



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, EMPRESARIALES Y
PEDAGÓGICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**“PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTEO ABC Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.
DE TACNA, AÑO 2021”**

PRESENTADO POR:

BACH. YHON CARLOS NINA MAMANI

ASESOR

MBA CPC. PABLO AMADO VÁSQUEZ ESPINOZA

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

MOQUEGUA – PERÚ

2024



Universidad José Carlos Mariátegui

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la _FACULTAD DE NCIAS JURIDICAS, EMPRESARIALES Y PEDAGOGICAS (FCJEP), certifica que el trabajo de investigación () / Tesis (X) / Trabajo de suficiencia profesional () /

“PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTEO ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. DE TACNA, AÑO 2021”

Presentado por el(la):

BACH. YHON CARLOS NINA MAMANI

Para obtener el grado académico () o Título profesional (X) o Título de segunda especialidad () de CONTADOR PUBLICO asesorado por el/ MBA CPC. PABLO AMADO VÁSQUEZ ESPINOZA con Resolución de Decanato N° 01647-2022-FCJEP-UJCM, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN, conforme a lo dispuesto en la normativa interna aplicable en la UJCM.

En tal sentido, se emite el presente certificado de originalidad, de acuerdo al siguiente detalle:

Programa académico	Aspirante(s)	Trabajo de investigación	Porcentaje de similitud
CONTABILIDAD	BACH. YHON CARLOS NINA MAMANI	“PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTEO ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. DE TACNA, AÑO 2021”	4%

El porcentaje de similitud del Trabajo de investigación es del 4% que está por debajo del límite **PERMITIDO** por la UJCM, por lo que se considera apto para su publicación en el Repositorio Institucional de la UJCM.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención de grado académico o título profesional o título de segunda especialidad.

Moquegua, 15 de agosto de 2024

Dr. Teófilo Lauracio Ticona

Jefe Unidad de Investigación FCJEP

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO.....	5
RESUMEN.....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
.1Descripción de la Realidad Problemática.....	19
.2Definición del problema.....	21
.2.1Problema principal	21
.2.2Problemas específicos	21
.3Objetivos de Investigación	21
.3.1Objetivo General	22
.3.2Objetivos específicos	22
.4Justificación e Importancia de la Investigación	22
.4.1Justificación.....	22
.4.2Importancia	23
.5Variables y Operacionalización.....	24
.6Hipótesis de la Investigación.....	26
.6.1Hipótesis general.....	26
.6.2Hipótesis específicas	26
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	27

.7Antecedentes de la Investigación	27
.7.1Antecedentes internacionales	27
.7.2Antecedentes nacionales	29
.8Bases Teóricas	31
.8.1Variable independiente: Método de Costeo ABC	31
.8.2Variable dependiente: Rentabilidad	37
.8.3Información sobre la empresa	43
.9Marco Conceptual	44
CAPÍTULO III: MÉTODO.....	47
.103.1. Tipo de investigación	47
.11Diseño de investigación.....	47
.12Población Y Muestra	48
.12.1Población.....	48
.12.2Muestra.....	48
.13Técnica e instrumento de recolección de datos	48
.14Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	49
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	50
.154.1. Diseño de la propuesta del sistema de costeo ABC	50
.15.14.1.1. Diagnóstico preliminar.....	50
.15.24.1.2 Diagnóstico del sistema tradicional de costes utilizado por la empresa51	
.15.34.1.3. Asignación de los costos indirectos de fabricación en la empresa “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.”	63

.15.44.1.4. Elaboración de la cadena de valor.....	73
Actividades de apoyo	75
Infraestructura	75
Recursos humanos.....	75
Desarrollo tecnológico	76
Políticas de compras.....	76
4.1.5.1. Paso 1.- Identificar las actividades	77
4.1.6.1. Paso 2.-Se trata de identificar los centros de actividades o actividades principales.	86
.15.54.1.7. Recopilación de los costos indirectos y relacionarlos con las actividades.....	96
4.1.7.1.Paso 4.- Recopilación de costos indirectos del mes	96
4.1.7.2.Paso 5. Relacionar los costos indirectos con las actividades	97
4.1.8.Elección de los costo-drivers o generadores de costo	100
4.1.9.Cálculo del costo total relacionado con las actividades principales o centros de actividad	102
4.1.9.2.Paso 7.- Calcular el % consumido de costos indirectos por cada actividad.103	
4.1.9.2.1.Explicación de cálculos de la tabla 46:	106
1.- Sueldo del Supervisor y sueldo del jefe de Planta	106
2.- Manufactura a terceros.....	106

3.- Mano de obra indirecta otros servicios	106
4.- Otros insumos varios	107
5.- Servicio de afilado (cierras, cuchillas y brocas)	107
6.- Mano de Obra + Materiales incurridos otros relacionados.....	107
7.- Energía Eléctrica y Agua Potable	107
8.- Mantenimiento y Reparación Otras máquinas en general	109
9.- Mantenimiento y Reparación de Preparación de material	109
4.1.9.3.Paso 8.- Con los porcentajes calculado en el paso 7 calculamos el costo indirecto por cada actividad	109
4.1.9.3.1.Explicaciones importantes de la tabla 47	111
4.1.9.3.2.Ejemplo:	111
4.1.10.Cálculo del costo unitario de los costo-drivers o generadores de valor	111
4.1.10.1. Paso 9.- Determinación de los tiempos de horas-hombre en cada una de las actividades.	111
4.1.10.2.Paso 10.- Determinar los porcentajes para cada actividad.	119
4.1.10.3.Paso 11.- Asignación de costos a cada producto.....	132
4.1.10.3.1.Explicación de la tabla 49:	132
4.1.11.Cálculo del costo total de cada producto.....	145
Paso 12.- Calculo del costo total.	145
Comparación del método de costeo de la empresa “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.” y del costeo ABC.....	157

4.3.Análisis inferencial.....	174
16.Discusión de resultados	177
CONCLUSIONES	180
RECOMENDACIONES	182
BIBLIOGRAFÍA	184
ANEXOS	189

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	23
Tabla 2 Datos generales de la empresa	42
Tabla 3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	48
Tabla 4 Hoja de requerimiento de materiales	51
Tabla 5 Hoja de ruta.....	51
Tabla 6 Hoja de control.....	52
Tabla 7 Lista completa de recursos, materias primas y suministros para cama de lujo	53
Tabla 8 Listado de materia prima, recursos/materiales y suministros/insumos para tocador contemporáneo	54
Tabla 9 Listado de materia prima, recursos/materiales y suministros/insumos para mesa comedor de lujo.....	55
Tabla 10 Listado de materia prima, recursos/materiales y suministros/insumos para silla de lujo	56
Tabla 11 Listado de materia prima, recursos/materiales y suministros/insumos para vajillero Fernando	57
Tabla 12 Listado de materia prima, recursos/materiales y suministros/insumos para velador rombo	58
Tabla 13 Mano de obra consumida para cama de lujo.....	59
Tabla 14 Mano de obra consumida para tocador contemporáneo.....	60
Tabla 15 Mano de obra consumida para mesa comedor de lujo	60
Tabla 16 Mano de obra consumida para silla de lujo.....	61
Tabla 17 Mano de obra consumida para vajillero Fernandos	61

Tabla 18 Mano de obra consumida para velador rombos	61
Tabla 19 CIF generado en diciembre 2021	62
Tabla 20 Asignación CIF diciembre 2021 en la empresa “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.”	63
Tabla 21 Logística interna de la empresa.....	72
Tabla 22 Operaciones de la empresa.....	73
Tabla 23 Logística externa de la empresa	73
Tabla 24 Marketing y ventas de la empresa.....	73
Tabla 25 Servicio postventa de la empresa	74
Tabla 26 Infraestructura de la empresa	74
Tabla 27 Recursos humanos de la empresa.....	75
Tabla 28 Desarrollo tecnológico de la empresa	75
Tabla 29 Políticas de compra de la empresa	75
Tabla 30 Listado de actividades para cama de lujo.....	76
Tabla 31 Listado de actividades para tocador contemporáneo	78
Tabla 32 Listado de actividades para mesa comedor de lujo.....	79
Tabla 33 Listado de actividades para silla de lujo	80
Tabla 34 Listado de actividades para vajillero Fernandos	82
Tabla 35 Listado de actividades para velador rombos	84
Tabla 36 Centros de actividades para cama de lujo	86
Tabla 37 Centros de actividades para tocador contemporáneo	87
Tabla 38 Centros de actividades para mesa comedor de lujo	89
Tabla 39 Centros de actividades para silla de lujo.....	90
Tabla 40 Centros de actividades para vajillero Fernandos.....	92

Tabla 41 Centros de actividades para velador rombos	93
Tabla 42 Cuadro de relación de CIF con actividades	98
Tabla 43 Cuadro de generadores de costos de CIF	100
Tabla 44 Cuadro de generadores de costos de actividades	101
Tabla 45 Cuadro de CIF diciembre 2021	102
Tabla 46 Cuadro de % de cada CIF	104
Tabla 47 Sueldo del supervisor y sueldo del jefe de planta	105
Tabla 48 Manufactura a terceros	105
Tabla 49 Mano de obra indirecta otros servicios	106
Tabla 50 Cuadro de CIF de cada actividad	109
Tabla 51 Cuadro de horas hombre	112
Tabla 52 Cuadro de porcentajes por actividades (H-H).....	121
Tabla 53 Tabla de asignación de los Costos Indirectos de Fabricación por producto y actividad.....	134
Tabla 54 Cálculo de costos totales de cada producto.....	145
Tabla 55 Comparación entre costeo empresa “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.” y el costeo ABC.....	156
Tabla 56 Estado de situación financiera de la empresa por el periodo terminado 2021, con la aplicación del método de costeo de la empresa.....	166
Tabla 57 Estado de situación financiera de la empresa por el periodo terminado 2021, con la aplicación del método de costeo ABC propuesto.....	168
Tabla 58 Estado de resultados integral de la empresa por el periodo terminado 2021, con la aplicación del método de costeo de la empresa.....	170

Tabla 59 Estado de resultados integral de la empresa por el periodo terminado 2021, con la aplicación del método de costeo ABC propuesto.....	171
Tabla 60 Ratios financieros de la empresa en el periodo 2021, con aplicación del coste de la entidad y con la aplicación del costeo ABC.....	172
Tabla 61 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk.....	174
Tabla 62 Coeficiente de correlación de Pearson.....	175

RESUMEN

El crecimiento del sector de la construcción ha dado lugar a una mayor complejidad organizativa y a la necesidad de mejorar los sistemas de control de costes. Esto incluye la gestión de costes directos como mano de obra y materiales, así como costes indirectos como herramientas y equipos de construcción.

La implantación de un sistema de gestión de costes ABC puede mejorar los procesos de gestión y planificación de costes de la organización al proporcionar información precisa y verificable para la toma de decisiones. De este modo, el sistema de estimación de costes ABC permite una gestión eficaz de los costes asociados a la mano de obra, los materiales y los recursos financieros necesarios para la producción.

En consecuencia, el objetivo del presente estudio es determinar cómo el sistema de costeo ABC propuesto afectará la viabilidad de la empresa tacneña CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. en el año 2021.

La investigación fue de carácter fundamental y de alcance interdisciplinario. Para la elaboración de este diseño descriptivo correlativo se utilizó como material de investigación los estados financieros y registros contables de la empresa.

A partir de los resultados obtenidos se puede concluir que el sistema de estimación de costos ABC propuesto tiene un impacto significativo en la viabilidad de la empresa tacneña CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. en el año 2021.

Palabras claves: costos, costeo ABC, rentabilidad, ratios

ABSTRACT

Business growth in the construction sector has led to increased organizational complexity and the need to improve cost systems. This includes handling direct costs like labor and materials, as well as indirect costs like construction tools and equipment. The implementation of an ABC costing system can help improve the management and planning of costs in the company, you will need accurate accounting information for decision making. In this way, the ABC costing system allows efficient control of costs related to materials, labor and financial resources necessary for production.

The objective of the present investigation, therefore, is to determine the incidence of the proposal of an ABC costing system in the profitability in the company CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna, year 2021. The research was of a basic type, correlational level and cross-sectional. Its design was of a descriptive correlational type, using the Financial Statements and accounting records of the company as our study.

After obtaining results, it can be concluded that the proposal of an ABC costing system significantly affects the profitability of the company CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. of Tacna, year 2021.

Keywords: costs, ABC costing, profitability, ratios

INTRODUCCIÓN

La implantación de un sistema de costes basado en actividades (ABC) puede afectar significativamente a la capacidad de una organización para generar beneficios. Según Kaplan y Cooper (1999), el modelo de costes ABC se centra en los procesos y actividades de la empresa, identificando los costes asociados a cada actividad en lugar de asignar costes arbitrariamente a los productos. Esta metodología permite una mayor precisión en la asignación de costes y una mejor comprensión de la estructura de costes de la empresa.

En un estudio de caso realizado por Huang y Wang (2019) sobre una empresa del sector chino de la construcción, se descubrió que la aplicación del costeo ABC mejoró la precisión de la asignación de costes y permitió a la empresa identificar áreas clave de mejora.

La implementación del método de costeo ABC podría ayudar a la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna a identificar las actividades que resultan en mayores costos y aquellas que producen mayor valor para la empresa. De esta manera, se podrían realizar ajustes en la gestión de costos y obtener mayor precisión al momento de asignar precios, a fin de mejorar la rentabilidad de la empresa.

El objetivo de este trabajo es sugerir un sistema de costeo ABC para la empresa tacneña CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. y evaluar cómo afectará la capacidad de la empresa para obtener utilidades en 2021.

Debido a ello, en el primer capítulo se abordará el problema de investigación. Este problema incluye el análisis de la realidad problemática, la formulación de los objetivos, la justificación, las variables y las hipótesis de investigación.

El marco teórico se propone en una fase posterior e incluye las investigaciones previamente recopiladas sobre el tema del estudio, los postulados teóricos esenciales y el marco conceptual.

En el tercer capítulo se explica la metodología de investigación que se utilizará, así como las herramientas que se emplearán en la investigación.

En el tercer capítulo se desarrollan y obtienen los resultados de la investigación para poder responder a los objetivos planteados.

Por último, sobre el estudio finalizado, se proponen conclusiones junto con las correspondientes recomendaciones.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

.1 Descripción de la Realidad Problemática.

Según Graduate School of Management (2016), el sector de la construcción internacional incluye actividades relacionadas con la construcción de viviendas y otras estructuras de uso industrial. Es una de las industrias que crea más empleo y también participa en la inversión, la producción y el endeudamiento de otros sectores como la minería y la industria del cemento. Según estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (2020) sólo para América Latina, la industria de la construcción ha creado más de 60 millones de puestos de trabajo y ha previsto un desplazamiento económico que ha alcanzado entre el 20% y el 24% de la actividad directa y el 33% de la indirecta.

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas (2019) creó la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas, de acuerdo con la sección F "Construcción", que incluye proyectos de construcción y edificación modernos y especializados. Incluye nuevos trabajos, remodelaciones, mejoras y renovaciones, la construcción de casas y edificios ya construidos y la construcción de obras temporales.

Dentro de la economía nacional, tal como ha señalado el Ministerio de Economía (2019) el sector de la construcción es un área fundamental de la economía por los megaproyectos a nivel infraestructural que implican no solo una dinamización creciente de la economía y la inversión, sino por la íntima relación que sostiene con otras industrias, a través de la creciente demanda de materiales e insumos para su acometida, tal es así que supone cerca del 10.7 del PBI, convirtiéndose en el mejor

aliado para la reactivación económica del país, tal como ha indicado el Banco Central de Reserva (2021). El Instituto Peruano de Economía (2020) señala que este sector ha sido uno de los menos golpeados por la crisis devenida del COVID-19 en razón de su alta empleabilidad y por sus buenas perspectivas macroeconómicas en relación a la reactivación de la economía nacional.

Tan solo en la Región de Tacna, el PBI regional está comprendido por cerca del 27% por actividades directas de construcción y cerca de 8% de sectores directamente vinculados a ella, lo que ha supuesto el incremento de los índices de calidad de vida y desarrollo humano dentro de la Región (Ministerio de Economía, 2016).

Por tanto, el dinamismo económico y las proyecciones favorables para este sector han supuesto un incentivo al crecimiento empresarial y la progresiva complejidad a nivel organizacional que busca mejorar sus sistemas de costos, tanto en lo relacionado con la mano de obra, materia prima como con los costos indirectos, donde podemos especificar la mano de obra directa, los equipos y herramientas de construcción y los equipos permanentes aportados por el constructor. Estos cambios implican cambios en los mecanismos de gestión y los relacionados a la planificación, con la finalidad de favorecer una toma de decisiones basadas en información contable fiable. De esta manera, el sistema de costeo ABC permite dotar a la empresa y el área directiva de información contable adecuada para el registro y control de los diferentes materiales, fuerza laboral y financiera necesaria para el proceso productivo de la empresa.

A nivel local, la Empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna, es una empresa dedicada a las "actividades especializadas de construcción, fue creada y fundada el año 2020 y registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una empresa individual de responsabilidad limitada (SRL). En el desempeño de mis actividades profesionales dentro de la mencionada empresa he podido observar que la asignación de costos es un problema fundamental, ya que no se realiza un registro adecuado y preciso de cuántos insumos se emplean en cada actividad, teniendo solo un referente habiendo productos adquiridos sin mediar un comprobante de pago, afectando la rentabilidad ya que esta puede generar sobre

costos al no tener la cantidad de insumos o materiales exactos a comprar, así como la adquisición de materiales en mal estado, pérdida de insumos dentro del stock de la empresa. Tal como podemos apreciar, este rédito no líquido puede dificultar cumplir las obligaciones de pago con los proveedores, dificultando la continuidad de cadena de procesos. En consecuencia, la propuesta del sistema de costeo ABC y su impacto en la rentabilidad de la empresa CORPORACION TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna en el año 2021 son el objeto del presente estudio.

.2 Definición del problema.

.2.1 Problema principal

¿El sistema de costos ABC propuesto afectará significativamente a CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. ¿rentabilidad? 2021 Tacna?

.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo es el sistema de manejo de costos en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna, año 2021?
- ¿Cuál es la evolución de la rentabilidad en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna, año 2021?
- ¿La propuesta de un sistema de costeo ABC incide significativamente en la rentabilidad de activos netos en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna, año 2021?
- ¿La propuesta de un sistema de costeo ABC incide significativamente en la rentabilidad sobre el patrimonio en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna, año 2021?
- ¿La propuesta de un sistema de costeo ABC incide significativamente en la rentabilidad sobre ventas en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna, año 2021?

.3 Objetivos de Investigación

.3.1 Objetivo General

Determinación del Impacto de la Propuesta del Sistema de Costos ABC en la Rentabilidad de la Empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. Tacna, 2021.

.3.2 Objetivos específicos

- Identificar CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. Detalles del sistema de gestión de costes. de Tacna al 2021.
- Examinar la evolución de la rentabilidad en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna para el año 2021.
- Calcular el impacto del sistema de costeo ABC propuesto en CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. resultado neto de explotación. 2021 Tacna.
- Calcular el impacto del sistema de costeo ABC propuesto sobre la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna respecto de sus activos en el año 2021.
- Calcular el impacto del sistema de costeo ABC propuesto en la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna respecto a sus ventas en el año 2021.

.4 Justificación e Importancia de la Investigación

.4.1 Justificación

Justificación teórica

La aplicación del sistema de costeo ABC propuesto proporciona un espacio donde es posible obtener indicadores de la validez del modelo de costeo y de la teoría ABC de asignación y distribución de costos, que es la base teórica de la presente investigación. De esta manera, los datos obtenidos de la aplicación de dicho sistema permitirán el perfeccionamiento de la teoría y la incorporación de

conocimientos nuevos en relación a la problemática del sector construcción, enriqueciendo el acervo teórico de las variables de estudio.

Justificación práctica

La justificación práctica de la presente investigación radica en que permitirá resolver un problema concreto que es la mejora del sistema de asignación y distribución de costes indirectos relacionados a las actividades realizadas por la empresa. De esta manera, permitirá que la empresa posea mayor control sobre sus salidas de rédito, evitar sobre costos y posibles pérdidas de liquidez, empleando dichos recursos en otras áreas más prioritarias.

Justificación metodológica

El fundamento metodológico de este estudio es que se operará a partir de un diseño de investigación acorde a los objetivos de aplicación propuestos, así como a las variables de investigación. Por otro lado, se utilizarán herramientas de recopilación de datos analíticos y de literatura junto con medidas de validez y confiabilidad para monitorear los datos del estudio actual utilizando métodos de replicación y servir como punto de partida para estudios futuros. Su complejidad de diseño y patrón es mayor.

Justificación social

La justificación social de la presente investigación radica en que permitirá el desarrollo económico y mejora de la eficiencia de los procesos del sector construcción, ya que constituye uno de los sectores con mayor dinamismo económico y financiero de la Región Tacna, generando alta empleabilidad y congregando la participación de otros sectores económicos relacionados directa o indirectamente con la construcción. Finalmente, los datos suministrados por esta investigación servirán a los agentes económicos como insumo para la mejora continua de sus procesos.

.4.2 Importancia

La presente investigación es importante debido a que aborda una problemática vigente y coyuntural que es la aplicación de un sistema de costeo para el incremento de la rentabilidad en una empresa del sector construcción, siendo un rubro que reporta altos niveles de dinamismo económico y empleabilidad tanto a nivel nacional como local. De esta forma, pretendemos llenar un vacío de conocimiento sobre cómo incide el sistema de costeo en la rentabilidad, más allá de asunción empírica de evitación de sobre costos. Asimismo, la presente investigación ostenta importancia ya que no se han realizado investigaciones similares dentro de nuestra localidad, por lo que los datos suministrados por la presente investigación serán de mucha utilidad para los agentes económicos.

.5 Variables y Operacionalización.

Variables 1

Sistema de Costeo ABC

Dimensiones

- Mano de Obra Directa
- Materia Prima
- Costos Indirectos

Variable 2

Rentabilidad

Dimensiones

- Rentabilidad de activos netos
- Rentabilidad sobre el patrimonio
- Rentabilidad sobre ventas

Tabla 1
Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente	Variable Independiente	Variable Independiente
Costeo ABC	Mano de Obra	Cantidad de trabajadores
		Mano de obra directa
		Mano de obra indirecta
		Costo exacto
		Perfectibilidad
	Materia Prima	Materia prima directa
		Materia prima indirecta
		Sector industrial
		Precio de la materia prima
		Calidad de materia prima
Costos Indirectos	Materia prima indirecta	
	Identificación	
	Erogaciones fabriles	
	Deducción de inversiones fabriles	
	Erogación de costes indirectos	
Variable Dependiente	Variable Dependiente	Variable Dependiente
Rentabilidad	Rentabilidad de activos netos	Costos de producción
		Valor para la venta
		Incremento de costos
		Índice financiero
		Beneficio de accionistas
		Rendimiento obtenido
	Rentabilidad sobre el patrimonio	Costos de producción
		Valor para la venta
		Incremento de costos

	Índice financiero
	Beneficio de accionistas
	Rendimiento obtenido
	Costos de producción
	Valor para la venta
Rentabilidad	Incremento de costos
sobre ventas	Índice financiero
	Beneficio de accionistas
	Rendimiento obtenido

Notas. Elaboración propia.

.6 Hipótesis de la Investigación

.6.1 Hipótesis general

El sistema de costos ABC propuesto tiene un impacto importante en la CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna. viabilidad. El año 2021.

.6.2 Hipótesis específicas

- CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. El sistema de gestión de costos de Tacna no es perfecto.
- CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. La evolución de la rentabilidad de las empresas de Tacna en 2021 es un año desfavorable.
- Rentabilidad del resultado operativo neto de CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna, 2021, fuertemente influenciado por la propuesta del sistema de costos ABC.
- La propuesta del sistema de cálculo ABC ha afectado en gran medida la rentabilidad sobre el patrimonio de CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. Tacna, 2021.
- La propuesta del sistema de cálculo ABC ha influido mucho en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. rentabilidad de las ventas. Tacna, 2021.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

.7 Antecedentes de la Investigación

.7.1 Antecedentes internacionales

En cuanto al primer trabajo investigativo revisado, encontramos el realizado por Villavicencio (2021) bajo el siguiente título “Gestión financiera en la determinación de la rentabilidad en Servicios Outsourcing Contables” realizado en el marco del trabajo final del programa y obtención del grado de estudio de magister en Contabilidad y Auditoría por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador. El objetivo principal de este proyecto era determinar si la gestión financiera influía positivamente en la viabilidad de la externalización de servicios. Se trata de un método aplicado con un alto nivel de descripción, diseño experimental y sección transversal. Se empleó un análisis de tipo financiero de los estados de resultados para los años comprendidos entre 2020 y 2021. En conclusión, la gestión financiera influye positivamente en la viabilidad de la externalización de servicios.

En cuanto al segundo trabajo investigativo revisado, encontramos el realizado por maestría elaborado por Serrano (2020) bajo el siguiente título “Costo ABC práctico para evaluar la rentabilidad de productos micro financieros con tasas reguladas en Ecuador: el caso de INSOTEC” como parte de la tesis final del programa de maestría en finanzas y gestión de riesgos de la Universidad Simón Bolívar de los Andes, Sucre, Bolivia. El objetivo principal de este proyecto fue establecer y calcular los beneficios de utilizar ABC Costing para determinar los beneficios de

pequeñas transacciones financieras con precios válidos en el Ecuador. Se trabajó bajo un diseño metodológico experimental, descriptivo y transversal. Se concluyó que la aplicación práctica del Costeo ABC eleva la rentabilidad de las corporaciones bajo estudio.

En cuanto al tercer trabajo investigativo revisado, encontramos el realizado por elaborado por Gallegos (2020) bajo el siguiente título "Gestión de costos en el sector de áridos a través del método de costeo basado en actividades", realizado en el marco del trabajo final del programa y obtención del título de Contador Público por la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. El estudio tuvo como objetivo determinar la probabilidad de éxito y reducir el costo de las empresas manufactureras, utilizando el método de Costo Basado en la Actividad (ABC). Se trabajó bajo un diseño metodológico de diseño experimental, descriptivo y transversal. Este estudio empleó la herramienta de entrevista Cost Management Questionnaire se utilizaron como método de estudio. Se concluyó que ABC permite determinar el valor y la rentabilidad de cualquier producto industrial, medido en metros cúbicos. Además, ayuda a identificar actividades que inciden en altos costos y que no incrementan las utilidades para la empresa.

En cuanto al cuarto trabajo investigativo revisado, encontramos el realizado por elaborado por Bravo (2021) bajo el siguiente título "Sistema de costeo de producción en el sector farmacéutico veterinario", realizado en el marco del trabajo final del programa y obtención del grado de Magister en Contabilidad y Auditoría por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador. El objetivo principal de este proyecto fue aprender cómo ganar rédito para una empresa veterinaria y cómo afecta las ganancias. El método utilizado para este proyecto fue de tipo aplicado, nivel relacional, transversal y cuantitativo en cuyo caso se llevó a cabo el análisis de registros y el análisis financiero. Se concluyó que desarrollar una forma de generar suficientes ingresos permitiría no solo conocer el verdadero costo de producción, sino también permitir que las empresas entiendan su diseño de una manera que permita que el rédito crezca, logre mayores ganancias y genere ganancias, por lo que compite con otros participantes en el rubro de actividad.

