



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**  
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

**SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA**

**TRABAJO ACADÉMICO**

**“INFLUENCIA DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS EN EL CORTE DE  
CABELLO REALIZADO POR LOS ESTUDIANTES DE LA  
ESPECIALIDAD DE PELUQUERÍA DEL CENTRO EDUCATIVO  
TÉCNICO PRODUCTIVO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA DEL  
DISTRITO DE CERRO COLORADO DE AREQUIPA 2019”**

**PRESENTADO POR:  
GIOVANNA MEDINA RUELAS**

**ASESORA:  
Mg. LUCIA ALICIA ARIAS QUINTANILLA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN  
DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN COSMETOLOGÍA, CORTE  
Y PEINADOS**

**MOQUEGUA – PERÚ**

**2021**



# Universidad José Carlos Mariátegui

## CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la **Escuela de Posgrado**, certifica que el trabajo de investigación ( ) / Tesis ( ) / Trabajo de suficiencia profesional ( ) / Trabajo académico (X), titulado “**INFLUENCIA DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS EN EL CORTE DE CABELLO REALIZADO POR LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE PELUQUERÍA DEL CENTRO EDUCATIVO TÉCNICO PRODUCTIVO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO DE AREQUIPA 2019**” presentado por el(la) aspirante **MEDINA RUELAS GIOVANNA**, para obtener el grado académico ( ) o Título profesional ( ) o Título de segunda especialidad (X) en: **SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN COSMETOLOGÍA, CORTE Y PEINADOS**, y asesorado por el(la) Mg. **LUCIA ALICIA ARIAS QUINTANILLA**, designado como asesor con Resolución Directoral N° **01383-2018-DEPG-UJCM**, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN, conforme a lo dispuesto en la normativa interna aplicable en la UJCM.

En tal sentido, se emite el presente certificado de originalidad, de acuerdo al siguiente detalle:

Programa académico	Aspirante(s)	Trabajo de investigación	Porcentaje de similitud
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA TÉCNICA CON MENCIÓN EN COSMETOLOGÍA, CORTE Y PEINADOS	MEDINA RUELAS GIOVANNA	INFLUENCIA DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS EN EL CORTE DE CABELLO REALIZADO POR LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE PELUQUERÍA DEL CENTRO EDUCATIVO TÉCNICO PRODUCTIVO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO DE AREQUIPA 2019	23%

El porcentaje de similitud del Trabajo de investigación es del **23%**, que está por debajo del límite **PERMITIDO** por la UJCM, por lo que se considera apto para su publicación en el Repositorio Institucional de la UJCM.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención de grado académico o título profesional o título de segunda especialidad.

Moquegua, 06 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD JOSE CARLOS MARIATEGUI

**Dr. JAVIER PEDRO FLORES AROCUTIPA**

JEFE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1.    Antecedentes .....	2
1.1.1.    Antecedentes Internacionales .....	3
1.1.2.    Antecedentes Nacionales .....	5
1.2.    Descripción del Problema.....	7
1.2.1.    Problema General.....	8
1.2.2.    Problemas Específicos .....	8
1.3.    Objetivos .....	8
1.3.1.    Objetivo General .....	8
1.3.2.    Objetivos Específicos.....	9
1.4.    Justificación.....	9
1.4.1.    Justificación Teórica.....	10

1.4.2.	Justificación Social .....	10
1.4.3.	Justificación Económica .....	10
1.4.4.	Justificación Metodológica.....	11
CAPITULO II .....		12
DESARROLLO TEMÁTICO.....		12
2.1.	Marco Teórico .....	12
2.1.1.	Herramientas de Cortes .....	12
2.1.1.1.	Definición .....	12
2.1.1.2.	Características .....	12
2.1.1.3.	Tipos.....	13
2.1.1.4.	Uso de herramientas para corte de cabello eficiente .....	17
2.1.2.	Corte de cabello eficiente.....	22
2.1.2.1.	Definición .....	22
2.1.2.2.	Forma de la cabeza: anatomía del cráneo.....	23
2.1.2.3.	Zonas de la cabeza.....	23
2.1.2.4.	Líneas y ángulos .....	23
2.1.2.5.	Contornos de la nuca .....	24
2.1.2.6.	Ficha técnica para corte de cabello.....	25

2.2.	Casuística de investigación .....	27
2.2.1.	Alternativa.....	27
2.2.2.	Alcance de la alternativa .....	28
2.2.3.	Componentes.....	29
2.2.4.	Guía.....	30
2.2.5.	Cortar cabello corte urbano.....	31
2.2.6.	Preguntar por el corte de cabello.....	31
2.2.7.	Elegir un corte de pelo de acuerdo a cara y el rostro de la persona y la cantidad de cabello que tiene en la cabeza.....	31
2.2.8.	Tener tiempo adecuado .....	31
2.2.9.	Utilizar una máquina de cortar pelo .....	32
2.2.10.	Cortar la parte superior y el flequillo .....	32
2.2.11.	Incorporar y terminar el corte.....	33
2.2.12.	Materiales y herramientas .....	33
2.2.13.	Modelos de cortes de cabello para hombre .....	33
2.2.14.	Nombres de cortes de cabello.....	42
2.2.15.	Tipos de rostros y cortes de cabello .....	43
2.3.	Presentación y Discusión de los Resultados.....	44

2.3.1. Presentación de Resultados .....	44
2.3.2. Discusión de Resultados .....	55
CAPITULO III.....	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
3.1. Conclusiones .....	56
3.2. Recomendaciones .....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	58
APÉNDICES.....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tijeras .....	14
Figura 2 Navajas .....	14
Figura 3 Máquina .....	15
Figura 4 Máquina profesional .....	15
Figura 5 Clases de peines .....	16
Figura 6 Cepillo .....	16
Figura 7 Secadora.....	17
Figura 8 Sujetar tijeras .....	18
Figura 9 Sujetar navaja.....	19
Figura 10 Manipulación de máquina .....	19
Figura 11 Postura y posición.....	20
Figura 12 Postura de manos .....	20
Figura 13 Corte recto .....	21
Figura 14 Capas .....	21
Figura 15 Técnicas .....	22
Figura 16 Líneas y ángulos .....	24
Figura 17 Mohicano .....	34

Figura 18 Hípster .....	34
Figura 19 Con barba.....	35
Figura 20 Con remolinos.....	35
Figura 21 Moderno.....	36
Figura 22 Ondas rebeldes.....	36
Figura 23 Trenzas.....	37
Figura 24 Cabello grueso .....	37
Figura 25 Clásico .....	38
Figura 26 Con detalles .....	38
Figura 27 Degradado y barba.....	39
Figura 28 Afro tradicional.....	39
Figura 29 Otoño invierno .....	40
Figura 30 Tonos rubios .....	40
Figura 31 Con rayas .....	41
Figura 32 Con rayas varón .....	41
Figura 33 El corte de cabello urbano es un signo de identidad.....	44
Figura 34 El corte de cabello urbano es la moda en hombres y mujeres .....	45
Figura 35 Es necesario una guía de corte de cabello urbano para varón y mujer .	46



Figura 36 La guía también es una herramienta de trabajo .....	47
Figura 37 El corte de cabello urbano se realiza con tijera y máquina de cortar cabello .....	48
Figura 38 Es necesario aclarar con el cliente el tipo de corte de cabello urbano..	49
Figura 39 Es necesario elegir el corte de cabello con el rostro del cliente .....	50
Figura 40 Antes de cortar el cabello debe estar limpio.....	51
Figura 41 Es necesario asegurarse que las manos puedan alcanzar la cabeza del cliente de manera cómoda.....	52
Figura 42 Los cortes urbanos más importantes son buzz, fade, militar, mohicano, francesa, mullet, pompadour y undercut.....	53
Figura 43 Nivel de necesidad de la guía para corte de cabello urbano .....	54

