de resultados | 73 |
| CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | | 76 |
| 5.1 | Conclusiones | 76 |
| 5.2 | Recomendaciones | 77 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | | 78 |
| ANEXOS: 85 | | |

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Presentación de variables y su respectiva operacionalización | 17 |
| Tabla 2 Nivel de la variable desempeño empresarial..... | 60 |
| Tabla 3 Nivel efectividad | 61 |
| Tabla 4 Nivel eficiencia | 62 |
| Tabla 5 Nivel relevancia | 63 |
| Tabla 6 Nivel viabilidad financiera..... | 64 |
| Tabla 7 Nivel de la variable rentabilidad | 65 |
| Tabla 8 Nivel ratios de rentabilidad | 66 |
| Tabla 9 Nivel márgenes de utilidad..... | 67 |
| Tabla 10 Nivel flujo de efectivo..... | 68 |
| Tabla 11 Influencia entre el desempeño empresarial y la rentabilidad..... | 69 |
| Tabla 12 Influencia entre el desempeño empresarial y en los ratios de la rentabilidad..... | 70 |
| Tabla 13 Influencia entre el desempeño empresarial y los márgenes de utilidad | 71 |
| Tabla 14 Influencia entre el desempeño empresarial y el flujo de efectivo | 72 |
| | |
| Figura 1 Variable desempeño empresarial..... | 60 |
| Figura 2 Dimensión efectividad..... | 61 |
| Figura 3 Dimensión eficiencia | 62 |
| Figura 4 Dimensión relevancia | 63 |
| Figura 5 Dimensión viabilidad financiera..... | 64 |
| Figura 6 Variable rentabilidad | 65 |
| Figura 7 Dimensión ratios de rentabilidad..... | 66 |
| Figura 8 Dimensión márgenes de utilidad | 67 |
| Figura 9 Dimensión flujo de efectivo | 68 |

RESUMEN

En el presente estudio se planteó como objetivo determinar el impacto del desempeño empresarial en la rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024; el estudio se desarrollo por que se encontró informacion relevante con la que se dio a conocer que todo lo sucedido con el COVID ha influencia en las pymes, afectando su estabilidad financiera. La metodología del estudio se desarrolló considerando las características propias de una investigación básica, no experimental, transversal y correlacional; en cuanto a la muestra esta fue seleccionada a través de la aplicación de su fórmula, teniendo como resultado un total de 44 empresarios. Los resultados de la investigación dieron a conocer que según la muestra el desempeño empresarial es medio con 54% y que la rentabilidad es alta con 47%; así también, se encontró que la significancia bilateral es 0,001 y que el valor de chi cuadrado de Pearson es 180.200; con todos los resultados se concluye que el desempeño empresarial impacta en la rentabilidad de las pymes.

Palabras claves: rentabilidad, desempeño empresarial, ratios, márgenes y flujo de efectivo.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the impact of business performance on the profitability of smes in the Nuevo Ilo market - 2024; the study was developed because relevant information was found with which it was revealed that everything that has happened with the COVID has influenced SMEs, affecting their financial stability. The methodology of the study was developed considering the characteristics of a basic, non-experimental, cross-sectional and correlational research; the sample was selected through the application of its formula, resulting in a total of 44 entrepreneurs. The results of the research showed that according to the sample, business performance is medium with 54% and profitability is high with 47%; also, it was found that the bilateral significance is 0.001 and that the Pearson's chi-square value is 180.200; with all the results it is concluded that business performance has an impact on the profitability of SMEs.

Keywords: profitability, business performance, ratios, margins and cash flow.

INTRODUCCIÓN

Las pymes en el entorno actual se enfrentan a un entorno altamente competitivo, esto es ocasionado por la globalización y la innovación tecnológica, así como también se enfrentan a las diversas expectativas que presentan los consumidores y clientes. En ese sentido el desempeño empresarial resulta ser un factor clave para el éxito de las pymes debido a que por medio de éste se logra englobar la capacidad que tienen las empresas para cumplir con sus objetivos y desarrollar sus actividades de manera eficiente; por otro lado, la rentabilidad es aquella que va a medir la capacidad que tienen las pymes para poder operar considerando la limitación de sus recursos.

El desempeño empresarial es el conjunto de diversas acciones y los resultados de estos reflejan la eficacia de sus acciones, dentro del desempeño se encuentran diversas ventajas las cuales permiten la optimización de los recursos, la creación de un valor para los consumidores y la mejora de sus procesos de manera continua. Por otro lado, la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para poder generar las ganancias que se encuentren en relación con los ingresos y los costos invertidos en sus procesos, esto trae consigo diversos beneficios, los cuales se visualizan en la sostenibilidad de la empresa, la atracción de nuevos inversionistas y se abre la oportunidad a la reinversión.

La relación que se puede generar entre el desempeño empresarial y la rentabilidad es importante y crucial para las pymes debido al tener un alto desempeño empresarial se logra optimizar sus recursos y trae consecuencia mayores beneficios económicos. Asimismo, la existencia de un desempeño empresarial eficiente genera que las empresas sean flexibles a la adaptación de los cambios constantes del mercado y también que tengan la capacidad para aprovechar nuevas oportunidades emergentes.

Dentro del estudio el desarrollo de toda la información se produce a través de diversos capítulos en los cuales de manera global la información existente se relaciona a los objetivos, las hipótesis, el problema, las variables, los antecedentes, las bases teóricas, la metodología, la presentación de resultados, la contrastación de hipótesis, las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.

Frente a los retos que deben afrontar las organizaciones como consecuencia de un entorno progresivamente más competitivo, se origina la imperiosa demanda de ajustarse a las transformaciones. Esto implica no solo la creación de ventajas que puedan mantenerse a largo plazo, sino también la identificación y utilización de herramientas que faciliten un monitoreo y evaluación constantes de su rendimiento. Dichos instrumentos son esenciales para respaldar de manera eficiente tanto la gestión empresarial como los procesos relacionados con la toma de decisiones.

La efectividad en la ejecución de actividades está profundamente vinculada con la aptitud que tiene una entidad para enfrentar los desafíos que presenta el contexto corporativo. De acuerdo con lo señalado por Li et al. (2020), el desempeño empresarial debe entenderse como un proceso continuo, que se ocupa de gestionar los variados recursos que posee la organización, con el fin de alcanzar las metas establecidas de la manera más eficiente y efectiva posible. El análisis de este rendimiento es fundamental, ya que permite evidenciar si los objetivos planteados han sido logrados. Por ello, es imprescindible contar con herramientas o indicadores que posibiliten medir de forma precisa el uso de los recursos en relación con el logro de las metas institucionales.

Por otro lado, Berrio (2022) señala que en Latinoamérica la dificultad de la rentabilidad se dan por las cualidades propias del mercado, así como; por la indiferencia que se le otorga a algunos tipos de empresa en los financiamientos y créditos, también por la ineficiente gestión financiera y falta de información confiable para tomar decisiones sobre los elementos que estarían incidiendo no se tenga una adecuada liquidez, sin embargo; persisten los desacuerdos entre los países, en cuanto al problema que los origina o las causas que lo obstaculizan, por ello es importante se cuente con una base de información del balance general, estado de resultados y nivel de utilidad.

Las tendencias contemporáneas a nivel global dentro del ámbito empresarial identifican a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) como un componente esencial de la estructura económica, lo que propicia un factor de ingresos adecuado y significativo para las distintas regiones.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) han logrado posicionarse como un componente esencial en la estructura económica del Perú. Sin embargo, resulta pertinente señalar que, a pesar de su relevancia local, estas organizaciones aún no poseen la preparación necesaria para integrarse de manera efectiva en el ámbito del comercio internacional, caracterizado por una economía altamente globalizada. Esto se debe, fundamentalmente, a que sus capacidades tecnológicas actuales no son suficientes para ajustarse a los cambios rápidos y dinámicos que imponen los nuevos flujos de información en este entorno global.

En la actualidad, nuestro país enfrenta una situación caracterizada por una notable incertidumbre política, la cual se manifiesta a través de las divergencias existentes entre los dos principales poderes del Estado: el poder Ejecutivo y el poder Legislativo. Esta falta de concordancia y colaboración entre dichas instituciones no contribuye de manera efectiva al desarrollo de políticas de gobernanza adecuadas, las cuales son esenciales para proporcionar a las pequeñas y medianas empresas (pymes)

las condiciones necesarias que les permitan optimizar su rendimiento y desempeño en el ámbito empresarial.

En perspectiva hacia el futuro, se anticipa que la economía del Perú, conforme a lo estipulado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), experimentará un crecimiento del 3.6% en el año 2022. Este crecimiento será sustentado a través de un enfoque de gestión que se caracterizará por su prudencia y responsabilidad. La información previamente mencionada ha sido divulgada en el Informe de Actualización de Proyecciones Macroeconómicas (IAPM) correspondiente al periodo 2022-2025, que forma parte del Marco Macroeconómico Multianual (MMM). Adicionalmente, en el contexto del plan articulado regional 2022, destinado a la reactivación, recuperación e impulso de las micro y pequeñas empresas (mype) así como de las unidades productivas de Moquegua, se establece lo siguiente:

En la región de Moquegua, la preponderancia de las micro y pequeñas empresas, comúnmente referidas como MYPEs, es notable, constituyendo un 99% del total empresarial. Sin embargo, estas organizaciones se han visto profundamente afectadas por la crisis económica provocada por la pandemia de COVID-19. En este contexto, durante el año 2020, se contabilizaron aproximadamente 3.1 millones de MYPEs a nivel nacional, lo que representa una disminución del 48% en comparación con el año 2019. Este dato se extrae de la encuesta realizada por la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) en el año 2020. Este escenario no solo evidencia el severo impacto que ha tenido la crisis sobre el sector empresarial, sino que también pone de manifiesto las repercusiones que se extienden hacia la Población Económicamente Activa (PEA) y el aumento de la informalidad laboral. (Gobierno Regional Moquegua, 2022, p. 3)

Considerando el contexto actual que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (pymes) tanto en el ámbito nacional como en el local, el presente análisis tiene como objetivo evaluar la presencia de un impacto

significativo del desempeño empresarial en la rentabilidad de los pequeños empresarios ubicados en el óvalo de Nuevo Ilo.

1.2 Definición del Problema.

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el impacto del desempeño empresarial en la rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el impacto del desempeño empresarial en los ratios de rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024?

¿Cuál es el impacto del desempeño empresarial en los márgenes de utilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024?

¿Cuál es el impacto del desempeño empresarial en el flujo de efectivo de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024?

1.3 Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo General

Determinar el impacto del desempeño empresarial en la rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024.

1.3.2. Objetivos específicos:

Determinar el impacto del desempeño empresarial en los ratios de rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024.

Determinar el impacto del desempeño empresarial en los márgenes de utilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024.

Determinar el impacto del desempeño empresarial en el flujo de efectivo de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

Justificación teórica

Facilitó la realización no solamente de un examen teórico de las variables pertinentes para el análisis del problema y sus respectivas causas, sino que también brindó información actualizada acerca de la situación actual de estas variables. Asimismo, el estudio funcionará como un punto de referencia para futuras investigaciones; en consecuencia, se ha establecido como un precedente valioso para aquellos investigadores que se propongan explorar un objetivo similar. Adicionalmente, el estudio presenta un marco de referencia que fue construido a partir de la revisión de diversas teorías, modelos y enfoques, lo cual resultó esencial para la comprensión de los mecanismos y los canales que interconectan las variables objeto de estudio.

Justificación practica

La esencia de este planteamiento radica en la imperante necesidad de elevar tanto el rendimiento operativo como la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas (PYME), las cuales representan un componente crucial en la estructura económica de los mercados locales. Al llevar a cabo un análisis exhaustivo de los diversos factores que inciden en su eficacia y en su capacidad para generar utilidades, se podrán desarrollar estrategias específicas que optimicen la gestión interna de estas entidades, fortalezcan el proceso de toma de decisiones y promuevan un crecimiento sostenible a largo plazo. Los resultados obtenidos ofrecerán herramientas valiosas, no solo para los emprendedores y propietarios de estas empresas, sino también para los diferentes actores involucrados en el ámbito gubernamental y financiero, contribuyendo así a la creación de un entorno empresarial más competitivo y provechoso.

Justificación metodológica

Se presentan dos herramientas diseñadas para la recopilación de datos que permiten medir de forma autónoma cada una de las variables analizadas en el estudio. Estos instrumentos poseen características de validez y confiabilidad, lo que justifica su estandarización con el fin de aportar al avance de la investigación científica. Por consiguiente, los resultados de esta investigación están disponibles para la comunidad académica, facilitando así el acceso a los hallazgos obtenidos.

1.5 Variables. Operacionalización

Tabla 1

Presentación de variables y su respectiva operacionalización

| VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | TECNICAS E INSTRUMENTOS | ITEMS |
|---|---|---|----------------|---------------------------------------|----------------------------|-------|
| Variable 1: Desempeño empresarial | Acorde a lo expuesto por Bernal, Pedraza y Castillo (2020), este concepto se refiere a la aptitud para obtener y gestionar de manera eficaz los recursos humanos, materiales y financieros, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos por la organización. La relevancia de su investigación se fundamenta esencialmente en la posibilidad de optimización que ofrece a quienes toman decisiones, permitiéndoles evaluar si las medidas adoptadas están produciendo los resultados anhelados. | . Con el objetivo de permitir la medición de la variable 1, se implementará un cuestionario que contemplará un total de cuatro dimensiones. | 1. Efectividad | 1.1. Metas | | |
| | | | | 1.2. Ventaja competitiva | | 1,4 |
| | | | | 1.3. Satisfacción del cliente externo | | |
| | | | | 2.1. Recursos humanos | | |
| | | | 2. Eficiencia | 2.2. Recursos financieros | Encuestas: Cuestionario | 5,8 |
| | | | | 2.3. Recursos físicos | | |
| | | | | 3.1. Innovación | | |
| | | | 3. Relevancia | 3.2. Gestión del cambio | | 9,12 |
| | | | | 4.1. Financiamiento | | |
| | | | | 4.2. Rentabilidad | | 13,16 |

| | | | | | |
|--------------------|---|---|---------------------------|-----------------------|----------------------------|
| | | | | 1.1. ROE | |
| | Salvatierra et al. (2022) | | 1. Ratios de rentabilidad | 1.2. ROA | 1,5 |
| | conceptualizan la rentabilidad como la habilidad de una organización para obtener ingresos o utilidades a partir de sus operaciones productivas, comerciales o de inversión. En términos más específicos, se puede afirmar que la rentabilidad constituye una evaluación de la relación causa-efecto entre una actividad inicial y su capacidad para generar beneficios económicos. | Con el objetivo de permitir la medición de la variable 2, se implementará un cuestionario que contemplará un total de tres dimensiones. | | 1.3. ROI | |
| Variable 2: | | | | 2.1. Margen bruto | Encuestas: Cuestionario |
| Rentabilidad | | | 2. Márgenes de utilidad | 2.2. Margen neto | 6,11 |
| | | | | 2.3. Margen operativo | |
| | | | 3. Flujo de efectivo | 3.1. Ingreso | |
| | | | | 3.2. Egreso | 12,16 |

Nota: Construido por los autores

1.6 Hipótesis de investigación. -

1.6.1. Hipótesis general

El desempeño empresarial impacta en la rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024.

1.6.2. Hipótesis específicas:

1. El desempeño empresarial impacta en los ratios de rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024.
2. El desempeño empresarial impacta en los márgenes de utilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024.
3. El desempeño empresarial impacta en el flujo de efectivo de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedente de la investigación.