En cuanto al quinto trabajo investigativo revisado, encontramos el realizado por elaborado por Tiepermann (2021) bajo el siguiente título “Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios”, realizado en el marco del trabajo final del programa y obtención del título de Contador Público por la Universidad El Bosque, Bogotá, Colombia. El objetivo principal de este estudio fue analizar los antecedentes, los métodos y los cambios que se producen en una empresa de apoyo cuando se ajusta para asignar fondos, que también informa los precios. Se trabajó bajo un diseño metodológico de diseño experimental, descriptivo y transversal. Se utilizaron como modelo de recolección de datos los instrumentos financieros de 2020 de 15 empresas en funcionamiento. Se utilizó el análisis literario como medio y el análisis del activo económico como instrumentos, así como el análisis horizontal y vertical. De esta manera, se concluye que la estrategia de marketing ABC es una herramienta eficaz para optimizar el contenido, ya que reduce el costo de la inflación y permite reducir el riesgo dentro de la organización.

.7.2 Antecedentes nacionales

En cuanto al primer trabajo investigativo revisado, encontramos el realizado por Centurión (2019) bajo el siguiente título “Sistema de costeo ABC para la efectividad de la gestión financiera en Transportes Ocaña, Lambayeque”, realizado en el marco del trabajo final del programa y obtención del grado de magister en Administración de Negocio – MBA por la Universidad César Vallejo, Lima. El objetivo del presente estudio fue determinar la relación entre la utilización del Sistema ABC Costeo y la gestión financiera del sistema de transporte de Ocaa. La metodología de investigación utilizada fue no experimental y el alcance del estudio fue descriptivo, relacional y transversal. Se concluye que el sistema de costeo ABC tiene un impacto positivo en la eficiencia de la gestión financiera del transporte Ocaa.

En cuanto al segundo trabajo investigativo revisado, encontramos el realizado por pregrado elaborado por Chamorro y Del Águila (2020) bajo el siguiente título “Propuesta de la implementación del costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas textiles peruanas” realizado en el marco del trabajo final

del programa y obtención del título en Ingeniería Económica y Empresarial por la Universidad Tecnológica del Perú, Lima. El objetivo fue determinar el cambio de rentabilidad en las pequeñas empresas utilizando los fondos gastados en los distintos sectores. Se utilizó la metodología de investigación de tipo fundamental, el nivel de investigación correlacional y transversal. Se concluye que el método ABC ayuda a determinar el costo real de una empresa textil, eliminando actividades que no agregan valor a la empresa y aumentando las utilidades.

En cuanto al tercer trabajo investigativo revisado, encontramos el realizado por Arohuanca (2019) bajo el siguiente título "Aplicación de un sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad en la empresa de servicios publicitarios Percy Pariente Pacheco E.I.R.L., Arequipa 2018", realizado en el marco del trabajo final del programa y obtención del Título de Contador Público por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. El objetivo principal de este estudio fue desarrollar y utilizar el método de bajo costo de ABC para determinar cómo podría afectar el margen de utilidad en la empresa de publicidad Percy Pariente Pacheco E.I.R.L. Se empleó una metodología de estudio descriptiva, de diseño experimental, observacional y transversal. Se empleó como muestra todos los instrumentos financieros para 2019 a fin de realizar un análisis financiero horizontal y vertical. Se concluye que, al utilizar el método de valor de ABC, así como el retorno de la inversión y su política monetaria, tiene un efecto positivo en la certidumbre de utilidad, permitiéndonos tomar mejores decisiones para la corporación.

En cuanto al cuarto trabajo investigativo revisado, encontramos el realizado por Lucero y Supanta (2019) bajo el siguiente título "Implementación del costeo ABC en una empresa agente de carga de aduana", realizado en el marco del trabajo final del programa y obtención del Título de Contador Público por la Universidad Tecnológica del Perú, Lima. El objetivo principal de este estudio fue dar una idea de la adquisición de la rentabilidad (ABC) y determinar el valor real de los diferentes servicios que ofrece la empresa. La metodología fue descriptiva, aplicada, cuantitativa y transversal. Se concluyó que la implementación del sistema de seguimiento de registros, utilizando el sistema de análisis de datos financieros para los años 2017 ejerció un efecto beneficioso en las actividades de la empresa.

En cuanto al quinto trabajo investigativo revisado, encontramos el realizado por Vasquez (2020) bajo el siguiente título “Efecto del costo ABC en la rentabilidad de las empresas privadas: una revisión sistemática entre los años 2010 – 2019”, realizado en el marco del trabajo final del programa y obtención del Título de Contador Público por la Universidad Privada del Norte, Lima. El estudio tuvo como objetivo investigar la investigación realizada durante la última década sobre el impacto del precio ABC en las ganancias de las empresas privadas. publicado en español entre 2010 y 2019. La metodología fue descriptiva, aplicada, cuantitativa y transversal. Se empleó como muestra 59 artículos de investigación de las revistas indexadas. Se concluyó que la implementación del sistema de costo ABC ejerce un efecto positivo en la rentabilidad de las empresas privadas.

.8 Bases Teóricas

.8.1 Variable independiente: Método de Costeo ABC

2.2.1.1. Definición

Ramos y Huacchillo (2020) señalan que el método de costos ABC es un método de bajo costo que permite el uso y distribución de diversos costos indirectos utilizados en operaciones o métodos relacionados con cualquier actividad en curso, siendo conocido el costo derivado de las actividades de fabricación, distribución y comercialización. Esta metodología es reciente y se encuentra actualmente en desarrollo habiéndose plasmado en diversas latitudes internacionales y con corporaciones de diversos rubros.

Sánchez (2013) argumenta que esta propuesta de valor se basa en que el primer valor se asigna a los servicios, el mismo que se eroga de acuerdo a cómo se gasta en bienes o servicios, lo que hace que el precio esté disponible a través de establecimientos de parámetros de valor.

Larico y Acosta (2018) sugiere que es un proceso que resulta de las instituciones financieras que crean un alto valor para los productos o servicios financieros de una empresa, ayudando a la racionalidad de las operaciones y a conseguir niveles óptimos de eficacia y eficiencia.

Tal como señala el Ministerio de Economía y Finanzas (2016) esta valiosa herramienta está diseñada para administrar de manera efectiva actividades relacionadas con el negocio o actividades utilizando productos rentables. En este sentido, es importante saber cuántos ingresos netos se generan de acuerdo al giro del negocio para maximizar las ganancias reduciendo las partidas que no agregan valor.

Un precio de mercancía es un tipo de precio que tiene por objeto dar valor indirecto a un producto, producto o servicio prestado, teniendo en cuenta lo que se necesita producir, lo que ya se ha definido e identificado en precio por cada uno de ellos (Eras, et al., 2015).

En este sentido, para implementar la propuesta de valor ABC, en primer lugar, el trabajo que se lleva a cabo en cualquier producción o prestación de servicios debe estar certificado para dar valor a cualquier trabajo en curso.

Entendiendo el trabajo como un evento, actividad o conjunto de actividades que tienen un fin específico; es la diferencia de valor lo que divide la consideración del objeto.

Morales et al. (2018) conceptualizan el sistema de costeo ABC de la siguiente manera:

El sistema de precios ABC busca predeterminar servicios que apunten a maximizar la demanda a través del uso eficiente de los recursos y la gestión de proyectos. Como resultante y efecto directo, este enfoque no solo brinda una alternativa para calcular el costo de un negocio, sino que también lo convierte en una herramienta importante para el monitoreo y la evaluación inteligentes de las organizaciones.

Asimismo, se argumenta que el enfoque de fijación de precios ABC se basa en el siguiente principio: las acciones activas resultan en costos y los bienes o servicios fabricados socavan el desempeño, lo mismo que dividir un negocio corporativo en sus prácticas adecuadas y prudentes.

De la misma manera, define algo como un bien o un servicio que las empresas ofrecen al mercado. En este sentido, se tienen en cuenta todos los beneficios obtenidos a través de las actividades financieras de la empresa. En el caso de las

ganancias que no se entrega directamente a un artículo o servicio, se aplica al artículo que aporta el valor y luego el valor del trabajo se compone del artículo. Es decir, estas drogas consumen mano de obra y esto es perjudicial para la economía.

De la misma manera, las ayudas se definen como las cosas más importantes en la producción, que son la parte más importante del proceso que realizan las empresas para definir o producir un artículo o proporcionar el trabajo que se debe realizar. Entre ellos se encuentran la fabricación, el empleo, los costos de fabricación y los costos laborales, que también son importantes para el crecimiento económico de una corporación.

Del mismo modo, las actividades se definen como eventos o actividades que tienen lugar con el fin de lograr los objetivos de la organización o el grupo humano de trabajo de la empresa. En este sentido, un trabajo se compone de un conjunto de operaciones garantizadas, cuyo costo se determina directamente hasta que el generador de valor se da cuenta de que no traslada el costo del trabajo al comercial.

2.2.1.2.Ventajas

Para Salazar (2020) las ventajas de este sistema de costeo son:

- Puede ser utilizado como una herramienta para la planificación, considerando lo que proporciona como base para la toma de decisiones importantes.
- Es una herramienta de gestión que permite realizar la contabilidad financiera para el logro de las metas relacionadas con las actividades de la organización.
- Permite evaluar el desempeño de los socios y áreas organizacionales para alinearlas con las estrategias establecidas para la máxima rentabilidad.

2.2.1.3.Implementación del costeo ABC

Según Morales (2018) este sistema de costeo se basa en el costo de un determinado bien o de un servicio relacionado al análisis, el cual deberá disgregarse en procesos y someterse a las siguientes etapas o fases:

- Desgajar el proceso y las propiedades de cada operación
- Identificar las actividades que tienen lugar de alguna manera
- Conocer los requisitos y el costo
- Dar valor a los materiales utilizados en el evento cada vez que exista una relación de costo
- Trabaja en las mismas tareas que tienen las mismas características y funciones de la misma manera para que puedas controlarlas
- Proporcionar valor por el trabajo en bienes o servicios.

2.2.1.4. Estructura del costeo

El costo de un artículo se compone de tres componentes: elemento directo, funcional y rentable.

Activos generadores de activos (componentes de componentes de valor agregado) y materiales, funciones y costos de fabricación de otros elementos, estos son los componentes que brindan la información necesaria sobre la estimación de costos y la rentabilidad.

2.2.1.4.1. Dimensión 1: Mano de Obra Directa

La denominada mano de obra directa o unilateral es una representación del poder manipulativo y la inteligencia creada por el hombre para transformar los elementos en determinados campos u objetos terminados, utilizando las habilidades, técnicas y conocimientos, que le permiten realizar las tareas que le son asignadas, así como el uso de maquinaria y equipo.

De acuerdo con lo anterior, la función directa es la que más se conoce por fabricar o confeccionar un objeto, es decir, el precio que tiene relación directa con las actividades del giro de negocio, por lo tanto, puede relacionarse con dicho producto para formar parte de su valor.

2.2.1.4.1.1. Clasificación

El trabajo se refiere al esfuerzo humano involucrado en transformar un objeto directo en un objeto completo. Se dividen en:

2.2.1.4.1.1.1. Mano de obra directa: Están representados por empleados que están directamente involucrados en la transformación de equipos, puesta en marcha de máquinas u operación manual, es decir, pueden ser fácilmente identificados, leídos o vinculados a algo y pueden ser controlados de forma práctica, representados por empleados que trabajan directamente sobre el producto.

2.2.1.4.1.1.2. Mano de obra indirecta. Están integrados por trabajadores que realizan labores indirectas relacionadas con la producción, no interfieren directamente con la máquina o máquina en el proceso de transición, es decir, por su forma no se consideran trabajo directo. Esto incluye oficiales, inspectores, supervisores de fábrica, trabajadores de almacén y otros. Los gastos operativos indirectos se combinan con los costos de capital.

2.2.1.4.2. Dimensión 2: Materia Prima

Larico y Acosta (2018) reseñan que los artículos específicos están hechos de materiales naturales o sintéticos, los mismos materiales utilizados con el fin de transformarlos en bienes o productos terminados que están listos para usar, ya sea para usar o usar.

Los productos se denominan directos porque tienen un precio claro y son fácilmente reconocibles en los artículos. Si bien Tiepermann (2021) señala que los productos o materiales de la vida real constituyen uno de los componentes más importantes en el costo de fabricación o elaboración, es decir, son productos conocidos que se elaboran o fabrican con sencillez bajo un sistema de reconocimiento físico.

2.2.1.4.2.1. Clasificación

Las armas son las primeras de su tipo. Está compuesto por el valor de todos los bienes que la empresa adquiere y utiliza en la elaboración del artículo, se dividen en:

2.2.1.4.2.1.1. Materiales directos: Son objetos que se pueden identificar y leer en cada sección de producción. Son una combinación física de diversos productos. Los materiales directos se pagan directamente a la propuesta de valor. Por ejemplo: la madera utilizada en una fábrica de madera.

2.2.1.4.2.1.2. Materiales indirectos: Fabricados con materiales que pueden incorporarse al producto, pero que por su naturaleza no pueden identificarse ni incluirse fácilmente en ningún sector de fabricación, como el pegamento que se utiliza para fabricar muebles de madera. Se incluyen en esta categoría los equipos (conocidos como proveedores) para la fabricación y el componente no final, como el combustible y el carburante utilizado en las máquinas de corte de madera en la industria de muebles de madera. Los costos de capital indirecto se incluyen como parte de los costos de fabricación.

2.2.1.4.3. Dimensión 3: Costos Indirectos

El costo indirecto de producción es lo último que se incorpora a la fracción del costo total de los bienes una vez que se completa, su uso es importante en la producción o producción de los mismos artículos, que son costosos, como los servicios esenciales, alquiler, maquinaria y equipo, etc.; y que, junto con los insumos directos y las capacidades operativas, generan los llamados costos indirectos de producción (Lucero y Supanta, 2019, p. 11).

También llamados bienes de fábrica o cargos indirectos, que representan las devoluciones que se hacen sobre la producción, excluyendo artículos específicos y servicios directos, que no pueden distribuirse directamente y tienen en cuenta cualquier producción, método de producción o lugar de inversión. Sin embargo, es esencial para la capacidad de crear y mantener una fábrica en situaciones normales.

Los costos indirectos de producción se componen de elementos indirectos, actividades indirectas y otros costos de fabricación.

2.2.1.4.3.1. Clasificación

Los costos indirectos suelen ser constantes y directamente relacionados con el nivel de actividad. Se dividen en las siguientes categorías:

- 2.2.1.4.3.1.1. Costos indirectos de tipo específico: Un precio que no se ve afectado directamente por la producción, pero que puede ser la razón. Un claro ejemplo de ello es el trabajo indirecto.
- 2.2.1.4.3.1.2. Tipos generales de costos fijos: Son costos que no son necesarios para la producción. Suelen dividirse en diferentes subgrupos: a) gastos generales comerciales, b) gastos generales financieros y c) gastos generales administrativos.

Ejemplos de otros fondos indirectos o bienes de fábrica son los costos de reparación (maquinaria, equipo, vehículos, etc.); renta fija (devaluación, depreciación, pólizas, seguros, impuestos, alquiler); energía (calefacción e iluminación); fondos departamentales especiales (departamento de compras, área de recepción, almacén, contador, restaurante); costes de fabricación (costes extra por artículos no esenciales, residuos, etc.).

.8.2 Variable dependiente: Rentabilidad

2.2.2.1. Definición

Vásquez (2020) señala que la rentabilidad está relacionada con el uso eficiente de los recursos por parte de la corporación, es decir, es una medida estadística que nos permite abstraer las ganancias o el rédito obtenido en pase a parámetros de valor predeterminados. Asimismo, nos permite poder observar a través de una perspectiva longitudinal, la evaluación del rendimiento económico de la corporación o empresa.

Esteo (2018) muestra que las ganancias se obtienen por la capacidad que tiene la entidad financiera de obtener mayores resultados luego de deducir los costos y costos asociados a la entidad empresarial y se reflejan en los estados financieros.

Como resultado, el rendimiento es la clave para el crecimiento y desarrollo económico y financiero de una corporación y cuáles son las expectativas de los inversores.

Verdugo y Fernández (2020) sostienen que la rentabilidad se deriva de los resultados que resultan de las acciones de gestión, las decisiones financieras y las políticas que se establecen al interior del sistema o red financiera de sostenimiento empresarial. De esta forma, la ganancia se representa sobre la base del rendimiento o ganancia en relación con el suministro de bienes a través de las actividades relacionadas con el giro de la empresa; Como se mencionó anteriormente, el rendimiento se expresa a un precio que le permite cuantificar la cantidad de trabajo y los ingresos generados en una empresa durante un período de tiempo.

Sastre (2010) sugiere que las ganancias empresariales están ligadas a la capacidad de los gerentes para generar ganancias a través de elementos que son necesarios para las actividades financieras, es decir, para gastar rédito y recursos.

2.2.2.2.Ratios de rentabilidad

Contreras (2006) señala que son índices de rentabilidad incluyen indicadores y medidas cuyo propósito es determinar si una entidad puede generar fondos suficientes para realizar sus inversiones y generar utilidades para sus socios o depositantes; por lo tanto, son las herramientas las que ayudan al estudio a ser honesto sobre la capacidad de la empresa para generar ganancias.

Lizcano (2014) señala que el crecimiento financiero es beneficioso para los gerentes, ya que les permite controlar cómo usan los activos de la empresa de manera efectiva. Del mismo modo, las estadísticas o indicadores de rentabilidad tienen como propósito último intentar cuantificar en qué medida operan las empresas en función de las ganancias obtenidas por las ventas, el monto total de los activos o los fondos grupales generados por las donaciones de los socios, lo que constituye parte de los activos de la empresa.

Según Esteo (2018), los indicadores de desempeño financiero son factores que permiten analizar los resultados obtenidos a través de un cálculo basado en el total financiero o cantidad de la empresa que brindó los resultados en tiempo y forma.

Bajo esta línea de argumentación, podemos señalar que es importante mirar la calidad de los rendimientos obtenidos ya que las empresas para permanecer en el mercado deben obtener utilidades al cierre del ejercicio; De lo contrario, puede haber barreras para encontrar fuentes extranjeras de financiamiento para continuar con el negocio. De esta manera, como resultado, la cantidad de utilidades y herramientas que permitan a la gestión empresarial tomar decisiones en base a los resultados obtenidos.

2.2.2.2.1. Dimensión 1: Rentabilidad de activos netos

La rentabilidad de los activos o ROA es una medida monetaria que prueba el potencial de ganancias. Esto, en base a dos factores puntuales y específicos: el patrimonio de la empresa y las utilidades del ejercicio anterior.

En otras palabras, el ROA o rendimiento de los activos es una indicación del valor generado por los activos de una empresa.

El ROA se puede definir como el valor que recibe una empresa por cada dólar que se invierte en una variedad de factores que se espera que generen ganancias en el futuro.

2.2.2.2.1.1.Fórmula

Este índice matemático nos muestra la conducta de la compañía en relación al sostenimiento para generar ganancia utilizando el total de sus inversiones realizadas.

Para calcular el ROA seguiremos la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad sobre Activos Netos} = \text{Utilidad Neta} / \text{Activo Total}$$

Es decir, repartimos todos los beneficios y activos de la empresa. En el numerador situamos los resultados del plan de pérdidas y ganancias después de deducir todos los gastos incurridos por la empresa. De igual forma, dentro de este grupo tenemos los bienes, es decir, los elementos de patrimonio y derechos de la empresa tales como maquinaria, acciones, cuentas por cobrar, entre otros relacionados con el rendimiento de la corporación.

2.2.2.2.1.2.Importancia del ROA

El valor del ROA radica en que permite determinar si la empresa está utilizando sus actividades con eficacia. Si el indicador ha ido aumentando con el tiempo, es una buena señal.

No obstante, en caso de pérdidas, hay que mejorar la gestión. Reducir los gastos es una forma de aumentar los gastos generales. Del mismo modo, los tipos de interés pueden aumentar. Cambiar la economía para que no haya actividades fijas para los bienes no vendidos.

Aumentar los precios para obtener mayores beneficios es otra forma de elevar el ROA. Sin embargo, esto sólo funciona si la empresa tiene sus propias instalaciones de producción y no pierde clientes, por ejemplo, si el producto es de gama alta o de lujo.

Otro punto crucial es que las comparaciones de las distintas formas de obtener crédito se realizan utilizando el ROA. Esto, siempre y cuando las empresas pertenezcan al mismo sector económico o industrial, para que la cantidad de crédito requerida sea la misma.

2.2.2.2.2. Dimensión 2: Rentabilidad sobre el patrimonio

A la hora de determinar la rentabilidad máxima de una empresa, especialmente las que se caracterizan por una participación accionarial, el margen de rentabilidad, o ROE, es uno de los indicadores clave de los resultados financieros y de gestión. Se utiliza con frecuencia para evaluar las perspectivas de futuro de la empresa antes de una fusión. Cuestionario, guías, documentos, técnicas y herramientas una entrevista exhaustiva

Es crucial medir el reembolso de la deuda para comprender correctamente cómo funcionan las cosas y el potencial de las empresas para obtener beneficios. En consecuencia, su valor es igual a la diferencia entre toda la actividad de explotación de la empresa menos todas las deducciones o ingresos pasivos.

En otras palabras, su valor es igual a la participación inicial que tiene la empresa además de los beneficios que ha acumulado, pero no tiene nada que ver con el valor de sus operaciones o acciones.

La principal preocupación de los inversores es obtener rendimientos superiores a los que vendieron inicialmente en valores de bajo riesgo, por lo que esta marca es tan crucial, ya que permite a los inversores comprender cuánto dinero deben pagar a la empresa y distribuir a sus depositantes.

Esta señal está íntimamente relacionada con la devolución de la mercancía o ROA. Del mismo modo, es una señal que se obtiene como porcentaje y no como precio unitario.

Aunque se utilizan para determinar la ganancia que recibirán los propietarios, esta cifra también se calcula para determinar cómo se están utilizando los fondos de la empresa.

2.2.2.2.2.1.Fórmula

La fórmula para calcular la rentabilidad de un activo es sencilla: se calcula dividiendo los beneficios de la empresa por su valor total y multiplicando el resultado por 10 para obtener el importe máximo.

$$\text{Rentabilidad sobre patrimonio} = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}$$

Por este motivo, todos los ingresos o beneficios fiscales una vez pagados los impuestos se dividen entre plusvalías y patrimonio para conseguir beneficios económicos. Es fundamental entender que las plusvalías son idénticas, como se ha descrito anteriormente, y que existen distinciones entre inversores activos y pasivos.

2.2.2.2.2.2.Importancia

Como se ha mencionado anteriormente, conocer la recuperación financiera es útil siempre y cuando se conozca suficientemente el importe de los activos de la empresa y el pago de su deuda. Para determinar con claridad los beneficios que puede proporcionar la empresa, es vital tener en cuenta ambos datos estadísticos.

Además, es crucial recordar que, aunque el ROE viene determinado por el valor financiero, no es lo mismo que la capitalización bursátil.

Finalmente, si bien un retorno al índice de tasa de interés puede ser una herramienta útil para comparar el desempeño de dos empresas, si provienen de diferentes grupos, se pueden hacer suposiciones incorrectas, por lo que es mejor comparar empresas que llevan a cabo sus actividades dentro de un rubro o campo análogo.

2.2.2.2.3. Dimensión 3: Rentabilidad sobre ventas

El valor de un beneficio en una empresa requiere conocer la cantidad de crédito añadido al coste de producción de un artículo o de prestación de un servicio para calcular el valor o el valor de la venta. Además, hay que llevar un registro de la cantidad de costes de producción para ajustar y modificar el precio de venta.

En general, este indicador financiero se calcula y utiliza como porcentaje para estimar los resultados económicos de la empresa en función de sus ventas. En este sentido, se utiliza frecuentemente como porcentaje en lugar de como valor real.

Esta cifra pretende medir la eficacia de la gestión empresarial, ya que demuestra su capacidad para alcanzar los objetivos de la empresa, es decir, el plan financiero asegura los beneficios que se pueden obtener sin deducciones ni rentas especiales que incluyan impuestos. Esta cifra es muy significativa ya que confirma el remanente que quedará en beneficio de los propietarios.

Similar a la rentabilidad sobre las ventas, la rentabilidad sobre los ingresos es una medida que puede mostrarse como un porcentaje o coeficiente sobre el valor de los ingresos de una venta que se realiza al mismo tiempo que una medida de rentabilidad sobre las ventas.

2.2.2.2.3.1.Fórmula

Para los inversores y otras partes interesadas, la relación entre alquileres y ventas es una métrica clave para evaluar tanto la eficiencia de la empresa como su rentabilidad. Es una métrica esencial para entender las posibilidades de una organización de devolver su deuda y recuperar sus inversiones.

Para calcular la rentabilidad sobre las ventas, se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas}$$

Al utilizar la fórmula, los intereses, impuestos y amortizaciones no se tienen en cuenta a la hora de calcular el beneficio en dólares brutos. En términos de ventas, se miden las ventas netas en lugar de las ventas totales, lo que significa que hay que dejar de lado los reembolsos o créditos por mercancías devueltas y otros conceptos.

El resultado dividido es el porcentaje de los ingresos que se ha convertido en ganancias. Para mejorar los márgenes de ventas, las empresas deben encontrar una manera de reducir los costos manteniendo o aumentando los ingresos por ventas.

2.2.2.2.3.2.Importancia

Conocer los indicadores económicos o financieros es crucial, ya que ayuda a determinar la capacidad de una organización para generar beneficios a partir de las ventas mientras lleva a cabo su actividad empresarial. Sin embargo, en ocasiones surgen confusiones o errores de comunicación que dificultan el análisis de las finanzas de la empresa.

Un indicador crucial para los inversores y otras partes interesadas, la rentabilidad sobre ventas sirve para medir tanto la eficiencia como la rentabilidad del negocio. Es una métrica crucial para entender las posibilidades de una organización de devolver su deuda y recuperar sus inversiones.