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 El corte de cabello urbano es un signo de identidad .....	44
Tabla 2 El corte de cabello urbano es la moda en hombres y mujeres .....	45
Tabla 3 Es necesario una guía de corte de cabello urbano para varón y mujer ....	46
Tabla 4 La guía también es una herramienta de trabajo.....	47
Tabla 5 El corte de cabello urbano se realiza con tijera y máquina de cortar cabello .....	48
Tabla 6 Es necesario aclarar con el cliente el tipo de corte de cabello urbano .....	49
Tabla 7 Es necesario elegir el corte de cabello con el rostro del cliente.....	50
Tabla 8 Antes de cortar el cabello debe estar limpio .....	51
Tabla 9 Es necesario asegurarse que las manos puedan alcanzar la cabeza del cliente de manera cómoda.....	52
Tabla 10 Los cortes urbanos más importantes son buzz, fade, militar, mohicano, francesa, mullet, pompadour y undercut .....	53
Tabla 11 Nivel de necesidad de la guía para corte de cabello urbano .....	54

## RESUMEN

El presente trabajo académico, trata, de la Influencia de equipos herramientas en el corte de cabello con éxito aplicado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019, problemas específicos, el nivel de conocimiento de utilización de las herramientas de peluquería por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo, y cuál es la propuesta para fortalecer manejo de las herramientas el corte de cabello por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo, El objetivo general identificar la influencia de las herramientas en el corte de cabello por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019, los específicos Identificar el nivel de conocimiento en la utilización de las herramientas de peluquería por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019, identificar el nivel de fortalecimiento en la práctica de destrezas y habilidades de corte de cabello por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo y diagnosticar la propuesta para fortalecer el corte de cabello por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo. las conclusiones son: después de haber realizado y aplicado todos los instrumentos a docentes y estudiantes; Existe mucha influencia de las herramientas en el corte de cabello realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro

Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019, Tenemos un 90% de alto nivel de conocimiento y las técnicas en la utilización de equipos y herramientas de peluquería por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo, así mismo se demuestra el 90% de alto nivel de conocimiento de corte de cabello realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019, también se demuestra el 90% de estudiantes que manifiestan la elaboración de una guía que es una herramienta de trabajo para el corte de cabello, de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019.

**Palabras claves:** Equipos, Herramientas, corte de cabello, modelos, estilos.

## **ABSTRACT**

The present academic work deals with the influence of tools and equipment in the successful haircut applied by the students of the hairdressing specialty of the Technical Productive Educational Center Our Lady of Fatima of the district of Cerro Colorado of Arequipa 2019, specific problems, the level of knowledge of the use of hairdressing tools by the students of the hairdressing specialty of the Technical Productive Educational Center, and what is the proposal to strengthen the management of haircut tools by the students of the hairdressing specialty of the Technical Productive Educational Center, The general objective is to identify the influence of the tools in the haircut by the students of the hairdressing specialty of the Technical Productive Educational Center Our Lady of Fatima of the district of Cerro Colorado of Arequipa 2019, the specific Identify the level of knowledge in the use of hairdressing tools by the students of the hairdressing specialty of the Technical Productive Educational Center Our Lady of Fatima of the district of Cerro Colorado of Arequipa 2019, identify the level of strengthening in the practice of cutting skills and abilities of hair by the students of the hairdressing specialty of the Technical Productive Educational Center and diagnose the proposal to strengthen hair cutting by the students of the hairdressing specialty of the Technical Productive Educational Center. The conclusions are: after having carried out and applied all the instruments to teachers and students; There is a lot of influence of the tools in the haircut performed by the students of the hairdressing specialty of the Technical Productive Educational Center Our Lady of Fatima of the Cerro Colorado district of Arequipa 2019, We have a 90% high level of knowledge and techniques in the use of hairdressing equipment and

tools by the students of the hairdressing specialty of the Technical Productive Educational Center, likewise the 90% high level of knowledge of haircut performed by the students of the hairdressing specialty of the Technical Productive Educational Center Our Lady of Fatima of the Cerro Colorado district of Arequipa 2019 is demonstrated, also the 90% of students who express the elaboration of a guide that is a work tool for haircut, of the hairdressing specialty of the Technical Productive Educational Center Our Lady of Fatima of the Cerro Colorado district of Arequipa 2019 is demonstrated.

**Keywords:** Equipment, Tools, haircut, models, styles.

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

La sociedad de hoy luce su imagen corporal excelente porque es importante para relacionarse y sentirse valioso siempre, crea seguridad y reafirma su autoestima las relaciones afectivas y la comunicación incide en la mente de cada uno de nosotros debemos crear y poseer siempre mente positiva creando estándares de belleza.

Los estereotipos, la moda, la cirugía plástica, los gimnasios, las terapias de belleza, los suplementos para la salud, los medicamentos para bajar de peso, los implantes para mejorar los músculos, las lociones antienvjecimiento, los tratamientos para las estrías, los problemas de celulitis, la edad y todo lo relacionado con la mejora de la apariencia son esenciales para mantener la propia imagen (MOREL, 2006). Todas las personas somos lo suficientemente bellos y bellas y perfectas como deseamos vernos elegantes y súper exitosos, personal, profesional y social.

Las tecnologías de información y comunicación, sirven para estar actualizado siempre; cada persona es bella, desde la fecundación puede ser aún más bellísima cuando se trata de la presentación de imagen personal.

Solamente es cuestión de amarse siempre así misma, tal cual somos, resaltar al extremo nuestra belleza natural, proyectar nuestra autoimagen, dejar traslucir la belleza interior y exterior.

Cada persona se define solo su propia belleza debemos vivir actualizado constantemente, innovarnos diariamente los 365 días del año cuando manejamos nuestra autoestima al extremo se abren todas las puertas hacia el éxito siempre.

### **1.1. Antecedentes**

El trabajo académico se realizó para el interés y motivación de los estudiantes de la especialidad como influencia de equipos y herramientas en el corte de cabello realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del centro educativo técnico productivo nuestra señora de Fátima del distrito de cerro colorado Arequipa 2019, de tener conocimiento y reconocimiento para demostrar destrezas y habilidades en la especialidad.

La finalidad es reaprender las funciones y su influencia de equipos y herramientas en el corte de cabello realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del centro educativo técnico productivo nuestra señora de Fátima del distrito de cerro colorado Arequipa 2019, tengan éxito en el emprendimiento y liderazgo en el mercado laboral competitivo local, regional, nacional y global.

La educación técnica actual está pasando por cambios tecnológicos, científicos y ambientales. En la actualidad se preparan y se capacitan a los estudiantes con tecnologías de información y comunicación global; los docentes debemos ser innovadores y tener capacitación constante de acuerdo al sector productivo y las exigencias de los clientes; así inculcar a los estudiantes para que



generen su auto empleo, que se proyecten para mejor calidad de vida y extraordinario sobre la enseñanza aprendizaje tecnológico, psicológico y cognitivo, tener éxito personal, profesional, familiar y social.

Los centros educativos técnico productivo especialmente la especialidad de peluquería están tomando nuevos rumbos para el éxito de los estudiantes, donde adquieren capacidades competencias y demostrar como técnicos calificados competentes y demostrar como trabajador dependiente e independiente según los estándares de calidad, tiempo y precisión en el mundo global.

El Docente técnico académico cuenta con capacitación permanente en su especialidad transcurrirán los días, meses, años y seguirá luchando siempre para superarme cada día que pasa; De este modo pensamos servir con éxito a los estudiantes emprendedores para que sea competentes siempre y así haber aportado a los estudiantes que serán los futuros ciudadanos de éxito en el sector productivo.