A nivel internacional:

Gallegos, Sapién y Piñon (2023) en su artículo: Hacia un Modelo de Medición del Desempeño Organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Manufacturero en México. Consistió en presentar un modelo destinado a la evaluación del rendimiento en el contexto de micro y pequeñas empresas. Este modelo se caracterizó por su enfoque mixto; además, su diseño se clasificó como no experimental y de naturaleza transeccional. En cuanto al proceso de selección de la muestra, este se llevó a cabo mediante un método no probabilístico. Se llevó a cabo un examen exhaustivo de la realidad presente que enfrentan las micro y pequeñas empresas dentro del ámbito manufacturero, centrándose en aspectos cruciales como la planificación estratégica, el uso de tecnologías de la información y comunicación, la formación del personal, así como en indicadores de productividad y rentabilidad. Los hallazgos indicaron que las organizaciones empresariales carecen de los saberes fundamentales requeridos para llevar a cabo evaluaciones del desempeño de manera efectiva. La singularidad de esta investigación radica en la formulación de un modelo destinado a la medición del desempeño, el cual ilustra cómo la evaluación del rendimiento organizacional contribuye a fomentar un nivel superior de competitividad en el mercado. Se llega a concluir que los parámetros empleados para evaluar la eficacia organizacional de las micro

y pequeñas empresas que operan en el sector manufacturero de la ciudad de Chihuahua incluyeron aspectos como la rentabilidad, la calidad, la productividad, la capacitación, las tecnologías de la información y la planificación estratégica. A través de este análisis, se constató que las micro y pequeñas empresas consideran la productividad como el indicador primordial para valorar su desempeño organizacional. No obstante, se identificó que una variable significativa en este contexto fue la medición del rendimiento, un concepto que la mayoría de estas empresas no comprendía adecuadamente y que, por ende, no implementaba en sus prácticas.

Cantero et al. (2021) en su artículo: Indicadores de medición del desempeño empresarial: caso de estudio en entidades del territorio holguinero. La finalidad del estudio consistió en identificar los indicadores que se utilizarían durante el proceso de evaluación del rendimiento empresarial. En términos teóricos, se aplicó un enfoque de análisis-síntesis; mientras que, para el tratamiento de la información, se recurrió a la metodología inductivo-deductiva. En el marco de los enfoques empíricos, se incluye la implementación de instrumentos como la encuesta, la observación directa y la utilización de listas de verificación. Como consecuencia fundamental de este proceso, se llevó a cabo la selección de diversos indicadores que permiten una evaluación efectiva del rendimiento empresarial en las organizaciones ubicadas en la región de Holguín. La elección llevada a cabo facilitó la disminución de un 55% en el número total de indicadores, pasando de cuarenta y cinco a veinticinco. Esta reducción se estructuró de la siguiente manera: se organizaron en categorías que abarcan aspectos de gestión, elementos técnico-organizativos, la organización de los procesos, así como aquellos relacionados con la dimensión económico-financiera. En conclusión, se puede sostener que la valoración del rendimiento organizacional se fundamenta en la cuantificación y el examen de diversos indicadores, considerando las dimensiones de eficacia y eficiencia como ejes centrales. Sin embargo, se admite la imperiosa necesidad de optimizar el proceso de

evaluación del rendimiento empresarial mediante la clarificación y armonización de los indicadores destinados a tal propósito en el contexto de Holguín. En un análisis complementario, los hallazgos indican que, en el transcurso del intervalo comprendido entre 2010 y 2019, no se alcanzó un rendimiento empresarial satisfactorio. Este bajo desempeño se atribuye principalmente a elementos vinculados a la disponibilidad y gestión de los recursos materiales, así como a la infraestructura y herramientas laborales utilizadas en las operaciones empresariales.

Zambrano, Sánchez y Correa (2021) en su artículo: Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. El objetivo primordial de este estudio radica en llevar a cabo un análisis detallado y una comparación exhaustiva de diversos indicadores financieros, tales como la rentabilidad financiera, el nivel de endeudamiento y la liquidez a corto plazo. Se empleó una metodología de carácter cuantitativo, específicamente de tipo descriptiva y con un diseño de carácter transversal, aplicada a un total de 13,768 microempresas ubicadas en la provincia del Guayas, así como a 16,093 microempresas de otras provincias de Ecuador. Estas microempresas habían reportado su información financiera a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros durante el año 2019. Con el propósito de llevar a cabo una comparación entre los mencionados grupos, se implementó una prueba t destinada a muestras independientes, la cual fue diseñada específicamente para situaciones en las que las varianzas de las poblaciones involucradas son desiguales. Los hallazgos derivados de esta investigación sugieren que, al aplicar un nivel de confianza del 95%, el promedio de endeudamiento, así como la media de liquidez corriente, son significativamente superiores en la provincia del Guayas. En contraposición, las microempresas situadas en otras regiones de Ecuador evidencian un desempeño superior en términos de rentabilidad financiera promedio. A modo de conclusión, se establece que, aunque la provincia del Guayas presenta la proporción más elevada de microempresas en el territorio nacional, este hecho por sí solo no es suficiente para inferir que

sus métricas financieras, en términos promedio, superan a las de las demás regiones de Ecuador. La media de rentabilidad de las microempresas ubicadas en la provincia del Guayas resulta inferior en comparación con la de las microempresas presentes en las otras provincias de Ecuador. Sin embargo, es importante tener en cuenta que en las provincias restantes del país se observa una mayor cantidad de empresas que operan dentro del sector de explotación de minas y canteras. Estas empresas, en términos generales, cuentan con un volumen promedio de activos que supera los 7 millones de dólares estadounidenses, lo que podría representar un beneficio significativo para su desempeño económico. El propósito de este estudio es ofrecer una contribución significativa al avance de diversas áreas de trabajo orientadas a fomentar la creación y estructuración de políticas que favorezcan tanto la continuidad como el rendimiento de las microempresas en su entorno empresarial.

Borda y Rincón (2023) en su artículo: Análisis descriptivo y comparativo de la rentabilidad de las Cooperativas de Trabajo Asociado en Colombia. El propósito principal de esta investigación consistió en determinar la relevancia económica del sector en cuestión, en relación con la rentabilidad que experimentan las cooperativas. Para alcanzar este fin, la metodología adoptada incluyó la aplicación de técnicas de estadística descriptiva e inferencial. Se llevaron a cabo evaluaciones de normalidad, así como la prueba de hipótesis de Kruskal-Wallis, con el objetivo de determinar la relevancia estadística establecida para los tres segmentos económicos: el sector agropecuario, el sector industrial y el sector de servicios, en lo que respecta a la rentabilidad. A partir de los hallazgos obtenidos mediante el análisis descriptivo, se concluyó que los parámetros financieros relacionados con la liquidez, la rotación de la cartera, el endeudamiento y la rentabilidad mostraron un desempeño negativo en el contexto de las cooperativas. En el proceso de análisis inferencial, se determinó que los dos índices de rentabilidad evaluados, el retorno sobre los activos (ROA) y el retorno sobre el patrimonio (ROE), no lograron satisfacer los criterios establecidos para la normalidad estadística.

Además, se identificó que no hay una variación estadísticamente significativa entre ambos índices en relación con los diferentes sectores económicos analizados. De acuerdo con el análisis inferencial llevado a cabo, se puede llegar a la conclusión de que la rentabilidad financiera, cuya determinación está ligada a las inversiones efectuadas, presenta características equivalentes entre las cooperativas de trabajo asociado, independientemente del sector económico al que pertenezcan. Por otra parte, el panorama actual de las cooperativas de trabajo asociado en Colombia presenta unos indicadores financieros agregados que resultan desalentadores. Esto lleva a la necesidad de identificar los factores que faciliten la adopción de decisiones más acertadas, tanto en el ámbito financiero como en el organizativo. Esta identificación es crucial para fortalecer el desarrollo de estrategias que contribuyan a mejorar la situación actual de estas entidades. Cabe destacar que, como se ha señalado previamente, la eficiencia de estas organizaciones no depende exclusivamente del sector económico en el que operan, sino que se ve condicionada por su incapacidad para optimizar aspectos como la liquidez, la rotación de cartera, el nivel de endeudamiento, así como el retorno sobre activos (ROA), el retorno sobre el patrimonio (ROE), la rentabilidad de las ventas y la rentabilidad del capital. Estos indicadores se sitúan por debajo de los niveles saludables que se esperaría observar en una empresa eficiente.

Zambrano, Rivera y Sánchez (2023) en su artículo: Rentabilidad de las pymes del sector inmobiliario en Ecuador. El propósito central de este estudio es analizar detalladamente los elementos que influyen en la generación de ganancias, utilizando un enfoque basado en un modelo de regresión lineal múltiple. Para ello, se emplean datos tanto contables como financieros, los cuales han sido obtenidos de un total de 608 compañías pertenecientes a la industria durante el año 2021. Los hallazgos obtenidos en la investigación indicaron que se establece una correlación favorable entre la rotación de activos, el nivel de endeudamiento y el uso del apalancamiento en relación con la rentabilidad. También evidenciaron una

correlación negativa y estadísticamente significativa entre la liquidez corriente, el volumen empresarial, la experiencia en el mercado y los montos de activos fijos en relación con la rentabilidad. El análisis realizado ha conducido a la siguiente conclusión: el grado de liquidez de la empresa, evaluado a través del cociente de liquidez circulante, presenta una correlación negativa y estadísticamente significativa con respecto a la rentabilidad. De manera análoga, la interrelación que se establece entre el tamaño de la empresa, la proporción de activos fijos y la antigüedad en el mercado se caracteriza por ser negativa y significativa. Esta situación sugiere que la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, así como el incremento en el promedio de sus activos, tiene un impacto adverso en su rendimiento financiero. Desde una perspectiva alternativa, se puede afirmar que uno de los elementos determinantes que incide en la rentabilidad de las organizaciones empresariales es el grado de financiamiento que dichas entidades obtienen de fuentes externas, lo cual se manifiesta en la relación de endeudamiento o en la capacidad de solvencia a largo plazo. Específicamente, para las empresas que operan en el ámbito inmobiliario, el nivel de endeudamiento exhibe un efecto positivo y notable al 1%. Estos resultados indican de manera concreta que, con el propósito de optimizar los índices de rentabilidad, las compañías dentro de este sector deberían considerar la opción de recurrir a financiamiento externo.

Díaz, Maestre y Díaz (2022) en su artículo: Desempeño financiero y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y microempresas del sector cerámico de Norte de Santander - Colombia. La intención principal de este estudio radicó en llevar a cabo un análisis exhaustivo sobre la influencia que ejerce el rendimiento financiero en la rentabilidad. Desde una perspectiva metodológica, se fundamenta en un enfoque cuantitativo, empleando un diseño de datos de panel. Para ello, se ha seleccionado una muestra compuesta por 59 empresas, lo que permite obtener resultados significativos y relevantes en el contexto investigado. A consecuencia de los análisis realizados, se ha evidenciado en los resultados que las

pequeñas empresas, de manera gradual, han mejorado su capacidad de operación y rendimiento. El elemento más significativo que ha influido en este proceso de optimización es el margen neto. Por otro lado, se observa que las microempresas experimentan un retroceso en su eficacia, manifestando una inclinación desfavorable en aspectos cruciales como el nivel de endeudamiento y la liquidez disponible. A modo de conclusión, es posible afirmar que el contexto de la rentabilidad económica de las microempresas que operan en el sector cerámico de Norte de Santander se presenta como sumamente adverso. En este sentido, se destaca que la influencia negativa más significativa sobre el retorno sobre el capital (ROE) proviene del elevado nivel de endeudamiento, mientras que en el caso del retorno sobre activos (ROA), la insuficiencia de liquidez contribuye a una disminución en la efectividad operativa. Para mitigar esta problemática y mejorar las condiciones actuales, sería imperativo implementar medidas drásticas, tales como la optimización de los costos y gastos, así como un aumento sustancial en el volumen de ventas.

En el ámbito nacional:

Tarazona (2021) en su estudio: Evaluación del desempeño empresarial en una fábrica de Zapatillas de Puente Piedra -2021. El objetivo de este estudio fue identificar las ventajas asociadas con la evaluación del rendimiento en el ámbito empresarial. Para ello, se adoptó un enfoque metodológico cualitativo de naturaleza fenomenológica, en el que se emplearon diversas técnicas de recolección de datos, tales como la observación directa y las entrevistas. Como herramientas para facilitar este proceso, se utilizaron una guía estructurada para las entrevistas y una ficha de registro. Estas técnicas se aplicaron a tres informantes clave, lo que posibilitó la triangulación de la información obtenida, garantizando así una mayor validez y profundidad en los hallazgos. Los resultados obtenidos indican que, en la empresa se han implementado adecuadamente los procesos internos, lo que se refleja en la subcategoría correspondiente. Sin embargo, en lo que respecta a la subcategoría de satisfacción del cliente,

se identifican ciertas debilidades, ya que no se lleva a cabo una evaluación sistemática y continua de la misma. En relación con la subcategoría de vínculos con los proveedores, se evidencia que la compañía necesita fomentar una mayor conexión y colaboración con estos. Por último, en cuanto a la subcategoría de competencias laborales, aunque los empleados tienen claramente definidas las competencias requeridas, se observa una necesidad de establecer programas de formación continua que faciliten su desarrollo profesional. Como resultado del análisis, se concluye que en la empresa se han implementado adecuadamente los procesos internos, lo que se refleja en la subcategoría correspondiente. Sin embargo, en lo que respecta a la subcategoría de satisfacción del cliente, se identifican ciertas debilidades, ya que no se lleva a cabo una evaluación sistemática y continua de la misma. En relación con la subcategoría de vínculos con los proveedores, se evidencia que la compañía necesita fomentar una mayor conexión y colaboración con estos. Por último, en cuanto a la subcategoría de competencias laborales, aunque los empleados tienen claramente definidas las competencias requeridas, se observa una necesidad de establecer programas de formación continua que faciliten su desarrollo profesional.

Gil (2021) en su tesis: Estrategias financieras para aumentar la rentabilidad de la ferretería Ortiz Vásquez empresa individual de responsabilidad limitada, Chiclayo 2019. La finalidad de esta investigación es establecer estrategias financieras que promuevan un incremento en la rentabilidad de la empresa. Para ello, se empleó una metodología de carácter descriptivo y explicativo, la cual se llevó a cabo a través de un diseño no experimental. La población objeto de estudio estuvo constituida por los colaboradores de la organización. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos incluyeron el análisis documental de los estados financieros de la empresa, así como una entrevista compuesta por diez preguntas abiertas. Dichas entrevistas fueron dirigidas al gerente general y al contador de la organización, quienes formaron parte de la muestra seleccionada para este estudio. Se ha podido observar que la

compañía presenta deficiencias tanto en términos de rentabilidad como de liquidez durante los años 2018 y 2019. Esta situación puede atribuirse a la intensa competencia que prevalece en el mercado actual, así como a la creciente informalidad que caracteriza al entorno económico nacional en la actualidad. Además, es importante considerar el contexto de emergencia que el país está enfrentando, el cual impacta negativamente a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Esta combinación de factores ha limitado la capacidad de la empresa para generar ingresos significativos, exacerbando aún más los resultados desfavorables que ha estado arrastrando en periodos anteriores. Como conclusión, se determinó que, durante el periodo comprendido entre 2018 y 2019, la situación relativa a la liquidez y la rentabilidad obtenida por la empresa no ha sido propicia. En este sentido, se observa que la liquidez disponible no es suficiente para hacer frente a las obligaciones financieras que la empresa debe cumplir, y, además, las utilidades reportadas son considerablemente bajas.