.8.3 Información sobre la empresa

.8.3.1 Datos generales

Tabla 2

Datos generales de la empresa

Dominio	Descripción
RUC	20606453290
Razón Social	CORPORACIÓN TODO CENTRO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Nombre Comercial	TODO CENTRO

Tipo Empresa	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Condición	ACTIVO
Fecha Inicio Actividades	20/10/2020
Actividad Comercial	FABRICACIÓN DE MUEBLES.
Dirección Legal	AV. JORGE CHAVEZ NRO. 1624 (POR EL OVALO DE POCOLLAY)
Distrito / Ciudad	TACNA – POCOLLAY
Departamento	TACNA

Notas. Datos de la empresa Corporación todo Centro Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

.9 Marco Conceptual

- a) **Activo:** Es un recurso que una empresa controla debido a eventos pasados o eventos de los cuales la empresa espera obtener beneficios económicos futuros.
- b) **Administración tributaria:** Según Goyzueta (2012), la administración tributaria es el órgano gubernamental encargado de recaudar impuestos, realizar procedimientos para verificar el cumplimiento de las leyes tributarias y determinar las obligaciones inminentes, liquidar los impuestos recaudados y los intereses, multas y otros términos relacionados, registrar a los sujetos que cumplen con las leyes tributarias y manejar la resolución de disputas tributarias. (p.54).
- c) **Costos:** Un valor medible es la evaluación del rendimiento de una organización en relación con el precio o el coste de producir, distribuir o distribuir un bien, servicio o artículo de calidad, lo que ayuda a la organización a tomar decisiones y adquirir conocimientos. Aprender tres cosas: la fabricación, la práctica continuada y el gasto que supone la producción global para conseguirlo.
- d) **Costeo ABC:** El Sistema de Costeo Basado en Actividades ABC (Activity Based Costing) es un ejemplo que permite repartir y distribuir varios costos

no directos, dependiendo de las actividades que se realicen, ya que esto es lo que cuesta rédito. Este sistema está diseñado para resolver el problema de un precio fijo, cuando no indica de manera confiable la cantidad de valor agregado en la producción de un objeto o función en particular, y, como resultado, no es posible la certeza suficiente precio.

- e) **Estado de Resultados:** Son los estados financieros en los que se calculan los estados financieros y los montos pagados durante el período de cálculo y que pueden identificarse como causantes de una ganancia o pérdida en las actividades involucradas.
- f) **Estado de Situación Financiera:** Es un documento financiero que resume el estado de cosas dentro de la organización y enumera las cosas que se ordenan y se ordenan, así como las obligaciones y la justicia para el período de tiempo designado.
- g) **Estados Financieros:** Es un documento que describe el estado de la economía y cómo funciona el rédito en el momento oportuno.
- h) **Impuesto a la Renta:** El Impuesto a la Renta es definido como el "impuesto que grava las ganancias, sujetas a imposición, de las personas, naturales o jurídicas, se consideren sujetos domiciliados o no domiciliados" (p.3) por la Superintendencia de Nacional de Administración Tributaria (2019).
- i) **Impuesto General a las Ventas:** De acuerdo con la Superintendencia de la Administración Tributaria Nacional (2019), el "impuesto general" es un tributo que se aplica a todas las categorías de producción y distribución y debe ser tomado en cuenta por el comprador final, quien normalmente debe evaluar el valor de los bienes adquiridos. (párr.2).
- j) **Pasivo:** Debido a acciones pasadas que fueron responsables de las responsabilidades actuales de la organización, ésta espera tener acceso a partes que resulten en un beneficio económico una vez que dichas acciones hayan sido eliminadas y prevenidas.
- k) **Patrimonio:** Es la porción restante de los activos de la organización, cuando se deducen todos sus pasivos.

- l) **Razones financieras:** Herramienta para evaluar la situación financiera, económica, financiera y comercial de una organización, indicadores, normas y divisiones que comparan dos estados financieros.
- m) **Cálculos financieros:** También se denominan ratios económicas. Son herramientas que se utilizan para analizar y comprender las condiciones financieras con el fin de hacer un seguimiento de los resultados económicos y financieros de la empresa.
- n) **Recursos Financieras:** La Sociedad busca estos activos para llevar a cabo sus funciones, ya sean financieras o de otro tipo. Ejemplos de estos artículos son los créditos, las donaciones de amigos, los préstamos preconcebidos por vendedores o prestamistas, los préstamos bancarios y las opciones sobre acciones.
- o) **Situación económica:** La capacidad de una organización para producir resultados positivos o negativos. Utilizando un balance, podemos determinar si las operaciones de una organización son rentables o no.

CAPÍTULO III: MÉTODO

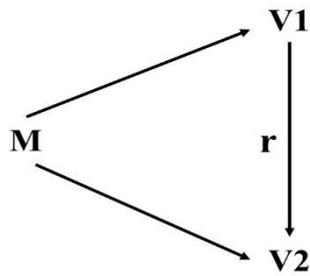
.10 3.1. Tipo de investigación

La investigación será de carácter fundamental, correlativa y transversal. Según Rojas (2017), la "investigación básica" implica una investigación teórica o fundacional que se centra en realizar una contribución teórica a un área de estudio concreta y no pretende aplicar conocimientos científicos.

En cuanto a la investigación correlacional, como señalan Aúpas et al. (2018), se trata de observar simultáneamente dos fenómenos paralelos para identificar cambios coexistentes. Según Hernández et al. (2014), el término "investigación transversal" se refiere al número de veces que se utilizará el instrumento de investigación, teniendo lugar cada investigación transversal para un único momento.

.11 Diseño de investigación

En términos de diseño, estos estudios fueron del tipo descriptivo correlacional porque "fueron diseñados para determinar cómo diferentes conceptos, variables o características se relacionan o se relacionan entre sí o no". (Hernández, Fernández y Torre Baptistis, 2010, p. 99). El protocolo para este estudio es el siguiente:



.12 Población y Muestra

.12.1 Población

La población estaba formada por diversos documentos, entre ellos todos los estados financieros de la sociedad CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L., así como los registros contables de la empresa correspondientes al año 2021.

.12.2 Muestra

Hernández, citado en Castro (2003), afirma que en estos casos la población será igual a la muestra siempre que la población sea inferior a 50 personas. (s. 69).

Por lo que la muestra estuvo conformada por un universo de documentos, que comprende la totalidad de Estados Financieros de la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L., así como los registros de contabilidad de dicha empresa correspondiente al periodo 2021.

.13 Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica de entrevista, el análisis documental y el instrumento de recogida de datos será el cuestionario, que se elaborará teniendo en cuenta las directrices para una buena preparación de documentos. Por otro lado, el cuestionario fue sometido a un jurado de expertos para obtener la validez de contenido y determinar la consistencia interna del instrumento.

Además, las fichas o guías jurídicas utilizadas se someterán a análisis y tabulación de datos.

Tabla 3*Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

Técnicas	Instrumentos	Aplicación
Entrevista	Cuestionario	Durante la recogida de los datos, se realizará una entrevista al gerente general de la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.
Análisis documental	Fichas o guías documentales	Análisis de documentos de índole contable, brindados por la empresa, las cuales serán representadas a través de tablas.

Notas. Elaboración propia**.14 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

El presente estudio utilizará estadísticas descriptivas para cuantificar de acuerdo con las métricas de control interno y rentabilidad establecidas en la operacionalización de las variables.

La información antes mencionada fue recopilada utilizando las herramientas, y será examinada utilizando los programas de hoja de cálculo Microsoft Excel y SPSS versión 24.0 con el fin de elaborar gráficos estadísticos que demuestren que la hipótesis planteada en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna es correcta. Para ello se desarrollará un análisis estadístico de contraste de los datos, indicando tentativamente la prueba de correlación paramétrica de Pearson.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

.15 4.1. Diseño de la propuesta del sistema de costeo ABC

.15.1 4.1.1. Diagnóstico preliminar

Se establece un diagnóstico preliminar para determinar cómo se desarrollará el sistema de gestión de costos de la empresa "CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.". Esto se realiza con el objetivo de determinar el funcionamiento del sistema.

De acuerdo con lo explicado en el primer capítulo, la empresa "CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L." está enfocada a la producción de muebles, lo cual implica una serie de pasos como procesamiento de materia prima, ensamble de piezas, armado, entre otros.

Al igual que otras empresas industriales, "CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L." precisa de un software contable que le suministra los datos necesarios sobre el costo de producción de sus bienes, puesto que en basado en eso se estima la utilidad o pérdida de la empresa.

Luego de examinar los distintos aspectos de la empresa "CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L." y los fundamentos conceptuales del costeo ABC, se comenzará a trabajar en el desarrollo del esquema estructural para la empresa.

"CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L." es una empresa que opera como persona física obligada a llevar registros contables. El negocio opera un sistema de registro financiero que se fundamenta exclusivamente en la documentación de los ingresos y egresos, lo que hace imposible determinar el verdadero costo de sus

mercancías. Por este motivo, la compañía requiere la implementación de un sistema de costeo que le facilite la determinación del valor global del producto.

.15.2 4.1.2 Diagnóstico del sistema tradicional de costes utilizado por la empresa

Para determinar los costes indirectos relacionados con sus productos, la empresa "CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L." divide el número total de productos/mercancías en el conjunto de costos indirectos de fabricación e imputa directamente los CIF a los productos.

El método se gestiona de forma similar al método de coste por orden de trabajo ya que, tras formalizar el correspondiente contrato, el proveedor entrega los contratos al auxiliar administrativo que se encarga de desarrollar las órdenes de fabricación que posteriormente son enviadas al director de producción. El productor jefe se encarga de elaborar las correspondientes hojas de ruta de acuerdo con el pedido tras recibir la orden de producción.

4.1.2.1. Materia prima y materiales

El operador le pide al gerente del almacén los diversos materiales y materias primas que se utilizan en la producción de muebles, y el gerente del almacén debe completar un formulario de solicitud de materiales que describe cada artículo utilizado en la producción de muebles. Después de la entrega de los materiales pertinentes, se completa la hoja de requisitos, de esta manera se verifican y enumeran los requisitos de materiales.

Tabla 4*Hoja de requerimiento de materiales*

HOJA DE REQUERIMIENTO DE MATERIALES				
FECHA:		OBRA:		
CANTIDAD		SOLICITANTE:		
MATERIAL	MEDIDA	TRABAJO	TOTAL	

Notas. Documento digital de la corporación.

4.1.2.2. Hoja de ruta

La hoja de ruta describe la cuantía y las dimensiones de cada componente de los muebles, además de especificar las dimensiones y materiales a utilizar. Las hojas de ruta se segmentan en dos partes, una para madera y otra para tablero, con el fin de organizar el proceso de fabricación.

Este diagrama de ruta lo elabora el jefe de producción y lo entrega al operador. **Ver**

Tabla 5.**Tabla 5***Hoja de ruta*

HOJA DE RUTA - PARTES MADERA								
PRODUCTO:		Cantidad	Largo	Ancho	Espesor	Mat	Obs	Dm
#	Descripción							

Notas. Documento digital de la corporación.

4.1.2.3. Control de la producción

Se llevan hojas de control que se distribuyen diariamente a cada operario para llevar el control de producción de cada uno. Los operarios entregan estos papeles al jefe de producción al final de cada turno. En estas hojas de control se indica el proyecto en el que están trabajando, así como el tiempo necesario para completar cada paso.

Después de recepcionar las hojas de control, el encargado de la producción introduce todos los datos en una hoja de cálculo Excel, que luego se utiliza para asignar tareas a cada proyecto y calcular las horas/persona de cada proyecto.

Tabla 6
Hoja de control

CONTROL DIARIO DE LA PRODUCCIÓN			
SECCIÓN:		RESPONSABLE:	
		FECHA:	
# OP	CANTIDAD	MUEBLE	OBSERVACIONES

Notas. Documento digital de la corporación.

4.1.2.4. Costos indirectos de fabricación

Uno de los aspectos primordiales de la contabilidad de costes implica la correcta atribución o reparto adecuado de los costes indirectos de fabricación (CIF) a los elementos de producción, que, en conjunto con la mano de obra directa (MOD) y los materiales directos (MP), pueden utilizarse para calcular el coste global del bien producido.

En la actualidad, la corporación no asigna estos insumos de manera idónea, lo que da lugar a un coste del producto que no se ajusta al coste de producción.

Para demostrar el software contable de la corporación se eligieron seis productos distintos, que son el enfoque central de la tesis.

- CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 PL.
- TOCADOR CONTEMPORÁNEO 9 CAJONES DE DOS COLORES.
- MESA COMEDOR DE LUJO DE DOS COLORES 6 P.
- SILLA DE LUJO DE DOS COLORES.
- VAJILLERO FERNANDO NOGAL.
- VELADOR ROMBO NOGAL.

4.1.2.5. Consumo de materia prima, recursos y suministros

En el cuadro a continuación se describen los recursos, materias primas y suministros utilizados para los artículos antes mencionados; la tabla muestra las respectivas cantidades totales y sus valores.

Tabla 7*Lista completa de recursos, materias primas y suministros para cama de lujo*

MP PARA CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 PL				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
TABLÓN DE MADERA	47.21	0.48	22.6608	
TAB. TRST CABEC	1.71	2.91	4.9761	
TAB. PIECERO	0.71	17.33	12.3043	
TAB. PANEL CABEC	1.78	9.29	16.5362	
TAB. LARGUERO	0.93	17.33	16.1169	
TAB. APLIQUE	0.07	10.58	0.7406	
TAB. PANEL TENDIDO	4.03	8.34	33.6102	
TOTAL, MP			106.9451	
Materiales e insumos para Cama de lujo de dos colores 2.5 PL				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
MASILLA PLÁSTICA	0.35	5.32	1.86	
SECANTES MASILLA PLÁSTICA	0.35	0.42	0.15	
LIJA REDONDA 150	1.00	0.18	0.18	
LIJA REDONDA 280	1.50	0.18	0.27	
ALCAYETAS ROSCAS PARA CAMAS	4.00	0.21	0.84	
CLAVILLO 5/8 18/16MM (50F*C)	1.00	0.04	0.04	
CLAVILLO 1 1/4"	0.50	0.08	0.04	
CLAVILLO 2"	0.50	0.13	0.07	
GRAPAS 80/14	1.00	0.09	0.09	
COLA PLÁSTICA BIOPARKET	0.15	4.75	0.71	
TARUGO 10X50MM	18.00	0.02	0.36	
TARUGO 12X50MM	8.00	0.02	0.16	
TORNILLO 2 1/2 X 8 NEGRO	10.00	0.01	0.10	
TORNILLO 2X8 NEGRO	14.00	0.01	0.14	
LIJA REDONDA 150 DC	1.00	0.15	0.15	
LIJA REDONDA 240 DC	1.00	0.09	0.09	
LIJA REDONDA 120 DC	1.00	0.13	0.13	
MASILLA PROCESADA TALLER	-	19.99	-	
TINTE CAFÉ DISEÑO Y CONFORT	2.40	2.65	6.36	
SELLO DISEÑO Y CONFORT	2.40	3.63	8.71	
LIJA PLIEGO 280	1.00	0.22	0.22	
LIJA PLIEGO 320	0.50	0.21	0.11	
RETOQUE NOGAL DISEÑO Y CONFORT	1.20	2.54	3.05	
LACA DISEÑO Y CONFORT	1.20	5.15	6.18	
CARTÓN EN LAMINAS	2.00	2.50	5.00	
ALCAYETAS MAXILUNA PARA CAMA	1.00	0.21	0.21	
STICKER METÉLICO DISEÑO Y CONFORT	1.00	0.30	0.30	
PLÁSTICO STRECH 50AMC 20M	0.20	10.32	2.06	
RESBALÓN PLÁSTICO	6.00	0.04	0.24	
POLYEXPANDED	3.00	0.25	0.75	

Notas. Registros de la corporación.

Tabla 8

Listado de materia prima, recursos/materiales y suministros/insumos para tocador contemporáneo

MP PARA TOCADOR CONTEMPORÁNEO 9 CAJONES DE DOS COLORES				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
TABLA DE MADERA	17.41	0.48	8.36	
TABLÓN DE MADERA	7.28	0.48	3.49	
BORDE ANT/POST	0.14	7.83	1.10	
BORDE LATERAL	0.1	7.83	0.78	
FONDO DE GAV. SUP	0.52	3.68	1.91	
FONDO DE GAV. INF	1.66	3.68	6.11	
TRASTAPA	1.07	2.91	3.11	
ANT/POST GAVETA SUP	0.13	7.83	1.02	
TABLERO COSTADO	0.9	9.29	8.36	
COSTADO GAV. SUP	0.28	6.39	1.79	
COSTADO GAV. INF	1.13	6.39	7.22	
FRENTE GVT SUP	0.13	14.45	1.88	
FRENTE GVT SUP	0.83	14.45	11.99	
ANT/POST GAVETA INF.	1.08	7.83	8.46	
TABLERO SUPERIOR	0.72	9.29	6.69	
CERRADURA PALETA 30MM	1.00	1.07	1.07	
STICKER METÁLICO DISEÑO Y CONFORT	1.00	0.30	0.30	
PLÁSTICO STRECH 50AMC 20M	0.25	10.32	2.58	
TIRADERA MULTIBOLA GRANDE 21203-12	6.00	0.95	5.70	
TIRADERA MULTIBOLA PEQUE. 21203-96 SN	3.00	0.69	2.07	
TORNILLO 1X8 NEGRO	18.00	-	-	
TORNILLO 5/8X8 NEGRO	36.00	-	-	
TELA GAMUZON ORO BRILLANTE	0.73	1.82	1.33	
POLYEXPANDED	4.00	0.25	1.00	
TOTAL, MP			86.32	

Notas. Registros de la corporación

Tabla 9

Listado de materia prima, recursos/materiales y suministros/insumos para mesa comedor de lujo

MP para Mesa Comedor DE LUJO DE DOS COLORES 6P				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
TABLÓN DE MADERA	73.58	0.48	35.32	
TAB. PANEL BASE	0.44	10.58	4.66	
TAB. SUPERIOR	2.49	10.58	26.34	
TOTAL, MP			66.32	
Materiales e insumos para Mesa Comedor DE LUJO DE DOS COLORES 6P				
MASILLA PLÁSTICA	0.32	5.32	1.70	
SECANTES MASILLA PLÁSTICA	0.32	0.42	0.13	
LIJA REDONDA 280 DC	2	0.61	1.22	
CLAVILLO 3/4	0.6	1	0.60	
CLAVILLO 2"	0.6	0.13	0.08	
GRAPAS 80/14	1	0.09	0.09	
COLA PLÁSTICA BIOPARKET	0.2	4.75	0.95	
RESBALÓN PLÁSTICO	8	0.04	0.32	
TARUGO 10X40MM	28	0.02	0.56	
TORNILLO 2 1/2 X8 NEGRO	12	0.01	0.12	
TORNILLO 2X8 NEGRO	12	0.01	0.12	
LIJA REDONDA 280 DC	2	0.61	1.22	
LIJA REDONDA 150 DC	2	0.15	0.30	
MASILLA PROCESADA TALLER	0	19.99	-	
TINTE CAFÉ DISEÑO Y CONFORT	2.1	2.65	5.57	
SELLO DISEÑO Y CONFORT	2.4	3.63	8.71	
LIJA REDONDA 320 DC	1.5	0.08	0.12	
LIJA REDONDA 280 DC	1.5	0.61	0.92	
RETOQUE NOGAL DISEÑO Y CONFORT	1.5	2.54	3.81	
LACA DISEÑO Y CONFORT	1.5	5.15	7.73	
CARTÓN EN LAMINAS	2	2.5	5.00	
STICKER METÁLICO DISEÑO Y CONFORT	1	0.3	0.30	
PLÁSTICO STRECH 50AMC 20M	0.2	10.32	2.06	
TORNILLO 2X8 NEGRO	8	0.01	0.08	
POLYEXPANDED	4	0.25	1.00	
TOTAL, Materiales e insumos			42.71	

Notas. Registros de la corporación

Tabla 10*Listado de materia prima, recursos/materiales y suministros/insumos para silla de lujo*

MP para Silla DE LUJO DE DOS COLORES				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
TABLÓN DE MADERA	15.94	0.48	7.65	
TB. TRAVESAÑO SUP	0.05	24.9	1.25	
TAB. ESPALDAR	0.21	10.58	2.22	
TAB. ASIENTO	0.28	7.83	2.19	
TOTAL, MP			13.31	
Materiales e insumos para Silla DE LUJO DE DOS COLORES				
MASILLA PLÁSTICA	0.04	5.32	0.21	
SECANTES MASILLA PLÁSTICA	0.1	0.42	0.04	
LIJA PLIEGO 240	0.25	0.22	0.06	
LIJA REDONDA 150 DC	1.25	0.15	0.19	
LIJA REDONDA 240 DC	1.25	0.09	0.11	
CLAVILLO1 1/2"	1	0.1	0.10	
COLA PLÁSTICA BIOPARKET	0.2	4.75	0.95	
RESBALÓN PLÁSTICO	4	0.04	0.16	
TARUGO 12X50MM	20	0.02	0.40	
TORNILLO 2X8 NEGRO	8	0.01	0.08	
LIJA PLIEGO 150 DC	0.5	0.23	0.12	
LIJA PLIEGO 280 DC	0.5	0.22	0.11	
LIJA REDONDA 280 DC	2	0.61	1.22	
LIJA REDONDA 150 DC	2	0.15	0.30	
MASILLA PROCESADA TALLER	0	19.99	-	
RETOQUE NOGAL DISEÑO Y CONFORT	0.6	2.54	1.52	
LACA DISEÑO Y CONFORT	0.6	5.15	3.09	
CEMENTO AFRICANO	0.18	0	-	
ESPONJA VERDE 6CM	0.23	7.33	1.69	
GRAPA 80-10 CRT20 (CAJA/80)	1.5	0.05	0.08	
TELA CAMBRE NEGRO	0.28	0.26	0.07	
TAPIZ C-22	0.47	8	3.76	
CARTÓN EN LAMINAS	1	2.5	2.50	
STICKER METALICO DISEÑO Y CONFORT	1	0.3	0.30	
PLÁSTICO STRECH 50AMC 20M	0.08	10.32	0.83	
TORNILLO 2X8 NEGRO	4	0.01	0.04	
POLYEXPANDED	2	0.25	0.50	
TOTAL, Materiales e insumos			18.42	

Notas. Registros de la corporación

Tabla 11

Listado de materia prima, recursos/materiales y suministros/insumos para vajillero Fernando

MP para Vajillero Fernandos Nogal				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
TABLA DE MADERA	18.16	0.48	8.72	
TABLÓN DE MADERA	13.72	0.48	6.59	
TABLERO FONDO GAVETA	0.88	5.96	5.24	
TABLERO INFERIOR	1.03	7.7	7.93	
TABLERO BORDE ANTERIOR/POSTERIOR	0.48	7.7	3.70	
TABLERO TRASTAPA	1.67	3.14	5.24	
TABLERO GAVETA INFERIOR	0.39	14.45	5.64	
TABLERO PARANTE PUERTA	0.31	19.02	5.90	
TABLERO TRAVESAÑO SUPERIOR	0.13	16.08	2.09	
TABLERO PUERTA CENTRAL	0.59	19.02	11.22	
TABLERO SUPERIOR	1.11	12.44	13.81	
TABLERO COSTADO	1.08	12.44	13.44	
TABLERO COSTADO GAVETA	0.6	6.84	4.10	
TABLERO REPIZA	0.59	6.84	4.04	
TABLERO BORDE SUPERIOR	0.3	7.7	2.31	
TABLERO ANTERIOR/POSTERIOR GAVETA	0.07	7.83	0.55	
TABLERO BORDE LATERAL	0.15	7.83	1.17	
TABLERO LATERAL INFERIOR	0.6	6.34	3.80	
TABLERO FRENTE GAVETA SUPERIOR	0.08	14.45	1.16	
TABLERO COSTADO GAVETA SUPERIOR	0.1	6.39	0.64	
TABLERO CUBIERTOS 380	0.03	6.39	0.19	
TABLERO CUBIERTOS 250	0.04	6.39	0.26	
TABLERO PUERTA	0.65	10.66	6.93	
TOTAL, MP			114.65	

Notas. Registros de la corporación

Tabla 12*Listado de materia prima, recursos/materiales y suministros/insumos para velador rombo*

MP para Velador Rombos Nogal				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
TABLA DE MADERA	5.43	0.48	2.61	
TABLÓN DE MADERA	1.84	0.48	0.88	
TAB. INTERMEDIO	0.24	3.68	0.88	
TAB. COSTADO INT	0.19	2.91	0.55	
TAB. RUDON	0.02	9.29	0.19	
TAB. RUDON	-	9.29	-	
TAB. FONDO GVTA	0.20	2.91	0.58	
TAB. TRASTAPA	0.14	2.91	0.41	
TAB. SUPERIOR	0.28	10.37	2.90	
TAB. COSTADO	0.49	10.37	5.08	
TAB. FRENTE GVTA	0.13	14.45	1.88	
TAB. COSTADO GVTA	0.15	6.39	0.96	
TAB. ANT/POST GTA.	0.14	7.89	1.10	
TOTAL, MP			18.03	
Materiales e Insumos para Velador Rombos Nogal				
MASILLA PLÁSTICA	0.09	5.32	0.48	
SECANTES MASILLA PLÁSTICA	0.10	0.42	0.04	
LIJA REDONDA 150	1.00	0.18	0.18	
LIJA REDONDA 280	1.00	0.18	0.18	
CAVILLO 5/8 18/16MM (50F*C)	0.36	0.04	0.01	
CAVILLO 1 1/4"	1.00	0.08	0.08	
GRAPAS 80/14	0.60	0.09	0.05	
COLA PLÁSTICA BIOPARKET	0.05	4.75	0.24	
REBALÓN PLÁSTICO	4.00	0.04	0.16	
RIEL 14" NEGRA	1.00	1.14	1.14	
TARUGO 10X40MM	10.00	0.02	0.20	
TORNILLO 1 1/4X8 NEGRO	4.00	-	-	
TORNILLO 1 1/2X8 NEGRO	20.00	0.01	0.20	
TORNILLO 1X8 NEGRO	10.00	-	-	
LIJA REDONDA 280 DC	1.00	0.61	0.61	
LIJA REDONDA 150 DC	1.00	0.15	0.15	
MASILLA PROCESADA TALLER	-	19.99	-	
TINTE CAFÉ DISEÑO Y CONFORT	0.90	2.65	2.39	
SELLO DISEÑO Y CONFORT	0.60	3.63	2.18	
LIJA PLIEGO 280	0.50	0.22	0.11	
LIJA PLIEGO 320	0.50	0.21	0.11	
RETOQUE NOGAL DISEÑO Y CONFORT	0.30	2.54	0.76	
LACA DISEÑO Y CONFORT	0.30	5.15	1.55	
CARTÓN EN LAMINAS	1.00	2.50	2.50	
STICKER METALICO DISEÑO Y CONFORT	1.00	0.30	0.30	
PLÁSTICO STRECH 50AMC 20M	0.10	10.32	1.03	

TIRADERA TUBITO PEQ 96MM 8925T	1.00	0.78	0.78
TORNILLO 1X8 NEGRO	4.00	-	-
TORNILLO 5/8X8 NEGRO	8.00	-	-
TELA GAMUZON ORO BRILLANTE	0.13	1.82	0.24
POLYEXPANDED	3.00	0.25	0.75
TOTAL, Materiales e insumos			16.41

Notas. Registros de la corporación

4.1.2.6. Detalle de mano de obra consumida

La corporación emplea los registros de control mencionados con anterioridad para calcular las horas/hombre. Mediante los registros de control, se calcula la duración en minutos que cada trabajador dedica a llevar a cabo su tarea completa.