### **1.1.1. Antecedentes Internacionales**

La sociedad en el mundo globalizado: Se encontró trabajo de investigación de país Colombia; Estudio de factibilidad para la creación de un centro de estética y belleza en la ciudad Duitama.

En la actualidad, la imagen corporal tiene una importancia significativa en la sociedad. Sentirse y verse bien fomenta la confianza y aumenta y refuerza la autoestima de cada uno. La presión de los medios de comunicación moldea la percepción pública al establecer expectativas de belleza más estrictas. Estas son las explicaciones más convincentes para el aumento del consumo sugeridas por los estereotipos: ropa de marca, procedimientos cosméticos, gimnasios, terapias

de belleza, productos y suplementos dietéticos, píldoras para adelgazar, implantes para mejorar la musculatura, cremas antiarrugas, tratamientos para las estrías, soluciones para la celulitis, productos antienvjecimiento y artículos que combaten diversos problemas. (MOREL, 2006) Tal vez no todo el mundo pueda ser tan deslumbrante e impecable como los ideales promovidos por los medios de comunicación, pero siempre tenga en cuenta dos cosas: cada individuo ya es hermoso, y cada individuo tiene el potencial de volverse aún más hermoso. Se trata simplemente de valorarse a uno mismo, mostrar su belleza inherente para reflejar su autoimagen, permitir que su belleza irradie, y luego observará los resultados. Cada individuo determina su propia noción de belleza.

En este documento hallarán una propuesta creativa que permitirá el acceso a los beneficios y oportunidades que ofrece este sector de mercado, así como la metodología aplicada para el análisis de mercado, los requisitos legales que definen la estética y la belleza, el análisis administrativo y técnico, el análisis financiero, y el análisis ambiental. En cada uno se detallará la información recabada durante la realización de este trabajo de investigación. El objetivo principal de este proyecto es determinar la viabilidad de crear un centro de estética y belleza en Duitama. Para ello, fue necesario identificar información veraz y precisa, además de establecer objetivos que dirigieron el desarrollo de este estudio de investigación, con el propósito de elaborar una monografía ordenada y coherente, así como identificar los requerimientos físicos y estructurales de BELLE FOLIE y determinar la inversión necesaria para su implementación.

**Herramientas indispensables que debes tener en tu peluquería 26 de julio 2018 Tips y consejos.**

Ser estilista y/o peluquero requiere contar con equipos, artículos y herramientas esenciales para brindar una experiencia excepcional a tus clientes; por eso, hemos elaborado una lista de herramientas fundamentales que necesitas en tu salón.

Por un instante reflexiona sobre todos los utensilios que utilizas cada día en tu salón de belleza... ¿Preparado?

En ocasiones, la lista de dispositivos y herramientas puede ser bastante extensa, por lo que queremos ofrecer una sugerencia, antes que nada.

Mantén un seguimiento del inventario de cada uno de los productos, de lo contrario, tu mente acabará por saturarse.

La incertidumbre sobre si cuentas con la cantidad adecuada o si es hora de sustituir ciertos productos solo te conduce a brindar un servicio deficiente a tus clientes.

### **1.1.2. Antecedentes Nacionales**

El Centro de Educación Técnica Productiva cuenta con la especialidad de peluquería en corte de cabello y se capacita a los estudiantes, aplicando tecnologías de información y comunicación, acorde con las necesidades del sector productivo con destrezas y habilidades en tecnología, cognitivo y psicología, para trabajo dependiente e independiente así mismo se les prepara para generar su autoempleo y mejor calidad de vida local, nacional y global, ponen en práctica todo lo aprendido en el CETPRO, como influye equipos y herramientas para corte de cabello con éxito, Es así como comienza el presente trabajo académico, sobre

la identificación de la influencia de equipos y herramientas en el corte de cabello.

Se encontró trabajo de investigación titulado: La calidad del servicio y la satisfacción de clientes masculinos, en los servicios de barbería. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. UPC.

El propósito de la investigación es establecer la conexión entre la Calidad del Servicio y la Satisfacción de clientes hombres en los servicios de barbería, aplicando el Modelo SERVQUAL en el distrito de Los Olivos. El diseño de la investigación presenta un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal, y es de tipo descriptivo explicativo. La técnica utilizada consistió en encuestas en persona. De acuerdo a la Municipalidad de los Olivos, hay 71 barberías que están correctamente registradas y con licencia en la categoría de barberías. Como resultado de la investigación, se determina que hay una relación directa entre la Calidad del Servicio y la Satisfacción de los clientes masculinos en las barberías del distrito de Los Olivos. Por consiguiente, EL ESTÁNDAR DE CALIDAD DEL SERVICIO EN LAS BARBERÍAS ES MEDIO Y LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES ES INTERMEDIA.

### **Corte de cabello:**

Un corte de pelo se refiere a la reducción o el cambio en el estilo del peinado del cabello. La labor de la peluquería o salón de belleza implica cuidar los cabellos y alterar así la apariencia externa del individuo.

Implica varios tipos de acciones sobre el cabello, entre las que se encuentran cortar, alisar, trenzar, depilar, teñir, decolorar, combinar con cabello

sintético (ya sea a través de pelucas o extensiones) o decorarlo de maneras más o menos complejas que varían según distintas culturas y civilizaciones.

A diferencia de otros animales, los seres humanos en varias culturas suelen cortarse el cabello en vez de permitir que crezca de manera natural. El estilo de peinado también representa una señal de identidad cultural, social e incluso étnica, y puede ser utilizado para mostrar un estatus social o para diferenciarse. Por lo tanto, la moda de cada época en la sociedad tiene un gran impacto en el estilo de corte de cabello.

Los hombres y las mujeres poseen de manera natural el mismo tipo y cantidad de cabello, siendo la queratina la proteína principal que lo compone. Hay ciertas variaciones en relación con la propensión a la caída del cabello a medida que se envejece, siendo más habitual en el caso de los varones. En cambio, el género tiende a afectar desde una perspectiva social, diferenciándose en numerosas ocasiones el estilo de corte de cabello que se considera aceptable para hombres y para mujeres.

## **1.2. Descripción del Problema**

Es primordial identificar que en la programación anual de la carrera técnica es identificar competencias y capacidades para el logro de las mismas y la influencia de equipos y herramientas en el corte de cabello, la enseñanza y aprendizaje de la especialidad es el manejo de equipos y herramientas con técnicas y estándares de calidad tiempo y precisión, así mismo la práctica de habilidades y destrezas psicomotriz y reconocer el cuello cabelludo para corte de cabello eficiente y eficaz.

### **1.2.1. Problema General**

¿En qué medida es la influencia de equipos y herramientas en el corte de cabello realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del centro educativo técnico productivo nuestra señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado Arequipa 2019?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

¿En qué medida es la influencia de equipos y herramientas en el corte de cabello realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del centro educativo técnico productivo nuestra señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado Arequipa 2019?

¿En qué medida influye y fortalece la propuesta para el corte de cabello Zona urbano realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del centro educativo técnico productivo nuestra señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado Arequipa 2019?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar en qué medida es la influencia de equipos y herramientas en el corte de cabello realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del centro educativo técnico productivo nuestra señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado Arequipa 2019.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

Determinar en qué medida es la influencia de equipos y herramientas en el corte de cabello realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del centro educativo técnico productivo nuestra señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado Arequipa 2019.

Determinar, en qué medida influye y fortalece la propuesta para el corte de cabello Zona urbano realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del centro educativo técnico productivo nuestra señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado Arequipa 2019.