Acuña (2021) en su estudio: Competitividad de la empresa y desempeño organizacional en la empresa Agroexportadora Sol de Olmos SAC, Barranca, 2020. El propósito fundamental de la investigación fue determinar de qué forma la competitividad empresarial impacta en el rendimiento organizacional. Se clasifica como un estudio de carácter aplicado, con un nivel de investigación explicativo, un diseño no experimental y un enfoque metodológico mixto. La población objeto de estudio estuvo compuesta por un total de 56 empleados, de los cuales se tomó una muestra representativa de 49 trabajadores. En el análisis de los resultados relacionados con la competitividad, se observó que un 14,3% de los encuestados expresó que la empresa no logra sostener de manera constante un crecimiento que se considere satisfactorio en cuanto a las rentas reales que derivan de su actividad. Asimismo, un 46,9% indicó que, en ocasiones, la empresa presenta un crecimiento que puede ser calificado como satisfactorio, mientras que un 38,8% afirmó que esto ocurre casi siempre. De manera similar, en relación con el rendimiento

organizacional, un 65,3% de los encuestados expresó que la empresa implementa tanto la eficacia como la eficiencia en el cumplimiento de las funciones esenciales del cargo laboral, mientras que un 34,7% indicó que esto ocurre casi siempre. Llega a concluir, se ha identificado una relación positiva de magnitud moderada y altamente relevante ($p = 0,003 < 0,05$; $r = 0,412$). Esto permite afirmar que la competitividad de la organización ejerce una influencia considerable en el rendimiento global de la empresa.

Ortiz (2022) en su estudio: Prácticas de gestión financiera y desempeño organizacional de las mypes inmobiliarias en Santiago de Surco 2021. El objetivo principal de este estudio radicó en establecer si existe una relación entre las prácticas de gestión financiera y el rendimiento organizacional. Para llevar a cabo este análisis, se empleó una metodología de carácter cuantitativo, caracterizada por la aplicación de un tipo de investigación correlacional. Asimismo, se adoptó un diseño de investigación que no es experimental, siendo de naturaleza transversal y correlacional. La población objeto de estudio estuvo integrada por gerentes y administradores pertenecientes a empresas de MYPES en el sector inmobiliario. Se seleccionó una muestra compuesta por 212 gerentes y administradores. En lo que respecta a los instrumentos de recolección de datos, se emplearon cuestionarios como herramientas de medición. Se llega a la conclusión de que las prácticas relacionadas con la gestión financiera están significativamente interconectadas de manera positiva ($r = 0.516$) con el rendimiento organizacional de las empresas de menor tamaño (MYPES) en el sector inmobiliario. En consecuencia, es posible sostener que, si las MYPES inmobiliarias situadas en el distrito de Santiago de Surco logran implementar estrategias orientadas a abordar los desafíos financieros que puedan impactar la dirección estratégica general de la organización, estas acciones repercutirían favorablemente en su capacidad para cumplir con los objetivos tanto presentes como futuros, lo que a su vez propiciaría una mejora en el rendimiento organizacional.

Barros (2019) en su tesis: Cumplimiento de metas y su relación con la rentabilidad del personal de ventas de la empresa Inversiones Pinto SAC Trujillo 2018. El propósito de este estudio consistió en determinar la conexión existente entre el logro de objetivos y la rentabilidad obtenida. La muestra utilizada estuvo compuesta por ocho trabajadores, además de incluir los reportes de ventas y los estados financieros correspondientes al año 2018 de la empresa. Dado que se trataba de un tamaño muestral reducido, se optó por la consideración de la población muestral. Los métodos e instrumentos aplicados en esta investigación incluyeron un análisis documental que abarcó tanto los reportes de ventas como los estados financieros del año 2018. Se determinó que no se alcanzaron las metas establecidas ni la rentabilidad esperada por cada vendedor. En consecuencia, se concluyó que es pertinente realizar un análisis de correlación mediante el uso del Coeficiente de Pearson, el cual arrojó un valor de $R = 0.75$. Este resultado indica que existe una relación entre las variables analizadas, con una probabilidad de error inferior al 5%, lo que sugiere un nivel de significancia estadística. La correlación observada es de carácter positiva y muy alta, lo que implica que cualquier estrategia destinada a mejorar el cumplimiento de metas tendrá un efecto considerable sobre la rentabilidad de cada vendedor en la organización.

Manchego (2022) en su estudio: Efecto del apalancamiento financiero en el rendimiento de las medianas empresas del sector construcción en la provincia de Lima Metropolitana 2019 – 2020. El objetivo principal de la investigación consistió en establecer si existe una relación entre el apalancamiento financiero y el rendimiento. En lo que respecta a la metodología, se observa claramente que la investigación se clasifica como aplicada y se sitúa en un nivel descriptivo. Además, se empleó un enfoque de investigación que se caracteriza por su naturaleza científica, así como por su componente descriptivo y comparativo, utilizando un diseño correlacional de tipo descriptivo. La muestra de estudio estuvo compuesta por un total de quince (15) empresas dedicadas a la construcción ubicadas en la ciudad de Lima. Los resultados obtenidos

revelan que los gerentes generales y financieros de las medianas empresas que operan en el sector de la construcción en Lima Metropolitana coinciden en la relevancia de negociar las tasas de interés más favorables. Esta estrategia es esencial para optimizar las condiciones de financiamiento, ya sea en el contexto de deudas a corto o largo plazo. Además, estos gerentes expresaron que es necesario recurrir a la financiación de sus inversiones mediante una porción de deuda financiera. Esto les permite acceder a un mayor número de oportunidades y satisfacer, de manera efectiva, las demandas y requerimientos de sus respectivas empresas. Asimismo, señalan que el apalancamiento se erige como una herramienta financiera efectiva, que les posibilita mantener una posición económica sólida sin verse perjudicados por la falta de capacidad para asumir nuevos endeudamientos. En última instancia, se llega a concluir que la utilización del apalancamiento ejerce una influencia significativa en el desempeño financiero.

En el ámbito local:

Ordoñez (2024) en su tesis: Factores que influyen en la rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorros y Créditos Arequipa-sede Moquegua, periodo 2020-2021. El propósito fundamental de este estudio consistió en identificar y analizar los elementos que inciden en la rentabilidad. Para llevar a cabo esta investigación, se eligió como muestra a la totalidad de los empleados que se desempeñan en el departamento de créditos y negocios de la oficina central, conformando un grupo total de 25 individuos. En cuanto a la metodología empleada, se optó por un enfoque cuantitativo, y el diseño de la investigación fue no experimental, caracterizándose como descriptivo. Los hallazgos obtenidos permitieron evidenciar el avance hacia el logro del objetivo establecido, revelando que tanto el factor de la mora como el riesgo crediticio desempeñan un papel significativo en la rentabilidad. Este impacto se cuantifica mediante un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.414. En este contexto, los empleados indicaron que la morosidad es un elemento pertinente para

alcanzar una rentabilidad óptima, siendo su relevancia estimada en un 60%. Asimismo, en relación con la variable de riesgo crediticio, los trabajadores señalaron su importancia, considerando que afecta de manera significativa en un 72% del total. En lo que concierne a la rentabilidad, los empleados manifestaron que un 76% de ellos considera que esta es satisfactoria. Se infiere, en consecuencia, que resulta fundamental garantizar que la morosidad no se incremente, así como reducir el riesgo crediticio, con el fin de lograr una rentabilidad adecuada y sobresaliente en la entidad financiera Caja Arequipa, específicamente en su sede ubicada en Moquegua.

Jimenez y Morales (2021) en su estudio: El flujo de efectivo y la rentabilidad en una empresa de colchones, Arequipa, 2020. Tiene como propósito fundamental establecer la naturaleza de la relación que existe entre el Flujo de Efectivo y la Rentabilidad. Para lograr este objetivo, se empleó un enfoque metodológico de tipo aplicativo, caracterizado por un nivel descriptivo correlacional. En cuanto a su diseño, se optó por un estudio no experimental de tipo simple y de corte transversal, el cual se llevó a cabo tomando como grupo de estudio a una población compuesta por 24 trabajadores. Para la recolección de datos, se utilizó un instrumento de evaluación en forma de cuestionario. Los hallazgos sugieren la necesidad de realizar un análisis exhaustivo que contemple la variable principal, sus dimensiones y los indicadores asociados, los cuales son representativos del grado de relación existente entre las variables en cuestión. A partir de este análisis, se puede concluir que hay suficiente evidencia empírica que respalda la aceptación de la hipótesis alternativa. Esto se justifica por el hecho de que el nivel de significancia obtenido es de 0,000, y el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,823, valores que no exceden el umbral establecido por la comunidad científica, que es de 0.05. Esta circunstancia permite sostener que se establece una relación directa entre las variables analizadas, lo cual, a su vez, indica que existe un desempeño más eficiente tanto en el flujo de caja como en la rentabilidad.

Gonzales et al, (2023) en su artículo: El crecimiento empresarial y su relación en la rentabilidad de una MYPE del rubro comercial en Arequipa, Perú. Se centró en analizar el crecimiento de la empresa en función de su rentabilidad. Para llevar a cabo este análisis, se diseñó un estudio que se caracteriza por ser cuantitativo, básico en su naturaleza, descriptivo en su enfoque, no experimental en su metodología, correlacional en su propósito de examinar las relaciones entre variables, y de tipo transversal en cuanto a la recolección de datos en un solo momento en el tiempo. En síntesis, se pone de manifiesto la conexión existente a través del coeficiente de correlación de Pearson, el cual se examina en el contexto del crecimiento empresarial y la rentabilidad financiera, considerando un margen de error de 0.02. Este análisis revela una correlación significativa, con un valor de 0.845, lo que sugiere que, en la medida en que el crecimiento empresarial se incrementa de manera exponencial o se manifiesta en niveles elevados, la rentabilidad económica tiende a experimentar un incremento directo y proporcional. En relación con el factor interno, se observa que este presenta una correlación de magnitud intermedia, específicamente de 0.596, con un margen de error estimado de 0.040 en lo que se refiere a la rentabilidad financiera. De manera similar, en lo que concierne al factor externo, se evidencia una correlación elevada de 0.901 en relación con la rentabilidad financiera, y una correlación intermedia de 0.666 en lo que respecta a la rentabilidad económica.

Nina (2022) en su tesis: Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad en la empresa Lubrimás distribuciones SAC de la ciudad de Arequipa, 2021. Consistió en analizar la relación que ejerce la planificación financiera sobre la rentabilidad de la organización, además de examinar si los objetivos financieros, los pronósticos financieros y los recursos financieros afectan los resultados obtenidos por la entidad. Este análisis se clasifica como un enfoque cuantitativo, con un nivel de correlación y explicativo, y emplea un diseño de investigación no experimental. La población objeto de la investigación está compuesta por

un total de 39 empleados. Se estableció, a partir de los resultados obtenidos, que el 45% de los encuestados, lo que equivale a 9 individuos, manifiestan su conformidad respecto a la gestión eficiente de sus recursos financieros. Por otro lado, un 55% de los participantes, es decir, 11 personas, expresan su acuerdo en que la empresa posee la liquidez adecuada para hacer frente a sus compromisos financieros. Adicionalmente, se observa que un notable 90% de los encuestados, lo que representa a 18 individuos, están de acuerdo en que la empresa presenta una rentabilidad económica positiva. Se puede afirmar como conclusión que la Planificación Financiera ejerce una influencia notable sobre la Rentabilidad de la organización, evidenciado por un valor de significancia estadística de $p=0.001$, que resulta inferior al umbral convencional de 0.05. Este hallazgo sugiere que existe una correlación robusta y estadísticamente significativa entre las variables en cuestión.

2.2 Bases teóricas

Variable 1: Desempeño empresarial

Según Chacón et al. (2022), el concepto de desempeño empresarial puede ser caracterizado como un indicador que refleja el avance y la evolución de una organización. Este desempeño se manifiesta a través de la evaluación de los resultados obtenidos y el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, lo que permite determinar la efectividad y eficiencia con las que la empresa ha alcanzado sus metas. En este sentido, el desempeño empresarial no solo implica la cuantificación de los logros, sino también la interpretación de los factores que contribuyen al éxito organizacional.

Acorde a lo expuesto por Bernal, Pedraza y Castillo (2020), este concepto se refiere a la aptitud para obtener y gestionar de manera eficaz los recursos humanos, materiales y financieros, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos por la organización. La relevancia de su investigación se fundamenta esencialmente en la posibilidad de optimización que ofrece a quienes toman decisiones, permitiéndoles

evaluar si las medidas adoptadas están produciendo los resultados anhelados.

De acuerdo con lo expresado por Méndez y Méndez (2021) se conceptualiza como la aptitud de una organización para llevar a cabo una estrategia con el fin de alcanzar las metas establecidas por la misma. De igual manera, se entiende que este rendimiento se presenta como un recurso valioso que permite a las empresas evaluar la efectividad de su administración en relación con la consecución de sus objetivos comerciales.

Para Robbins y Judge (2013) el concepto de desempeño se refiere a la eficacia exhibida por los empleados que operan en el seno de las organizaciones, siendo esta eficacia un requisito indispensable para el correcto funcionamiento de la entidad. El desempeño laboral se manifiesta a través del compromiso y la satisfacción que experimenta el individuo en su rol. Este término también se utiliza para caracterizar el rendimiento en el ámbito laboral, lo que implica la habilidad de un trabajador para llevar a cabo tareas, así como para producir, elaborar, concluir y generar resultados de trabajo de manera más eficiente, es decir, en un tiempo reducido, con un esfuerzo mínimo y con un estándar de calidad superior. Además, el desempeño está orientado hacia la evaluación del desempeño individual, lo cual determinará el grado de efectividad en su desenvolvimiento en las funciones asignadas.

Soto e Inga (2022) también ofrecen una definición que describe este concepto como la integración de diversas conductas y comportamientos manifestados por los empleados, considerando su efectividad en el desempeño de las tareas asignadas. Esta efectividad se convierte en un factor determinante para los resultados que pueden ser tanto favorables como desfavorables para la organización.

Lusthaus et al. (2002) sostiene que la expresión en cuestión se refiere a aquellas acciones que se ejecutan de manera efectiva y eficiente en el marco de un proceso específico. Estas actividades poseen una relevancia

considerable para el logro de las metas y objetivos establecidos. De esta forma, al considerar los resultados derivados de esta evaluación, será posible llevar a cabo un amplio rango de análisis, que pueden abarcar desde una evaluación organizacional hasta un examen detallado del rendimiento de cada actividad individual.

De acuerdo con lo expuesto por Osorio (2018) se caracteriza por la aptitud de una entidad para cumplir con sus metas a través de la utilización óptima y eficiente de los recursos disponibles. En este contexto, el talento humano emerge como un factor esencial y primordial, ya que implica la posesión de las competencias y habilidades requeridas para el adecuado ejercicio de las funciones asignadas a cada individuo dentro de la organización. Esto transforma al personal en un componente estratégico crucial para alcanzar el éxito, posicionándose como la base de toda ventaja competitiva que la organización pueda obtener en su entorno.