Una vez determinado el coste de la mano de obra, estos valores se aplican a los productos correspondientes. Es importante tener en cuenta que estos valores no incluyen el pago de horas extraordinarias, decimos, fondos de reserva, vacaciones o contribuciones de patrocinio.

La cantidad de mano de obra utilizada y sus correspondientes costes se detallan a continuación para cada uno de los productos que se pretende obtener con la ejecución de la teoría.

Tabla 13

Mano de obra consumida para cama de lujo

MANO DE OBRA DIRECTA CAMA DE LUJO 2.5PL			
Descripción	Cantidad	Costo	Total
MOD PREPARACION Y MAQUINADO DE MATERIAL	105.00	0.04	4.21
MANO DE OBRA LIJADO INICIAL	60.00	0.04	2.31
MANO DE OBRA ARMADO	60.00	0.04	2.63
MANO DE OBRA LIJADO EN CRUDO	90.00	0.04	3.47
MANO DE OBRA TINTE Y SELLO	35.00	0.05	1.72
MANO DE OBRA LIJADO EN SELLO	60.00	0.04	2.25
MANO DE OBRA RETOQUE	30.00	0.05	1.47
MANO DE OBRA LACADO	15.00	0.04	0.64
MANO DE OBRA MONTAJE FINAL Y EMPACADO	40.00	0.04	1.56
TOTAL			20.25

Notas. Registros de la corporación

Tabla 14*Mano de obra consumida para tocador contemporáneo*

MANO DE OBRA DIRECTA TOCADOR CONTEMPORÁNEO 9 CAJONES DE COD COLORES				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
MOD PREPARACION Y MAQUINADO DE MATERIAL	165.00	0.04	6.62	
MANO DE OBRA LIJADO INICIAL	45.00	0.04	1.73	
MANO DE OBRA ARMADO	150.00	0.04	6.57	
MANO DE OBRA LIJADO EN CRUDO	150.00	0.04	5.78	
MANO DE OBRA TINTE Y SELLO	35.00	0.05	1.72	
MANO DE OBRA LIJADO EN SELLO	90.00	0.04	3.38	
MANO DE OBRA RETOQUE	30.00	0.05	1.47	
MANO DE OBRA LACADO	20.00	0.04	0.85	
MANO DE OBRA MONTAJE FINAL Y EMPACADO	45.00	0.04	1.76	
TOTAL			29.87	

*Notas. Registros de la corporación***Tabla 15***Mano de obra consumida para mesa comedor de lujo*

MANO DE OBRA DIRECTA MESA COMEDOR DE LUJO 6P				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
MOD PREPARACION Y MAQUINADO DE MATERIAL	100.00	0.04	4.01	
MANO DE OBRA LIJADO INICIAL	30.00	0.04	1.16	
MANO DE OBRA ARMADO	96.00	0.04	4.20	
MANO DE OBRA LIJADO EN CRUDO	232.00	0.04	8.93	
MANO DE OBRA TINTE Y SELLO	120.00	0.05	5.88	
MANO DE OBRA LIJADO EN SELLO	90.00	0.04	3.38	
MANO DE OBRA RETOQUE	35.00	0.05	1.72	
MANO DE OBRA LACADO	30.00	0.04	1.28	
MANO DE OBRA MONTAJE FINAL Y EMPACADO	90.00	0.04	3.52	
TOTAL			34.07	

Notas. Registros de la corporación

Tabla 16*Mano de obra consumida para silla de lujo*

MANO DE OBRA DIRECTA SILLA DE LUJO				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
MOD PREPARACION Y MAQUINADO DE MATERIAL	50.00	0.04	2.01	
MANO DE OBRA LIJADO INICIAL	30.00	0.04	1.16	
MANO DE OBRA ARMADO	30.00	0.04	1.31	
MANO DE OBRA LIJADO EN CRUDO	47.00	0.04	1.81	
MANO DE OBRA TINTE Y SELLO	60.00	0.05	2.94	
MANO DE OBRA LIJADO EN SELLO	30.00	0.04	1.13	
MANO DE OBRA RETOQUE	15.00	0.05	0.74	
MANO DE OBRA LACADO	15.00	0.04	0.64	
MANO DE OBRA TAPIZADO	20.00	0.05	0.92	
MANO DE OBRA MONTAJE FINAL Y EMPACADO	30.00	0.04	1.17	
TOTAL			13.81	

*Notas. Registros de la corporación***Tabla 17***Mano de obra consumida para vajillero Fernandos*

MANO DE OBRA DIRECTA VAJILLERO FERNANDOS				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
MOD PREPARACION Y MAQUINADO DE MATERIAL	120.00	0.04	4.81	
MANO DE OBRA LIJADO INICIAL	45.00	0.04	1.73	
MANO DE OBRA ARMADO	150.00	0.04	6.57	
MANO DE OBRA LIJADO EN CRUDO	120.00	0.04	4.62	
MANO DE OBRA TINTE Y SELLO	30.00	0.05	1.47	
MANO DE OBRA LIJADO EN SELLO	90.00	0.04	3.38	
MANO DE OBRA RETOQUE	60.00	0.05	2.94	
MANO DE OBRA LACADO	30.00	0.04	1.28	
MANO DE OBRA MONTAJE FINAL Y EMPACADO	70.00	0.04	2.74	
TOTAL			29.54	

*Notas. Registros de la corporación***Tabla 18***Mano de obra consumida para velador rombos*

MANO DE OBRA DIRECTA VELADOR ROMBOS				
Descripción	Cantidad	Costo	Total	
MOD PREPARACION Y MAQUINADO DE MATERIAL	45.00	0.04	1.80	
MANO DE OBRA LIJADO INICIAL	20.00	0.04	0.77	
MANO DE OBRA ARMADO	60.00	0.04	2.63	
MANO DE OBRA LIJADO EN CRUDO	25.00	0.04	0.96	
MANO DE OBRA TINTE Y SELLO	15.00	0.05	0.74	

MANO DE OBRA LIJADO EN SELLO	20.00	0.04	0.75
MANO DE OBRA RETOQUE	15.00	0.05	0.74
MANO DE OBRA LACADO	10.00	0.04	0.43
MANO DE OBRA MONTAJE FINAL Y EMPACADO	25.00	0.04	0.98
TOTAL			9.79

Notas. Registros de la corporación

.15.3 4.1.3. Asignación de los costos indirectos de fabricación en la empresa
 “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.”

Este aspecto es de suma importancia para la evaluación precisa del valor auténtico de las mercancías. Sin embargo, como se destacó previamente, la compañía no designa adecuadamente estos costos a sus mercancías, lo que significa que los productos no reflejan el verdadero valor de los mismos.

El director general de la empresa supervisa una parte de la asignación del CIF, que se aplica arbitrariamente a cada uno de sus productos y da lugar a precios extremadamente altos o extremadamente bajos para las mercancías de la empresa.

Por este motivo, se ha sugerido el método de cálculo de costes ABC. Permite imputar con precisión tanto los costes directos como los indirectos, lo que permite determinar el coste real de las mercancías vendidas.

Los gastos generales se acopian hasta el término del mes y se adjudica a cada proyecto de conformidad con las materias primas y las horas de mano de obra dedicadas a cada proyecto durante ese período.

Los gastos indirectos incurridos por la empresa en diciembre se muestran en el cuadro 19:

Tabla 19
CIF generado en diciembre 2021

CIF DICIEMBRE 2021	
DESCRIPCIÓN	VALOR S/.
Sueldo del supervisor	3,420.00
Sueldo jefe de planta	3,060.00
Plt. Manufactura terceros	16,368.00
Plt. Mano de obra indirecta-otros-servicios	424.86

Plt. Otros insumos varios	255.18
Plt. Servicio de afiliado (cierras, cuchillas brocas)	253.38
Plt. MO + Materiales incurridos otros relacionados	542.10
Plt. Energía eléctrica	3,002.40
Plt. Agua potable	468.48
Plt. Mantenimiento y Rep. Otra máquina en general	83.70
Plt. Mantenimiento y Rep. Máquina de preparación	160.50
TOTAL	28,038.60

Notas. Registros de la corporación.

En la **Tabla 20** se detalla la manera de adjudicación de los costos indirectos de la entidad “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.” a lo largo de diciembre del 2022.

Tabla 20

Asignación CIF diciembre 2021 en la empresa “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.”

ASIGNACIÓN CIF					
“CORPORACIÓN TODO					
CENTRO E.I.R.L.”					
CIF					
DICIEMBRE					
2021					
Cant.	Descripción	MP e Insumos.	MOD	CIF	Costo Total
12	BANCO BAR ALTO DC NOGAL	161,04	120,78	138,12	419,94
12	BANCO BAR NOGAL	288,66	125,10	138,12	551,88
42	BANCO BAR DE DOS COLORES	1061,70	444,06	483,42	1989,18

1			125,1	138,1	
2	BANCO BAR WENGUE	288,66	0	2	551,88
1	BANCO COQUETA SIN BISELADO		164,7	207,1	
8	NOGAL	412,14	0	8	784,02
6	BANCO COQUETA CAFÉ	140,88	54,9	69,06	264,84
			0		
6	BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO NOGAL	140,88	54,9	69,06	264,84
			0		
6	BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO WENGUE	140,88	54,9	69,06	264,84
			0		
6	BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA	149,22	56,4	69,06	274,68
			0		
2	BANCO DESAYUNADOR		229,0		
4	POROABIERTO CAFÉ	714,96	2	276,2	1.220,22
				4	
4	BANCO DESAYUNADOR		469,7		
8	POROABIERTO DE DOS COLORES	1462,74	4	552,4	2.484,96
				8	
6	BARRA ROMBOS NOGAL	178,44	53,2	69,06	300,72
			2		
1	BARRA ROMBOS DE DOS COLORES		159,6	207,1	
8		559,26	6	8	926,10
6	BARRA ROMBOS WENGUE	178,44	53,2	69,06	300,72
			2		
1	BAÚL CONTEMPORÁNEO DE DOS		159,6		
8	COLORES	1270,98	6	207,1	1.637,82
				8	

6	CAMA AXXIS DE DOS COLORES 2 PL	797,28	137,7	0	69,06	1.004,04
6	CAMA AXXIS DE DOS COLORES 2.5 PL	929,16	145,8	6	69,06	1.144,08
1	CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS		270,0			
2	COLORES 1.5 PL	1.383,66	0	138,1		1.791,78
				2		
1	CAMA CONTEMPORÁNEO		278,8	138,1		
2	BLANCO/FUCSIA	1.421,52	2	2		1.838,46
	1.5 PL					
	CAMA					
	CONTEMPORÁNEO					
6	NOGAL/RECUADRO BEN	710,76	139,38	69,06		919,20
	10 1.5 PL					
	CAMA CONTEMPORÁNEO					
6	NOGAL/ RECUADRO	710,76	139,3			919,20
	SPIDERMAN 1.5 PL		8	69,06		
1	CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS		278,2			
2	COLORES 2 PL	1.767,54	8	138,1		2.183,94
				2		
1	CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS		437,5	207,1		
8	COLORES 2.5 PL	3.100,92	8	8		3.745,68
	CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS					
1	COLORES/INVERSA	2.787,60	446,40	207,1		3.441,18
8	2.5 PL			8		
	CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS		156,9			
6	COLORES 3 PL	1.089,42	0	69,06		1.315,38
	CAMA DE LUJO CAFÉ 1.5 PL		104,2			
6		688,62	2	69,06		861,90
	CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2					
2	PL	1.464,78	233,52	138,1		1.836,42
				2		
2	CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2.5		486,0			
4	PL	3.472,80	6	276,2		4.235,10

				4	
1	CAMA COLMENA DE DOS COLORES	1.519,80	196,6	138,1	
2	2 PL		2	2	1.854,54
6	CAMA ROMBOS 2 PL CEDRO	766,68	92,34	69,06	928,08
1	CAMA ROMBOS DE DOS COLORES	2.676,24	305,5	207,1	
8	2.5 PL		2	8	3.188,94
6	CAMA ROMBOS DE DOS COLORES 3 PL	948,00	126,1	69,06	1.143,24
6	LITERA DE LUJO CAFÉ	839,22	124,9	2	69,06
6	CANTINERO NOGAL	838,74	153,0	6	69,06
1	CANTINERO DE DOS COLORES	2.564,88	467,8	207,1	
8			8	8	3.239,94
6	CANTINERO WENGUE	838,74	153,06	69,06	1.060,86
6	TOCADOR ALFONSINA 6 CAJONES C/ECAFÉ	829,92	102,4	8	69,06
6	TOCADOR COLMENA DE DOS COLORES	917,34	127,9	8	69,06
2	TOCADOR CONTEMPORÁNEO	3.598,86	716,7	276,2	
4	9 CAJONES DE DOS COLORES		6	4	4.591,86
6	TOCADOR CONTEMPORÁNEO 9 CAJONES DE DOS COLORES/INVERSA	893,40	179,1	69,06	1.141,62
6	TOCADOR DE LUJO C/E 9 CAJONES NOGAL	856,74	179,1	69,06	1.104,96
6	CONSOLA KRISTELL DE DOS	605,88	102,4		777,42

	COLORES		8	69,06	
6	CONSOLA DE LUJO GRANDE CAFÉ	647,82	102,4 8	69,06	819,36
1 2	CONSOLA DE LUJO GRANDE NOGAL	1.295,64	204,9 6	138,1 2	1.638,72
1 2	CONSOLA DE LUJO PEQUEÑA NOGAL	1.188,48	204,9 6	138,1 2	1.531,56
6	CONSOLA LUX CAFÉ	898,50	102,4 8	69,06	1.070,04
6	CONSOLA LUX NOGAL	898,50	102,4 8	69,06	1.070,04
6	COQUETA AXXIS C/ ESPEJO DE DOS COLORES	1.108,92	202,3 8	69,06	1.380,36
6	COQUETA DE LUJO C/ ESPEJO DE DOS COLORES	1.330,20	202,3 8	69,06	1.601,64
6	ESCRITORIO INNOVACIÓN DE DOS COLORES	1.467,78	163,6 8	69,06	1.700,52
1 2	ESCRITORIO JUVENIL DE DOS COLORES	2.653,80	327,3 6	138,1 2	3.119,28
1 2	ESCRITORIO JUVENIL BLANCO/FUCSIA	2.689,80	327,3 6	138,1 2	3.155,28
6	ESPEJO ESCR JUVENIL CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA	455,58	142,4 4	69,06	667,08
6	ESPEJO COQUETA	530,04			741,54

	CONTEMPORÁNEO NOGAL		142,4	69,06	
			4		
1	ESPEJO TOCADOR CONTEMPORÁNEO	1.060,08	284,8	138,1	
2	DE DOS COLORES		8	2	1.483,08
6	ESPEJO LINEAL ALEXANDER DE DOS COLORES	607,80	142,4		819,30
			4	69,06	
6	ESPEJO VESTIDOR AXXIS DE DOS COLORES	1.799,94	142,4		
			4	69,06	2.011,44
1	ESPEJO VESTIDOR CONTEMPORÁNEO	3.599,88	301,5	138,1	
2	DE DOS COLORES		6	2	4.039,56
6	ESPEJO VAJILLERO FERNANDOS DE DOS COLORES	607,80	152,8		829,68
			2	69,06	
6	ESPEJO VESTIDOR DE LUJO CAFÉ	1.799,94	146,9		2.015,94
			4	69,06	
1	ESPEJO VESTIDOR DE LUJO NOGAL	3.599,88	293,8	138,1	
2			2	2	4.031,82
1	ESPEJO VESTIDOR DE LUJO DE DOS COLORES	3.599,88	293,8	138,1	
2			2	2	4.031,82
6	ESPEJO VESTIDOR DE LUJO WENGUE	1.799,94	146,9		2.015,94
			4	69,06	
6	ESPEJO VESTIDOR ROMBOS DE DOS COLORES	1.799,94	152,8		2.021,82
			2	69,06	
6	ESPEJO VAJILLERO CLÁSICO CAFÉ	868,80	152,8		1.090,68
			2	69,06	
6	ESPEJO VAJILLERO D.C. DE DOS COLORES	607,80	152,8		829,68
				69,06	

			2		
4	ESTANTE FERNANDOS NOGAL	10.711,68	1.187,	552,4	12.451,4
8			28	8	4
6	ESTANTE FERNANDOS WENGUE	1.338,96	148,3	69,06	1.556,40
	MESA COMEDOR		8		
6	ALEXANDERDE DOS COLORES 6 P	1.265,94	204,4	69,06	1.539,42
	MESA COMEDOR		2		
6	ALEXANDERDE DOS COLORES/INVERSA 8 P	1.265,94	204,4	69,06	1.539,42
	MESA COMEDOR		2		
6	MESA COMEDOR CLÁSICA CAFÉ 6 P	1.265,94	204,4	69,06	1.539,42
	MESA COMEDOR		2		
6	MESA COMEDOR CLÁSICA 8 P. CAFÉ	1.265,94	204,4	69,06	1.539,42
	MESA COMEDOR		2		
6	MESA COMEDOR DIARIO PORO ABIERTO CAFÉ 4 P	607,80	76,44	69,06	753,30
6	MESA COMEDOR DIARIO PORO ABIERTO DE DOS COLORES 4 P	631,80	79,38	69,06	780,24
6	MESA COMEDOR INNOVACIÓNWENGUE 6 P	1.358,88	172,8	69,06	1.600,74
	MESA COMEDOR		0		
6	MESA COMEDOR INNOVACIÓNNOGAL 8 P	1.436,88	172,8	69,06	1.678,74
	MESA COMEDOR		0		
6	MESA COMEDOR KRISTELL DE DOS COLORES 6 P	948,84	172,8	69,06	1.190,70
	MESA COMEDOR		0		

1	MESA COMEDOR KRISTELL II DE		345,6		
2	DOS COLORES 6 P	1.897,68	0	138,1	2.381,40
				2	
6	MESA COMEDOR KRISTELL II DE				
	DOS COLORES 4 P	888,84	172,8	69,06	1.130,70
			0		
1	MESA COMEDOR		345,6		
2	COLMENA DE DOS	2.639,88	0	138,1	3.123,60
	COLORES/INVERSA 6 P			2	
6	MESA COMEDOR DE LUJO DE DOS				
	COLORES 6 P	654,00	204,4	69,06	927,48
			2		
6	MESA COMEDOR NATURA				
	6 PDE DOS COLORES	1.319,94	172,8	69,06	1.561,80
	T/VIDRIO		0		
6	MESA COMEDOR NATURA				
	6 PWENGUE T/VIDRIO	1.334,94	169,8	69,06	1.573,86
			6		
3	MUEBLE PLASMA FERNANDOS		794,9	345,3	
0	DE DOS COLORES	7.184,40	4	0	8.324,64
6	MUEBLE PLASMA FERNANDOS				
	WENGUE	1.436,88	157,5	69,06	1.663,44
			0		
6	MUEBLE PLASMA DE LUJO C. P. CAFÉ				
		1.482,36	200,1	69,06	1.751,58
			6		
4	MUEBLE PLASMA DE LUJO C. P.		1.601,	552,4	
8	DE DOS COLORES	11.858,88	10	8	14.012,4
					6
6	MUEBLE PLASMA OVAL DE DOS				
	COLORES	1.265,94	160,4	69,06	1.495,44
			4		

6	MUEBLE PLASMA STAR NOGAL	1.358,88	160,4 4	69,06	1.588,38
6	MUEBLE PLASMA STAR WENGUE	1.358,88	238,4 4	69,06	1.666,38
1 2	MESA ESQUINERA VALENCIA CAFÉ	1.263,60	237,9 0	138,1 2	1.639,62
6	MESA CENTRO LINEAL NOGAL	589,80	118,9 2	69,06	777,78
6	MESA CENTRO RAFAELLA C/VIDRIONOGAL	1.338,96	118,9 2	69,06	1.526,94
6	MESA CENTRO DÚO ALTA CAFÉ	417,00	118,9 2	69,06	604,98
6	MESA CENTRO DÚO ALTA NOGAL	417,00	118,9 2	69,06	604,98
1 2	MESA CENTRO DÚO BAJA CAFÉ	786,00	237,9 0	138,1 2	1162,02
1 8	MESA CENTRO CUADRADA TAB/CORREDIZO DE DOS COLORES	4.016,88	356,8 2	207,1 8	4580,88
6	MESA CENTRO CUADRADA TAB/CORREDIZO DE DOS COLORES/INVERSA	1.338,96	118,9 2	69,06	1526,94
3 0	MESA CENTRO NATURA DE DOS COLORES	4.747,80	594,6 6	345,3 0	5687,82
6	MESA CENTRO NATURA WENGUE	949,56	118,9 2	69,06	1137,54
6	MESA CENTRO CUBOS CAFÉ	894,96	118,9	69,06	1082,94

			2		
6	MESA CENTRO CUBOS NOGAL	894,96	118,9	69,06	1082,94
			2		
1	MESA CENTRO CUBOS DE DOS	1.789,92	184,6	138,1	2112,66
2	COLORES		2	2	
60	NICHOS CAFÉ	600,60	233,7	690,6	1524,96
			6	0	
15	NICHOS NOGAL	1.561,56	607,7	1795,	3964,92
6			4	62	
42	NICHO WENGUE	420,42	163,6	483,4	1067,46
			2	2	
6	NICHOS FUCSIA	60,06	24,84	69,06	153,96
12	NICHOS TOMATE	120,12	49,68	138,1	307,92
				2	
6	NICHOS ROJO	60,06	24,84	69,06	153,96
18	NICHOS VERDE AGUA	180,18	74,52	207,1	461,88
				8	
6	RECIBIDOR DE LUJO DE DOS	660,30	145,0	69,06	874,44
	COLORES		8		
18	RECIBIDOR MURAL CLÁSICO CAFÉ	2.085,66	589,8	207,1	2882,64
			0	8	
6	RECIBIDOR SHEYLA GRANDE CAFÉ	695,22	145,2	69,06	909,54
			6		
24	RECIBIDOR SHEYLA PEQUEÑO	2.311,68	490,5	276,2	3078,48
	DE DOS COLORES		6	4	
6	SEMANERO AXXIS 5 CAJONES	825,36	132,5	69,06	1026,96
	DE DOS COLORES		4		
6	SEMANERO AXXIS 6 CAJONES	1.074,84	157,2	69,06	1301,10
	DE DOS COLORES		0		
6	SEMANERO CONTEMPORÁNEO 5	825,36	132,5	69,06	1026,96
	CAJONESDE DOS COLORES		4		
6	SEMANERO ROMBOS 6	1.074,84	157,2	69,06	1301,10
	CAJONESDE DOS COLORES		0		

6	SEMANERO ROMBOS 5 CAJONESDE DOS COLORES	825,36	132,5 4	69,06	1026,96
48	SILLAS ALEXANDER DE DOS COLORES/INVERSA	2.469,12	698,2 8	552,4 8	3719,88
72	SILLA COLMENA DE DOS COLORES/ INVERSA	2.853,48	1107, 00	828,7 8	4789,20
60	SILLA CLÁSICA CAFÉ	3.086,40	872,8 2	690,6 0	4649,82
12	SILLÓN INDIVIDUAL MADERA NOGAL	617,28	207,5 4	138,1 2	962,94
36	SILLÓN INDIVIDUAL MADERA DE DOS COLORES	1.851,84	622,6 8	414,3 6	2888,88
36	SILLA INNOVACIÓN WENGUE	1.851,84	653,2 8	414,3 6	2919,48
48	SILLA INNOVACIÓN NOGAL	2.469,12	871,0 2	552,4 8	3892,62
36	SILLA KRISTELL DE DOS COLORES	1.851,84	523,6 8	414,3 6	2789,88
96	SILLA KRISTELL II DE DOS COLORES	4.938,24	1512, 24	1105, 02	7555,50
36	SILLA DE LUJO DE DOS COLORES	1.374,96	497,2 2	414,3 6	2286,54
36	SILLA NATURA DE DOS COLORES	1.851,84	508,6 8	414,3 6	2774,88
36	SILLA NATURA WENGUE	1.370,16	508,6 8	414,3 6	2293,26
24	SILLÓN PADRES CLÁSICO CAFÉ	1.234,56	368,3 4	276,2 4	1879,14
6	TRANSPORTADOR ALIMENTOS CAFÉ	60,06	24,84	69,06	153,96
30	TRANSPORTADOR ALIMENTOS NOGAL	300,30	124,2 0	345,3 0	769,86
6	VAJILLERO COLMENA DE DOS COLORES/INVERSA	1.017,78	181,2 0	69,06	1268,04

12	VAJILLERO CLÁSICO CAFÉ	2.035,44	372,3 0	138,1 2	2545,92
6	VAJILLERO D.C. DE DOS COLORES	1.017,78	186,1 8	69,06	1272,96
12	VAJILLERO FERNANDOS. DE DOS COLORES	2.035,44	360,2 4	138,1 2	2533,86
6	VAJILLERO FERNANDOS NOGAL	1.017,78	177,1 8	69,06	1264,02
12	VAJILLERO INNOVACIÓN NOGAL	2.035,44	327,3 6	138,1 2	2500,98
6	VAJILLERO INNOVACIÓN WENGUE	1.017,78	163,6 8	69,06	1250,52
6	VAJILLERO KRISTELL CAFÉ	1.017,78	120,9 0	69,06	1207,68
6	VAJILLERO KRISTELL DE DOS COLORES	621,60	120,9 0	69,06	811,56
6	VAJILLERO LUX WENGUE	1.017,78	120,9 0	69,06	1207,68
24	VELADOR AXXIS DE DOS COLORES	1.124,46	383,5 8	276,2 4	1784,28
78	VELADOR CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES	3.654,48	1246, 56	897,8 4	5798,88
36	VELADOR CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES/INVERSA	1.686,72	575,3 4	414,3 6	2676,42
18	VELADOR CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA	870,06	287,7 0	207,1 8	1364,94
54	VELADOR DE LUJO DE DOS COLORES	2.530,02	808,4 4	621,5 4	3960,06
24	VELADOR COLMENA DE DOS COLORES	877,68	261,9 6	276,2 4	1415,88
24	VELADOR ROMBOS NOGAL	824,82	234,9 0	276,2 4	1335,96

24		294917,
	TOTAL	
36		52

Notas. Registros de la corporación.

4.1.3.1. Explicación de la tabla 20

La empresa "CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L." divide los costos indirectos de la siguiente manera: El precio CIF total incurrido en el mes actual se divide por la cantidad de producción producida en el mes actual. Esta cifra se multiplica por el número de productos producidos y se adiciona al material, Materia Prima y Mano de obra directa para determinar el valor final del producto.