### **1.4. Justificación**

El presente trabajo académico realizado se justifica y nos permite consolidar conocimiento y reconocimiento amplio, teórico y práctico sobre el manejo adecuado de equipos y herramientas para corte de cabello ejecutado por los estudiantes, en lo práctico los aportes de la investigación permitirá a otros investigadores tener un antecedente.

Permite que las carreras técnicas cortas permiten a las personas generar su autoempleo y obtener fuente de ingresos como es el corte de cabello, por ello realizamos el presente trabajo académico de la influencia de equipos y herramientas en el corte de cabello realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería. para que sean innovadores, y perseverantes en todo lo que aprendieron, como técnico profesional, personal y social.

#### **1.4.1. Justificación Teórica**

El presente trabajo académico se justifica porque servirá para reconocer la importancia que tiene la capacitación técnica laboral para el emprendimiento en la utilidad y funciones de Equipos y herramientas en los estudiantes de la institución educativa.

Así pueden los estudiantes una vez egresados de los centros educativos técnico productivo generar su autoempleo para el éxito, personal, familiar y social desempeñándose como trabajadores productivos en el mercado laboral competitivo como trabajador dependiente e independiente, local, nacional y global.

#### **1.4.2. Justificación Social**

Haber adquiridas competencias y capacidades y demostrar sus destrezas y habilidades en el manejo, utilidad, funciones y la influencia de equipos y herramientas podrán generar su autoempleo , practicar el emprendimiento y liderazgo en el sector productivo local, nacional y global, asimismo constitución de una micro empresa para una satisfacción personal familiar y social también para trabajo dependiente e independiente en el sector público y privado, así generar su propio ingreso y demostrar sus conocimientos técnicos aprendidos en la institución educativa.

#### **1.4.3. Justificación Económica**

El Ministerio de Educación ofrece opciones para adaptar los CETPRO de acuerdo a las especialidades y oportunidades laborales que son más solicitadas en



el competitivo mercado laboral, lo que afecta el sector productivo, ya que representan nuevas opciones de empleo y mano de obra calificada, aumentando así la reinserción en el mercado laboral local, nacional y global para mejorar la calidad de vida personal, familiar y social.

Para ello, es fundamental desarrollar los perfiles de cada una de las alternativas laborales y especialidades, involucrando la participación y recomendaciones de los actores en el sector productivo a nivel local, regional y nacional, con el respaldo del Ministerio de Educación.

#### **1.4.4. Justificación Metodológica**

Este trabajo académico tiene por finalidad determinar cómo influye el uso adecuado de equipos y herramientas para corte de cabello en la especialidad, de peluquería en el CETPRO de esta manera se estaría llevando a cabo las estrategias metodológicas e innovadoras que se ha desarrollado para dar uso de equipos y herramientas que permite que los estudiantes ingresen a un mercado laboral de acuerdo a los estándares de calidad tiempo y precisión y la oferta y demanda local, nacional y global.

## **CAPÍTULO II**

### **DESARROLLO TEMÁTICO**

#### **2.1. Marco Teórico**

Equipos y Herramientas para corte de Cabello

##### **2.1.1. Herramientas de Cortes**

###### **2.1.1.1. Definición**

Castillo. (2015) El uso de Equipos y herramientas inadecuadas puede hacer que el corte de cabello llegue al desastre se debe evitar al extremo. Es muy importante recalcar que equipos y herramientas de corte de cabello, se aplica de acuerdo a la necesidad del servicio que se brinda el técnico en la especialidad, ya que son equipos y herramientas para el éxito de su trabajo (p. 23)

###### **2.1.1.2. Características**

Zambrano (2015) Los equipos y herramientas de peluquería para el corte de cabello tienen la naturaleza y características lo siguiente:

- El peine de plástico es de diversos tipos de acuerdo al uso para el corte de cabello con excelencia y eficaz.
- El cepillo sirve para peinar y desenredar el cabello.

- Las tijeras son de diversas formas y se utiliza para el corte de cabello eficiente.
- El pulverizador de agua es para echar agua en todo el cuero cabelludo
- El bol tiene diversos usos para corte de cabello excelente.
- Los gorros para pintar cabello.
- Los secadores sirven para secar cabello separado o todo.
- Las tenacillas eléctricas hacen ondulación y rizo.
- Las planchas eléctricas alisan el cabello.
- Las afeitadoras pueden ser máquinas y/o navajas.
- La lava cabeza permite lavar el cabello.
- El espejo permite ver el corte de cabello eficaz. (pp. 6-13)

### **2.1.1.3. Tipos**

Zambrano (2015) Opina lo siguiente:

#### **A. Tijeras para corte de cabello eficiente**

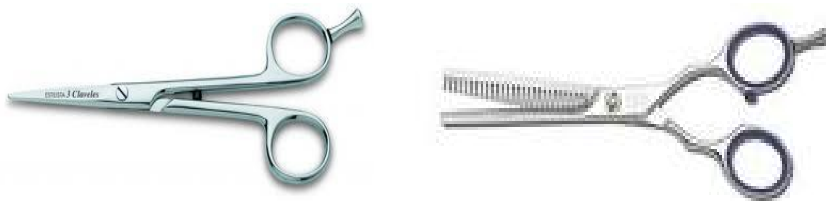
Son tijeras con bastante filo que están diseñadas para el corte de cabello. Por lo general, caen en una de las tres categorías, incluyendo tijeras para corte de cabello, adelgazamiento de cabello, y texturizarían de cabello. El estilista tiene tijeras para todos estos usos en su salón de belleza y/o peluquería actual de acuerdo al avance tecnológico y científico.

A continuación, clases y/o tipos de tijeras adecuadas:

- Las tijeras sirven para el corte recto de cabello.
- La tijera entre sacadoras permite disminuir el cabello.

### **Figura 1**

*Tijeras*



### **B. Navajas**

La navaja es utilizada para el corte de cabello, pelo y/o afeitarse

### **Figura 2**

*Navajas*



Los diferentes tipos de navajas adecuadas son:

- Normal.
- Profesional.

C. La máquina y/o equipo eléctrico para corte de cabello eficiente. Sirve para realizar cortes de cabello cortos, ras y suavizados.

### **Figura 3**

*Máquina*



Las más utilizadas en forma eficiente son:

- Profesionales
- Semiprofesionales

### **Figura 4**

*Máquina profesional*



D. Peines.

Es para peinar y desenredar eficientemente el cabello corto y/o largo.

Clases y/o tipos de peines son:

- Cortes.

- Colas.

### **Figura 5**

*Clases de peines*



### **E. Cepillos Adecuados:**

Sirven para realizar peinados y desenredar el cabello, tienen distintas formas para diferentes aplicaciones.

Clases y/o tipos de cepillos son:

- Para cortes.
- Para desenredo de cabello.
- Para alisamiento de cabello.
- Para moldear el cabello.

### **Figura 6**

*Cepillo*



F. Secadoras Adecuadas para un trabajo eficiente:

Para secar cabello mojado, con tintes y/o líquidos existen varios:

- Profesionales.
- Iones.

**Figura 7**

*Secadora*



G. Implementos adecuados de sostén del cabello

Que sujetan el cabello corto o largo

Tipos de implementos:

- Mariposa.
- Picos de garza.
- Broche separador (pp. 14-19)

**2.1.1.4. Uso de herramientas para corte de cabello eficiente**

Zambrano (2015) Opina que es recomendable, uso adecuado de equipos y herramientas para el corte de cabello eficiente son:

A. Sujetar tijeras.

- Tomar por los ojos con los dedos y mover para cortar
- Con los dedos mover la tijera para corte de cabello

**Figura 8**

*Sujetar tijeras*



B. Sujetar la navaja para corte de barba o pelo

Tomar por su mango y manipular con cuidado

Pasos a seguir:

- Sostener perpendicularmente entre los dedos
- Hacer corte regular, suave y rápido
- Postura de 10° de modo horizontal para corte de cabello fácil
- Postura de 45° de modo diagonal para corte de cabello normal.
- Postura de 90° de modo vertical para corte de cabello recto.