Según lo expuesto por Barradas et al. (2021), la habilidad de una organización para gestionar adecuadamente las dificultades que surgen en el contexto empresarial es un factor determinante. Por consiguiente, es fundamental llevar a cabo una evaluación que proporcione datos útiles y fiables, los cuales faculten a los líderes empresariales para formular un plan estratégico orientado a optimizar su competitividad en el mercado.

En síntesis, constituye un parámetro fundamental que refleja el triunfo de una organización, y se encuentra íntimamente ligado a la administración del conocimiento, la eficacia operativa y la capacidad de ajustarse a un entorno comercial que está en continua transformación. La evaluación y el perfeccionamiento de este desempeño son elementos imprescindibles para lograr el éxito y mantener la competitividad en el contexto de mercado contemporáneo.

Importancia

Según Cossi (2023), el rendimiento de una empresa tiene un papel fundamental, ya que sirve como un indicador tanto de la eficiencia interna de la organización como de las capacidades de su personal para mejorar los ingresos mientras se controlan los costos variables. El desempeño organizacional está determinado por una diversidad de elementos, entre los que se destacan la optimización de los procesos empresariales, el nivel de productividad del capital humano, la habilidad con la que las entidades logran cumplir sus metas, la congruencia entre las distintas áreas de negocio, así como la correspondencia entre esas áreas, la estrategia general de la empresa y aspectos como la estructura, la cultura organizacional y el ambiente laboral.

El desempeño empresarial juega un rol crucial en la garantía de su continuidad y expansión a lo largo del tiempo. Este rendimiento se evalúa mediante una serie de métricas clave, tales como la productividad, la eficiencia y la rentabilidad, que sirven como un espejo de la habilidad de la organización para alcanzar las metas estratégicas que se ha propuesto. Cuando una empresa exhibe un alto nivel de rendimiento, esto genera un clima de confianza entre diversos grupos de interés, incluidos los inversionistas, los empleados y los consumidores. Dicha confianza, a su vez, facilita el acceso a recursos esenciales, tanto de naturaleza financiera como humana. Adicionalmente, un desempeño empresarial óptimo capacita a la organización para ajustarse con éxito a las fluctuaciones del entorno competitivo y del mercado en el que opera. En definitiva, mantener un rendimiento robusto se convierte en un elemento esencial para asegurar la competitividad y la supervivencia de la empresa en el mercado a largo plazo.

Dimensiones

➤ Efectividad

Según Lusthaus et al. (2002), el concepto se fundamenta en la adecuada orientación de una organización hacia el cumplimiento de sus expectativas, tanto desde una perspectiva interna como externa. Esto implica que la entidad debe ser capaz de alcanzar un desarrollo sostenido a lo largo del tiempo. En términos alternativos, este enfoque se centra en la correlación entre las metas efectivamente alcanzadas y los resultados que se anticipaban. De este modo, se establece que, a medida que los recursos disponibles son utilizados de manera más eficiente, minimizando su empleo en el proceso de logro de los objetivos establecidos, la eficacia organizacional se incrementa.

Hace referencia a la habilidad intrínseca de una entidad organizacional para alcanzar de forma eficiente los objetivos estratégicos previamente definidos, garantizando al mismo tiempo que los resultados obtenidos sean sostenibles en el largo plazo. Este concepto no solo implica la consecución de metas vinculadas a la rentabilidad o al desempeño financiero, sino que también abarca la optimización sistemática de los recursos disponibles, el perfeccionamiento constante de los procesos internos y el mantenimiento de altos niveles de satisfacción tanto en los clientes como en los empleados. La evaluación de esta efectividad se lleva a cabo mediante el análisis de diversos indicadores clave de rendimiento, tales como la productividad, la calidad de los servicios ofrecidos y la capacidad de generar beneficios económicos. Un desempeño que puede considerarse verdaderamente efectivo está íntimamente alineado con la visión corporativa y los valores fundamentales de la organización, promoviendo, además, una cultura organizacional basada en la innovación y la mejora continua, lo que, en última instancia, propicia un crecimiento sostenido y robusto a largo plazo.

➤ Eficiencia

Según Lusthaus et al. (2002), desde una perspectiva administrativa, el concepto alude a la correcta ejecución de una acción vinculada con el cumplimiento eficiente de una función específica. Este enfoque, a su vez, abarca de manera integral la metodología aplicada en la realización de las diversas tareas que conforman un proceso, destacando la importancia de una adecuada coordinación y sistematización en cada etapa del mismo.

Se refiere a la capacidad de una organización para maximizar sus recursos y alcanzar sus objetivos con el mínimo desperdicio. Implica optimizar procesos, reducir costos y mejorar la calidad de los productos o servicios ofrecidos. Una empresa eficiente no solo cumple con sus metas de producción y ventas, sino que también lo hace de manera sostenible, considerando el impacto ambiental y social de sus operaciones. La eficiencia se mide a menudo a través de indicadores clave de rendimiento (KPI), que permiten evaluar la efectividad de las estrategias implementadas. En un entorno empresarial cada vez más competitivo, la eficiencia es crucial para garantizar la viabilidad a largo plazo y la satisfacción del cliente.

➤ Relevancia

Lusthaus et al. (2002) describen el impacto de una organización como la influencia que esta ejerce dentro de un sector determinado, señalando la importancia no solo de alcanzar dicho impacto, sino también de preservarlo, perfeccionarlo y ajustarlo conforme a las dinámicas cambiantes del entorno en el cual se desarrolla. En este sentido, el impacto organizacional no se limita a un momento estático, sino que involucra un proceso continuo de adaptación y mejoramiento. Asimismo, este impacto se manifiesta en la habilidad de la organización para cumplir con las expectativas de sus principales actores, lo que requiere una constante innovación y la implementación

de métodos más eficientes y efectivos para responder a las necesidades de estos actores clave.

En síntesis, se entiende como una dimensión fundamental para el rendimiento, la cual se caracteriza por: la habilidad de una entidad organizacional para cumplir con las exigencias y recibir el respaldo de sus principales grupos de interés inmediatos, abarcando las dimensiones temporalmente significativas del pasado, del presente y del futuro.

➤ Viabilidad financiera

Según Lusthaus et al. (2002), el proceso implica analizar detalladamente los elementos financieros con el propósito de valorar la rentabilidad potencial de un proyecto. Este estudio permite considerar si la iniciativa tiene perspectivas de ser factible o no. A partir de dicha evaluación, se puede proceder a examinar aspectos como la inversión inicial requerida, así como los beneficios y costos asociados a la implementación del proyecto. En consecuencia, este concepto se convierte en un factor clave para la toma de decisiones estratégicas, ya que contribuye a reducir la incertidumbre y el riesgo asociados.

En términos simples, se refiere a su habilidad para mantenerse operativa dentro de los márgenes de sus ingresos, evitando incurrir en una situación de déficit. Para lograr esta estabilidad financiera, es fundamental que la entidad adopte prácticas sólidas y responsables en la administración de sus recursos económicos. En este sentido, resulta crucial una gestión adecuada del flujo de efectivo, así como el manejo eficiente de las cuentas por cobrar y por pagar. Esta premisa es válida tanto para organizaciones con fines lucrativos como para aquellas sin fines de lucro, independientemente de si operan en el sector público o privado.

Variable 2: Rentabilidad

Puede ser conceptualizada como un parámetro económico que facilita la evaluación de la eficacia en la producción, en función de los costos asumidos y los ingresos obtenidos. Esta métrica determina la relación que se establece entre las ganancias logradas y la inversión o los recursos que se han utilizado para conseguir dichas ganancias. De acuerdo con la perspectiva expuesta por Zambrano, Sánchez y Correa (2021), se sostiene que la rentabilidad desempeña un papel crucial en la generación o aseguramiento de la liquidez futura de una organización. Esto implica que las ganancias obtenidas por la empresa tienen el potencial de transformarse en efectivo, lo que resulta en la creación de liquidez. Sin embargo, este proceso se ve condicionado a la existencia de una gestión financiera apropiada que contemple la implementación de políticas de crédito y de cobranza eficaces. Estas políticas son fundamentales para abordar cualquier eventualidad de morosidad que pueda surgir en la cartera de la empresa o microempresa, garantizando así la adecuada circulación de recursos financieros.

Según lo expuesto por Córdova et al. (2022), la rentabilidad se conceptualiza como un indicador que refleja la conexión entre el capital invertido o los esfuerzos llevados a cabo por las organizaciones empresariales y el nivel de beneficios o ingresos que ha producido dicha inversión. Cabe señalar que la rentabilidad puede manifestarse en diversas formas cuantitativas; sin embargo, se sugiere que se exprese en términos porcentuales, ya que esto facilita la determinación del valor financiero generado a partir de dicha inversión.

Según lo indicado por Valencia et al. (2020), esta medición se erige como un método para evaluar los beneficios generados a partir de los resultados de las actividades regulares llevadas a cabo por las empresas. Asimismo, se reconoce como un criterio para valorar la eficacia en la gestión de los recursos asignados a su actividad económica.

De acuerdo con Párraga (2021), la rentabilidad constituye un elemento esencial en el ámbito empresarial, ya que juega un papel determinante en la consecución del éxito y la eficacia operativa de una organización. Este concepto se define como la capacidad de una empresa para generar beneficios, lo cual es fundamental para asegurar su sostenibilidad y viabilidad en el largo plazo. Una rentabilidad elevada sugiere que la empresa está utilizando sus recursos y actividades de forma eficiente, lo que le permite destinar fondos a la reinversión para fomentar su crecimiento y desarrollo continuo. En contraposición, una rentabilidad baja puede ser indicativa de problemas en la gestión empresarial, de la existencia de procesos ineficaces o de una insuficiencia en la demanda del mercado. Por esta razón, es crucial que las organizaciones empresariales centren sus esfuerzos en la mejora y el mantenimiento de la rentabilidad, estableciendo este objetivo como su prioridad principal.

Según Borja et al. (2022), la rentabilidad constituye un indicativo claro y contundente de la eficacia en la gestión y estructuración de una entidad empresarial. En este contexto, se establecen de manera explícita las acciones y estrategias pertinentes que son esenciales para la generación de liquidez, entendida como la habilidad de los activos para convertirse en dinero en efectivo. Además, se contempla la administración de los activos y la metodología empleada para gestionar las deudas que se han asumido.

Acorde a lo expuesto por Aguirre, Barona y Dávila (2020), el concepto de rentabilidad se define como un indicador que refleja el desempeño financiero de una entidad. Esto implica que la rentabilidad se erige como un recurso fundamental para facilitar la toma de decisiones en el ámbito financiero. Es pertinente subrayar que este aspecto resulta crucial en el contexto organizacional, ya que permite evaluar la eficacia de la gestión dentro de una entidad, proporcionando un marco para transformar las ventas en beneficios económicos. A través de proyecciones adecuadas, se pueden optimizar las evaluaciones correspondientes, lo que a su vez contribuye a mejorar el rendimiento financiero general.

Salvatierra et al. (2022) conceptualizan la rentabilidad como la habilidad de una organización para obtener ingresos o utilidades a partir de sus operaciones productivas, comerciales o de inversión. En términos más específicos, se puede afirmar que la rentabilidad constituye una evaluación de la relación causa-efecto entre una actividad inicial y su capacidad para generar beneficios económicos.

En síntesis, se caracteriza por la habilidad de una empresa para producir beneficios económicos a partir de sus recursos. En consecuencia, su propósito es evaluar la rentabilidad neta, así como las fluctuaciones en los activos de la empresa, considerando las relaciones con los ingresos, el capital social y los activos que posee.

Importancia

Monzón (2020) argumenta que las empresas no podrán alcanzar un modelo de sostenibilidad si no logran establecer una rentabilidad adecuada. La rentabilidad se erige como un aspecto esencial en el funcionamiento de cualquier organización, dado que incide directamente en indicadores clave como la solvencia, la liquidez y el nivel de endeudamiento. La ausencia de rentabilidad provoca una merma en la solvencia, lo que a su vez conlleva una escasez de liquidez y un aumento en el endeudamiento. De igual manera, entre los diversos indicadores de rentabilidad que una empresa puede considerar, es crucial seleccionar aquellos que resulten más apropiados para llevar a cabo un análisis financiero efectivo.

De acuerdo con Lao (2023), la rentabilidad desempeña un papel fundamental, puesto que constituye el pilar esencial para el desarrollo y la expansión de una entidad con fines de lucro. Además, permite la evaluación oportuna de los riesgos al implementar un plan financiero estratégico. Por esta razón, su relevancia se manifiesta a través de la revisión de los distintos elementos o categorías que conforman el estado de gestión, así como en los ratios financieros que se proyecten a corto o largo plazo. Estos indicadores podrían alertar sobre posibles resultados desfavorables, lo que facilitaría la adopción de medidas correctivas de

manera oportuna. Es importante señalar que esto debe realizarse previamente a un diagnóstico financiero y económico, así como a la identificación de los componentes que podrían influir en los riesgos que amenazarían la rentabilidad patrimonial que el propietario de la organización ha estimado.

Aguirre, Barona y Dávila (2020) sostienen que la relevancia de la rentabilidad como un indicador financiero es considerablemente extensa y reconocida a nivel global. Su evaluación financiera, orientada hacia la posibilidad de cuantificar la capacidad de generar beneficios económicos, se vuelve esencial desde el punto de vista financiero para garantizar la cobertura de los gastos operativos de una empresa.

Es imperativo señalar que, en tanto las organizaciones empresariales no consigan establecer un indicador positivo que refleje rentabilidad y carezcan de la solvencia necesaria, no podrán sostenerse adecuadamente en el ámbito de la toma de decisiones financieras, tanto en el corto como en el largo plazo. En consecuencia, recae sobre las empresas la obligación de examinar los indicadores más adecuados que garanticen su salud financiera, tales como el Retorno sobre Activos (ROA) y el Retorno sobre Patrimonio (ROE). A través del análisis de estos indicadores, las empresas pueden obtener una perspectiva más clara y precisa sobre su desempeño financiero.

Características de una organización rentable

Mediante una planificación meticulosa y eficaz en relación con la rentabilidad, una entidad organizacional se encuentra en una mejor posición para alcanzar el éxito y obtener beneficios económicos. Por consiguiente, resulta imperativo que las ganancias generadas superen no solo los costos operativos, sino que también sean lo suficientemente sustanciales. Asimismo, es esencial llevar a cabo inversiones apropiadas y emplear herramientas estratégicas que contribuyan a optimizar los resultados de la organización. En este contexto, se pueden identificar ciertas características que distinguen a las organizaciones que logran

mantener una rentabilidad consistente y efectiva, las cuales son las siguientes:

- Poseen mecanismos operativos que se caracterizan por su eficacia y optimización en la ejecución de diversas tareas.
- El reconocimiento de sectores que producen los ingresos más significativos, así como la detección de aquellos que ocasionan las pérdidas más elevadas.
- La correcta y exhaustiva formulación de estrategias, junto con un minucioso examen de la viabilidad económica, es fundamental para garantizar la efectividad de las operaciones y la maximización de los beneficios en un contexto empresarial.
- Empleados que experimentan un estado de satisfacción y agrado en su entorno laboral, mostrando un nivel elevado de bienestar emocional y una disposición favorable hacia sus tareas y responsabilidades profesionales.
- Situación financiera caracterizada por un equilibrio positivo y sostenible en la gestión de ingresos y gastos, que permite a un individuo o entidad mantener un nivel adecuado de ahorro y consumo, así como la capacidad de hacer frente a obligaciones económicas sin comprometer su estabilidad financiera a largo plazo.
- Proceso de transformación continua que implica la introducción sistemática de novedades y mejoras en diversas áreas, con el objetivo de optimizar y actualizar productos, servicios o metodologías.
- Consumidores que experimentan un grado elevado de satisfacción con respecto a los productos o servicios recibidos.
- Dispone de herramientas y procedimientos específicos destinados a la protección y preservación del entorno natural.