4.1.3.2. Ejemplo

Para el producto CAMA DE LUJO DE DOS COLORES, El valor de S/. 276,24 se obtiene dividiendo el número total de artículos producidos durante el mes, el cual es de 2436 artículos, multiplicado por el costo indirecto de fabricación de ese mes, el cual es de S/. 28038,60, y multiplicando este valor por el número de artículos fabricados durante ese mes. 2.5 Pl., se produjeron 24 camas durante el mes, y utilizaron un total combinado de S/. 3472,80 y S/. 486,06 en MP e ingesta, respectivamente. Luego de sumar los costos de materiales, mano de obra e inversión, así como los valores MOD y CIF, el costo total de las 24 camas es de S/. 4235,10.

Las mismas operaciones se realizan para determinar el costo total de los demás productos.

.15.4 4.1.4. Elaboración de la cadena de valor

Esta cadena de valor se desglosa en actividades principales y actividades secundarias, las cuales incluyen:

Actividades principales

Las actividades principales están relacionadas con la fabricación de artículos físicos, las ventas y el servicio posventa, y pueden subdividirse en tareas específicas. El modelo jerárquico de creación de valor destaca cinco (5) actividades fundamentales.

a) Logística interna

La corporación no tenía suficiente control sobre los bienes porque no implementó un sistema de costeo adecuado.

Tabla 21

Logística interna de la empresa

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Selección de proveedores	La compañía elige a sus proveedores de insumos en función de sus necesidades, al mismo tiempo que adquiere la materia prima con antelación y la almacena de manera adecuada.
Recepción de contratos	La contadora recibe los contratos o pedidos en forma de documentos físicos.

Notas. Información de la empresa.

b) Operaciones (producción)

Como empresa procesadora de materias primas, los materiales e insumos de los que dispone deben estar controlados y disponibles.

Tabla 22
Operaciones de la empresa

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Recepción de la mercadería	El supervisor o bodeguero es el encargado de recibir los materiales e insumos comprados, verificando que se cumpla con todos los requisitos
Almacenamiento	Luego de recibir los materiales es almacenada de forma adecuada para luego ser entregada al operador

Notas. Elaboración propia

c) Logística externa

Acciones que incluyen realizar todas las tareas necesarias para entregar los productos.

Tabla 23
Logística externa de la empresa

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Almacenamiento de los productos terminados	Los productos terminados son empacados y almacenados hasta su respectiva entrega.
Entrega de productos	La auxiliar de administración es la encargada de organizar las entregas de los productos terminados.

Notas. Elaboración propia

d) Marketing y ventas

La empresa se promociona a través de las redes sociales y publicidad en radio.

Tabla 24
Marketing y ventas de la empresa

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Promociones y publicidad	Anuncian sus promociones o liquidación de saldos mediante los medios disponibles
Website	Es utilizado mucho para el envío de correos para promocionar sus ferias

Notas. Elaboración propia

e) Servicio de postventa

Actividades realizadas por auxiliares administrativos y directivos de empresas.

Tabla 25
Servicio postventa de la empresa

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Atención de quejas	Recibir y dar solución a todas las quejas para ofrecer una mayor seguridad al comprar
Reparaciones	La empresa se encarga de arreglar las fallas en sus productos dando validez a la garantía en sus productos

Notas. Elaboración propia

Actividades de apoyo

Las actividades primarias son apoyadas o ayudadas por las llamadas "actividades secundarias".

Infraestructura

Actividades que apoyan el buen funcionamiento de toda la empresa.

Tabla 26
Infraestructura de la empresa

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Departamento contable	Actividades relacionadas con la compra y pago a los proveedores, pago de sueldos, etc.
Departamento de producción	Encargados de la elaboración de los productos

Notas. Elaboración propia

Recursos humanos

Búsqueda, contratación y motivación del personal.

Tabla 27
Recursos humanos de la empresa

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Asistencia	Personal administrativo y de planta marcan su ingreso y salida
Reclutamiento	Se suele requerir gente joven
Formación	Actividades de capacitar a los empleados de la empresa sobre todo a los nuevos.

Notas. Elaboración propia

Desarrollo tecnológico

La empresa ahora dispone de un software de contabilidad administrado por sólo dos ingenieros que son responsables de realizar un seguimiento de todas las actividades contables y los esquemas de descripciones de productos/artículos.

Tabla 28
Desarrollo tecnológico de la empresa

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Software contable	Usado para los registros de los contratos, pagos, compras, estructuras de productos, etc.

Notas. Elaboración propia

Políticas de compras

Adquiere todos los insumos requeridos para la elaboración de muebles y el acondicionamiento de máquinas.

Tabla 29
Políticas de compra de la empresa

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Compras.	Ahorro de costes al evitar intermediarios,

ahorrar aprovechando las compras a escala.

Notas. Elaboración propia

4.1.5. Identificar las actividades de cada proceso

4.1.5.1. Paso 1.- Identificar las actividades

Este constituye el paso inicial en la implementación del sistema de cálculo de costes ABC, el cual implica reconocer y esbozar específicamente los distintos procesos de fabricación desde la entrada de materias primas hasta la finalización del producto acabado. El objetivo es pasar de lo general a lo específico, identificando al mismo tiempo las actividades y subactividades clave en el proceso de producción de muebles. Este paso implica hablar con el gerente de producción y observar el trabajo u operaciones que realizan los trabajadores en cada proceso.

Una vez decididas las actividades, se crea una lista de actividades o lista de verificación. A continuación, se muestra el inventario activo de los productos correspondientes como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 30

Listado de actividades para cama de lujo

Actividades - Cama DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 PL

- * Preparación material
- * Seleccionar tablón
- * Transportar tablón
- * Trocear tablón
- * Aserrar tablón
- * Maquinado
- * Cantear y escuadrar partes
- * Escuadrar medidas
- * Rebajar y bolear partes de la cama
- * Seleccionar tablero
- * Cortar tablero
- * Almacenar piezas
- * Lijado inicial
- * Transportar partes de cama de lujo
- * Perforar para tarugos
- * Hacer pares (perforación)

- * Revisar partes
- * Colocar masilla
- * Lijar partes
- * Almacenar partes
- * Realizar detalles de lujo en panel cabecero y piecero
- * Colocar cola y tarugos
- * Unir partes de la cama
- * Clavillar partes de la cama
- * Limpiar exceso de cola
- * Colocar perno allen en pieceros
- * Verificar medidas
- * Lijado en crudo
- * Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros
- * Limpiar exceso de masilla de agua
- * Aplicar masilla dura
- * Aplicar masilla suave
- * Lijar con máquina neumática
- * Lijar con máquina eléctrica
- * Lijar a mano
- * Limpiar polvo
- * Almacenar cabecero, piecero y largueros
- * Tinte y sello
- * Transportar cabecero, piecero y largueros
- * Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros
- * Lijado en sello
- * Retoque
- * Transportar cama
- * Limpieza de polvo cabecero, piecero y largueros
- * Lacar cabecero, piecero y largueros
- * Almacenar cama lacada
- * Montaje final y empaado
- * Atornillar alcayatas
- * Colocar autoadhesivo en largueros
- * Colocar sticker Diseño y Confort
- * Colocar resbalones
- * Empacar con cartón, plástico y poli expande
- * Almacenar cama de lujo

Notas. Registros de la corporación.

Tabla 31

Listado de actividades para tocador contemporáneo

Actividades - TOCADOR CONTEMPORÁNEO 9 Cajones DE DOS COLORES

- * PREPARACIÓN MATERIAL
- * Seleccionar tablón
- * Transportar tablón
- * Trocear tablón
- * Aserrar tablón
- * MAQUINADO
- * Cantear y escuadrar partes
- * Cepillar partes
- * Escuadrar medidas
- * Rebajar y bolear partes de la TOCADOR
- * Realizar ranuras para fondo de cajones
- * Seleccionar y transportar tablero
- * Cortar tablero
- * Almacenar piezas
- * LIJADO INICIAL
- * Transportar partes de TOCADOR CONTEMPORÁNEO
- * Perforar para tarugos
- * Hacer pares (perforación)
- * Realizar ranuras para llaves
- * Revisar partes
- * Colocar masilla
- * Lijar partes
- * Almacenar partes
- * ARMADO
- * Transportar partes
- * Realizar detalle CONTEMPORÁNEO en cajones superiores
- * Colocar cola y tarugos
- * Unir partes de la TOCADOR
- * Clavillar y grapar TOCADOR y cajones
- * Limpiar exceso de cola
- * Atornillar rieles en los cajones
- * Colocar resbalones
- * Verificar medidas

Notas. Registros de la corporación.

Tabla 32

Listado de actividades para mesa comedor de lujo

Actividades - Mesa Comedor DE LUJO DE DOS COLORES 6 P
<ul style="list-style-type: none">• PREPARACIÓN MATERIAL• Seleccionar tablón.• Transportar tablón.• Trocear tablón.• Aserrar tablón.• MAQUINADO• Cantear y escuadrar partes.• Cepillar partes.• Escuadrar medidas.• Seleccionar y transportar tablero.• Cortar tablero.• Almacenar piezas.• LIJADO INICIAL• Transportar partes de mesa comedor• Perforar para tarugos• Hacer pares (perforación)• Revisar partes• Colocar masilla• Lijar partes• Almacenar partes• ARMADO• Transportar partes• Realizar detalle DE LUJO tablero superior• Colocar cola y tarugos• Unir partes de la mesa comedor• Clavillar y grapar mesa comedor• Limpiar exceso de cola• Atornillar parantes.• Colocar resbalones.• Verificar medidas.

- **LIJADO EN CRUDO**
- **Limpiar polvo de la mesa comedor DE LUJO**
- Aplicar masilla de agua
- Limpiar exceso de masilla de agua
- Aplicar masilla dura
- Aplicar masilla suave
- Lijar con máquina neumática
- Lijar con máquina eléctrica
- Lijar a mano
- Limpiar polvo
- Almacenar mesa comedor DE LUJO.
- **TINTE Y SELLO**

Notas. Registros de la corporación.

Tabla 33

Listado de actividades para silla de lujo

- Actividades - SILLA DE LUJO DE DOS COLORES
- * PREPARACIÓN MATERIAL
 - * Seleccionar tablón
 - * Transportar tablón
 - * Trocear tablón
 - * Aserrar tablón
 - * MAQUINADO
 - * Cantear y escuadrar partes
 - * Cepillarse partes
 - * Escuadrar medidas
 - * Realizar grabado rombos
 - * Seleccionar y transportar tablero
 - * Cortar tablero
 - * Almacenar piezas
 - * LIJADO INICIAL
 - * Transportar partes de silla de lujo
 - * Perforar para tarugos
 - * Hacer pares (perforación)
 - * Revisar partes
 - * Colocar masilla

- * Lijar partes
- * Almacenar partes
- * ARMADO
- * Transportar partes de silla de lujo
- * Colocar cola y tarugos
- * Unir partes de la silla
- * Clavilla y grapar silla
- * Limpiar exceso de cola
- * Atornillar escuadras
- * Colocar resbalones
- * Verificar medidas
- * LIJADO EN CRUDO
- * Limpiar polvo silla de lujo
- * Aplicar masilla de agua
- * Limpiar exceso de masilla de agua
- * Aplicar masilla dura
- * Aplicar masilla suave
- * Lijar con máquina neumática
- * Lijar con máquina eléctrica
- * Lijar a mano
- * Limpiar a mano
- * Limpiar polvo
- * Almacenar silla
- * TINTE Y SELLO
- * Transportar silla
- * Limpiar polvo
- * Aplicar tinte silla
- * Aplicar sello silla
- * LIJADO EN SELLO
- * Transportar silla
- * Aplicar masilla suave en la silla
- * Lijar con máquina neumática
- * Lijar a mano
- * Limpiar polvo de la silla
- * RETOQUE
- * Transportar silla
- * Limpiar polvo
- * Aplicar tinte en la silla
- * LACADO
- * Transportar silla
- * Limpieza de polvo en silla de lujo
- * Lacar silla
- * Almacenar silla
- * MONTAJE FINAL Y EMPACADO
- * Transportar silla de lujo

- * Atornillar silla de lujo
- * Atornillar tapizado asiento
- * Colocar sticker diseño y confort
- * Empacar con cartón, plástico y expander
- * Almacenar silla de lujo

Notas. Registros de la corporación.

Tabla 34

Listado de actividades para vajillero Fernandos

Actividades - Vajillero Fernandos Nogal
* PREPARACIÓN MATERIAL
* Seleccionar tablón
* Transportar tablón
* Trocear tablón
* Aserrar tablón
* MAQUINADO
* Cantear y escuadrar partes
* Cepillarse partes
* Escuadrar medidas
* Realizar grabado rombos
* Seleccionar y transportar tablero
* Cortar tablero
* Almacenar piezas
* LIJADO INICIAL
* Transportar partes de vajillero
* Perforar para tarugos
* Hacer pares (perforación)
* Revisar partes
* Colocar masilla
* Lijar partes
* Almacenar partes
* ARMADO
* Transportar partes de vajillero
* Colocar cola y tarugos
* Unir partes de la vajillero
* Clavilla y grapar vajillero
* Limpiar exceso de cola
* Atornillar escuadras
* Colocar resbalones
* Verificar medidas
* LIJADO EN CRUDO
* Limpiar polvo vajillero
* Aplicar masilla de agua

- * Limpiar exceso de masilla de agua
 - * Aplicar masilla dura
 - * Aplicar masilla suave
 - * Lijar con máquina neumática
 - * Lijar con máquina eléctrica
 - * Lijar a mano
 - * Limpiar a mano
 - * Limpiar polvo
 - * Almacenar vajillero
 - * TINTE Y SELLO
 - * Transportar vajillero
 - * Limpiar polvo
 - * Aplicar tinte vajillero
 - * Aplicar sello vajillero
 - * LIJADO EN SELLO
 - * Transportar vajillero
 - * Aplicar masilla suave en la vajillero
 - * Lijar con máquina neumática
 - * Lijar a mano
 - * Limpiar polvo de la vajillero
 - * RETOQUE
 - * Transportar vajillero
 - * Limpiar polvo
 - * Aplicar tinte en la vajillero
 - * LACADO
 - * Transportar vajillero
 - * Limpieza de polvo en vajillero
 - * Lacar vajillero
 - * Almacenar silla
 - * MONTAJE FINAL Y EMPACADO
 - * Transportar vajillero
 - * Atornillar vajillero
 - * Atornillar tapizado asiento
 - * Colocar sticker diseño y confort
 - * Empacar con cartón, plástico y expande
 - * Almacenar vajillero
-

Notas. Registros de la corporación.

Tabla 35

Listado de actividades para velador rombos

Actividades - Para velado rombos

- * PREPARACIÓN MATERIAL
- * Seleccionar tablón
- * Transportar tablón
- * Trocear tablón
- * Aserrar tablón
- * MAQUINADO
- * Cantear y escuadrar partes
- * Cepillarse partes
- * Escuadrar medidas
- * Realizar grabado rombos
- * Seleccionar y transportar tablero
- * Cortar tablero
- * Almacenar piezas
- * LIJADO INICIAL
- * Transportar partes de velado rombos
- * Perforar para tarugos
- * Hacer pares (perforación)
- * Revisar partes
- * Colocar masilla
- * Lijar partes
- * Almacenar partes
- * ARMADO
- * Transportar partes de silla de lujo
- * Colocar cola y tarugos
- * Unir partes de la velado rombos
- * Clavilla y grapar velado rombos
- * Limpiar exceso de cola
- * Atornillar escuadras
- * Colocar resbalones
- * Verificar medidas
- * LIJADO EN CRUDO
- * Limpiar polvo velado rombos
- * Aplicar masilla de agua
- * Limpiar exceso de masilla de agua
- * Aplicar masilla dura
- * Aplicar masilla suave
- * Lijar con máquina neumática
- * Lijar con máquina eléctrica
- * Lijar a mano
- * Limpiar a mano

- * Limpiar polvo
- * Almacenar velado rombos
- * TINTE Y SELLO
- * Transportar velado rombos
- * Limpiar polvo
- * Aplicar tinte velado rombos
- * Aplicar sello velado rombos
- * LIJADO EN SELLO
- * Transportar velado rombos
- * Aplicar masilla suave en la velado rombos
- * Lijar con máquina neumática
- * Lijar a mano
- * Limpiar polvo de la velado rombos
- * RETOQUE
- * Transportar velado rombos
- * Limpiar polvo
- * Aplicar tinte en la velado rombos
- * LACADO
- * Transportar velado rombos
- * Limpieza de polvo en velado rombos
- * Lacar velado rombos
- * Almacenar velado rombos
- * MONTAJE FINAL Y EMPACADO
- * Transportar velado rombos
- * Atornillar velado rombos
- * Atornillar tapizado asiento
- * Colocar sticker diseño y confort
- * Empacar con cartón, plástico y expande
- * Almacenar velado rombos

Notas. Registros de la corporación.

4.1.6. Determinar los centros de actividad y relacionarlos con las actividades

4.1.6.1. Paso 2.-Se trata de identificar los centros de actividades o actividadesprincipales.

Es necesario combinar las etapas que guardan una estrecha relación entre sí para identificar los centros de actividad. Al hacerlo, se reducirá el número de actividades que intervienen en el proceso de producción y, en consecuencia, el número de umbrales de

imputación de costes indirectos que se aplicarán a lo largo del proceso de imputación de costes ABC.

A continuación, en las tablas se describen los centros de actividad asignados a los productos respectivos:

Tabla 36
Centros de actividades para cama de lujo

ACTIVIDADES	CENTRO DE ACTIVIDAD	
* Seleccionar tablón		
* Transportar tablón		
* Trocear tablón		
* Aserrar tablón		
* Cantear y escuadrar partes	Preparación y maquinado de material	
* Cepillarse partes		
* Escuadrar medidas		
* Rebajar y bolear partes de la cama		
* Seleccionar tablero		
* Cortar tablero		
* Almacenar piezas		
* Transportar partes de cama de lujo		
* Perforar para tarugos		
* Hacer pares (perforación)		
* Revisar partes	Lijado inicial	
* Colocar masilla		
* Lijar partes		
* Almacenar partes		
* Transportar partes		
* Realizar detalles de lujo en panel cabecero y pierco		
* Colocar cola y tarugos		
* Unir partes de la cama		Armado
* Clavillar partes de la cama		
* Limpiar exceso de cola		
* Colocar perno allen en pieceros		
* Verificar medidas		
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros		
* Aplicar masilla de agua cabecero, piecero y largueros		
* Limpiar exceso de masilla de agua		
* Aplicar masilla dura	Lijado en crudo	
* Aplicar masilla suave		
* Lijar con máquina neumática		
* Lijar con máquina eléctrica		

* Lijar a mano	
* Limpiar polvo	
* Almacenar cabecero, piecero y largueros	
* Transportar cabecero, piecero y largueros	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros	Tinturado y sellado
* Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros	
* Aplicar sello cabecero, piecero y largueros	
* Transportar cabecero, piecero y largueros.	
* Aplicar masilla suave	
* Lijar con máquina neumática	Lijado y sellado
* Lijar a mano	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.	
* Transportar cabecero, piecero y largueros.	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.	Retoque
* Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros	
* Transportar cama	
* Limpieza de polvo cabecero, piecero y larguero	Lacado
* Lacar cabecero, piecero y largueros	
* Almacenar cama lacada	
* Transportar cabecero, piecero y largueros	
* Atornillar alcayatas	
* Colocar autoadhesivo en largueros	
* Colocar sticker diseño y confort	Monte final y empaçado
* Colocar resbalones	
* Empacar con cartón, plástico y poli expande	
* Almacenar cama de lujo	

Notas. Registros de la corporación.

Tabla 37

Centros de actividades para tocador contemporáneo

ACTIVIDADES	CENTRO DE ACTIVIDAD
* Seleccionar tablón	
* Transportar tablón	
* Trocear tablón	
* Aserrar tablón	
* Cantear y escuadrar partes	Preparación y maquinado de material
* Cepillarse partes	
* Escuadrar medidas	
* Rebajar y bolear partes del tocador	
* Seleccionar tablero	
* Cortar tablero	
* Almacenar piezas	
* Transportar partes de tocador de lujo	Lijado inicial

- * Perforar para tarugos
- * Hacer pares (perforación)
- * Revisar partes
- * Colocar masilla
- * Lijar partes
- * Almacenar partes
- * Transportar partes
- * Realizar detalles de lujo en panel cabecero y piecero
- * Colocar cola y tarugos
- * Unir partes del tocador
- * Clavillar partes del tocador
- * Limpiar exceso de cola
- * Colocar perno allen en pieceros
- * Verificar medidas
- * Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros
- * Aplicar masilla de agua cabecero, piecero y largueros
- * Limpiar exceso de masilla de agua
- * Aplicar masilla dura
- * Aplicar masilla suave
- * Lijar con máquina neumática
- * Lijar con máquina eléctrica
- * Lijar a mano
- * Limpiar polvo
- * Almacenar cabecero, piecero y largueros
- * Transportar cabecero, piecero y largueros
- * Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros
- * Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros
- * Aplicar sello cabecero, piecero y largueros
- * Transportar cabecero, piecero y largueros.
- * Aplicar masilla suave
- * Lijar con máquina neumática
- * Lijar a mano
- * Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.
- * Transportar cabecero, piecero y largueros.
- * Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.
- * Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros
- * Transportar tocador
- * Limpieza de polvo cabecero, piecero y larguero
- * Lacar cabecero, piecero y largueros
- * Almacenar tocador lacada
- * Transportar cabecero, piecero y largueros
- * Atornillar alcayatas
- * Colocar autoadhesivo en largueros
- * Colocar sticker diseño y confort
- * Colocar resbalones

Armado

Lijado en crudo

Tinturado y sellado

Lijado y sellado

Retoque

Lacado

Monte final y empacado

- * Empacar con cartón, plástico y poli expande
- * Almacenar tocador de lujo

Notas. Registros de la corporación.

Tabla 38

Centros de actividades para mesa comedor de lujo

ACTIVIDADES	CENTRO DE ACTIVIDAD
* Seleccionar tablón	
* Transportar tablón	
* Trocear tablón	
* Aserrar tablón	
* Cantear y escuadrar partes	Preparación y maquinado de material
* Cepillarse partes	
* Escuadrar medidas	
* Rebajar y bolear partes de la mesa comedor de lujo	
* Seleccionar tablero	
* Cortar tablero	
* Almacenar piezas	
* Transportar partes de mesa comedor de lujo de lujo	
* Perforar para tarugos	
* Hacer pares (perforación)	
* Revisar partes	Lijado inicial
* Colocar masilla	
* Lijar partes	
* Almacenar partes	
* Transportar partes	
* Realizar detalles de lujo en panel cabecero y picero	
* Colocar cola y tarugos	
* Unir partes de la mesa comedor de lujo	Armado
* Clavillar partes de la mesa comedor de lujo	
* Limpiar exceso de cola	
* Colocar perno allen en piceros	
* Verificar medidas	
* Limpiar polvo cabecero, picero y largueros	
* Aplicar masilla de agua cabecero, picero y largueros	
* Limpiar exceso de masilla de agua	
* Aplicar masilla dura	
* Aplicar masilla suave	
* Lijar con máquina neumática	Lijado en crudo
* Lijar con máquina eléctrica	
* Lijar a mano	
* Limpiar polvo	
* Almacenar cabecero, picero y largueros	

* Transportar cabecero, piecero y largueros	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros	Tinturado y sellado
* Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros	
* Aplicar sello cabecero, piecero y largueros	
* Transportar cabecero, piecero y largueros.	
* Aplicar masilla suave	
* Lijar con máquina neumática	Lijado y sellado
* Lijar a mano	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.	
* Transportar cabecero, piecero y largueros.	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.	Retoque
* Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros	
* Transportar mesa comedor de lujo	
* Limpieza de polvo cabecero, piecero y larguero	Lacado
* Lacar cabecero, piecero y largueros	
* Almacenar mesa comedor de lujo lacada	
* Transportar cabecero, piecero y largueros	
* Atornillar alcayatas	
* Colocar autoadhesivo en largueros	
* Colocar sticker diseño y confort	Monte final y empacado
* Colocar resbalones	
* Empacar con cartón, plástico y poli expande	
* Almacenar mesa comedor de lujo de lujo	

Notas. Registros de la corporación.

Tabla 39

Centros de actividades para silla de lujo

ACTIVIDADES	CENTRO DE ACTIVIDAD
* Seleccionar tablón	
* Transportar tablón	
* Trocear tablón	
* Aserrar tablón	
* Cantear y escuadrar partes	
* Cepillarse partes	Preparación y maquinado de material
* Escuadrar medidas	
* Rebajar y bolear partes de la silla de lujo	
* Seleccionar tablero	
* Cortar tablero	
* Almacenar piezas	
* Transportar partes de silla de lujo de lujo	
* Perforar para tarugos	
* Hacer pares (perforación)	Lijado inicial
* Revisar partes	
* Colocar masilla	

* Lijar partes	
* Almacenar partes	
* Transportar partes	
* Realizar detalles de lujo en panel cabecero y piecero	
* Colocar cola y tarugos	
* Unir partes de la silla de lujo	Armado
* Clavillar partes de la silla de lujo	
* Limpiar exceso de cola	
* Colocar perno allen en pieceros	
* Verificar medidas	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros	
* Aplicar masilla de agua cabecero, piecero y largueros	
* Limpiar exceso de masilla de agua	
* Aplicar masilla dura	
* Aplicar masilla suave	Lijado en crudo
* Lijar con máquina neumática	
* Lijar con máquina eléctrica	
* Lijar a mano	
* Limpiar polvo	
* Almacenar cabecero, piecero y largueros	
* Transportar cabecero, piecero y largueros	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros	Tinturado y sellado
* Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros	
* Aplicar sello cabecero, piecero y largueros	
* Transportar cabecero, piecero y largueros.	
* Aplicar masilla suave	Lijado y sellado
* Lijar con máquina neumática	
* Lijar a mano	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.	
* Transportar cabecero, piecero y largueros.	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.	Retoque
* Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros	
* Transportar silla de lujo	
* Limpieza de polvo cabecero, piecero y larguero	Lacado
* Lacar cabecero, piecero y largueros	
* Almacenar silla de lujo lacada	
* Transportar cabecero, piecero y largueros	
* Atornillar alcayatas	
* Colocar autoadhesivo en largueros	
* Colocar sticker diseño y confort	Monte final y empacado
* Colocar resbalones	
* Empacar con cartón, plástico y poli expande	
* Almacenar silla de lujo	

Notas. Registros de la corporación.