## Figura 9

### *Sujetar navaja*



### C. Recomendaciones para realizar aplicaciones con navaja.

- Desplazamiento de navaja debe ser corto, rápido y con mucho cuidado.
- Para corte de cabello con navaja debe estar húmedo.

### D. Manipulación de la máquina de corte de cabello

La máquina va de número 0° corte al ras y el número 4 de corte aproximado.

## Figura 10

### *Manipulación de máquina*



E. Empleo de la máquina para corte eficiente de cabello.

- Realizar los Cortez horizontal y vertical.
- Los cortes de cabello son para cabello largo o corto.

F. Postura y posición de los técnicos y/o técnicas.

La postura es la manera de cortar y la posición es la colocación para cortar el cabello.

- El cliente debe estar erguido sin cruce de piernas
- El cliente debe colocarse de frente al lugar donde está cortando

### **Figura 11**

*Postura y posición*



G. Postura de las manos

Estar en la zona a cortar y ubicación de las manos para el corte de cabello.

### **Figura 12**

*Postura de manos*



- Corte de cabello sobre los dedos para darle sentido uniforme y estándar.
- Corte debajo de los dedos. cuando el corte es horizontal.
- Corte palma a palma. cuando el corte de cabello es en línea vertical.

#### H. Cortes de cabellos básicos

Los cortes básicos de cabello son:

- a. Corte Recto.

De solo longitud, todos los cabellos quedan a un mismo nivel la cola.

#### **Figura 13**

*Corte recto*



- b. Capas

El corte de los cabellos es por elevaciones más altas.

#### **Figura 14**

*Capas*



c. Corte de cabello sobre peine.

Se sostiene los cabellos con ayuda del peine mientras se utilizan, las puntas de las tijeras para recortar el largo de los mismos.

d. Técnicas de corte de cabello con maquinilla sobre peine:

Habilidades, destrezas y otros, se aplica para cortar con técnicas los cabellos muy cerca del cuero cabelludo y crear coronillas planas o formas cuadrangulares.

## **Figura 15**

*Técnicas*



### **2.1.2. Corte de cabello eficiente**

#### **2.1.2.1. Definición**

Zambrano (2015) opina que los Cortez de cabello permite acariciar el aspecto físico del cliente y/o persona ocultando y resaltando cualidades físicas (p. 23).

#### **2.1.2.2. Forma de la cabeza: anatomía del cráneo**

Zambrano (2015) Manifiesta que se debe tener en cuenta en el cráneo donde se ejecuta corte de cabello en la persona sea varón y/o dama.

Se recomienda lo siguiente:

- El surco parietal es la parte más ancha del cuero cabelludo.
- El hueso occipital es la parte sobresaliente del cráneo.
- El vértice es el punto más alto del cuero cabelludo. (p. 24)

#### **2.1.2.3. Zonas de la cabeza**

Zambrano (2015) opina lo siguiente:

- La zona superior de la cabeza se localiza el surco parietal
- La zona frente es realizar una división o trazar una línea de separación del cabello.
- La zona de la nuca es la parte posterior del cuello. (p. 25)

#### **2.1.2.4. Líneas y ángulos**

Zambrano (2015) Manifiesta todos los cortes del cabello se basa en líneas y ángulos. Podemos mencionar lo siguiente:

## Figura 16

### *Líneas y ángulos*

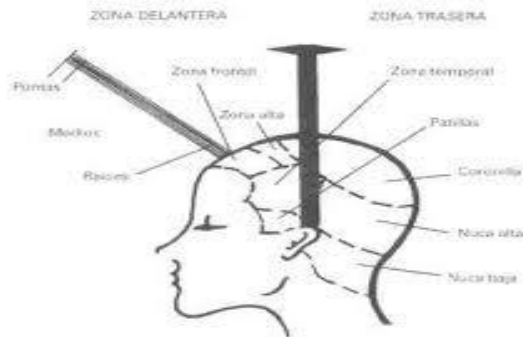


Figura 57.

- Las horizontales son opuesto a lo vertical.
- Las verticales reducen el peso corporal.
- Las diagonales dan un estilo personal. (p. 26)

#### 2.1.2.5. Contornos de la nuca

Zambrano (2015) Manifiesta que el contorno de la nuca es de acuerdo con el tipo de crecimiento a la forma de la nuca y el cuello.

Las diferentes alternativas de corte de cabello son:

- “M” es para el estilo moderno, actual y atrevido constante.
- “W” es para un estilo suave y alargado siempre.
- “Cuadrada” son para cuellos que son delgados y largos.
- “Ovalado” se realiza para todo tipo de cabello.
- “Convexa” cuando es versatilidad

- “Natural” sirve para dar forma natural. (p. 29)

#### **2.1.2.6. Ficha técnica para corte de cabello**

Zambrano (2015) Opina que la ficha técnica es una herramienta que nos permite tener acceso a la información sobre los cortes del cabello.

##### **A. Perfil del rostro:**

- Normal: Es para lucir el rostro y se combina con las recomendaciones del caso; de frente y laterales se lograrán mejores resultados con los cortes de cabello.
- Cóncavo: Su estilo es suave en la nuca y algunos flequillos además se deben ver el volumen en la nuca media y alta.
- Convexo: Es un estilo con flecos pesados y tiene poco volumen en la nuca.

##### **B. Cuerpo humano:**

Al elegir los cortes de cabellos se debe observar el cuerpo y sugerir un estilo adecuado para cada cliente y/o persona.

- Obesa se realiza un estilo corto con volumen dependiendo del cabello.
- Robusta se realiza un estilo semicorto, ondas pronunciadas y copetes altos.
- Delgada se realiza estilo corto para resaltar el corte de cabello.
- Fina se realiza estilo largo medio con poco volumen.

##### **C. Estatura:**

- Alta se recomienda corte de cabello estilo corto.
- Mediana se recomienda corte de cabello estilo semicorto
- Baja se recomienda corte de cabello estilo corto a semicorto

#### D. Rostro:

- Alargado se recomienda estilo áreas salientes arriba y abajo
- Ovalado se recomienda, estilo de corte largo y/o corto, con y/o sin volumen.
- Redondo se sugiere estilo que da un volumen en el área frontal para alargarlo.
- Triangulo se enfoca en el área de las sienas.
- Diamante es con volumen a la altura de las sienas.
- Cuadrado es con cabellos cortos con volumen en el área frontal y flecos largos y/o cortos

#### E. Edad:

- A los clientes mayores de 50 años no son recomendables los estilos de la moda.
- Los A los clientes de 35 años juvenil (p. 35)



## **2.2. Casuística de investigación**

Habiendo detectado el Centro Educativo Técnico Productivo acerca de la relevancia de las herramientas en el corte de cabello efectuado por los alumnos de la especialidad de peluquería de nuestra señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado en Arequipa 2019, lo que implica la formación en una especialidad u opción laboral que, al finalizar, permita que los estudiantes cuenten con una preparación integral sobre el uso, funcionamiento, ventajas e influencia de los equipos y herramientas para el corte de cabello, actualmente la capacitación técnica es tanto teórica como práctica.