Tipos

➤ **Rentabilidad financiera**

En este contexto, Cantero y Leyva (2016) sostienen que la evaluación de la rentabilidad financiera se limita exclusivamente a considerar las cantidades transferidas y el patrimonio. Esta perspectiva permite comprender la habilidad de generar beneficios únicamente a partir del capital aportado por los socios. A medida que la rentabilidad financiera aumenta, la entidad se vuelve más atractiva para los proveedores de capital. Además, existen diversos métodos que pueden incrementar la rentabilidad financiera, siendo la deuda uno de ellos. Sin embargo, si el nivel de deuda es excesivo, puede traducirse en un riesgo financiero mayor para los socios, dado que su expectativa de rentabilidad también tiende a incrementarse.

López (2018) señala que este concepto también se conoce como rendimiento para el accionista. Para calcular su ratio, se establece una relación entre la utilidad obtenida durante el periodo y el patrimonio de la entidad. Una de las principales ventajas de este indicador de rentabilidad patrimonial es que permite descomponer el rendimiento y correlacionarlo con otros elementos que contribuyen a la generación de beneficios. Entre estos elementos, se pueden mencionar las ventas ordinarias y los activos.

➤ **Rentabilidad económica**

Conforme a lo expuesto por Cantero y Leyva (2016), el cálculo de la rentabilidad económica está orientado primordialmente a los inversionistas financieros, dado que refleja, a través de los montos en circulación, la totalidad de la deuda financiera que posee la empresa. Para que una empresa logre incrementar su rentabilidad económica, puede adoptar estrategias enfocadas en aumentar sus ingresos, incrementar el margen de utilidad de cada uno de sus productos y disminuir sus costos operativos. Para evaluar adecuadamente la

rentabilidad económica de una entidad empresarial, es necesario realizar una comparación con la rentabilidad de otras empresas dentro del mismo sector económico. Asimismo, es importante señalar que la rentabilidad económica no contempla el concepto de riesgo, lo cual limita su utilidad en el proceso de toma de decisiones financieras.

Según lo expresado por Cumpa y Yépez (2020), se establece que la clase de rendimiento a la que se refieren se encuentra estrechamente vinculada, en términos predominantes, a factores como los ingresos, la inversión y el patrimonio. Este rendimiento, además, posee un valor significativo como indicador financiero, dado que facilita el proceso de evaluación necesario para formular un pronunciamiento adecuado. Adicionalmente, los autores advierten sobre la importancia de considerar los beneficios potenciales que pueden derivarse de las inversiones, así como el momento en que estas generan su retorno.

Dimensiones

➤ Ratios de rentabilidad

De acuerdo con Fong et al. (2022), existen ciertos parámetros que permiten evaluar el estado de una organización basándose en datos históricos. Dichos parámetros constituyen una herramienta de vital relevancia para las empresas, ya que facilitan el análisis y la supervisión de aspectos fundamentales como el rendimiento, la liquidez, la solvencia, la eficiencia en el uso de los activos, la capacidad de cumplir con las obligaciones financieras, entre otros factores. Desde una perspectiva matemática, estos parámetros se pueden interpretar como una fracción. Asimismo, dichos indicadores reflejan tanto la magnitud como la tendencia hacia la que se orienta la empresa en su evolución.

Según lo expuesto por Salcedo (2018) evalúan la habilidad de las entidades con propósito de lucro para producir beneficios económicos. En este contexto, resulta esencial establecer el

coeficiente que se obtendrá mediante el análisis de los elementos constitutivos de los estados financieros. Esto es necesario para llevar a cabo una interpretación adecuada y oportuna de los resultados obtenidos. Dado que los resultados de dicho análisis no solo permiten una interpretación, sino que también conducen a la formulación de conclusiones, es imperativo que estas conclusiones sean presentadas a la alta dirección. De este modo, se facilitará la adopción de decisiones informadas que se fundamenten en datos que deben ser, ante todo, fiables.

De acuerdo con Yauri (2020) son fundamentales para llevar a cabo un análisis financiero exhaustivo de las organizaciones empresariales. Estos índices permiten evaluar el nivel de eficacia de la empresa y examinar su desempeño en el mercado, facilitando así la comparación con competidores y la toma de decisiones informadas y pertinentes. Un índice, en términos generales, puede definirse como una relación que se establece entre dos cifras derivadas de los estados financieros; su propósito es ofrecer una medición precisa de los resultados tanto internos como externos de la organización.

- ROE: Se caracteriza como la relación entre el beneficio obtenido y el capital contable de una entidad empresarial, siendo representada en términos porcentuales. Esta métrica proporciona una perspectiva fundamental acerca de la magnitud de las ganancias que una compañía ha logrado obtener en proporción al total del patrimonio neto disponible. Según el análisis de Apaza y Barrantes (2020), el ROE ofrece una valoración de la efectividad en la creación de utilidades a partir de los recursos aportados por los accionistas. De esta manera, permite examinar la eficiencia con la que la empresa emplea su capital para generar rendimientos económicos.
- ROA: Cumple una función esencial en la valoración de la capacidad de la alta dirección de una empresa para generar

utilidades netas a partir de los recursos adquiridos. Esta medida se traduce en un porcentaje de rendimiento que se aplica a los activos de la compañía, y brinda una visión significativa acerca de cómo la gestión está utilizando los fondos obtenidos para producir beneficios. Según el enfoque de Apaza y Barrantes (2020), el ROA se establece como un parámetro de rentabilidad que evalúa la efectividad de una organización en relación con su total de activos. Este cociente otorga a directivos, inversores y analistas una perspectiva crucial sobre la eficiencia con la que la gestión emplea los activos de la entidad para generar ingresos.

- ROI: Constituye un indicador fundamental que permite evaluar la conexión existente entre los ingresos obtenidos de un centro de inversión y los recursos o activos utilizados para generar dichos ingresos. Esta métrica ofrece una evaluación cuantitativa de la eficiencia y la rentabilidad asociadas a una inversión particular. Según la opinión de Apaza y Barrantes (2020), el ROI se erige como un parámetro esencial para valorar el rendimiento de una inversión concreta, así como para llevar a cabo comparaciones efectivas entre la eficacia de diferentes alternativas de inversión.

➤ Márgenes de utilidad

Según Apaza (2017), el margen de utilidad representa un elemento fundamental que mide, de forma cuantitativa, la proporción del beneficio neto que queda después de realizar las deducciones correspondientes a impuestos y otros gastos, en comparación con las ventas netas obtenidas por una empresa.

El margen de utilidad se configura como un indicador fundamental para la evaluación del desempeño económico de una organización, dado que posibilita determinar el porcentaje

correspondiente a cada unidad de moneda obtenida a través de las ventas que se conserva como ganancia neta una vez que se han deducido todos los costos operativos, lo que incluye también las obligaciones tributarias.

- Margen bruto: Según la perspectiva de Apaza y Barrantes (2020) se define como una métrica que permite evaluar de manera directa la relación entre los ingresos generados y la utilidad bruta obtenida. Este indicador financiero refleja la discrepancia entre el total de ventas realizadas y los costos vinculados a la producción y comercialización de los bienes vendidos, permitiendo así una comprensión más clara de la eficiencia operativa de la empresa en términos de rentabilidad.
- Margen neto: Según lo expuesto por Apaza y Barrantes (2020), constituye un indicador preciso de la fracción de los ingresos que se convierte en utilidad bruta. Este concepto se define como la variación que se observa entre el total de ventas y los costos vinculados a los productos vendidos.
- Margen operativo: De acuerdo con Apaza y Barrantes (2020) se define como la relación entre las ganancias obtenidas a través de las operaciones de una empresa y el total de sus ventas. Este indicador financiero, que se expresa en forma de ratio, proporciona una medida de rentabilidad al representar las utilidades operativas como un porcentaje en relación con los ingresos generados.

➤ Flujo de efectivo

Según la perspectiva de Saavedra y Uribe (2018), el flujo de efectivo se establece como un recurso elaborado con el propósito de analizar la eficiencia con la que una organización gestiona sus recursos económicos. Para alcanzar este fin, se lleva a cabo un procedimiento

de cálculo que consiste en evaluar la capacidad de liquidez y deducir las erogaciones de capital, que reflejan los pagos efectuados por la entidad, de los ingresos generados.

En síntesis, el manejo del flujo de efectivo otorga a una organización la capacidad de supervisar de manera constante y eficiente sus ingresos y egresos monetarios, así como también el control sobre sus activos financieros. Esta actividad es crucial para garantizar una rentabilidad perdurable en beneficio de los socios o accionistas.

- Ingresos: Desde la perspectiva presentada por Apaza (2017) pueden definirse como el conjunto integral de todas las transacciones económicas que generan efectos positivos, las cuales juegan un papel crucial en el desarrollo financiero de una organización durante un periodo económico específico. Dichas transacciones ilustran el movimiento de capital hacia la empresa, y su análisis resulta esencial para determinar la solidez financiera y la efectividad económica de la entidad en cuestión.
- Egresos: De acuerdo con Apaza (2017) son entendidos como las reducciones en los beneficios económicos que ocurren a lo largo de un periodo contable definido. Dichos egresos constituyen una salida de recursos financieros o su equivalente, que únicamente proporciona ventajas económicas durante un intervalo de tiempo determinado. En consecuencia, es importante señalar que estos egresos no pueden ser considerados como capitalizables, dado que su efecto beneficioso se limita exclusivamente al periodo en cuestión.

2.3 Marco conceptual

Desempeño empresarial: Se refiere a la capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos estratégicos, financieros y operativos, evaluando su eficiencia y efectividad en el uso de recursos. Implica el análisis de indicadores clave, como la rentabilidad, productividad, crecimiento y satisfacción de clientes. Un buen desempeño empresarial no solo refleja el éxito financiero, sino también la capacidad de adaptarse al entorno cambiante, innovar y mantener relaciones sólidas con los stakeholders. Este concepto es fundamental para medir la sostenibilidad a largo plazo de la organización y su competitividad en el mercado.

Rentabilidad: Se refiere a la capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, para ser considerada rentable. Es decir, que la diferencia entre sus ingresos y sus gastos es suficiente como para mantenerse en el tiempo de manera sostenible y seguir creciendo. Lo más eficiente a la hora de medir una rentabilidad es evaluar la relación que existe entre sus utilidades y sus beneficios, y los recursos que han utilizado para obtenerlo.

Eficacia: Mide la capacidad de una organización para lograr sus metas establecidas. Se refiere a la efectividad en la consecución de los objetivos planteados, sin enfocarse en el uso de recursos. Una alta eficacia indica que los objetivos han sido alcanzados exitosamente.

Competitividad: Capacidad de una empresa para destacarse frente a sus rivales en el mercado, ofreciendo productos o servicios con mejor relación calidad-precio. Una empresa competitiva se adapta rápidamente a cambios y maximiza su valor en el mercado.

Eficiencia: Capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos utilizando la menor cantidad de recursos posible. Implica reducir desperdicios y maximizar la utilización de insumos. Una empresa eficiente minimiza costos sin comprometer la calidad.

Productividad: Medida de eficiencia en la producción, que compara la cantidad de bienes o servicios producidos con los recursos utilizados. Mayor productividad indica una mejor gestión de recursos, lo que optimiza los costos y aumenta las ganancias. Es clave para la competitividad en el mercado.

Sostenibilidad empresarial: Capacidad de una empresa para operar de manera rentable sin comprometer los recursos y condiciones para las futuras generaciones. Implica la gestión responsable de los recursos naturales, sociales y económicos a largo plazo.

Capital humano: Conjunto de habilidades, conocimientos y experiencias que poseen los empleados de una empresa, los cuales son fundamentales para su éxito. La inversión en formación y desarrollo del capital humano es clave para la innovación y competitividad.

Margen Operativo: Relación entre el beneficio operativo y los ingresos totales. Mide la rentabilidad de las operaciones principales de una empresa. Un margen operativo alto refleja una gestión eficiente. Es un indicador clave para evaluar la eficiencia operativa.

Rendimiento: Cantidad de beneficio o ingreso generado por una inversión en un período de tiempo específico. Es un término amplio que incluye diversas medidas de rentabilidad. Se puede expresar como un porcentaje o valor monetario. Es esencial para evaluar el éxito financiero de las inversiones.

Ratios de Rentabilidad: Es una serie de indicadores financieros que miden la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus ventas, activos o capital. Incluye métricas como ROE, ROA y margen neto. Es crucial para evaluar el desempeño financiero general de una empresa. Son útiles para comparar empresas dentro de la misma industria. Ayudan a identificar oportunidades de mejora operativa y financiera.

Margen de Beneficio: Es el porcentaje de ingresos que representa el beneficio neto de una empresa. Indica cuán eficiente es la empresa en

controlar costos y generar ganancias. Un margen alto sugiere una operación eficiente. Es esencial para evaluar la rentabilidad operativa.

Rentabilidad sobre la inversión (ROI): Mide el rendimiento que se obtiene en relación con la inversión realizada. Es un indicador clave para evaluar la eficacia de las inversiones. Se calcula dividiendo los beneficios obtenidos entre el costo de la inversión. Un ROI positivo indica que la inversión ha sido rentable. Es fundamental en la toma de decisiones empresariales.

Rentabilidad sobre activos (ROA): Es un indicador de la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ganancias. Se calcula dividiendo el beneficio neto entre el total de activos. Un ROA alto indica que la empresa está maximizando el valor de sus activos. Es útil para comparar la eficiencia entre diferentes empresas. Refleja la rentabilidad de los recursos invertidos.

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE): Mide el rendimiento que una empresa genera a partir de los fondos aportados por los accionistas. Se obtiene dividiendo el beneficio neto entre el capital propio. Un ROE elevado es un signo positivo de gestión eficiente. Permite a los inversionistas evaluar el éxito de la empresa. Es una métrica clave en la evaluación de inversiones a largo plazo.

PYME: La legislación vigente en Perú establece que una Pequeña y Mediana Empresa (PYME) se define como una unidad económica que puede ser constituida tanto por una persona natural como por una entidad jurídica, abarcando cualquier modalidad de organización o gestión empresarial que esté prevista en las normativas actuales. El propósito fundamental de las PYMES en el contexto peruano radica en la realización de actividades que incluyen la extracción, transformación, producción y comercialización de bienes, así como la provisión de servicios.

CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Tipo de investigación.

Es de tipo básica ya que se caracteriza por tener como objetivo principal el apoyo en una teoría preexistente y la permanencia en ella, con el propósito de ampliar el conocimiento existente. Esta expansión de conocimientos contribuye a una mejor comprensión de las variables que se estudian. Como lo señalan Ñaupas et al. (2018), la investigación básica se fundamenta en el análisis y la profundización de teorías, con la intención de incrementar el cuerpo de saberes previos asociados a variables particulares. Su relevancia en el ámbito académico radica en su meta de generar nuevo conocimiento, sin que exista una preocupación inmediata por su aplicación práctica o directa.