Tabla 40
Centros de actividades para vajillero Fernandos

ACTIVIDADES	CENTRO DE ACTIVIDAD	
* Seleccionar tablón	Preparación y maquinado de material	
* Transportar tablón		
* Trocear tablón		
* Aserrar tablón		
* Cantear y escuadrar partes		
* Cepillarse partes		
* Escuadrar medidas		
* Rebajar y bolear partes de la vajillero Fernandos		
* Seleccionar tablero		
* Cortar tablero		
* Almacenar piezas	Lijado inicial	
* Transportar partes de vajillero Fernandos de lujo		
* Perforar para tarugos		
* Hacer pares (perforación)		
* Revisar partes		
* Colocar masilla		
* Lijar partes		
* Almacenar partes		
* Transportar partes		
* Realizar detalles de lujo en panel cabecero y piecero		
* Colocar cola y tarugos	Armado	
* Unir partes de la vajillero Fernandos		
* Clavillar partes de la vajillero Fernandos		
* Limpiar exceso de cola		
* Colocar perno allen en pieceros		
* Verificar medidas		
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros		
* Aplicar masilla de agua cabecero, piecero y largueros		
* Limpiar exceso de masilla de agua		
* Aplicar masilla dura		
* Aplicar masilla suave	Lijado en crudo	
* Lijar con máquina neumática		
* Lijar con máquina eléctrica		
* Lijar a mano		
* Limpiar polvo		
* Almacenar cabecero, piecero y largueros		
* Transportar cabecero, piecero y largueros		
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros		
* Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros		Tinturado y sellado
* Aplicar sello cabecero, piecero y largueros		

* Transportar cabecero, piecero y largueros.	
* Aplicar masilla suave	
* Lijar con máquina neumática	Lijado y sellado
* Lijar a mano	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.	
* Transportar cabecero, piecero y largueros.	
* Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.	Retoque
* Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros	
* Transportar vajillero Fernandos	
* Limpieza de polvo cabecero, piecero y larguero	Lacado
* Lacar cabecero, piecero y largueros	
* Almacenar vajillero Fernandos lacada	
* Transportar cabecero, piecero y largueros	
* Atornillar alcayatas	
* Colocar autoadhesivo en largueros	
* Colocar sticker diseño y confort	Monte final y empaçado
* Colocar resbalones	
* Empacar con cartón, plástico y poli expande	
* Almacenar vajillero Fernandos de lujo	

Notas. Registros de la corporación.

Tabla 41

Centros de actividades para velador rombos

ACTIVIDADES	CENTRO DE ACTIVIDAD
* Seleccionar tablón	
* Transportar tablón	
* Trocear tablón	
* Aserrar tablón	
* Cantear y escuadrar partes	
* Cepillarse partes	Preparación y maquinado de material
* Escuadrar medidas	
* Rebajar y bolear partes de la velador rombos	
* Seleccionar tablero	
* Cortar tablero	
* Almacenar piezas	
* Transportar partes de velador rombos de lujo	
* Perforar para tarugos	
* Hacer pares (perforación)	
* Revisar partes	Lijado inicial
* Colocar masilla	
* Lijar partes	
* Almacenar partes	
* Transportar partes	Armado

- * Realizar detalles de lujo en panel cabecero y piecero
- * Colocar cola y tarugos
- * Unir partes de la velador rombos
- * Clavillar partes de la velador rombos
- * Limpiar exceso de cola
- * Colocar perno allen en pieceros
- * Verificar medidas
- * Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros
- * Aplicar masilla de agua cabecero, piecero y largueros
- * Limpiar exceso de masilla de agua
- * Aplicar masilla dura
- * Aplicar masilla suave
- * Lijar con máquina neumática
- * Lijar con máquina eléctrica
- * Lijar a mano
- * Limpiar polvo
- * Almacenar cabecero, piecero y largueros
- * Transportar cabecero, piecero y largueros
- * Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros
- * Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros
- * Aplicar sello cabecero, piecero y largueros
- * Transportar cabecero, piecero y largueros.
- * Aplicar masilla suave
- * Lijar con máquina neumática
- * Lijar a mano
- * Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.
- * Transportar cabecero, piecero y largueros.
- * Limpiar polvo cabecero, piecero y largueros.
- * Aplicar tinte cabecero, piecero y largueros
- * Transportar velador rombos
- * Limpieza de polvo cabecero, piecero y larguero
- * Lacar cabecero, piecero y largueros
- * Almacenar velador rombos lacada
- * Transportar cabecero, piecero y largueros
- * Atornillar alcayatas
- * Colocar autoadhesivo en largueros
- * Colocar sticker diseño y confort
- * Colocar resbalones
- * Empacar con cartón, plástico y poli expande
- * Almacenar velador rombos de lujo

Lijado en crudo

Tinturado y sellado

Lijado y sellado

Retoque

Lacado

Monte final y empacado

Notas. Registros de la corporación.

De las múltiples actividades que se generan en la elaboración de los diferentes muebles se las ha agrupado para obtener 10 actividades principales. Los centros de actividades

son los siguientes:

1. Preparación y maquinado de material.
2. Lijado inicial.
3. Armado.
4. Lijado en crudo.
5. Tinturado y sellado.
6. Lijado en sello.
7. Retoque.
8. Lacado.
9. Tapizado.
10. Montaje final y empaçado.

.15.5 4.1.7. Recopilación de los costos indirectos y relacionarlos con las actividades

4.1.7.1.Paso 4.- Recopilación de costos indirectos del mes

Todos los costes de fabricación que no están directamente relacionados con las materias primas o la mano de obra realizada por un trabajador directo que conoce la cantidad exacta consumida por los productos constituyen colectivamente costes indirectos de fabricación.

La fabricación de muebles requiere la utilización de otros recursos, tanto humanos como materiales, que no están directamente relacionados con el proceso de producción pero que son necesarios para la creación del producto y su entrega al cliente.

El inconveniente con los CIF es como asociar y costear estos valores con facilidad a cada producto de la empresa. Los CIF que genero la empresa “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.” durante el mes de DICIEMBRE 2021 fueron:

1. Sueldo Supervisor

2. Sueldo jefe de Planta
3. Manufactura a terceros.
4. Mano de obra indirecta-otros servicios.
5. Otros insumos varios.
6. Servicio de afilado (cierras, cuchillas brocas)
7. MO + Materiales incurridos otros relacionados
8. Energía Eléctrica
9. Agua Potable
10. Mantenimiento y Rep. Otras máquinas en general
11. Mantenimiento y Rep. Maq. de Preparación.

4.1.7.2.Paso 5. Relacionar los costos indirectos con las actividades

Es necesario relacionar los costes indirectos con cada una de las actividades una vez que los conocemos en detalle. Esto se hace a partir del análisis y la observación de que los recursos indirectos se utilizan en cada una de las actividades principales, lo que implica valorar los recursos utilizados para alcanzar el objetivo y determinar si el coste es típico o único.

Si se trata de un coste común, debe distribuirse entre todas las actividades del proceso de producción; sin embargo, si es un coste indirecto específico, sólo debe asignarse a la actividad en la que se ha utilizado.

La relación entre costes indirectos y actividades se puede ver en la **Tabla 42**.

Tabla 42*Cuadro de relación de CIF con actividades*

CUADRO DE RELACIÓN DE COSTOS CON ACTIVIDADES										
Costos Indirectos	Preparación y maquinado de material	Lijado Inicial	Armado	Lijado en crudo	Tinturado y sellado	Lijado en sello	Retoque	Lacado	Tapizado	Montaje final y empaquetado
Sueldo supervisor	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sueldo jefe de planta	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Plt. Manufactura terceros										
Plt. Mano de obra indirecta- otros servicios		X		X		X				
Plt. Otros insumos varios										X
Plt. Servicios de afilado (cierras, brocas)	X									
Plt. MO + Materiales incurridos otros relacionados	X									
Plt. Energía Eléctrica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Plt. Agua Potable	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Plt. Mantenimiento y Rep. Otras máquinas en general	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Plt. Mantenimiento y Rep. Máquina de Preparación	X									

Notas. Registros de la corporación.

4.1.7.2.1. Explicaciones de la tabla 42

Se puede observar en la rejilla que no todos los recursos son utilizados por todas las actividades. Por ejemplo, el CIF de Mantenimiento y Máquina Rep. Lijado sólo es utilizado por el Centro de Actividad Lijado Inicial. Este CIF, por tanto, es único ya que sólo se aplica al centro de coste real que se utiliza.

Por el contrario, el CIF del supervisor o del jefe de planta es requerido y utilizado en cada centro de actividad, es decir, desde el inicio de la producción hasta la terminación del producto terminado. En el caso de la producción, se define como un CIF común que debe asignarse a cada uno de los centros de actividad del proceso de producción.

El consumo de agua y energía eléctrica se utiliza en todos los procesos convirtiéndolo también en un CIF específico.

4.1.8. Elección de los costo-drivers o generadores de costo

La selección del CIF y del inductor o inductor de costes de los centros de actividad es uno de los principios esenciales del Costeo ABC, ya que son las medidas de consumo que permitirán transferir los costes de las actividades a los productos acabados.

Es necesario basarse en parámetros de imputación, a veces denominados parámetros inductores de costes de recursos, para distribuir los costes indirectos entre las actividades elegidas para el costeo. Los inductores de costes se eligen para cada uno de los costes indirectos, y se eligen en función de cómo se consume cada uno de ellos.

En la empresa “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.” se asignará los repuestos y herramientas, los mantenimientos de las diferentes maquinas en base a las horas de uso, consumidos durante el mes. Sin embargo, estos valores se asignarán en su totalidad para su respectiva actividad, porque se utilizan completamente en una determinada actividad.

Los costos restantes se asignarán en base a las horas hombre utilizadas en cada actividad. En el siguiente cuadro se detalla cada generador de costo para los CIF utilizados durante el mes de diciembre del 2021.

Tabla 43
Cuadro de generadores de costos de CIF

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
DICIEMBRE 2021	
DESCRIPCIÓN	GENERADORES DE COSTOS
Sueldo Supervisor	horas-hombre
Sueldo jefe de Planta	horas-hombre
Plt. Manufacturas terceras	horas-hombre
Plt. Mano de obra indirecta-otros servicios	horas-hombre
Plt. Otros insumos varios	horas-uso
Plt. Servicio de afilado (cierras, cuchillas brocas)	horas-hombre
Plt. MO + Materiales incurridos otros relacionados	horas-uso
Plt. Energía Eléctrica	horas-uso
Plt. Agua Potable	horas-uso
Plt. Mantenimiento y Rep. Otras máquinas en general	horas-hombre
Plt. Mantenimiento y Rep. Máquina de Preparación	horas-hombre

Notas. Registros de corporación

Ahora es necesario buscar la forma de asignar el coste de los recursos a las actividades mediante lo que se conoce como conductores de recursos. Ya se han identificado las principales actividades del proceso de fabricación de muebles. El coste del inductor de las actividades es una medida cuantitativa de la cantidad de recursos invertidos en cada actividad.

A continuación, se detalla la información relativa a las actividades y sus respectivos factores inductores de costes:

Tabla 44
Cuadro de generadores de costos de actividades

CENTROS DE ACTIVIDAD	GENERADORES DE COSTOS
Preparación y maquinado de material	Horas hombre
Lijado inicial	Horas hombre
Armado	Horas hombre
Lijado en crudo	Horas hombre
Tinturado y sellado	Horas hombre
Lijado en sello	Horas hombre
Retoque	Horas hombre
Lacado	Horas hombre
Tapizado	Horas hombre
Montaje final y embalaje	Horas hombre

Notas. Registros de corporación

4.1.9. Cálculo del costo total relacionado con las actividades principales o centros de actividad

4.1.9.1.Paso 6.- Recopilar los costos indirectos con sus respectivos valores

Es necesario que la empresa incurra en lo que se conoce como Costes Indirectos de Fabricación para llevar a cabo las operaciones de producción; estos valores

no pueden vincularse directamente a una línea de productos. A continuación, se enumeran los costes indirectos de fabricación en los que se incurrió en diciembre de 2021:

Tabla 45
Cuadro de CIF diciembre 2021

CIF DICIEMBRE 2021	
DESCRIPCIÓN	VALOR S/.
Sueldo Supervisor	3420,00
Sueldo jefe de Planta	3060,00
Plt. Manufacturas terceros	16368,00
Plt. Mano de obra indirecta-otros servicios	424,86
Plt. Otros insumos varios	255,18
Plt. Servicio de afilado (cierras, cuchillas brocas)	253,38
Plt. MO + Materiales incurridos otros relacionados	542,10
Plt. Energía Eléctrica	3002,40
Plt. Agua Potable	468,48
Plt. Mantenimiento y Rep. Otras máquinas en general	83,70
Plt. Mantenimiento y Rep. Máquina de Preparación	160,50
TOTAL	28038,60

Notas. Registros de corporación

La empresa ha incurrido en S/.28038,60 de costos indirectos en el mes de diciembre del 2021, que están distribuidos en diferentes cuentas.

4.1.9.2.Paso 7.- Calcular el % consumido de costos indirectos por cada actividad.

Para determinar el porcentaje de consumo de CIF de cada actividad es necesario realizar un estudio de los recursos utilizados por cada actividad en el proceso de producción. El porcentaje de costes indirectos que se utilizó para cada actividad se muestra en la Tabla 3-43.

Hay varias actividades en el proceso que tienen tareas diferentes y que, para funcionar normalmente, requieren recursos materiales, recursos humanos y otros costes indirectos. Estos costes indirectos se utilizan en función de las exigencias de cada actividad.

Tabla 46
Cuadro de % de cada CIF

CUADRO DE RELACIÓN DE COSTOS CON ACTIVIDADES										
Costos Indirectos	Preparación y maquinado de material	Lijado Inicial	Armado	Lijado en crudo	Tinturado y sellado	Lijado en sello	Retoque	Lacado	Tapizado	Montaje final y empaquetado
Sueldo supervisor	19%	8%	13%	18%	9%	13%	5%	4%	3%	8%
Sueldo jefe de planta	19%	8%	13%	18%	9%	13%	5%	4%	3%	8%
Plt. Manufactura terceros									26%	74%
Plt. Mano de obra indirecta- otros servicios		21%		47%		33%				
Plt. Otros insumos varios										100%
Plt. Servicios de afilado (cierras, brocas)	100%									
Plt. MO + Materiales incurridos otros relacionados	100%									
Plt. Energía Eléctrica	19%	8%	13%	18%	9%	13%	5%	4%	3%	8%
Plt. Agua Potable	19%	8%	13%	18%	9%	13%	5%	4%	3%	8%
Plt. Mantenimiento y Rep. Otras máquinas en general	19%	8%	13%	18%	9%	13%	5%	4%	3%	8%
Plt. Mantenimiento y Rep. Máquina de Preparación	100%									

Notas. Elaboración propia

4.1.9.2.1. Explicación de cálculos de la tabla 46:

1.- Sueldo del Supervisor y sueldo del jefe de Planta

Es relevante para la totalidad del proceso de producción y se asignan en base a la cantidad de mano de obra directa empleada, como se muestra en la tabla 47.

Tabla 47
Sueldo del supervisor y sueldo del jefe de planta

Sueldo											
Supervis	hora										
ory jefe	s-	19	8	13	18	9	13	5	4	3	8
de	homb	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Planta	re										

2.- Manufactura a terceros

Este coste de fabricación se consume a lo largo de todo el proceso de encintado, y el porcentaje se determina en función de la cantidad de MOD utilizada.

Tabla 48
Manufactura a terceros

Plt.	hora										
Manufactu	s-	0	26	74							
ras	homb	%	%								
terceros	re										

3.- Mano de obra indirecta otros servicios

Estos costes se utilizan para las tareas iniciales del lijado, crudo y sellado, y su asignación se determina en función de la cantidad de MOD utilizada.

Tabla 49

Mano de obra indirecta otros servicios

Mano de obra indirecta otros servicios											
horas											
re											
a-otros servicios	homb	0	21	0	47	0	33	0	0	0	0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

4.- Otros insumos varios

La totalidad del coste de los otros gastos múltiples se consume durante el procedimiento de montaje final y se asigna en su totalidad.

5.- Servicio de afilado (cierras, cuchillas y brocas)

Del mismo modo, este coste se imputa íntegramente a la etapa de preparación y montaje del material, puesto que a lo largo de este procedimiento se utiliza varios utensilios, herramientas y máquinas cortadoras.

6.- Mano de Obra + Materiales incurridos otros relacionados

Se distribuye en su totalidad a la actividad de preparación y maquinado de materiales.

7.- Energía Eléctrica y Agua Potable

Este costo resulta fundamental para abarcar todas las fases del proceso productivo y se determina de manera proporcional a la cantidad de mano de obra directa utilizada en cada etapa, tal como se detalla en la tabla 46.

Energía eléctrica y agua Potable	horas										
		19	8	13	18	9	13	5	4	3	8
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

8.- Mantenimiento y Reparación Otras máquinas en general

Estos gastos son esenciales para el conjunto del ciclo de producción y se distribuyen de acuerdo con el número de horas de mano de obra directa empleadas en cada fase, como se evidencia en la tabla 46.

Mantenimiento Y Rep. Otras máquinas en general	hora										
	s-hombre	19	8	13	18	9	13	5	4	%	8
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

9.- Mantenimiento y Reparación de Preparación de material

El proceso del lijado inicial y el proceso preparativo del material, respectivamente, soportan cada uno el 100% de los costes de mantenimiento y reparación de las máquinas de lijado y de preparación del material (véase el cuadro 46).

4.1.9.3.Paso 8.- Con los porcentajes calculado en el paso 7 calculamos el costo indirecto por cada actividad

En la tabla número 47 se encuentra detallada la asignación de los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) a las distintas etapas o actividades que componen el proceso de producción.

Tabla 50*Cuadro de CIF de cada actividad*

CUADRO DE RELACIÓN DE COSTOS CON ACTIVIDADES											
Costos Indirectos	Preparación y maquinado de material	Lijado Inicial	Armado	Lijado en crudo	Tinturado y sellado	Lijado en sello	Retoque	Lacado	Tapizado	Montaje final y empacado	TOTAL
Sueldo supervisor	641.76	278.40	452.28	631.20	310.62	446.58	175.50	125.94	91.98	265.74	3,420.00
Sueldo jefe de planta	574.26	249.06	404.64	566.78	277.92	399.54	157.02	112.68	82.32	237.78	3,062.00
Plt. Manufactura terceros	-	-	-	-	-	-	-	-	323.94	936.06	1,260.00
Plt. Mano de obra indirecta- otros servicios	-	87.24	-	197.82	-	139.92	-	-	-	-	424.98
Plt. Otros insumos varios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	255.18	255.18
Plt. Servicios de afilado (cierres, brocas)	2,763.90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,763.90
Plt. MO + Materiales incurridos otros relacionados	3,900.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,900.00
Plt. Energía Eléctrica	889.56	386.04	627.18	875.28	430.74	619.26	243.42	174.66	127.56	368.58	4,742.28
Plt. Agua Potable	87.90	38.16	61.98	86.46	42.54	61.20	24.06	17.28	12.60	36.42	468.60
Plt. Mantenimiento y Rep. Otras máquinas en general	820.50	356.04	578.46	807.24	397.26	571.14	224.46	161.10	117.66	339.90	4,373.76
Plt. Mantenimiento y Rep. Máquina de Preparación	3,369.90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,369.90

TOTAL	13,047.78	1,394.9 4	2,124.5 4	3,164.7 8	1,459.08	2,237.6 4	824.46	591.66	756.06	2,439.66	28,040.6 0
--------------	-----------	--------------	--------------	--------------	----------	--------------	--------	--------	--------	----------	---------------

Notas. Elaboración propia

4.1.9.3.1. Explicaciones importantes de la tabla 47

Una vez que se ha determinado el valor individual de cada etapa/actividad, se estima el costo total para cada una de ellas. Se examina que la actividad de preparación y montaje de los muebles representa la mayor parte de los costos indirectos, alcanzando un total de S/.13,047.78, lo que equivale al 47% del Costo Indirecto de Fabricación (CIF).

El costo del lijado en crudo también es alto; esto es esperable dado que toma más tiempo realizar esta actividad que otras.

Las actividades de lavandería y zapateado suponen menos del 2% y el 3% del CIF, respectivamente, del total.

Los porcentajes son una variación de los costes indirectos totales de cada actividad, que se obtiene dividiendo el coste total.

4.1.9.3.2. Ejemplo:

$$\begin{array}{r} \text{costo de la actividad de preparacion y maqunado dematerial} = 13047,78 \\ \hline \text{total de CIF del mes} \qquad \qquad \qquad 28038,60 \\ \hline = 47\% \end{array}$$

Del mismo modo se realizan los cálculos para cada una de las etapas.

4.1.10. Cálculo del costo unitario de los costo-drivers o generadores de valor

4.1.10.1. Paso 9.- Determinación de los tiempos de horas-hombre en cada una delas actividades.

En el proceso de llevar a cabo esta etapa, es esencial que alguien se encuentre presente en las instalaciones durante el tiempo que dure el proceso, con el fin de determinar con precisión el tiempo que durará cada actividad relacionada con la producción.

20 obreros trabajaron una media de 8 horas diarias durante todo el mes de diciembre de 2021, y sus tareas se distribuyeron como se exhibe en la tabla3-45.

Tabla 51

Cuadro de horas hombre

CUADRO DE HORAS HOMBRE DE ACTIVIDADES (TOTAL)												
PRODUCTOS	Unidades	Preparación y maquinado de material	Lijado Inicial	Armando	Lijado en crudo	Tinturado y sellado	Lijado en sello	Retoque	Lacado	Tapizado	Montaje final y empaquetado	TOTAL
BANCO BAR ALTO DC NOGAL	12	02:10:00	01:00:00	01:10:00	01:10:00	00:40:00	00:50:00	00:20:00	00:20:00	00:00:00	00:30:00	08:10:00
BANCO BAR NOGAL	12	02:00:00	00:50:00	01:00:00	01:00:00	00:34:00	00:40:00	00:20:00	00:20:00	00:40:00	00:00:00	08:24:00
BANCO BAR DE DOS COLORES	42	07:00:00	02:55:00	03:30:00	03:30:00	02:20:00	02:20:00	01:10:00	01:10:00	02:20:00	03:30:00	29:45:00
BANCO BAR WENGUE	12	02:00:00	00:50:00	01:00:00	01:00:00	00:34:00	00:40:00	00:20:00	00:20:00	00:40:00	01:00:00	08:24:00
BANCO COQUETA SIN BISELEADO NOGAL	18	02:30:00	01:15:00	01:30:00	01:00:00	00:45:00	01:00:00	00:30:00	00:30:00	01:00:00	01:00:00	11:00:00
BANCO COQUETA CAFÉ	6	00:50:00	00:25:00	00:30:00	00:20:00	00:15:00	00:20:00	00:10:00	00:10:00	00:20:00	00:20:00	03:40:00
BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO NOGAL	6	00:50:00	00:25:00	00:30:00	00:20:00	00:15:00	00:20:00	00:10:00	00:10:00	00:20:00	00:20:00	03:40:00
BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO WENGUE	6	00:50:00	00:25:00	00:30:00	00:20:00	00:15:00	00:20:00	00:10:00	00:10:00	00:20:00	00:20:00	03:40:00
BANCO COQUETA	6	00:50:00	00:25:00	00:30:00	00:20:00	00:20:00	00:20:00	00:10:00	00:10:00	00:20:00	00:20:00	03:45:00

CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA BANCO DESAYUNADOR PORO ABIERTO CAFÉ BANCO DESAYUNADOR PORO ABIERTO DE DOS COLORES BARRA ROMBOS NOGAL BARRA ROMBOS DE DOS COLORES BARRA ROMBO WENGUE BAÚL CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES CAMA AXXIS DE DOS COLORES 2 PL CAMA AXXIS DE DOS COLORES 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 1.5 PL	24	03:20:00	01:40:00	02:00:00	01:20:00	01:00:00	01:20:00	00:40:00	00:40:00	01:20:00	02:00:00	15:20:00
	48	06:40:00	03:20:00	04:00:00	02:40:00	02:40:00	02:40:00	01:20:00	01:20:00	02:40:00	04:00:00	31:20:00
	6	00:50:00	00:25:00	00:30:00	00:20:00	00:20:00	00:20:00	00:10:00	00:10:00	00:00:00	00:30:00	03:35:00
	18	02:30:00	01:15:00	01:30:00	01:00:00	01:00:00	01:00:00	00:30:00	00:30:00	00:00:00	01:30:00	10:45:00
	6	00:50:00	00:25:00	00:30:00	00:20:00	00:20:00	00:20:00	00:10:00	00:10:00	00:00:00	00:30:00	03:35:00
	18	02:30:00	01:15:00	01:30:00	01:00:00	01:00:00	01:00:00	00:30:00	00:30:00	00:00:00	01:30:00	10:45:00
	6	01:50:00	01:00:00	01:00:00	02:00:00	00:35:00	01:20:00	00:50:00	00:15:00	00:00:00	00:30:00	09:20:00
	6	02:05:00	01:00:00	01:00:00	02:10:00	00:35:00	01:30:00	00:50:00	00:15:00	00:00:00	00:30:00	09:55:00
	12	04:00:00	02:00:00	02:00:00	04:00:00	00:04:00	03:00:00	01:20:00	00:30:00	00:00:00	01:00:00	18:30:00

CAMA CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA A 1.5 PL	12	04:00:00	02:00:00	02:00:00	04:00:00	01:10:00	03:00:00	01:20:00	00:30:00	00:00:00	01:00:00	19:00:00
CAMA CONTEMPORÁNEO NOGAL/RECUADRO BEN 10 1.5 PL	6	02:00:00	01:00:00	01:00:00	02:00:00	00:35:00	01:30:00	00:40:00	00:15:00	00:00:00	00:30:00	09:30:00
CAMA CONTEMPORÁNEO NOGAL/RECUADRO SPIDERMAN 1.5 PL	6	02:00:00	01:00:00	01:00:00	02:00:00	00:35:00	01:30:00	00:40:00	00:15:00	00:00:00	00:30:00	09:30:00
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 2 PL	12	04:10:00	02:00:00	02:00:00	04:00:00	00:50:00	03:00:00	01:30:00	00:30:00	00:00:00	01:00:00	19:00:00
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 2.5 PL	18	06:15:00	03:00:00	03:00:00	06:30:00	01:45:00	04:30:00	02:30:00	00:45:00	00:00:00	01:30:00	05:45:00
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES/INVERSA RSA 2.5 PL	18	06:15:00	03:00:00	03:00:00	06:30:00	02:15:00	04:30:00	02:30:00	00:45:00	00:00:00	01:30:00	06:15:00
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 3 PL	6	02:10:00	01:05:00	01:00:00	02:20:00	00:45:00	01:40:00	00:50:00	00:15:00	00:00:00	00:35:00	10:40:00