### **2.2.1. Alternativa**

Luego de un análisis detallado y proporcional del trabajo académico, en el que se consideran los procesos de enseñanza y aprendizaje influenciados por equipos y herramientas para corte de cabello utilizados por los estudiantes del CETPRO Nuestra Señora de Fátima, se identifican diversas técnicas y estrategias que los docentes aplican para fortalecer y mejorar sus conocimientos y compartirlos con los estudiantes de la especialidad. La iniciativa nace de la necesidad de encontrar métodos activos para la enseñanza-aprendizaje en la especialidad de peluquería. Se concluyó que, para que los alumnos refuercen y amplíen sus conocimientos, habilidades y destrezas, es fundamental contar con una orientación eficaz y eficiente de los docentes, utilizando estrategias y técnicas activas y permanentes que se actualicen conforme al avance tecnológico y científico.

La presentación de proyectos productivos y guías sobre cortes de cabello urbano y rural, para fortalecer la innovación de conocimientos de los docentes y estudiantes se presenta como una solución alternativa a este problema. Esta propuesta se ejecuta, porque encontramos suficiente bibliografía en la especialidad, así mismo encontramos logística básica intermedio y avanzado en todo lo que se realiza los cortes de cabello actual, el apoyo de los directivos CETPRO y autoridades locales, regionales son indispensables para el desarrollo de las carreras técnicas.

### **2.2.2. Alcance de la alternativa**

Al concluir la propuesta, deseamos garantizar que los educadores integren nuevas técnicas y estrategias educativas en la formación de belleza corporal, así como que refuercen sus conocimientos innovadores sobre los cortes de cabello urbano que impacten de manera positiva a los estudiantes del CETPRO Nuestra Señora de Fátima.

La iniciativa produce un importante efecto social a nivel local, regional, nacional e internacional. Cuando se llevan a cabo cortes de cabello urbanos, se impacta positivamente en los estudiantes del CETPRO, consiguiendo fomentar su autoempleo y satisfacer sus propias necesidades, así como las de autoridades, padres y la sociedad.

La elaboración de una guía constructiva sobre los estilos de cabello urbanos enriquece los saberes innovadores para los profesores y alumnos del CETPRO Nuestra Señora de Fátima. Generando un gran impacto positivo, dado que impulsa modelos de cortes tanto rurales como urbanos; un elemento que

influye en la juventud en general que solo imita estilos de cortes de cabello de sus artistas favoritos, actores de cine, deportistas, entre otros célebres ocasionando a veces una percepción negativa hacia ellos.

Manual educativo sobre el impacto de herramientas y equipos en cortes de cabello urbanos para mejorar el conocimiento de los docentes y alumnos del CETPRO Nuestra Señora de Fátima en el distrito de Cerro Colorado, Arequipa.

### **2.2.3. Componentes**

El objetivo principal de esta guía es reforzar y ampliar la comprensión de los docentes y alumnos sobre el impacto de las herramientas empleadas en los cortes de cabello urbano, siempre desde una perspectiva que respete y aprecie la individualidad y personalidad de cada persona.

Se ha creado especialmente para el equipo directivo y los educadores de la institución, quienes la utilizarán como una herramienta analítica para mejorar los procesos de enseñanza vinculados a este asunto. El manual ofrece una perspectiva exhaustiva sobre cómo las herramientas y métodos correctos impactan en la ejecución de cortes de pelo urbanos, fomentando una educación completa y práctica.

Asimismo, se trata de un recurso que se ajusta a diversos contextos y ambientes locales, proporcionando una estructura que abarca datos esenciales sobre la preparación de herramientas, la utilización de máquinas para cortes, el trabajo en la parte superior y el flequillo, así como los pasos requeridos para finalizar y perfeccionar el corte. Asimismo, describe los materiales esenciales y ofrece

ilustraciones que actúan como guía para reconocer y emplear los estilos de corte urbano más apropiados en el transcurso educativo.

La guía está diseñada de forma práctica y accesible, lo que permite al docente consultarla de manera continua. Este recurso les ayudará a obtener consejos sobre cómo elegir el estilo de corte que mejor se adapte a las características faciales de cada individuo, conocer los distintos tipos de cortes disponibles y ver ejemplos a través de imágenes que muestran los resultados finales.

En resumen, esta guía no solo proporciona herramientas técnicas, sino que también pretende ser un respaldo continuo en la formación de habilidades y saberes que faciliten a los docentes implementar procesos educativos más dinámicos, eficientes y adaptados a su contexto institucional.

#### **2.2.4. Guía**

Esta guía es un recurso útil diseñado para tratar los aspectos más relevantes de los estilos de corte de cabello urbano tanto para hombres como para mujeres. Se ha creado para ser evaluada de forma continua, puesto que incluye todas las indicaciones necesarias para realizar tareas prácticas en el sector de la belleza.

La iniciativa tiene como objetivo establecer estrategias que mejoren el método de enseñanza, permitiendo que los educadores perfeccionen sus enfoques al dar clases en el ámbito de la belleza. Con esta guía, los educadores podrán identificar con mayor precisión los estilos de corte de cabello, adecuándose tanto a las demandas de hombres como de mujeres, y brindar una formación más integral y activa.

### **2.2.5. Cortar cabello corte urbano**

El corte es simple se utiliza tijera para el corte de cabello, también una máquina eléctrica de cortar pelo.

### **2.2.6. Preguntar por el corte de cabello**

Es necesario preguntar que corte de cabello desea la persona. Antes de cortar el pelo, es importante saber que corte quiere el cliente para no tener problemas

Al cortar el cabello de un hombre, sepáralo en 7 secciones: la zona superior, el lado izquierdo, el lado derecho, la parte trasera, la patilla izquierda, la patilla derecha y el flequillo. Así, él podrá indicarte cuánto cabello desea que le recortes de cada sección.

### **2.2.7. Elegir un corte de pelo de acuerdo a cara y el rostro de la persona y la cantidad de cabello que tiene en la cabeza**

Los cortes de pelo más conservadores tienden a quedar mejor cuando no hay mucho cabello.

### **2.2.8. Tener tiempo adecuado**

Es necesario tener un tiempo prudente para el corte de cabello

- Preparar la zona de trabajo.

Tener todas las herramientas adecuadas para el corte de pelo, se comienza con unas dos tijeras de corte de cabello afiladas.

- Cabello limpio y seco

Si el pelo está limpio y seco con la máquina de cortar cabello se corta y se combina las tijeras para dar el acabado.

### **2.2.9. Utilizar una máquina de cortar pelo**

Elige un cabezal para la máquina de cortar cabello. Puedes utilizar las máquinas para cortar los siguientes:

- Cabezal No. 6 para conservar un poco de longitud.
- Cabezal No. 3 o 4 para un corte clásico.
- Cabezal No. 2 para realizar corte pegado
- Cabezal 1 para realizar un rapado
- Se sostiene la máquina de cortar cabello entre el pulgar y los dos primeros dedos
- Se comienza a cortar el pelo desde la base de la cabeza.

### **2.2.10. Cortar la parte superior y el flequillo**

- Se humedece la parte superior de la cabeza de la persona y peina el cabello hacia delante
- Se corta la parte superior
- Después de cortar toda la línea, peina el cabello hacia delante nuevamente y comienza en la parte frontal de la cabeza.

### **2.2.11. Incorporar y terminar el corte**

- Se incorpora los cortes de tijera con los cortes de la máquina de cortar cabello
- Se corta la zona del cuello y las patillas
- Al final se peina por última vez después de haber cortado todo el cabello de la cabeza
- Rocía agua al cabello una vez más solo para limpiar cualquier cabello cortado que haya quedado.

### **2.2.12. Materiales y herramientas**

- Tijeras para cabello o tijeras grandes afiladas y de alta calidad
- Peine (de cerdas gruesas o finas)
- Máquina de cortar cabello con cabezales de longitud
- Un peine con punta fina
- Un atomizador (opcional)
- Un espejo (opcional)
- Una capa de peluquería, sábana o toalla (opcional)
- Productos para peinar (opcional)

### **2.2.13. Modelos de cortes de cabello para hombre**

Mohicano, pero es una versión más estilizada

**Figura 17**

*Mohicano*



Hípster cabello ordenado y con estilo.