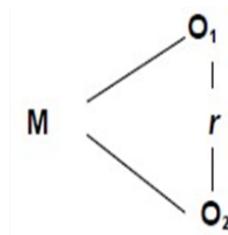
El enfoque de este estudio es de carácter correlacional, ya que su principal objetivo radica en determinar el nivel de interdependencia o asociación que se presenta entre diversas variables. En este sentido, Hernández y Mendoza (2018) detallan que los estudios de naturaleza correlacional buscan examinar las conexiones o la magnitud de la relación existente entre múltiples conceptos, categorías o variables, todo ello dentro de un contexto específico y delimitado. Esto implica un análisis que no busca establecer causalidad, sino más bien identificar cómo se relacionan los diferentes elementos considerados.

3.2 Diseño de investigación.

Es no experimental, ya que no se intervino ni se alteraron las variables objeto de estudio. Según la explicación proporcionada por Hernández y Mendoza (2018), los diseños no experimentales se caracterizan por llevarse a cabo sin que se realice una manipulación intencionada de las variables, es decir, en este tipo de estudios no se modifican de manera deliberada las variables independientes con el propósito de observar sus efectos sobre otras variables dependientes.

Se caracteriza por ser de tipo transeccional o transversal, dado que su propósito central es evaluar las variables en un único instante temporal. En relación con esto, Pino (2019) sugiere que este enfoque metodológico se refiere a estudios que se desarrollan en una sola ocasión, donde se extrae una muestra y se le aplica un análisis estadístico adecuado. Además, el autor señala que tales investigaciones pueden ser comparadas con "instantáneas" debido a que capturan la información en un momento específico, brindando una visión estática del fenómeno estudiado.

La conformación de la estructura se organiza siguiendo las directrices que serán detalladas en las próximas explicaciones:



Donde:

M: muestra de estudio

O1: variable: Desempeño empresarial

O2: variable: Rentabilidad

r: influencia

3.3 Población y muestra.

Población

Según la información ofrecida por este mercado, la totalidad de la población está constituida por 50 empresarios que operan en el segmento de pequeñas y medianas empresas. En línea con esta perspectiva, Hernández y Mendoza (2018) señalan que una población se define como la totalidad de elementos o casos que cumplen con un conjunto específico de características o condiciones establecidas.

Muestra

Hernández y Mendoza (2018) argumentan que la muestra se refiere a una fracción representativa de la población total, conceptualizada como una porción específica compuesta por ciertos elementos que forman parte de dicho grupo mayor. Estos elementos se seleccionan en función de características particulares que definen y estructuran a la población en su totalidad.

El volumen adecuado de la muestra será establecido a través de la aplicación de la fórmula destinada a calcular proporciones en el contexto de una población que se conoce y que es de naturaleza finita:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 50}{0.05^2(50 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 44$$

De este modo, se establece que la muestra está compuesta por 44 empresarios.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica

Se utilizó la metodología de la encuesta debido a la necesidad de recopilar información de los componentes objeto de análisis. Según lo expuesto por Naranjo (2017), la encuesta puede describirse como un procedimiento que facilita la obtención de datos mediante la aplicación de un cuestionario. Esta herramienta posibilita el acceso a la información personal de un sujeto que ha sido elegido como parte de una muestra representativa. Además, las encuestas pueden cumplir con diversas finalidades, las cuales varían en función de la naturaleza de la metodología empleada y los objetivos específicos que se pretenden alcanzar en la investigación.

Instrumento

La obtención de información relacionada con las variables objeto de análisis se llevó a cabo mediante la implementación de dos cuestionarios, cada uno diseñado con el propósito específico de evaluar una variable y compuesto por un total de 16 ítems. Estos ítems han sido validados y verificados en términos de confiabilidad, lo que garantiza tanto la exactitud de los datos recolectados como la coherencia de los resultados obtenidos. Además, cabe destacar que dichos cuestionarios fueron sometidos a un riguroso proceso de validación que precedió a su aplicación, el cual fue llevado a cabo por expertos reconocidos en el área de estudio, asegurando así la relevancia y el rigor científico de los instrumentos utilizados.

Para Naranjo (2017), el cuestionario se conceptualiza como una herramienta fundamental cuyo propósito es elaborar una serie de interrogantes destinados a evaluar las variables objeto de investigación. Este dispositivo metodológico permite la observación de los fenómenos mediante las respuestas proporcionadas por los participantes de la encuesta. Las interrogantes pueden clasificarse en cerradas y abiertas, dependiendo de la naturaleza de la investigación que se esté llevando a cabo.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Para llevar a cabo el procesamiento, la evaluación de datos y la interpretación estadística de los resultados, se implementó la siguiente metodología:

- Estadística descriptiva: Los datos recolectados de la muestra objeto de estudio fueron sometidos a un proceso de codificación, organización, procesamiento y análisis mediante herramientas electrónicas. Estos datos fueron clasificados de manera sistemática en función de las unidades de análisis correspondientes a las variables, utilizando una hoja de cálculo en Excel y el software estadístico SPSS, versión 26. Este procedimiento tuvo como objetivo fundamental la descripción de las características identificadas, las cuales fueron representadas a través de gráficos y análisis de frecuencias.
- Estadística inferencial: se concibió a través de la implementación de un procedimiento de prueba de hipótesis. Este enfoque implica que, al formular una hipótesis inicial, se lleva a cabo un análisis para determinar si la evidencia empírica obtenida es congruente con dicha hipótesis. En caso de que los datos recolectados no muestren una coherencia significativa con la hipótesis planteada, se procede a su rechazo. Los cálculos y análisis pertinentes en este proceso se efectúan utilizando el software estadístico conocido como SPSS, que facilita la realización de estos procedimientos estadísticos de manera eficiente y precisa.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

Tabla 2

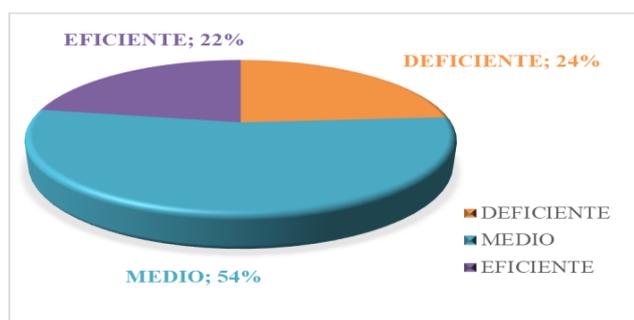
Nivel de la variable desempeño empresarial

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| DEFICIENTE | 11 | 24% |
| MEDIO | 24 | 54% |
| EFICIENTE | 10 | 22% |
| Total | 44 | 100% |

Nota: Construido por los autores

Figura 1

Variable desempeño empresarial



Nota: Construido por los autores

En la investigación la data recolectada arrojó diversos resultados, razón por la cual se conoce que los niveles de la variable desempeño empresarial se encuentran en los siguientes porcentajes: deficiente 24%, medio 54% y eficiente 22%. Estos resultados son un indicativo que las pymes tienen un desempeño empresarial regular.

Tabla 3

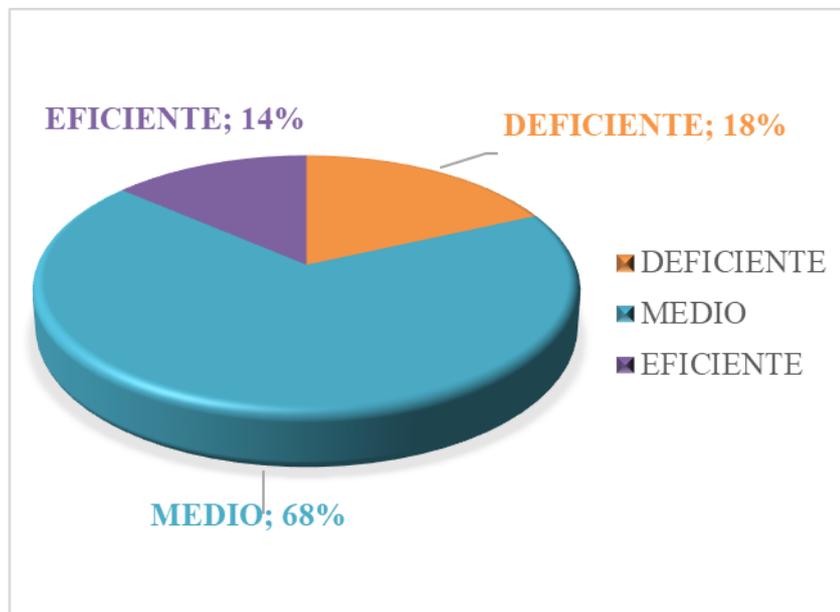
Nivel efectividad

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| DEFICIENTE | 8 | 18% |
| MEDIO | 30 | 68% |
| EFICIENTE | 6 | 14% |
| Total | 44 | 100% |

Nota: Construido por los autores

Figura 2

Dimensión efectividad



Nota: Construido por los autores

En la investigación la data recolectada arrojó diversos resultados, razón por la cual se conoce que los niveles de la efectividad se encuentran con los siguientes porcentajes: deficiente 18%, medio 68% y eficiente 14%. Estos resultados son un indicativo que las pymes vienen desarrollando sus actividades en función a sus metas y objetivos; también se demuestra que las pymes aplican sus recursos de manera regular, por lo que los productos y servicios no satisfacen en su totalidad a sus clientes.

Tabla 4

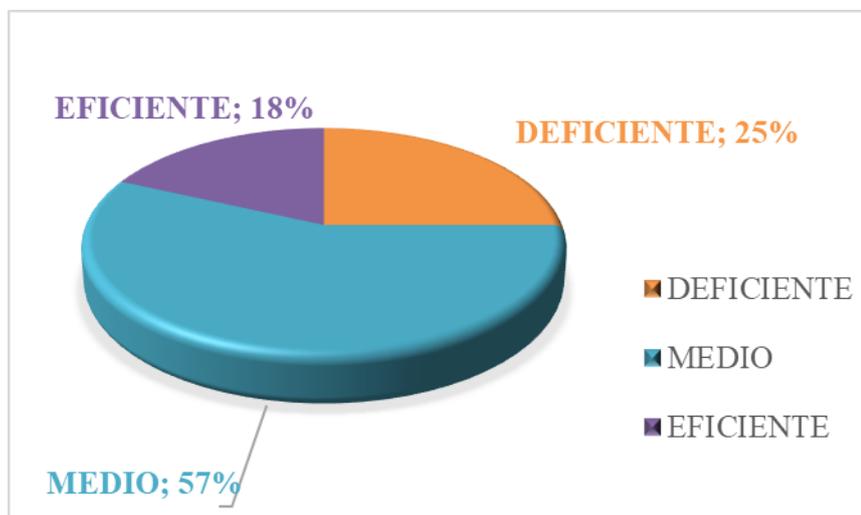
Nivel eficiencia

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| DEFICIENTE | 11 | 25% |
| MEDIO | 25 | 57% |
| EFICIENTE | 8 | 18% |
| Total | 44 | 100% |

Nota: Construido por los autores

Figura 3

Dimensión eficiencia



Nota: Construido por los autores

En la investigación la data recolectada arrojó diversos resultados, razón por la cual se conoce que los niveles de la eficiencia se encuentran en los siguientes porcentajes: deficiente 25%, medio 57% y eficiente 18%. Estos resultados son un indicativo que el personal de las pymes cumple sus obligaciones y sus responsabilidades de manera regular; es decir, que las actividades que realizan son para cumplir con sus responsabilidades básicas mas no están generando un aporte de gran relevancia a las pymes; también, se demuestra que las capacitaciones dadas al personal no están generando resultados significativos.

Tabla 5

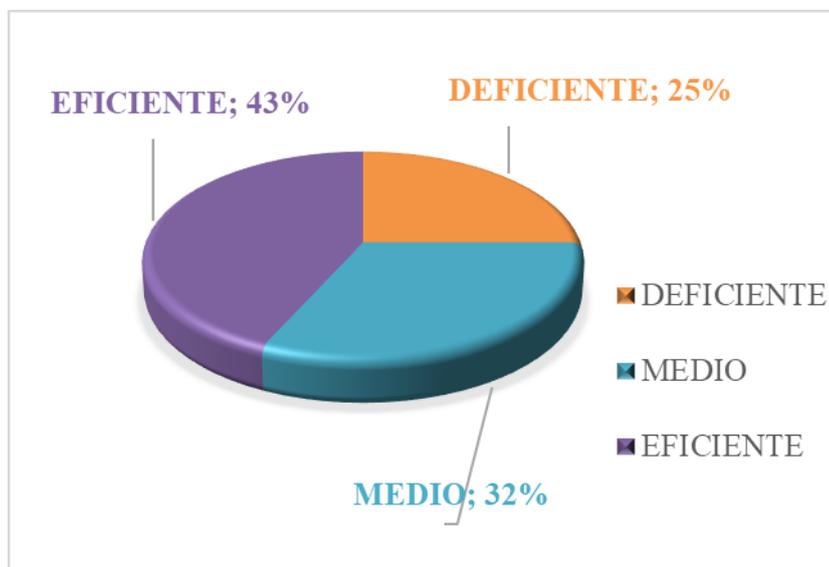
Nivel relevancia

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| DEFICIENTE | 11 | 25% |
| MEDIO | 14 | 32% |
| EFICIENTE | 19 | 43% |
| Total | 44 | 100% |

Nota: Construido por los autores

Figura 4

Dimensión relevancia



Nota: Construido por los autores

En la investigación la data recolectada arrojó diversos resultados, razón por la cual se conoce que los niveles de la relevancia se encuentran en los siguientes porcentajes: deficiente 25%, medio 32% y eficiente 43%. Estos resultados son un indicativo que las pymes gestionan ideas nuevas y generan propuestas para innovar sus productos y servicios; así también, se demuestra que los objetivos de las pymes están direccionadas a la innovación.

Tabla 6

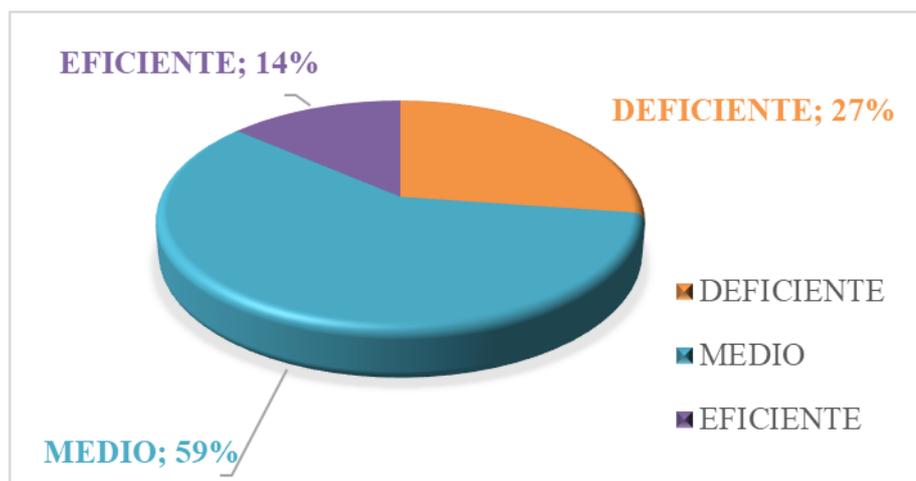
Nivel viabilidad financiera

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| DEFICIENTE | 12 | 27% |
| MEDIO | 26 | 59% |
| EFICIENTE | 6 | 14% |
| Total | 44 | 100% |

Nota: Construido por los autores

Figura 5

Dimensión viabilidad financiera



Nota: Construido por los autores

En la investigación la data recolectada arrojó diversos resultados, razón por la cual se conoce que los niveles de la viabilidad financiera se encuentran en los siguientes porcentajes: deficiente 27%, medio 59% y eficiente 14%. Estos resultados son un indicativo que las pymes tienen una viabilidad financiera regular, por lo que se demuestra que los ingresos no son generados de una forma constante; también se conoce que los precios ofertados por las pymes están medianamente adecuados al mercado.