CAMA DE LUJO CAFÉ 1.5 PL	6	01:30:00	00:50: 00	00:50: 00	01:15: 00	00:25:00	01:00: 00	00:30: 00	00:15: 00	00:00:0 0	00:30:00	07:05:0 0
CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2 PL	12	03:20:00	02:00: 00	02:00: 00	02:30: 00	01:10:00	02:20: 00	01:00: 00	00:30: 00	00:00:0 0	01:00:00	15:50:0 0
CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 PL	24	07:00:00	04:00: 00	04:00: 00	06:00: 00	02:20:00	04:00: 00	02:00: 00	01:00: 00	00:00:0 0	02:40:00	09:00:0 0
CAMA COLMENA DE DOS COLORES 2 PL	12	02:30:00	01:20: 00	01:50: 00	01:30: 00	01:10:00	02:50: 00	00:40: 00	00:30: 00	00:00:0 0	01:00:00	13:20:0 0
CAMA ROMBOS 2 PL CEDRO	6	01:15:00	00:40: 00	00:55: 00	00:45: 00	00:30:00	01:05: 00	00:20: 00	00:15: 00	00:00:0 0	00:30:00	06:15:0 0
CAMA ROMBOS DE DOS COLORES 2.5 PL	18	04:30:00	02:00: 00	03:00: 00	03:00: 00	01:30:00	03:30: 00	01:00: 00	00:45: 00	00:00:0 0	01:30:00	20:45:0 0
CAMA ROMBOS DE DOS COLORES 3 PL	6	01:50:00	00:50: 00	01:10: 00	01:30: 00	00:35:00	01:20: 00	00:25: 00	00:20: 00	00:00:0 0	00:35:00	08:35:0 0
LITERA DE LUJO CAFÉ	6	01:45:00	01:00: 00	01:00: 00	01:30: 00	00:35:00	01:15: 00	00:30: 00	00:15: 00	00:00:0 0	00:40:00	08:30:0 0
CANTINERO NOGAL	6	01:00:00	00:30: 00	01:00: 00	03:00: 00	00:40:00	02:00: 00	01:00: 00	00:15: 00	00:00:0 0	01:00:00	10:25:0 0
CANTINERO DE DOS COLORES	18	03:00:00	01:30: 00	03:00: 00	09:00: 00	02:30:00	06:00: 00	03:00: 00	00:45: 00	00:00:0 0	03:00:00	31:45:0 0
CANTINERO WENGUE	6	01:00:00	00:30: 00	01:00: 00	03:00: 00	00:40:00	02:00: 00	01:00: 00	00:15: 00	00:00:0 0	01:00:00	10:25:0 0
TOCADOR ALFONSINA 6 CAJONES C/E CAFÉ	6	01:40:00	00:30: 00	01:00: 00	01:05: 00	00:35:00	00:55: 00	00:20: 00	00:20: 00	00:00:0 0	00:30:00	06:55:0 0
TOCADOR COLMENA DE DOS COLORES	6	02:15:00	00:40: 00	01:00: 00	01:35: 00	00:40:00	01:05: 00	00:25: 00	00:20: 00	00:00:0 0	00:30:00	08:40:0 0

TOCADOR CONTEMPORAN EO 9 CAJONES DE DOS COLORES	24	11:00:00	03:00: 00	10:00: 00	10:00: 00	02:20:00	06:00: 00	02:00: 00	01:20: 00	00:00:0 0	03:00:00	48:40:0 0
TOCADOR CONTEMPORAN EO 9 CAJONES DE DOS COLORES/INVE RSA	6	02:45:00	00:45: 00	02:30: 00	02:30: 00	00:35:00	01:30: 00	00:30: 00	00:20: 00	00:00:0 0	00:45:00	12:10:0 0
TOCADOR DE LUJO C/E 9 CAJONES NOGAL	6	02:45:00	00:45: 00	02:30: 00	02:30: 00	00:35:00	01:30: 00	00:30: 00	00:20: 00	00:00:0 0	00:45:00	12:10:0 0
CONSOLA KRISTEL DE DOS COLORES MESA	6	01:40:00	00:30: 00	01:00: 00	01:05: 00	00:35:00	00:55: 00	00:20: 00	00:20: 00	00:00:0 0	00:30:00	06:55:0 0
COMEDOR ALEXANDER DE DOS COLORES 6 P MESA	6	01:40:00	00:30: 00	01:36: 00	03:52: 00	02:00:00	01:30: 00	00:35: 00	00:30: 00	00:00:0 0	01:30:00	13:43:0 0
COMEDOR ALEXANDER DE DOS COLORES /INVERSA 8 P MESA	6	01:40:00	00:30: 00	01:36: 00	03:52: 00	02:00:00	01:30: 00	00:35: 00	00:30: 00	00:00:0 0	01:30:00	13:43:0 0
COMEDOR CLASICA CAFÉ 6 P MESA	6	01:40:00	00:30: 00	01:36: 00	03:52: 00	02:00:00	01:30: 00	00:35: 00	00:30: 00	00:00:0 0	01:30:00	13:43:0 0
COMEDOR	6	01:40:00	00:30: 00	01:36: 00	03:52: 00	02:00:00	01:30: 00	00:35: 00	00:30: 00	00:00:0 0	01:30:00	13:43:0 0

DOS COLORES 4
P

MESA

COMEDOR

COLMENA DE
DOS

COLORES/INVE

RSA 6 P

MESA

COMEDOR DE
LUJO DE DOS

COLORES 6 P

MESA

COMEDOR
NATURA 6 P DE

DOS COLORES

T/VIDRIO

MESA

COMEDOR
NATURA 6 P

WENGUE

T/VIDRIO

MUEBLE

PLASMA
FERNANDOS DE

DOS COLORES

MUEBLE

PLASMA
FERNANDOS

WENGUE

MUEBLE

PLASMA DE
LUJO C.P. CAFÉ

MUEBLE

PLASMA DE

12	05:00:00	01:20:00	03:00:00	04:30:00	02:00:00	04:00:00	01:00:00	00:40:00	00:00:00	02:00:00	23:30:00
6	01:40:00	00:30:00	01:36:00	03:52:00	02:00:00	01:30:00	00:35:00	00:30:00	00:00:00	01:30:00	13:43:00
6	02:30:00	00:40:00	01:30:00	02:15:00	01:00:00	02:00:00	00:30:00	00:20:00	00:00:00	01:00:00	11:45:00
6	02:30:00	00:40:00	01:30:00	02:15:00	00:50:00	02:00:00	00:30:00	00:20:00	00:00:00	01:00:00	11:35:00
30	06:15:00	02:30:00	07:30:00	15:50:00	07:05:00	06:15:00	02:30:00	02:05:00	00:00:00	03:20:00	53:20:00
6	01:15:00	00:30:00	01:30:00	03:10:00	01:20:00	01:15:00	00:30:00	00:25:00	00:00:00	00:40:00	10:35:00
6	02:30:00	00:50:00	02:15:00	02:40:00	01:00:00	02:45:00	00:40:00	00:30:00	00:00:00	00:25:00	13:35
48	20:00:00	06:40:00	18:00:00	21:20:00	08:00:00	22:00:00	05:20:00	04:00:00	00:00:00	03:20:00	108:40:00

DOS COLORES/INVE RSA SILLA COLMENA DE DS	72	10:00:00	06:00: 00	07:00: 00	10:00: 00	08:00:00	08:00: 00	03:00: 00	03:00: 00	12:00:0 0	06:00:00	73:00:0 0
COLORES/INVE RSA SILLA CLASICA CAFÉ	60	10:00:00	05:00: 00	05:50: 00	08:20: 00	10:00:00	05:00: 00	02:30: 00	02:30: 00	03:20:0 0	05:00:00	57:30:0 0
SILLON INDIVIDUAL MADFERA	12	02:00:00	01:00: 00	01:10: 00	01:40: 00	02:00:00	01:00: 00	00:30: 00	00:30: 00	02:40:0 0	01:00:00	13:30:0 0
NOGAL SILLON INDIVIDUAL MADERA DE DOS COLORES	36	06:00:00	03:00: 00	03:30: 00	05:00: 00	06:00:00	03:00: 00	01:30: 00	01:30: 00	08:00:0 0	03:00:00	40:30:0 0
SILLA INNOVACION WENGUE	36	08:00:00	05:00: 00	04:30: 00	05:00: 00	05:30:00	03:00: 00	01:30: 00	01:30: 00	06:00:0 0	03:00:00	43:00:0 0
SILLA INNOVACION NOGAL	48	10:40:00	06:40: 00	06:00: 00	06:40: 00	07:20:00	04:00: 00	02:00: 00	02:00: 00	08:00:0 0	04:00:00	57:20:0 0
SILLA KRISTEL DE DOS COLORES	36	06:00:00	03:00: 00	03:30: 00	05:00: 00	06:00:00	03:00: 00	01:30: 00	01:30: 00	02:00:0 0	03:00:00	34:30:0 0
SILLA KRISTEL II DE DOS COLORES	96	20:00:00	10:40: 00	10:40: 00	13:20: 00	16:00:00	08:00: 00	04:00: 00	04:00: 00	05:20:0 0	08:00:00	100:00: 00
SILLA DE LUJO DE DOS COLORES	36	05:00:00	03:00: 00	03:00: 00	04:42: 00	06:00:00	03:00: 00	01:30: 00	01:30: 00	02:00:0 0	03:00:00	32:42:0 0

SILLA NATURA DE DOS COLORES	36	05:30:00	02:30: 00	03:30: 00	04:30: 00	03:00:00	03:00: 00	01:30: 00	01:30: 00	06:00:0 0	02:30:00	33:30:0 0
SILLA NATURA WENGUE	36	05:30:00	02:30: 00	03:30: 00	04:30: 00	03:00:00	03:00: 00	01:30: 00	01:30: 00	06:00:0 0	02:30:00	33:30:0 0
SILLON PADRES CLASICO CAFÉ	24	04:20:00	02:20: 00	02:40: 00	03:20: 00	04:00:00	02:20: 00	01:00: 00	01:00: 00	01:20:0 0	02:00:00	24:20:0 0
TRANSPORTAD OR ALIMENTOS CAFÉ	6	00:25:00	00:10: 00	00:15: 00	00:15: 00	00:10:00	00:10: 00	00:05: 00	00:05: 00	00:00:0 0	00:05:00	1:40:00
TRANSPORTAD OR ALIMENTOS NOGAL	30	02:05:00	00:50: 00	01:15: 00	01:15: 00	00:50:00	00:50: 00	00:25: 00	00:25: 00	00:00:0 0	00:25:00	8:20:00
VAJILLERO COLMENA DE DOS COLROES /INNVERSA	6	02:10:00	00:55: 00	02:30: 00	02:00: 00	00:30:00	01:40: 00	00:50: 00	00:30: 00	00:00:0 0	01:10:00	12:15:0 0
VAJILLERO CLASICO CAFÉ	12	04:00:00	02:10: 00	04:50: 00	04:10: 00	01:00:00	03:40: 00	02:00: 00	01:00: 00	00:00:0 0	02:20:00	25:10:0 0
VAJILLERO D.C. DE DOS COLROES	6	02:00:00	01:05: 00	02:25: 00	02:05: 00	00:30:00	01:50: 00	01:00: 00	00:30: 00	00:00:0 0	01:10:00	12:35:0 0
VAJILLERO FERNANDOS DE DOS COLORES	12	04:00:00	01:30: 00	05:00: 00	04:00: 00	01:20:00	03:00: 00	02:00: 00	01:00: 00	00:00:0 0	02:20:00	24:10:0 0
VAJILLERO FERNANDOS NOGAL	6	02:00:00	00:45: 00	02:30: 00	02:00: 00	00:30:00	01:30: 00	01:00: 00	00:30: 00	00:00:0 0	01:10:00	11:55:0 0

Notas. Elaboración propia

La etapa que más tiempo demanda es la preparación y montaje de la materia prima junto con la lubricación bruta, con valores del 19% y un 18% del tiempo global de la mano de obra directa, respectivamente. El ensamblado/armado y la lubricación de los muebles también demanda un tiempo considerable, con un 13% del tiempo total de la MOD. Las etapas de lijado inicial tanto como el montaje final tienen un coeficiente a la par del 8%. Etapas como el encintado y el lavado demandan el 3% y 4% del tiempo total, respectivamente.

4.1.10.2.Paso 10.- Determinar los porcentajes para cada actividad.

Las operaciones para precisar el coeficiente de cada actividad son expuestas en la tabla 49

4.1.1.10.2.1. Explicaciones tabla 49:

El coeficiente de adjudicación se calcula del siguiente modo.

a. Preparación y maquinado del material

El tiempo necesario de preparación y maquinado del material de 24 unidades de la cama DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 Pl. ascienden a un total de 7:00:00 horas. Esta tarea tuvo una duración total de 525:35:00 horas.

Al ser divididas, obtienes un resultado del 1,33%, y este porcentaje se empleará para adjudicar los costos indirectos.

b. Lijado inicial

El tiempo necesario para lijado inicial de 24 unidades de la cama de 2,5 capas DE LUJO DE DOS COLORES son 4:00:00 horas. La duración de esta actividad es de 228:00:00 horas.

Al ser divididas, obtienes un resultado del 1,75%, y este porcentaje se empleará para adjudicar los costos indirectos.

c. Armado

El tiempo necesario para armado activo de 24 unidades de la cama DE LUJO DE DOS COLORES de 2,5 capas son las 4:00:00 horas. La duración de esta actividad es de 370:25:00 horas.

Al ser divididas, obtienes un resultado del 1,08%, y este porcentaje se empleará para adjudicar costos indirectos.

d. Lijado en crudo

El tiempo necesario para lijado en crudo de 24 unidades de la cama DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 Pl. ascienden a un total de 6:00:00 horas. Esta tarea tuvo una duración total de 517:15:00 horas.

Al ser divididas, obtienes un resultado del 1,16%, y este porcentaje se empleará para adjudicar los costos indirectos.

e. Tinturado y sellado

El tiempo necesario para tinturado y sellado de 24 unidades de la cama DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 Pl. ascienden a un total de 2:20:00 horas. Esta tarea tuvo una duración total de 254:23:00 horas.

Al ser divididas, obtienes un resultado del 0,92%, y este porcentaje se empleará para adjudicar los costos indirectos.

f. Lijado en sello

El tiempo necesario para lijado en sello de 24 Uds. de la cama DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 Pl. asciende a un total de 4:00:00 horas. Esta tarea tuvo una duración total de 365:45:00 horas.

Al ser divididas, obtienes un resultado del 1,09%, y este porcentaje se empleará para adjudicar los costos indirectos.

g. Retoque

El tiempo necesario de retoque de 24 unidades de la cama DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 Pl., asciende a un total de 2:00:00 horas. Esta tarea tuvo una duración total de 143:45:00 horas.

Al ser divididas, obtienes un resultado del 1,39%, y este porcentaje se empleará para adjudicar los costos indirectos.

h. Lacado

Las 24 unidades del modelo LUJO DE DOS COLORES 2.5 Pl. requieren un total de 1:00:00 horas para completar las operaciones de lacado. La actividad en sí tiene una duración total de 103:10:00 horas.

Al ser divididas, obtienes un resultado del 0,97%, y este porcentaje se empleará para adjudicar los costos indirectos.

i. Montaje final y empaçado

El tiempo necesario para el montaje final y la preparación de 24 unidades de la cama de 2,5 capas LUJO DE DOS COLORES asciende a un total de 2 horas y 40 minutos, es decir, 2:40:00. Esta tarea tuvo una duración total de 217 horas y 40 minutos.

Al dividir este tiempo, resulta en 1.23%, que es el coeficiente que se empleará para la adjudicación de los costos indirectos.

Estas valoraciones se realizan de modo similar para los otros artículos que fueron mencionados con anterioridad.

Tabla 52*Cuadro de porcentajes por actividades (H-H)*

CUADRO DE % DE ACTIVIDADES (H-H)											
ACTIVIDADES PRINCIPALES											
PRODUCTOS	Unidades	Preparación y maquinado de material	Lijado Inicial	Armado	Lijado en crudo	Tinturado y sellado	Lijado en sello	Retoque	Lacado	Tapizado	Montaje final y empaquetado
BANCO BAR ALTO DC NOGAL	12	0.41%	0.44%	0.31%	0.23%	0.26%	0.23%	0.23%	0.32%	0.00%	0.23%
BANCO BAR NOGAL	12	0.38%	0.37%	0.27%	0.19%	0.22%	0.18%	0.23%	0.32%	0.88%	0.46%
BANCO BAR DE DOS COLORES	42	1.33%	1.28%	0.94%	0.68%	0.92%	0.63%	0.81%	1.13%	3.10%	1.61%
BANCO BAR WENGUE	12	0.38%	0.37%	0.27%	0.19%	0.22%	0.18%	0.23%	0.32%	0.88%	0.46%
BANCO COQUETA SIN BISELEADO NOGAL	18	0.48%	0.55%	0.40%	0.19%	0.29%	0.27%	0.35%	0.48%	1.33%	0.46%
BANCO COQUETA CAFÉ	6	0.16%	0.18%	0.13%	0.06%	0.10%	0.09%	0.12%	0.16%	0.44%	0.15%
BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO NOGAL	6	0.16%	0.18%	0.13%	0.06%	0.10%	0.09%	0.12%	0.16%	0.44%	0.15%
BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO WENGUE	6	0.16%	0.18%	0.13%	0.06%	0.10%	0.09%	0.12%	0.16%	0.44%	0.15%

BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA	6	0.16%	0.18%	0.13%	0.06%	13.00%	0.09%	0.12%	0.16%	0.44%	0.15%
BANCO DESAYUNADOR PORO ABIERTO CAFÉ	24	0.63%	0.73%	0.54%	0.26%	39.00%	0.36%	0.46%	0.65%	1.77%	0.92%
BANCO DESAYUNADOR PORO ABIERTO DE DOS COLORES	48	1.27%	1.46%	1.08%	0.52%	1.05%	0.73%	0.93%	1.29%	3.54%	1.84%
BARRA ROMBOS NOGAL	6	0.16%	0.18%	0.13%	0.06%	0.13%	0.09%	0.12%	0.16%	0.00%	0.23%
BARRA ROMBOS DE DOS COLORES	18	0.48%	0.55%	0.40%	0.19%	0.39%	0.27%	0.35%	0.48%	0.00%	0.69%
BARRA ROMBO WENGUE BAÚL	6	0.16%	0.18%	0.13%	0.06%	0.13%	0.09%	0.12%	0.16%	0.00%	0.23%
CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES	18	0.48%	0.55%	0.40%	0.19%	0.39%	0.27%	0.35%	0.48%	0.00%	0.69%
CAMA AXXIS DE DOS COLORES 2 PL	6	0.35%	0.44%	0.27%	0.39%	0.23%	0.36%	0.58%	0.24%	0.00%	0.23%
CAMA AXXIS DE DOS COLORES 2.5 PL	6	0.40%	0.44%	0.27%	0.42%	0.23%	0.41%	0.58%	0.24%	0.00%	0.23%
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 1.5 PL	12	0.76%	0.88%	0.54%	0.77%	0.26%	0.82%	0.93%	0.48%	0.00%	0.46%

CAMA CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA 1.5 PL	12	0.76%	0.88%	0.54%	0.77%	0.46%	0.82%	0.93%	0.48%	0.00%	0.46%
CAMA CONTEMPORÁNEO NOGAL/RECUADRO BEN 10 1.5 PL	6	0.38%	0.44%	0.27%	0.39%	0.23%	0.41%	0.46%	0.24%	0.00%	0.23%
CAMA CONTEMPORÁNEO NOGAL/RECUADRO SPIDERMAN 1.5 PL	6	0.38%	0.44%	0.27%	0.39%	0.23%	0.41%	0.46%	0.24%	0.00%	0.23%
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 2 PL	12	0.79%	0.88%	0.54%	0.77%	0.33%	0.82%	1.04%	0.48%	0.00%	0.46%
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 2.5 PL	18	1.13%	1.32%	0.81%	1.26%	0.69%	1.23%	1.74%	0.73%	0.00%	0.69%
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES/INVERSA 2.5 PL	18	1.19%	1.32%	0.81%	1.26%	0.88%	1.23%	1.74%	0.73%	0.00%	0.69%
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 3 PL	6	0.41%	0.48%	0.27%	0.45%	0.29%	0.46%	0.58%	0.24%	0.00%	0.27%
CAMA DE LUJO CAFÉ 1.5 PL	6	0.29%	0.37%	0.22%	0.24%	0.16%	0.27%	0.35%	0.24%	0.00%	0.23%

CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2 PL	12	0.63%	0.88%	0.54%	0.48%	0.46%	0.63%	0.70%	0.48%	0.00%	0.46%
CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 PL	24	1.33%	1.75%	1.08%	1.16%	0.92%	1.09%	1.39%	0.97%	0.00%	1.23%
CAMA COLMENA DE DOS COLORES 2 PL	12	0.48%	0.58%	0.49%	0.29%	0.46%	0.77%	0.46%	0.48%	0.00%	0.46%
CAMA ROMBOS 2 PL CEDRO	6	0.24%	0.29%	0.25%	0.15%	0.20%	0.30%	0.23%	0.24%	0.00%	0.23%
CAMA ROMBOS DE DOS COLORES 2.5 PL	18	0.86%	0.88%	0.81%	0.58%	0.59%	0.96%	0.70%	0.73%	0.00%	0.69%
CAMA ROMBOS DE DOS COLORES 3 PL	6	0.36%	0.37%	0.31%	0.29%	0.23%	0.36%	0.29%	0.32%	0.00%	0.27%
LITERA DE LUJO CAFÉ	6	0.33%	0.44%	0.27%	0.29%	0.23%	0.34%	0.35%	0.24%	0.00%	0.31%
CANTINERO NOGAL	6	0.19%	0.22%	0.27%	0.58%	0.26%	0.55%	0.70%	0.24%	0.00%	0.46%
CANTINERO DE DOS COLORES	18	0.57%	0.66%	0.81%	1.74%	0.98%	1.64%	2.09%	0.73%	0.00%	1.38%
CANTINERO WENGUE	6	0.19%	0.22%	0.27%	0.58%	0.26%	0.55%	0.70%	0.24%	0.00%	0.46%
TOCADOR ALFONSINA 6 CAJONES C/E CAFÉ	6	0.32%	0.22%	0.27%	0.21%	0.23%	0.25%	0.23%	0.32%	0.00%	0.23%
TOCADOR COLMENA DE DOS COLORES	6	0.43%	0.29%	0.31%	0.31%	0.26%	0.30%	0.29%	0.32%	0.00%	0.23%
TOCADOR CONTEMPORANE	24	2.09%	1.32%	2.70%	1.93%	0.92%	1.63%	1.39%	1.29%	0.00%	1.38%

O 9 CAJONES DE DOS COLORES TOCADOR CONTEMPORANE O 9 CAJONES DE DOS COLORES/INVER SA TOCADOR DE LUJO C/E 9 CAJONES NOGAL CONSOLA KRISTEL DE DOS COLORES CONSOLA DE LUJO GRANDE CAFÉ CONSOLA DE LUJO GRANDE NOGAL CONSOLA DE LUJO PEQUEÑA NOGAL CONSOLA LUX CAFÉ CONSOLA LUX NOGAL COQUETA AXXIS C/ ESPEJO DE DOS COLORES COQUETA DE LUJO C/ ESPEJO DE DOS COLORES	6	0.52%	0.33%	0.67%	0.48%	0.23%	0.41%	0.35%	0.32%	0.00%	0.34%
	6	0.52%	0.33%	0.67%	0.48%	0.23%	0.41%	0.35%	0.32%	0.00%	0.34%
	6	0.32%	0.22%	0.27%	0.21%	0.23%	0.25%	0.23%	0.32%	0.00%	0.23%
	6	0.32%	0.22%	0.27%	0.21%	0.23%	0.25%	0.23%	0.32%	0.00%	0.23%
	12	0,63%	0,44%	0,54%	0,42%	0,46%	0,50%	0,46%	0,65%	0,00%	0,46%
	12	0,63%	0,44%	0,54%	0,42%	0,46%	0,50%	0,46%	0,65%	0,00%	0,46%
	6	0,32%	0,22%	0,27%	0,21%	0,23%	0,25%	0,23%	0,32%	0,00%	0,23%
	6	0,32%	0,22%	0,27%	0,21%	0,23%	0,25%	0,23%	0,32%	0,00%	0,23%
	6	0,48%	0,40%	0,45%	0,73%	0,26%	0,64%	0,41%	0,48%	0,00%	0,46%
	6	0,48%	0,40%	0,45%	0,73%	0,26%	0,64%	0,41%	0,48%	0,00%	0,46%

ESCRITORIO INNOVACIÓN DE DOS COLORES	6	0,38%	0,48%	0,38%	0,37%	0,20%	0,50%	0,52%	0,48%	0,00%	0,54%
ESCRITORIO JUVENIL DE DOS COLORES	12	0,76%	0,95%	0,76%	0,74%	0,39%	1,00%	1,04%	0,97%	0,00%	1,07%
ESCRITORIO JUVENIL BLANCO/FUCSIA	12	0,76%	0,95%	0,76%	0,74%	0,39%	1,00%	1,04%	0,97%	0,00%	1,07%
ESPEJO ESCR JUVENIL CONTEM BLANCO/FUCSIA	6	0,46%	0,48%	0,36%	0,24%	0,23%	0,39%	0,41%	0,32%	0,00%	0,31%
ESPEJO COQUETA CONTEMPORÁNE O NOGAL	6	0,46%	0,48%	0,36%	0,24%	0,23%	0,39%	0,41%	0,32%	0,00%	0,31%
ESPEJO TOCADOR CONTEMPORÁNE O DE DOS COLORES	12	0,92%	0,95%	0,72%	0,48%	0,46%	0,77%	0,81%	0,65%	0,00%	0,61%
ESPEJO LINEAL ALEXANDER DE DOS COLORES	6	0,46%	0,48%	0,36%	0,24%	0,23%	0,39%	0,41%	0,32%	0,00%	0,31%
ESPEJO VESTIDOR AXXIS DE DOS COLORES	6	0,46%	0,48%	0,36%	0,24%	0,23%	0,39%	0,41%	0,32%	0,00%	0,31%
ESPEJO VESTIDOR CONTEMPORÁNE O DE DOS COLORES	12	0,95%	0,80%	0,81%	0,55%	0,46%	0,96%	0,81%	0,65%	0,00%	0,61%

ESPEJO VAJILLERO FERNANDOS DE DOS COLORES	6	0,44%	0,40%	0,36%	0,27%	0,36%	0,48%	0,41%	0,32%	0,00%	0,34%
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO CAFÉ	6	0,44%	0,40%	0,36%	0,27%	0,23%	0,48%	0,41%	0,32%	0,00%	0,34%
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO NOGAL	12	0,89%	0,80%	0,72%	0,55%	0,46%	0,96%	0,81%	0,65%	0,00%	0,69%
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO DE DOS COLORES	12	0,89%	0,80%	0,72%	0,55%	0,46%	0,96%	0,81%	0,65%	0,00%	0,69%
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO WENGUE	6	0,44%	0,40%	0,36%	0,27%	0,23%	0,48%	0,41%	0,32%	0,00%	0,34%
ESPEJO VESTIDOR ROMBOS DE DOS COLORES	6	0,44%	0,40%	0,36%	0,27%	0,36%	0,48%	0,41%	0,32%	0,00%	0,34%
ESPEJO VAJILLERO CLÁSICO CAFÉ	6	0,44%	0,40%	0,36%	0,27%	0,36%	0,48%	0,41%	0,32%	0,00%	0,34%
ESPEJO VAJILLERO D.C. DE DOS COLORES	6	0,44%	0,40%	0,36%	0,27%	0,36%	0,48%	0,41%	0,32%	0,00%	0,34%
ESTANTE FERNANDOS NOGAL	48	2,66%	0,88%	4,32%	4,64%	3,14%	1,64%	1,39%	1,94%	0,00%	2,76%
ESTANTE FERNANDOS WENGUE	6	0,33%	0,11%	0,54%	0,58%	0,39%	0,21%	0,17%	0,24%	0,00%	0,34%