**Figura 18**

*Hípster*





Combinación con barba

**Figura 19**

*Con barba*



Modelo con remolinos

**Figura 20**

*Con remolinos*



Estilo muy moderno

**Figura 21**

*Moderno*



Cabello con ondas rebeldes

**Figura 22**

*Ondas rebeldes*



Incluyen trenzas

**Figura 23**

*Trenzas*



Cabello grueso

**Figura 24**

*Cabello grueso*



Clásico

**Figura 25**

*Clásico*



Con detalles

**Figura 26**

*Con detalles*





Degradado y barba

**Figura 27**

*Degradado y barba*



Afro tradicional

**Figura 28**

*Afro tradicional*



Otoño invierno

**Figura 29**

*Otoño invierno*



Tonos rubios

**Figura 30**

*Tonos rubios*



Con rayas

**Figura 31**

*Con rayas*



Con rayas

**Figura 32**

*Con rayas varón*



#### **2.2.14. Nombres de cortes de cabello**

El corte de cabello Buzz es un estilo sencillo y funcional que se efectúa cortando de manera uniforme todo el cabello con una máquina, obteniendo un resultado limpio y básico, perfecto para quienes desean comodidad y un mantenimiento fácil.

En contraste, el corte Fade es una técnica contemporánea y adaptable que implica un degradado sutil en los lados, iniciando desde una longitud muy corta, incluso afeitada, y aumentando de manera gradual hasta llegar a una medida similar al número 4 en la máquina de corte. Este estilo proporciona un aspecto refinado y se ajusta a varias formas de cara.

El corte militar, si bien se asemeja al estilo rapado, posee elementos que lo distinguen, como sutiles variaciones en las longitudes o en los contornos que brindan un aspecto particular, sin perder su esencia funcional y austera.

El corte Mohicano se caracteriza por su diseño atrevido, que consiste en rasurar ambos lados de la cabeza mientras se mantiene una franja de cabello en la parte media, abarcando desde la frente hasta la nuca. Este estilo es perfecto para aquellos que desean un look auténtico y atrevido.

El copete francés tradicional es un estilo elegante y eterno que se distingue por su volumen en la parte superior, aportando un toque refinado que mezcla tradición con elegancia.



A diferencia de eso, el corte Mullet presenta un estilo llamativo y retro, en el que la parte superior de la cabeza se mantiene corta o calva, mientras que el resto se deja largo, produciendo un fuerte efecto visual de contraste.

En conclusión, el corte Bacinilla es una creación única y original que se distingue por su forma redonda, a la altura de la sien. Presenta un flequillo corto y absolutamente liso en la parte delantera, mientras que los lados se rasuran, proporcionando un look singular que recuerda a modas retro y creativas.

### **2.2.15. Tipos de rostros y cortes de cabello**

Según los distintos tipos de rostro y estilos de corte de cabello que les favorecen a las personas.

La forma ovalada combina con cualquier estilo de cabello.

El corte redondo presenta volumen en la parte superior, con flequillo y una raya de lado, desfilados.

El cuadrado se lleva bien: volumen en la parte superior, con flequillo y raya al lado, en capas.

El estilo alargado le favorece: raya en el centro, volumen a los lados, flequillos extendidos.

El corte triangular le favorece: flequillos en los laterales, desgradados por debajo de la barbilla.

El corazón está en buena forma: flequillos largos, laterales, desfilados con volumen bajo la mandíbula.

## 2.3. Presentación y Discusión de los Resultados

### 2.3.1. Presentación de Resultados

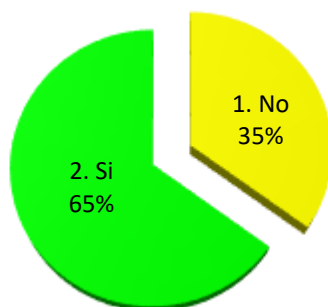
**Tabla 1**

*El corte de cabello urbano es un signo de identidad*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
1. No	7	35
2. Si	13	65
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Figura 33**

*El corte de cabello urbano es un signo de identidad*



**Interpretación:** En la tabla y figura, se observa los siguientes resultados: el 100% representa a 20 estudiantes, el 65% manifestaron Si y el 35% expresaron No. Podemos deducir, que la mayoría de los estudiantes manifestaron que si el corte de cabello urbano es un signo de identidad.

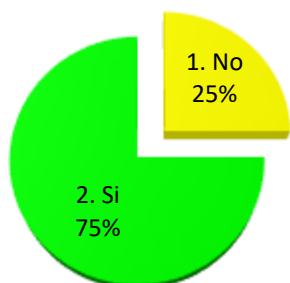
**Tabla 2**

*El corte de cabello urbano es la moda en hombres y mujeres*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
1. No	5	25
2. Si	15	75
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Figura 34**

*El corte de cabello urbano es la moda en hombres y mujeres*



**Interpretación:** En la tabla y figura, se observa los siguientes resultados: el 100% son los 20 estudiantes, el 75% manifestaron Si y el 25% expresaron No. Podemos deducir, que la mayoría de los estudiantes manifestaron que si el corte de cabello urbano es la moda en hombres y mujeres.

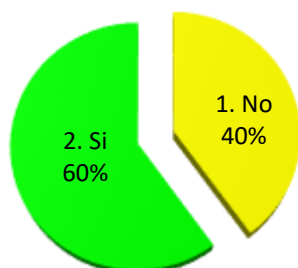
**Tabla 3**

*Es necesario una guía de corte de cabello urbano para varón y mujer*

Alternativas	F	%
1. No	8	40
2. Si	12	20
Total	20	100

**Figura 35**

*Es necesario una guía de corte de cabello urbano para varón y mujer*



**Interpretación:** En la tabla y figura, se observa los siguientes resultados: el 100% son los 20 estudiantes, el 20% manifestaron Si y el 40% expresaron No. Podemos deducir, que la mayoría de estudiantes manifestaron que si es necesario una guía de corte de cabello urbano para varón y mujer.

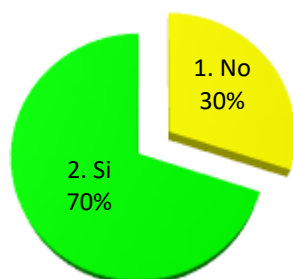
**Tabla 4**

*La guía también es una herramienta de trabajo*

Alternativas	F	%
1. No	6	30
2. Si	14	70
Total	20	100

**Figura 36**

*La guía también es una herramienta de trabajo*



**Interpretación:** En la tabla y figura, se observa los siguientes resultados: el 100% son los 20 estudiantes, el 70% manifestaron Si y el 30% expresaron No. Podemos deducir, la mayoría de los estudiantes manifestaron que si la guía también es una herramienta de trabajo.

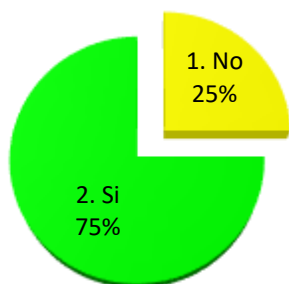
**Tabla 5**

*El corte de cabello urbano se realiza con tijera y máquina de cortar cabello*

Alternativas	F	%
1. No	5	25
2. Si	15	75
Total	20	100

**Figura 37**

*El corte de cabello urbano se realiza con tijera y máquina de cortar cabello*



**Interpretación:** En la tabla y figura, se observa los siguientes resultados: el 100% son los 20 estudiantes, el 75% manifestaron Si y el 25% expresaron No. Podemos deducir, que la mayoría de los estudiantes manifestaron que si el corte de cabello

urbano se realiza con tijera y máquina de cortar cabello.