Tabla 7

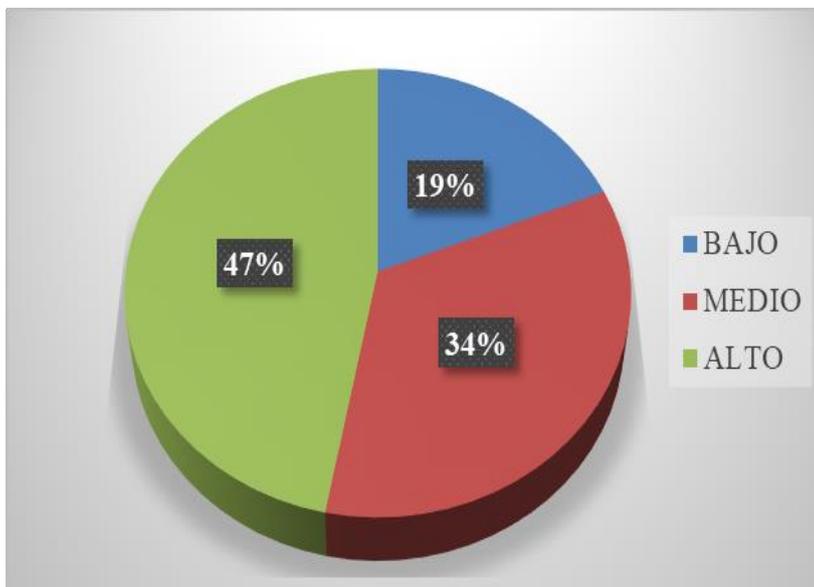
Nivel de la variable rentabilidad

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| BAJO | 8 | 19% |
| MEDIO | 15 | 34% |
| ALTO | 21 | 47% |
| Total | 44 | 100% |

Nota: Construido por los autores

Figura 6

Variable rentabilidad



Nota: Construido por los autores

En la investigación la data recolectada arrojó diversos resultados, razón por la cual se conoce que los niveles de la variable rentabilidad se encuentran en los siguientes porcentajes: bajo 19%, medio 34% y alto 47%; en cuanto a la frecuencia de la muestra estas son para el nivel bajo 8, medio 15 y alto 21. Estos resultados son un indicativo que las pymes tienen una rentabilidad regular.

Tabla 8

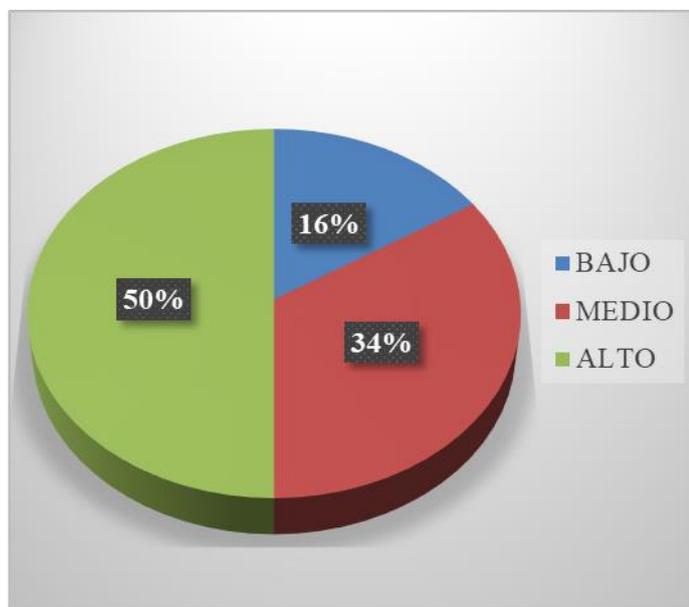
Nivel ratios de rentabilidad

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| BAJO | 7 | 16% |
| MEDIO | 15 | 34% |
| ALTO | 22 | 50% |
| Total | 44 | 100% |

Nota: Construido por los autores

Figura 7

Dimensión ratios de rentabilidad



Nota: Construido por los autores

En la investigación la data recolectada arrojó diversos resultados, razón por la cual se conoce que los niveles de los ratios de rentabilidad se encuentran en los siguientes porcentajes: bajo 16%, medio 34% y alto 50%. Estos resultados son un indicativo que las pymes están generando un retorno de inversión regular, también se demuestra que las utilidades están permitiendo que se pueda desarrollar actividades para incrementar sus ventas; sin embargo, los resultados no son tan eficientes.

Tabla 9

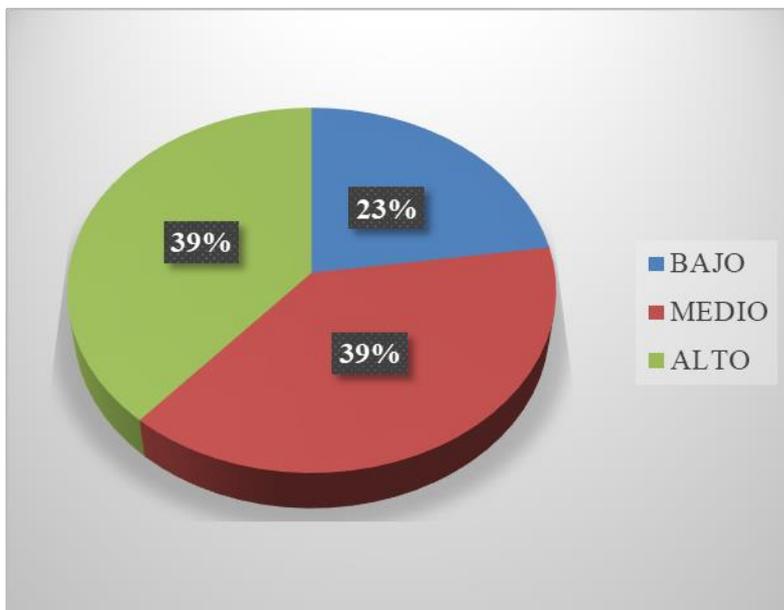
Nivel márgenes de utilidad

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| BAJO | 10 | 23% |
| MEDIO | 17 | 39% |
| ALTO | 17 | 39% |
| Total | 44 | 100% |

Nota: Construido por los autores

Figura 8

Dimensión márgenes de utilidad



Nota: Construido por los autores

En la investigación la data recolectada arrojó diversos resultados, razón por la cual se conoce que los niveles de los márgenes de utilidad se encuentran en los siguientes porcentajes: bajo 23%, medio 39% y alto 39%. Estos resultados son un indicativo que las pymes presentan utilidades bajas; por lo tanto, no han logrado manejar adecuadamente los costos y los gastos de sus actividades; así mismo, las utilidades netas no son tan favorables para las pymes y que no se ha logrado generar óptimas utilidades.

Tabla 10

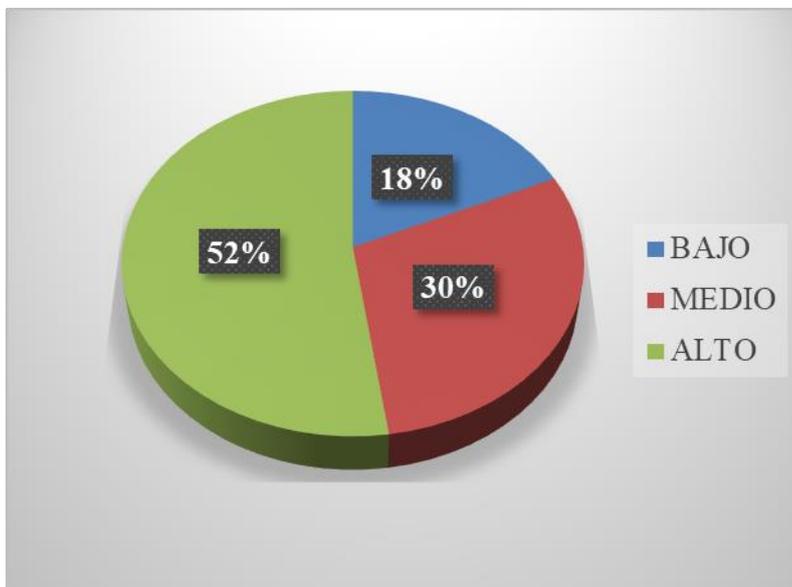
Nivel flujo de efectivo

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| BAJO | 8 | 18% |
| MEDIO | 13 | 30% |
| ALTO | 23 | 52% |
| Total | 44 | 100% |

Nota: Construido por los autores

Figura 9

Dimensión flujo de efectivo



Nota: Construido por los autores

En la investigación la data recolectada arrojó diversos resultados, razón por la cual se conoce que los niveles de flujo de efectivo se encuentran en los siguientes porcentajes: bajo 18%, medio 30% y alto 52%. Estos resultados son un indicativo que las pymes han logrado identificar las variaciones de los ingresos y los egresos del efectivo en periodos de tiempo determinados, a pesar de todo las pymes en general han logrado mantenerse al corriente de sus responsabilidades y obligaciones corrientes.

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general:

HO: El desempeño empresarial no impacta en la rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024

HA: El desempeño empresarial impacta en la rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024

Tabla 11

Influencia entre el desempeño empresarial y la rentabilidad

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|----------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 180,200 ^a | 20 | 0,001 |
| Razón de verosimilitud | 175,100 | 20 | 0,001 |
| Asociación lineal por lineal | 40,509 | 1 | 0,001 |
| N de casos válidos | 44 | | |

a. 42 casillas (100,0%) han esperado un recuento mayor que 44. El recuento mínimo esperado es .

En la investigación se obtienen datos relevantes con los cuales se determina que la significancia bilateral es 0,001; además, que el valor de chi cuadrado de Pearson es 180,200. Con todos los resultados se afirma que el desempeño empresarial impacta en la rentabilidad de las pymes; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 01:

HO: El desempeño empresarial no impacta en los ratios de rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024

HA: El desempeño empresarial impacta en los ratios de rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024

Tabla 12

Influencia entre el desempeño empresarial y en los ratios de la rentabilidad

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|----------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 160,250 ^a | 18 | 0,001 |
| Razón de verosimilitud | 155,301 | 18 | 0,001 |
| Asociación lineal por lineal | 35,151 | 1 | 0,001 |
| N de casos válidos | 44 | | |

a. 42 casillas (100,0%) han esperado un recuento mayor que 44. El recuento mínimo esperado es .

En la investigación se obtienen datos relevantes con los cuales se determina que la significancia bilateral es 0,001; además, que el valor de chi cuadrado de Pearson es 160,250. Con todos los resultados se afirma que el desempeño empresarial impacta en los ratios de rentabilidad de las pymes; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 02:

HO: El desempeño empresarial no impacta en los márgenes de utilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024

HA: El desempeño empresarial impacta en los márgenes de utilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024

Tabla 13

Influencia entre el desempeño empresarial y los márgenes de utilidad

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|----------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 140,500 ^a | 22 | 0,001 |
| Razón de verosimilitud | 135,452 | 22 | 0,001 |
| Asociación lineal por lineal | 30,810 | 1 | 0,001 |
| N de casos válidos | 44 | | |

a. 42 casillas (100,0%) han esperado un recuento mayor que 44. El recuento mínimo esperado es .

En la investigación se obtienen datos relevantes con los cuales se determina que la significancia bilateral es 0,001; además, que el valor de chi cuadrado de Pearson es 140,500. Con todos los resultados se afirma que el desempeño empresarial impacta en los márgenes de utilidad; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 03:

HO: El desempeño empresarial no impacta en el flujo de efectivo de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024

HA: El desempeño empresarial impacta en el flujo de efectivo de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024

Tabla 14

Influencia entre el desempeño empresarial y el flujo de efectivo

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|----------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 125,470 ^a | 19 | 0,001 |
| Razón de verosimilitud | 120,351 | 19 | 0,001 |
| Asociación lineal por lineal | 28,500 | 1 | 0,001 |
| N de casos válidos | 42 | | |

a. 42 casillas (100,0%) han esperado un recuento mayor que 44. El recuento mínimo esperado es .

En la investigación se obtienen datos relevantes con los cuales se determina que la significancia bilateral es 0,001; además, que el valor de chi cuadrado de Pearson es 124,470. Con todos los resultados se afirma que el desempeño empresarial impacta en el flujo de efectivo; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

4.3 Discusión de resultados

Dentro de la investigación se plantea como objetivo general determinar el impacto del desempeño empresarial en la rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024. Los resultados obtenidos en la tabla 2 indica claramente que el desempeño empresarial presenta con un porcentaje mayor el nivel medio con 54% y con una frecuencia de 24; mientras, que la rentabilidad presenta un porcentaje mayor de 47% en el nivel alto; además, se obtienen valores que indican que la significancia bilateral es 0,001 y que el valor de Chi-cuadrado de Pearson es 180,200. Por lo que finalmente se determina la existencia de un impacto significativo.

Se plantea como objetivo específico 01 determinar el impacto del desempeño empresarial en los ratios de rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024. Los resultados obtenidos en la tabla 8 indica claramente que en los ratios de rentabilidad se presenta con un porcentaje mayor el nivel alto con 50% y con una frecuencia de 22; mientras, que la rentabilidad presenta un porcentaje mayor de 47% en el nivel alto; además, se obtienen valores que indican que la significancia bilateral es 0,001 y que el valor de Chi-cuadrado de Pearson es 160,250. Por lo que finalmente se determina la existencia de un impacto significativo.

Se plantea como objetivo específico 02 determinar el impacto del desempeño empresarial en los márgenes de utilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024. Los resultados obtenidos en la tabla 9 indica claramente que los márgenes de utilidad presentan un porcentaje mayor en el nivel medio y alto con 39% para cada una y una frecuencia de 17 en ambos niveles; mientras, que la rentabilidad presenta un porcentaje mayor de 47% en el nivel alto; además, se obtienen valores que indican que la significancia bilateral es 0,001 y que el valor de Chi-cuadrado de Pearson es 140,500. Por lo que finalmente se determina la existencia de un impacto significativo.

Se plantea como objetivo específico 03 determinar el impacto del desempeño empresarial en flujo de efectivo de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo – 2024. Los resultados obtenidos en la tabla 10 indica claramente que en el flujo

de efectivo el porcentaje mayor es el nivel alto con 52% y con una frecuencia de 23; mientras, que la rentabilidad presenta un porcentaje mayor de 47% en el nivel alto; además, se obtienen valores que indican que la significancia bilateral es 0,001 y que el valor de Chi-cuadrado de Pearson es 125,470. Por lo que finalmente se determina la existencia de un impacto significativo.

Al analizar todos los resultados obtenidos en la presente investigación se encuentra una similitud de resultados con las investigaciones tomadas en consideración en los antecedentes. A continuación, se describirán las investigaciones consideradas en los antecedentes de la investigación con sus respectivos resultados:

Dentro del primer estudio considerado se tiene a la investigación realizada por los autores Jimenez y Morales (2021) en donde se manifiesta que la investigación se desarrolló dentro de una empresa de colchones. En cuanto a la parte metodológica de la investigación ésta se conformó por un diseño no experimental, transversal y correlacional. Todas las acciones desarrolladas dentro de la investigación permitieron generar información clave para conocer la relación entre las variables por lo que nuestros resultados de todo ello permitieron conocer que el valor de Spearman es de 0,823 y la significancia 0,000.

Por otra parte, también se consideró el estudio desarrollado por Gonzales et al, (2023) quienes consideraron como unidad de investigación a una mype del rubro comercial. El desarrollo de la investigación estuvo sujeta a las características propias de una metodología la cual se conformó por una investigación básica, descriptiva, correlacional y no experimental. Todos los resultados generados en la investigación permitieron conocer que al producirse el cruce de los valores de las variables el valor de Pearson es 0,845.

Finalmente, como último estudio considerado para la comparación de resultados se tiene a la investigación que fue ejecutada por el autor Nina (2022) quién efectuó el estudio de las variables dentro de la empresa Lubrimás distribuciones SAC. La parte metodológica de la investigación estuvo conformada por una investigación de enfoque cuantitativo, correlacional y explicativo. Por lo

tanto, los resultados de la investigación arrojaron información clave con la que se permite determinar que entre las variables existe una relación esto se produce porque se encontró que el valor de significancia bilateral es 0,001 siendo este menor al 0,05.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Primera: En la investigación en el desempeño empresarial y rentabilidad se obtienen datos relevantes con los cuales se determina que la significancia bilateral es 0,001; además, que el valor de chi cuadrado de Pearson es 180,200. Por lo que finalmente se concluye en determinar la existencia de un impacto significativo.

Segunda: En la investigación en el desempeño empresarial y los ratios de la rentabilidad se obtienen datos relevantes con los cuales se determina que la significancia bilateral es 0,001; además, que el valor de chi cuadrado de Pearson es 160,250. Por lo que finalmente se concluye en determinar la existencia de un impacto significativo.

Tercera: En la investigación en el desempeño empresarial y los márgenes de utilidad se obtienen datos relevantes con los cuales se determina que la significancia bilateral es 0,001; además, que el valor de chi cuadrado de Pearson es 140,500. Por lo que finalmente se concluye en determinar la existencia de un impacto significativo.

Cuarta: En la investigación en el desempeño empresarial y el flujo de efectivo se obtienen datos relevantes con los cuales se determina que la significancia bilateral es 0,001; además, que el valor de chi cuadrado de Pearson es 125,470. Por lo que finalmente se concluye en determinar la existencia de un impacto significativo.

5.2 Recomendaciones

Primera: Considerando los resultados de la investigación se recomienda a las pymes enfocarse en optimizar sus procesos internos a través de la implementación de diversas metodologías como la mejora continua y el ciclo PHVA.

Segunda: También se recomienda realizar acciones para efectuar análisis periódicos sobre los ratios de rentabilidad como sería para el ROI y para el ROE, la finalidad de esto es identificar qué áreas deben ser mejoradas y cuáles son las estrategias que deben ser utilizadas para las ventas, costos y precios.

Tercera: Se recomienda a las PYMES realizar la implementación de diversas estrategias con la finalidad de reducir costos, sin bajar la calidad de los productos y servicios que ofrecen además de buscar generar estrategias que les permitan poder diferenciarse dentro del mercado manteniendo precios competitivos y sin que éstos lleguen a afectar su rentabilidad.

Cuarta: También se recomienda efectuar la implementación de talleres y capacitaciones para el personal de las pymes con la finalidad de que el personal conozca temas sobre gestión financiera, análisis de rentabilidad, liderazgo y atención al cliente esto gradualmente logrará fortalecer el compromiso del personal con los objetivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña Aguilar, A. S. (2021). Competitividad de la empresa y desempeño organizacional en la empresa Agroexportadora Sol de Olmos SAC, Barranca, 2020. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/4837>
- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50–64. https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Apaza Meza, M. (2017). Análisis financiero: para la toma de decisiones. 1ª Ed. - Lima: Instituto Pacífico.
- Apaza Meza, M., & Barrantes Sánchez, E. (2020). Administración financiera. Instituto Pacífico SAC. (1ed). Perú.
- Arias, J. K. C., & Morales, Z. I. E. (2021). Estilo de liderazgo y motivación laboral de los trabajadores de una empresa de servicios aeroportuarios de la ciudad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil.
- Barradas Martínez, M. D., Rodríguez Lázaro, J., & Maya Espinoza, I. (2021). Desempeño organizacional. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática*, 10(28), 21-40. <https://doi.org/10.36677/recai.v10i28.15678>
- Barreto Maldonado, E. C., & De la Cruz Lopez, Y. M. (2023). Planificación financiera y su relación con la rentabilidad de Tumi Contratistas Mineros SAC distrito Lurín, periodo 2020. Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2559>
- Barros Briceño, M. (2019). Cumplimiento de metas y su relación con la rentabilidad del personal de ventas de la empresa Inversiones Pinto SAC Trujillo 2018. Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/23320>

- Bernal González, I., Pedraza Melo, N. A., & Castillo Hernández, L. (2020). El capital humano y su relación con el desempeño organizacional. *Revista ESPACIOS*, ISSN, 798, 1015. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n22/20412214.html>
- Berrio Arrieta, J. A. (2022). Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, La Guajira. Universidad de La Guajira. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/554>
- Borda Rivas, A., & Rincón Perilla, E. (2023). Análisis descriptivo y comparativo de la rentabilidad de las Cooperativas de Trabajo Asociado en Colombia. *Apuntes De Ciencia & Sociedad*, 11(1), 1-11. <https://doi.org/10.18259/acs.2023002>
- Borja Peñaranda, L. D., Villa Guanoquiza, O. P., & Armijos Cordero, J. C. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador. *Quipukamayoc*, 30(62), 47-55. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22103>
- Cantero Cora, H., & Leyva Cardeñosa, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguín*, 22(4), 1-17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029004>
- Cantero Cora, H., Leyva, E., Torres Simón, Y., Lao Leon, Y., Pérez Campaña, M., & Vega De la Cruz, L. O. (2021). Indicadores de medición del desempeño empresarial: caso de estudio en entidades del territorio holguinero. *Semestre Económico*, 24(56), 167–182. <https://doi.org/10.22395/seec.v24n56a7>
- Chacón Henao, J., López Zapata, E., & Arias Pérez, J. (2022). Liderazgo compartido en equipos directivos y desempeño organizacional: El rol mediador del capital social. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 32-44. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4524>
- Córdova Rojas, I. A., Manguinuri Manihuari, L. E., Farfán Peña, S. A., & Romero Carazas, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología Y Negocios*, 9(2), 32–48.

- Recuperado a partir de https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105
- Cossi Yesan, C. A., Diaz Garcia, D. F., Urquia Laura, W. S. M., Perez Aquino, L. M., & Saldaña Mladenovic, S. (2023). La influencia de la cultura organizacional en el desempeño organizacional de las empresas peruanas de manufactura en el 2023. Universidad Esan.
- Cumpa Rivera, K. G., & Yopez Gomez, A. P. (2023). El proceso del control interno y su impacto en la rentabilidad en los estados financieros de las medianas empresas del sector de fabricación de productos metálicos en Villa el Salvador, al 2019. UPC. <http://hdl.handle.net/10757/652525>
- Díaz Ortega, N. I., Maestre Delgado, M. & Díaz Ortega, C. H. (2022). Desempeño financiero y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y microempresas del sector cerámico de Norte de Santander - Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 17(1), 241 – 258. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n1.8474>
- Fong Diaz, S, Maldonado Sandoval, F y Riascos Angulo, M. (2022). Una revisión sistemática sobre la contribución de los indicadores financieros a la identificación del riesgo de insolvencia de las pymes en América Latina. *Fundación Universitaria del Área Andina*. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4760>
- Gallegos Murillo, R., Sapién Aguilar A. L. & Piñón Howlet L. C. (2023). Hacia un Modelo de Medición del Desempeño Organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Manufacturero en México. *European Scientific Journal*, ESJ, 19(7), 119. <https://doi.org/10.19044/esj.2023.v19n7p119>
- Gil Hernández, O. Y. (2021). estrategias financieras para aumentar la rentabilidad de la ferreteria Ortiz Vasquez empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Chiclayo 2019. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8522>
- Gobierno Regional Moquegua (2022). Plan articulado regional 2022, para la reactivación, recuperación e impulso de las mype y unidades productivas de Moquegua. Moquegua.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3255820/006-2022-GRDE-MOQ.pdf.pdf>

- Gonzales Centon, J. M., Chávez Cubas, W., Berrio Huillcacuri, J., & Santos Maldonado, A. B. (2023). El crecimiento empresarial y su relación en la rentabilidad de una MYPE del rubro comercial en Arequipa, Perú. *Región Científica*, 2(2), 202387. <https://doi.org/10.58763/rc202387>
- Hernández, R., Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Jimenez Romero, C. E., & Morales Paricahua, M. C. (2021). El flujo de efectivo y la rentabilidad en una empresa de colchones, Arequipa, 2020. Tesis de pregrado, UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/90906>
- Lao Chuquipiondo, L. K. (2023). Planificación financiera y la rentabilidad económica en financiera confianza, 2022. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali. <https://hdl.handle.net/20.500.14621/6122>
- Li, H., Hong, T., Lee, S. H. y Sofos, M. (2020). Indicadores clave de desempeño a nivel de sistema para la evaluación del desempeño de los edificios. *Energy Buildings*, 209, 109703. <https://doi.org/10.1016/j.enbuild.2019.109703>
- Lopez Briceño, L. A. (2018). Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa Coesti SA estación de servicio año 2017. Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/13281>
- Lusthaus, C., Adrien, M.-H., Anderson, G., Carden, F., & Plinio Montalván, G. (2002). Evaluación organizacional: Marco para mejorar el desempeño. <http://dx.doi.org/10.18235/0012553>
- Manchego Canelo J. D. (2022). Efecto del apalancamiento financiero en el rendimiento de las medianas empresas del sector construcción en la provincia de Lima Metropolitana 2019 – 2020. Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/9741>
- Méndez, J. C., & Méndez, M. A. (2021). El Balanced Scorecard y su efecto en el desempeño de las organizaciones. *Revista Espacios*, 42(23), 66-76. <https://revistaespacios.com/a21v42n23/21422306.html>

- Monzon Chico, L. M. (2020). Influencia del control de inventarios en la rentabilidad del Grifo El Gavilán SRL Cajamarca, periodo 2019. Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/25139>
- Naranjo, C. (2017). Metodología de la investigación. Oxford.
- Nina Laura, K. E. (2022). Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad en la empresa Lubrimás distribuciones SAC de la ciudad de Arequipa, 2021. Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <https://hdl.handle.net/20.500.12773/15821>
- Ñaupas, H., Valdivia, M, Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis (5ª ed.). Ediciones de la U.
- Ordoñez Abarca, M. A. (2024). Factores que influyen en la rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorros y Créditos Arequipa-sede Moquegua, periodo 2020-2021. Tesis de pregrado, Universidad Privada San Carlos. <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/867>
- Ortiz Velasquez, N. (2022). Prácticas de gestión financiera y desempeño organizacional de las mypes inmobiliarias en Santiago de Surco 2021. Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/12964>
- Osorio Aguila, M. R. (2018). Motivación laboral y desempeño organizacional en los colaboradores de la corporación de industrias Standford SAC de Lurin. Lima-2016. Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/654>
- Párraga Franco, S., Pinargote Vázquez., N., García Álava, C., & Zamora Sornoza., J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. (especial), 1-24. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Pino Gotuzzo, R. (2019). Metodología de la Investigación: Elaboración de diseños para contrastar hipótesis. San Marcos.

- Tarazona Santiago, O. F. (2021). Evaluación del desempeño empresarial en una fábrica de Zapatillas de Puente Piedra -2021. Tesis de maestría, UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/78009>
- Robbins, S., y Judge, T. (2013). Comportamiento organizacional, Tercera edición, México DF, México: Pearson Educación de México.
- Saavedra García, M. L., y Loé Uribe, J. (2018). Flujo de efectivo para las pymes: una propuesta para los sectores automotor y de tecnologías de la información en México. *Revista Finanzas Y Política Económica*, 10(2), 287–308. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2018.10.2.3>
- Salcedo Robles, J. J. (2018). Métodos y técnicas de análisis financiero y su relación con los resultados de gestión económica de las empresas constructoras de la provincia de Pasco 2018. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/555>
- Salvatierra Tenezaca, J. C., Nole Guerrero, J. G., Carlos Soto Gonzalez, C., & Gutiérrez Jaramillo, N. D. (2022). Trascendencia de la estructura de capital dentro del sector manufacturero del Ecuador. *Revista Publicando*, 9(36), 59-71. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2346>
- Soto Rivera, C. M. C. y Inga Soto, A. K. (2019). Revisión sistemática de clima y desempeño organizacional en Lima y Callao. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 8(4), 95-117. <http://doi.org/10.17993/3cemp.2019.080440.95-117>
- Valencia Nuñez, E. R., Caiza Pastuña, E. C., & Bedoya Jara, M. P. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad Y Empresa*, 22(39). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Yauri Cahua, K. G. (2020). Revisión sistemática de la liquidez en el sector educativo privado, Lima 2019: una revisión de la literatura científica. Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/26065>
- Zambrano Farías, F., Rivera Naranjo, C. I., y Sánchez Pacheco, M. E. (2023). Rentabilidad de las mipymes del sector inmobiliario en Ecuador. *Revista*

Venezolana De Gerencia, 28(103), 1021-1036. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.7>

Zambrano Farías, F. J., Sánchez Pacheco, M. E., & Correa Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235–249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

ANEXOS:

Matriz de consistencia de la investigación

| DESEMPEÑO EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES EN EL MERCADO DE NUEVO ILO - 2024 | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|
| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | TIPO, DISEÑO, POBLACION, TECNICA Y INSTRUMENTO |
| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPOTESIS GENERAL | | | |
| ¿Cuál es el impacto del desempeño empresarial en la rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024? | Determinar el impacto del desempeño empresarial en la rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024. | El desempeño empresarial impacta en la rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024. | Variable 1: Desempeño empresarial | Variable 1: Efectividad Eficiencia Relevancia Viabilidad financiera | Tipo: Investigación básica Diseño: Investigación no experimental |
| PROBLEMAS ESPECÍFICOS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | HIPOTESIS ESPECÍFICAS | | | |
| ¿Cuál es el impacto del desempeño empresarial en los ratios de rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024? | Determinar el impacto del desempeño empresarial en los ratios de rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024. | El desempeño empresarial impacta en los ratios de rentabilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024. | | | Población: Comprende 50 empresarios del mercado de Nuevo Ilo. |
| ¿Cuál es el impacto del desempeño empresarial en los márgenes de utilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024? | Determinar el impacto del desempeño empresarial en los márgenes de utilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024. | El desempeño empresarial impacta en los márgenes de utilidad de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024. | Variable 2: Rentabilidad | Variable 2: Ratios de rentabilidad Márgenes de utilidad Flujo de efectivo | Muestra: Comprende 44 empresarios del mercado de Nuevo Ilo. |
| ¿Cuál es el impacto del desempeño empresarial en el flujo de efectivo de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024? | Determinar el impacto del desempeño empresarial en el flujo de efectivo de las pymes | El desempeño empresarial impacta en el flujo de efectivo de las pymes en el mercado de Nuevo Ilo - 2024. | | | Técnica: Encuesta |

en el mercado de Nuevo Ilo -
2024.

Instrumento:

Cuestionario