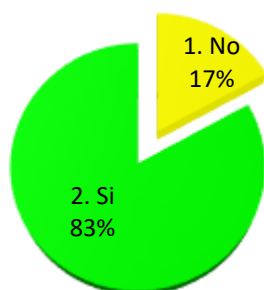
**Tabla 6**

*Es necesario aclarar con el cliente el tipo de corte de cabello urbano*

Alternativas	F	%
1. No	3	17
2. Si	17	83
Total	20	100

**Figura 38**

*Es necesario aclarar con el cliente el tipo de corte de cabello urbano*



**Interpretación:** En la tabla y figura, se observa los siguientes resultados: el 100% son los 20 estudiantes, el 83% manifestaron Si y el 17% expresaron No. Podemos deducir, que la mayoría de los estudiantes manifestaron que si es necesario aclarar con el cliente el tipo de corte de cabello urbano.

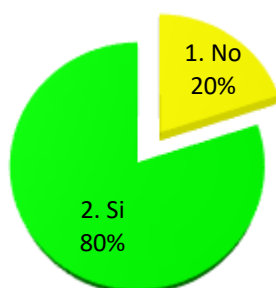
**Tabla 7**

*Es necesario elegir el corte de cabello con el rostro del cliente*

Alternativas	F	%
1. No	4	20
2. Si	16	80
Total	20	100

**Figura 39**

*Es necesario elegir el corte de cabello con el rostro del cliente*



**Interpretación:** En la tabla y figura, se observa los siguientes resultados: el 100% son los 20 estudiantes, un 80% manifestaron Si y el 20% expresaron No. Podemos deducir, que la mayoría de los estudiantes manifestaron que si es necesario elegir el corte de cabello con el rostro del cliente.



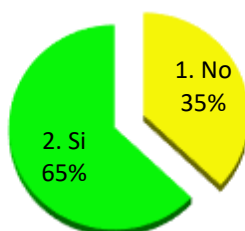
**Tabla 8**

*Antes de cortar el cabello debe estar limpio*

Alternativas	F	%
1. No	7	35
2. Si	13	65
Total	20	100

**Figura 40**

*Antes de cortar el cabello debe estar limpio*



**Interpretación:** En la tabla y figura, se observa los siguientes resultados: el 100% son los 20 estudiantes, un 65% manifestaron Si y luego el 35% expresaron No. Podemos deducir, que la mayoría de los estudiantes manifestaron que si antes de cortar el cabello debe estar limpio.

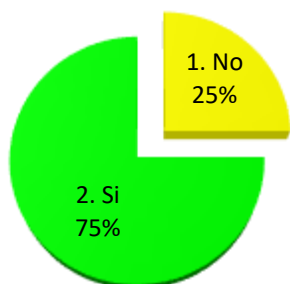
**Tabla 9**

*Es necesario asegurarse que las manos puedan alcanzar la cabeza del cliente de manera cómoda*

Alternativas	F	%
1. No	5	25
2. Si	15	75
Total	20	100

**Figura 41**

*Es necesario asegurarse que las manos puedan alcanzar la cabeza del cliente de manera cómoda*



Interpretación: En la tabla y figura, se observa los siguientes resultados: el 100% son los 20 estudiantes, un 75% manifestaron Si y el 25% expresaron No. Podemos

deducir, que la mayoría de los estudiantes manifestaron que si es necesario asegurarse que las manos puedan alcanzar la cabeza del cliente de manera cómoda.

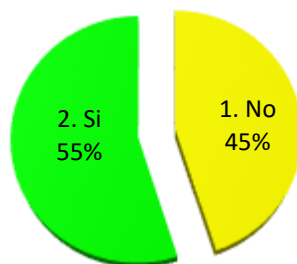
**Tabla 10**

*Los cortes urbanos más importantes son buzz, fade, militar, mohicano, francesa, mullet, pompaduor y undercut*

Alternativas	F	%
1. No	9	45
2. Si	11	55
Total	20	100

**Figura 42**

*Los cortes urbanos más importantes son buzz, fade, militar, mohicano, francesa, mullet, pompaduor y undercut*



**Interpretación:** En la tabla y figura, se observa los siguientes resultados: el 100%

son los 20 estudiantes, un 55% manifestaron Si y el 45% expresaron No. Podemos deducir, que la mayoría de los estudiantes manifestaron que, si los cortes urbanos más importantes son buzz, fade, militar, mohicano, francesa, mullet, pompadour y undercut.

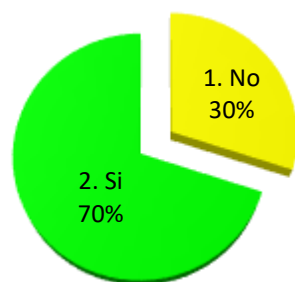
**Tabla 11**

*Nivel de necesidad de la guía para corte de cabello urbano*

Niveles	F	%
1. Bajo	6	30
2. Alto	14	70
Total	20	100

**Figura 43**

*Nivel de necesidad de la guía para corte de cabello urbano*



**Interpretación:** En la tabla y figura, se observa los siguientes resultados: el 100% son los 20 estudiantes, un 70% tienen un nivel alto y luego el 30% tienen un nivel

bajo. Podemos deducir, que la mayoría de estudiantes manifestaron si hay necesidad de la guía para corte de cabello urbano.

### **2.3.2. Discusión de Resultados**

El nivel de conocimiento, utilización y la influencia de equipos y herramientas de peluquería para el corte de cabello rural y urbano es un 90% de nivel alto que representa a 14 estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019.

En lo referente a la casuística se elaboró una propuesta que es la guía de corte de cabello urbano y rural que según el 90% de los estudiantes que son 14 indican la guía es una herramienta importante para hacer el corte establecido por los clientes.

## CAPÍTULO III

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 3.1. Conclusiones

**Primera:** Tenemos un 90% de nivel alto de conocimiento, utilización y la influencia de equipos y herramientas de peluquería por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019.

**Segunda:** Tenemos un 90% de nivel alto de conocimiento en corte de cabello urbano de cabellos realizado por los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019.

**Tercera:** Tenemos un 90% de los estudiantes que opinan la elaboración de una guía es una herramienta de trabajo para el corte de cabello urbano, en la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019.

### **3.2. Recomendaciones**

**Primera:** Se debe capacitar constantemente en la utilización de equipos y herramientas para corte de cabello a los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019.

**Segunda:** Se debe capacitar e inculcar permanentemente a los estudiantes para que sean innovadores para emprendimiento y generación de autoempleo en corte de cabello urbano a los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019.

**Tercera:** Se debe hacer guías con el avance tecnológico científico para corte de cabello para zona rural y urbano para los estudiantes de la especialidad de peluquería del Centro Educativo Técnico Productivo Nuestra Señora de Fátima del distrito de Cerro Colorado de Arequipa 2019.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angarita, J. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de un centro de estética y belleza en la ciudad Duitama. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Escuela de Administración de Empresas, Seccional Sogamoso.

Castillo, Y. (2015). Corte de pelo. República Dominicana: Galeon Editorial.

Zambrano, M. (2015). Belleza. Educador: UFAMOR.

Veloz, L. (2017). Proceso de la enseñanza basada en valores y la autoestima para el corte de cabello urbano. Ecuador: Universidad Técnica de Babahoyo.

Lifestyle Amanda. (2008, julio). Corte. Recuperado el 13 de noviembre de 2024, de <https://www.lifestyleamanda.com/2008/07/corte>

Lagerenza, S. (n.d.). Corte. Recuperado el 13 de noviembre de 2024, de <https://sonialagerenza.files.wordpress.com>