MESA COMEDOR ALEXANDER DE DOS COLORES 6 P	6	0,32%	0,22%	0,43%	0,75%	0,79%	0,41%	0,41%	0,48%	0,00%	0,69%
MESA COMEDOR ALEXANDER DE DOS COLORES/INVER SA 8 P	6	0,32%	0,22%	0,43%	0,75%	0,79%	0,41%	0,41%	0,48%	0,00%	0,69%
MESA COMEDOR CLÁSICA CAFÉ 6 P	6	0,32%	0,22%	0,43%	0,75%	0,79%	0,41%	0,41%	0,48%	0,00%	0,69%
MESA COMEDOR CLÁSICA 8 P. CAFÉ	6	0,32%	0,22%	0,43%	0,75%	0,79%	0,41%	0,41%	0,48%	0,00%	0,69%
MESA COMEDOR DIARIO PORO ABIERTO CAFÉ 4 P	6	0,19%	0,11%	0,13%	0,19%	0,20%	0,23%	0,23%	0,24%	0,00%	0,23%
MESA COMEDOR DIARIO PORO ABIERTO DE DOS COLORES 4	6	0,19%	0,11%	0,13%	0,19%	0,26%	0,23%	0,23%	0,24%	0,00%	0,23%
MESA COMEDOR INNOVACIÓN WENGUE 6 P	6	0,48%	0,29%	0,40%	0,44%	0,39%	0,55%	0,35%	0,32%	0,00%	0,46%
MESA COMEDOR INNOVACIÓN NOGAL 8 P	6	0,48%	0,29%	0,40%	0,44%	0,39%	0,55%	0,35%	0,32%	0,00%	0,46%
MESA COMEDOR KRISTELL DE DOS COLORES 6 P	6	0,48%	0,29%	0,40%	0,44%	0,39%	0,55%	0,35%	0,32%	0,00%	0,46%
MESA COMEDOR KRISTELL II DE	12	0,95%	0,58%	0,81%	0,87%	0,79%	1,09%	0,70%	0,65%	0,00%	0,92%

DOS COLORES 6 P MESA COMEDOR KRISTELL II DE DOS COLORES 4 P	6	0,48%	0,29%	0,40%	0,44%	0,39%	0,55%	0,35%	0,32%	0,00%	0,46%
MESA COMEDOR COLMENA DE DOS COLORES/INVER SA 6 P	12	0,95%	0,58%	0,81%	0,87%	0,79%	1,09%	0,70%	0,65%	0,00%	0,92%
MESA COMEDOR DE LUJO DE DOS COLORES 6 P	6	0,32%	0,22%	0,43%	0,75%	0,79%	0,41%	0,41%	0,48%	0,00%	0,69%
MESA COMEDOR NATURA 6 P DE DOS COLORES T/VIDRIO	6	0,48%	0,29%	0,40%	0,44%	0,39%	0,55%	0,35%	0,32%	0,00%	0,46%
MESA COMEDOR NATURA 6 P WENGUE T/VIDRIO	6	0,48%	0,29%	0,40%	0,44%	0,33%	0,55%	0,35%	0,32%	0,00%	0,46%
MUEBLE PLASMA FERNANDOS DE DOS COLORES	30	1,19%	1,10%	2,02%	3,06%	2,78%	1,71%	1,74%	2,02%	0,00%	1,53%
MUEBLE PLASMA FERNANDOS WENGUE	6	0,24%	0,22%	0,40%	0,61%	0,52%	0,34%	0,35%	0,40%	0,00%	0,31%
MUEBLE PLASMA DE LUJO C. P. CAFÉ	6	0,48%	0,37%	0,61%	0,52%	0,39%	0,75%	0,46%	0,48%	0,00%	0,19%
MUEBLE PLASMA DE	48	3,81%	2,92%	4,86%	4,13%	3,14%	6,02%	3,71%	3,88%	0,00%	1,53%

LUJO C. P. DE DOS COLORES MUEBLE PLASMA OVAL DE DOS COLORES MUEBLE	6	0,24%	0,29%	0,54%	0,52%	0,49%	0,34%	0,35%	0,40%	0,00%	0,34%
PLASMA STAR NOGAL MUEBLE	6	0,24%	0,29%	0,54%	0,52%	0,49%	0,34%	0,35%	0,40%	0,00%	0,34%
PLASMA STAR WENGUE MESA	6	0,54%	0,37%	0,65%	0,77%	0,33%	0,82%	0,70%	0,65%	0,00%	0,31%
ESQUINERA VALENCIA CAFÉ	12	0,63%	0,44%	0,27%	0,97%	0,59%	0,68%	0,35%	0,48%	0,00%	0,46%
MESA CENTRO LINEAL NOGAL	6	0,32%	0,22%	0,13%	0,48%	0,29%	0,34%	0,17%	0,24%	0,00%	0,23%
MESA CENTRO RAFAELLA C/VIDRIO NOGAL	6	0,32%	0,22%	0,13%	0,48%	0,29%	0,34%	0,17%	0,24%	0,00%	0,23%
MESA CENTRO DÚO ALTA CAFÉ	6	0,32%	0,22%	0,13%	0,48%	0,29%	0,34%	0,17%	0,24%	0,00%	0,23%
MESA CENTRO DÚO ALTA NOGAL	6	0,32%	0,22%	0,13%	0,48%	0,29%	0,34%	0,17%	0,24%	0,00%	0,23%
MESA CENTRO DÚO BAJA CAFÉ	12	0,63%	0,44%	0,27%	0,98%	0,59%	0,68%	0,35%	0,48%	0,00%	0,46%
MESA CENTRO CUADRADA TAB/CORREDIZO DE DOS COLORES	18	0,95%	0,66%	0,40%	1,45%	0,88%	1,03%	0,52%	0,73%	0,00%	0,69%
MESA CENTRO CUADRADA TAB/CORREDIZO	6	0,32%	0,22%	0,13%	0,48%	0,29%	0,34%	0,17%	0,24%	0,00%	0,23%

DE DOS COLORES/INVER SA MESA CENTRO NATURA DE DOS COLORES	30	1.59%	1.10%	0.69%	2.42%	1.47%	1.71%	0.87%	1.21%	0,00%	1.15%
MESA CENTRO NATURA WENGUE	6	0.32%	0.22%	0.13%	0.48%	0.29%	0.34%	0.17%	0.24%	0,00%	0.23%
MESA CENTRO CUBOS CAFÉ	6	0.32%	0.22%	0.13%	0.48%	0.29%	0.34%	0.17%	0.24%	0,00%	0.23%
MESA CENTRO CUBOS NOGAL	6	0.32%	0.22%	0.13%	0.48%	0.29%	0.34%	0.17%	0.24%	0,00%	0.23%
MESA CENTRO CUBOS DE DOS COLORES	12	0.32%	0.51%	0.27%	0.64%	0.66%	0.50%	0.35%	0.48%	0,00%	0.38%
NICHOS CAFÉ	60	0.79%	0.73%	0.69%	0.48%	0.33%	0.46%	0.58%	0.81%	0,00%	0.38%
NICHOS NOGAL	156	2.06%	1.90%	1.75%	1.26%	0.85%	1.18%	1.51%	2.10%	0,00%	1.00%
NICHO WENGUE	42	0.55%	0.51%	0.47%	0.34%	0.23%	0.32%	0.41%	0.57%	0,00%	0.27%
NICHO FUCSIA	6	0.08%	0.07%	0.07%	0.05%	0.07%	0.05%	0.06%	0.08%	0,00%	0.04%
NICHOS TOMATE	12	0.16%	0.15%	0.13%	0.10%	0.13%	0.09%	0.12%	0.16%	0,00%	0.08%
NOCHOS ROJO	6	0.08%	0.07%	0.07%	0.05%	0.07%	0.05%	0.06%	0.08%	0,00%	0.04%
NICHOS VERDE AGUA	18	0.24%	0.22%	0.20%	0.15%	0.20%	0.14%	0.17%	0.24%	0,00%	0.11%
RECIBIDRO DE LUJO DE DOS COLORES	6	0.19%	0.22%	0.61%	0.39%	0.49%	0.27%	0.46%	0.24%	0,00%	0.31%
RECIBIDOR MURAL CLASICO CAFÉ	18	1.24%	1.64%	2.23%	1.35%	1.18%	1.44%	1.39%	1.21%	0,00%	1.26%
RECIBIDOR SHEYA GRANDE CAFÉ	6	0.27%	0.29%	0.56%	0.29%	0.39%	0.27%	0.46%	0.24%	0,00%	0.50%

RECIBIDOR SHEYA PEQUEÑO DE DOS COLORES SEMANERO	24	0.76%	0.88%	1.89%	1.03%	1.44%	1.09%	1.39%	0.97%	0,00%	1.68%
AXXIS 5 CAJONES DE DOS COLORES SEMANERO	6	0.22%	0.22%	0.27%	0.40%	0.33%	0.41%	0.35%	0.32%	0,00%	0.50%
AXXIS 6 CAJONES DE DOS COLORES SEMANERO	6	0.29%	0.29%	0.29%	0.47%	0.39%	0.48%	0.46%	0.32%	0,00%	0.57%
CONTEMPORANE O 5 CAJONES DE DOS COLORES SEMANERO	6	0.22%	0.22%	0.27%	0.40%	0.33%	0.41%	0.35%	0.32%	0,00%	0.50%
ROMBOS 6 CAJONES DE DOS COLORES SEMANERO	6	0.29%	0.29%	0.29%	0.47%	0.39%	0.48%	0.46%	0.32%	0,00%	0.57%
ROMBOS 5 CAJONES DE DOS COLORES SILLAS	6	0,22%	0,22%	0,27%	0,40%	0,33%	0,41%	0,35%	0,32%	0,00%	0,50%
ALEXANDER DE DOS COLORES/INVER SA	48	1,52%	1,75%	1,26%	1,29%	3,14%	1,09%	1,39%	1,94%	3,54%	1,84%
SILLA COLMENA DE DOS COLORES/ INVERSA	72	1,90%	2,63%	1,89%	1,93%	3,14%	2,19%	2,09%	2,91%	15,93%	2,76%
SILLA CLÁSICA CAFÉ	60	1,90%	2,19%	1,57%	1,61%	3,93%	1,37%	1,74%	2,42%	4,42%	2,30%

SILLÓN INDIVIDUAL MADERA NOGAL	12	0,38%	0,44%	0,31%	0,32%	0,79%	0,27%	0,35%	0,48%	3,54%	0,46%
SILLÓN INDIVIDUAL MADERA DE DOS COLORES	36	1,14%	1,32%	0,94%	0,97%	2,36%	0,82%	1,04%	1,45%	10,62%	1,38%
SILLA INNOVACIÓN WENGUE	36	1,52%	2,19%	1,21%	0,97%	2,16%	0,82%	1,04%	1,45%	7,96%	1,38%
SILLA INNOVACIÓN NOGAL	48	2,03%	2,92%	1,62%	1,29%	2,88%	1,09%	1,39%	1,94%	10,62%	1,84%
SILLA KRISTELL DE DOS COLORES	36	1,14%	1,32%	0,94%	0,97%	2,36%	0,82%	1,04%	1,45%	2,65%	1,38%
SILLA KRISTELL II DE DOS COLORES	96	3,81%	4,68%	2,88%	2,58%	6,29%	2,19%	2,78%	3,88%	7,08%	3,68%
SILLA DE LUJO DE DOS COLORES	36	0,95%	1,32%	0,81%	0,91%	2,36%	0,82%	1,04%	1,45%	2,65%	1,38%
SILLA NATURA DE DOS COLORES	36	1,05%	1,10%	0,94%	0,87%	1,18%	0,82%	1,04%	1,45%	7,96%	1,15%
SILLA NATURA WENGUE	36	1,05%	1,10%	0,94%	0,87%	1,18%	0,82%	1,04%	1,45%	7,96%	1,15%
SILLÓN PADRES CLÁSICO CAFÉ	24	0,82%	1,02%	0,72%	0,64%	1,57%	0,64%	0,70%	0,97%	1,77%	0,92%
TRANSPORTADO R ALIMENTOS CAFÉ	6	0,08%	0,07%	0,07%	0,05%	0,07%	0,05%	0,06%	0,08%	0,00%	0,04%
TRANSPORTADO R ALIMENTOS NOGAL	30	0,40%	0,37%	0,34%	0,24%	0,33%	0,23%	0,29%	0,40%	0,00%	0,19%

VAJILLERO COLMENA DE DOS COLORES/INVER SA	6	0,41%	0,40%	0,67%	0,39%	0,20%	0,46%	0,58%	0,48%	0,00%	0,54%
VAJILLERO CLÁSICO CAFÉ VAJILLERO D.C.	12	0,76%	0,95%	1,30%	0,81%	0,39%	1,00%	1,39%	0,97%	0,00%	1,07%
DE DOS COLORES	6	0,38%	0,48%	0,65%	0,40%	0,20%	0,50%	0,70%	0,48%	0,00%	0,54%
VAJILLERO FERNANDOS. DE DOS COLORES	12	0,76%	0,66%	1,35%	0,77%	0,52%	0,82%	1,39%	0,97%	0,00%	1,07%
VAJILLERO FERNANDOS NOGAL	6	0,38%	0,33%	0,67%	0,39%	0,20%	0,41%	0,70%	0,48%	0,00%	0,54%
VAJILLERO INNOVACIÓN NOGAL	12	0,76%	0,95%	0,76%	0,74%	0,39%	1,00%	1,04%	0,97%	0,00%	1,07%
VAJILLERO INNOVACIÓN WENGUE	6	0,38%	0,48%	0,38%	0,37%	0,20%	0,50%	0,52%	0,48%	0,00%	0,54%
VAJILLERO KRISTELL CAFÉ	6	0,32%	0,33%	0,45%	0,16%	0,20%	0,30%	0,23%	0,40%	0,00%	0,42%
VAJILLERO KRISTELL DE DOS COLORES	6	0,32%	0,33%	0,45%	0,16%	0,20%	0,30%	0,23%	0,40%	0,00%	0,42%
VAJILLERO LUX WENGUE	6	0,32%	0,33%	0,45%	0,16%	0,20%	0,30%	0,23%	0,40%	0,00%	0,42%
VELADOR AXXIS DE DOS COLORES	24	0,82%	1,02%	1,08%	0,97%	0,66%	1,09%	1,16%	0,97%	0,00%	0,92%
VELADOR CONTEMPORÁNE	78	2,68%	3,33%	3,51%	3,14%	2,13%	3,55%	3,77%	3,15%	0,00%	2,99%

O DE DOS COLORES VELADOR CONTEMPORÁNEO O DE DOS COLORES/INVER SA VELADOR CONTEMPORÁNEO O BLANCO/FUCSIA	36	1,24%	1,54%	1,62%	1,45%	0,98%	1,64%	1,74%	1,45%	0,00%	1,38%
VELADOR DE LUJO DE DOS COLORES VELADOR COLMENA DE DOS COLORES VELADOR ROMBOS NOGAL	18	0,62%	0,77%	0,81%	0,73%	0,49%	0,82%	0,87%	0,73%	0,00%	0,69%
	54	1,86%	2,30%	2,02%	1,89%	1,47%	2,26%	2,61%	2,18%	0,00%	2,07%
	24	0,70%	0,58%	0,72%	0,45%	0,52%	0,64%	0,70%	0,97%	0,00%	0,92%
	24	0,57%	0,58%	1,08%	0,32%	0,39%	0,36%	0,70%	0,65%	0,00%	0,77%
PORCENTAJE TOTAL		100,00%	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%

Notas. Elaboración propia

4.1.10.3.Paso 11.- Asignación de costos a cada producto.

Se calculan utilizando los porcentajes anteriormente calculados del Cuadro 48. En el Cuadro 49 se puede ver el porcentaje de costes indirectos asignado a cada uno de los proyectos.

4.1.10.3.1. Explicación de la tabla 49:

Usaremos como caso de ejemplo la cama de lujo de dos colores de 2.5 Pl., que es uno de los productos analizados en el presente trabajo de investigación.

El procedimiento para calcular el valor asignado por actividad y producto/artículo es el siguiente:

- a. Preparación y maquinado de material

$$\begin{aligned} \text{CIF de cada actividad} * \text{Porcentaje de cada actividad} &= \text{S/}.13047,78 * \\ 1,33\% & \\ &= \text{S/}.173,54 \end{aligned}$$

El valor de S/173,54 es adjudicado en la etapa de preparación y maquinado de material del artículo en mención.

- b. Lijado inicial

$$\begin{aligned} \text{CIF de cada actividad} * \text{Porcentaje de cada actividad} &= \text{S/}.1394,94 * 1,75\% \\ &= \text{S/}.24,41 \end{aligned}$$

El valor de S/24,41 es adjudicado en la etapa inicial de lijado del artículo en mención.

- c. Armado

$$\begin{aligned} \text{CIF de cada actividad} * \text{Porcentaje de cada actividad} &= S/.2124,54 * 1,08\% \\ &= S/.22,95 \end{aligned}$$

El valor de S/.22,95 es adjudicado en la etapa de lijado inicial del artículo en mención.

d. Lijado en crudo

$$\begin{aligned} \text{CIF de cada actividad} * \text{Porcentaje de cada actividad} &= S/.3162,78 * 1,16\% \\ &= S/.36,69 \end{aligned}$$

El valor de S/.36,69 es adjudicado en la etapa de lijado en crudo del artículo en mención.

e. Tinturado y sellado

$$\begin{aligned} \text{CIF de cada actividad} * \text{Porcentaje de cada actividad} &= S/.1459,08 * 0,92\% \\ &= S/.13,42 \end{aligned}$$

El valor de S/.13,42 es adjudicado en la etapa de tinturado y sellado de este artículo.

f. Lijado en sello

$$\begin{aligned} \text{CIF de cada actividad} * \text{Porcentaje de cada actividad} &= S/.2237,64 * 1,09\% \\ &= S/.24,39 \end{aligned}$$

El valor de S/.24,39 es adjudicado en la etapa de lijado en sello del artículo en mención.

g. Retoque.

$$\begin{aligned} \text{CIF de cada actividad} * \text{Porcentaje de cada actividad} &= S/.824,46 * 1,39\% \\ &= S/.11,46 \end{aligned}$$

El valor de S/.11,46 es adjudicado en la etapa de retoque de este artículo.

h. Lacado.

$$\begin{aligned} \text{CIF de cada actividad} * \text{Porcentaje de cada actividad} &= S/.591,66 * 0,97\% \\ &= S/.5,74 \end{aligned}$$

El valor de S/.5,74 es adjudicado a la etapa inicial de lijado del artículo en mención.

i. Montaje final y empaçado.

$$\begin{aligned} \text{CIF de cada actividad} * \text{Porcentaje de cada actividad} &= S/.2439,66 * 1,23\% \\ &= S/.30,01 \end{aligned}$$

El valor de S/.30,01 es adjudicado a la etapa inicial de lijado del artículo en mención.

La sumatoria total de estos valores nos arrojará como resultado final S/. 342,84 CIF asignados a las 24 camas DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 PL que fueron fabricados durante el mes de diciembre del periodo 2021.

En la tabla 50 puede apreciarse la adjudicación de los Costos Indirectos de Fabricación por producto y actividad.

Tabla 53*Tabla de asignación de los Costos Indirectos de Fabricación por producto y actividad.*

CUADRO DE ASIGNACION DE CIF A CADA PRODUCTO Y ACTIVIDAD												
ACTIVIDADES PRINCIPALES												
PRODUCTOS	Unidad es	Preparación y maquinado de material	Lijado Inicial	Arma do	Lijado en crudo	Tintura do y sellado	Lijado en sello	Retoque	Lacado	Tapizado	Montaje final y empacado	CIF TOTAL
BANCO BAR ALTO DC NOGAL	12	53,82	6,12	6,72	7,14	3,84	5,10	1,92	1,92	0,00	5,58	92,10
BANCO BAR NOGAL	12	49,68	5,10	5,76	6,12	3,24	4,08	1,92	1,92	6,72	11,22	95,64
BANCO BAR DE DOS COLORES	42	173,76	17,82	20,10	21,42	13,38	14,28	6,72	6,72	23,40	39,24	336,78
BANCO BAR WENGUE	12	49,68,	5,10	5,76	6,12	3,24	4,08	1,92	1,92	6,72	11,22	95,64
BANCO COQUETA SIN BISELEADOO NOGAL	18	62,04	7,62	8,58	6,12	4,32	6,12	2,88	2,88	10,02	11,22	121,86
BANCO COQUETA CAFÉ	6	20,70	2,52	2,88	2,04	1,44	2,04	0,96	0,96	3,36	3,72	40,62
BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO NOGAL	6	20,70	2,52	2,88	2,04	1,44	2,04	0,96	0,96	3,36	3,72	40,62
BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO WENGUE	6	20,70	2,52	2,88	2,04	1,44	2,04	0,96	0,96	3,36	3,72	40,62

BANCO COQUETA CONTEMPORÁ EO BLANCO/FUCSI A	6	20,70	2,52	2,88	2,04	1,92	2,04	0,96	0,96	3,36	3,72	41,10
BANCO DESAYUNADOR PORO ABIERTO CAFÉ	24	82,74	10,20	11,46	8,16	5,76	8,16	3,84	3,84	13,38	22,44	169,92
BANCO DESAYUNADOR PORO ABIERTO DE DOS COLORES	48	165,54	20,40	22,92	16,32	15,30	16,32	7,62	7,62	26,76	44,82	343,68
BARRA ROMBOS NOGAL	6	20,70	2,52	2,88	2,04	1,92	2,04	0,96	0,96	0,00	5,58	39,60
BARRA ROMBOS DE DOS COLORES	18	62,04	7,62	8,58	6,12	5,76	6,12	2,88	2,88	0,00	16,80	118,86
BARRA ROMBO WENGUE	6	20,70	2,52	2,88	2,04	1,92	2,04	0,96	0,96	0,00	5,58	39,60
BAÚL CONTEMPORÁ EO DE DOS COLORES	18	62,04	7,62	8,58	6,12	5,76	6,12	2,88	2,88	0,00	16,80	118,86
CAMA AXXIS DE DOS COLORES 2 PL	6	45,54	6,12	5,76	12,24	3,36	8,16	4,80	1,44	0,00	5,58	92,94
CAMA AXXIS DE DOS COLORES 2.5 PL	6	51,72	6,12	5,76	13,26	3,36	9,18	4,80	1,44	0,00	5,58	101,16
CAMA CONTEMPORÁ N	12	99,30	12,24	11,46	24,48	3,84	18,36	7,62	2,88	0,00	11,22	191,40

EO DE DOS COLORES 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO BLANCO/FUCSI A 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO BEN 10 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO SPIDERMAN 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES/INVER SA 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 3 PL	12	99,30	12,24	11,46	24,48	6,72	18,36	7,62	2,88	0,00	11,22	194,28
EO DE DOS COLORES 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO BLANCO/FUCSI A 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO BEN 10 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO SPIDERMAN 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES/INVER SA 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 3 PL	6	49,68	6,12	5,76	12,24	3,36	9,18	3,84	1,44	0,00	5,58	97,14
EO DE DOS COLORES 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO BLANCO/FUCSI A 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO BEN 10 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO SPIDERMAN 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES/INVER SA 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 3 PL	6	49,68	6,12	5,76	12,24	3,36	9,18	3,84	1,44	0,00	5,58	97,14
EO DE DOS COLORES 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO BLANCO/FUCSI A 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO BEN 10 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO SPIDERMAN 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES/INVER SA 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 3 PL	12	103,44	12,24	11,46	24,48	4,80	18,36	8,58	2,88	0,00	11,22	197,46
EO DE DOS COLORES 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO BLANCO/FUCSI A 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO BEN 10 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO SPIDERMAN 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES/INVER SA 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 3 PL	18	155,16	18,36	17,22	39,78	10,02	27,54	14,34	4,32	0,00	16,80	303,54
EO DE DOS COLORES 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO BLANCO/FUCSI A 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO BEN 10 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO SPIDERMAN 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES/INVER SA 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 3 PL	18	155,16	18,36	17,22	39,78	12,90	27,54	14,34	4,32	0,00	16,80	306,36
EO DE DOS COLORES 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO BLANCO/FUCSI A 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO BEN 10 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO NOGAL/RECUAD RO SPIDERMAN 1.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES/INVER SA 2.5 PL CAMA CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES 3 PL	6	53,82	6,60	5,76	14,28	4,32	10,20	4,80	1,44	0,00	6,54	107,70

CAMA DE LUJO CAFÉ 1.5 PL	6	37,26	5,10	4,80	7,62	2,40	6,12	2,88	1,44	0,00	5,58	73,20
CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2 PL	12	82,74	12,24	11,46	15,30	6,72	14,28	5,76	2,88	0,00	11,22	162,54
CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 PL	24	173,76	24,48	22,92	36,72	13,38	24,48	11,46	5,76	0,00	29,88	342,84
CAMA COLMENA DE DOS COLORES 2 PL	12	62,04	8,16	10,50	9,18	6,72	17,34	3,84	2,88	0,00	11,22	131,82
CAMA ROMBOS 2 PL CEDRO	6	31,02	4,08	5,28	4,56	2,88	6,60	1,92	1,44	0,00	5,58	63,42
CAMA ROMBOS DE DOS COLORES 2.5 PL	18	111,72	12,24	17,22	18,36	8,58	21,42	5,76	4,32	0,00	16,80	216,36
CAMA ROMBOS DE DOS COLORES 3 PL	6	45,54	5,10	6,72	9,18	3,36	8,16	2,40	1,92	0,00	6,54	88,80
LITERA DE LUJO CAFÉ	6	43,44	6,12	5,76	9,18	3,36	7,62	2,88	1,44	0,00	7,50	87,24
CANTINERO NOGAL	6	24,84	3,06	5,76	18,36	3,84	12,24	5,76	1,44	0,00	11,22	86,40
CANTINERO DE DOS COLORES	18	74,46	9,18	17,22	55,08	14,34	36,72	17,22	4,32	0,00	33,60	262,08
CANTINERO WENGUE	6	24,84	3,06	5,76	18,36	3,84	12,24	5,76	1,44	0,00	11,22	86,40
TOCADOR ALFONSINA 6 CAJONES C/E CAFÉ	6	41,40	3,06	5,76	6,60	3,36	5,58	1,92	1,92	0,00	5,58	75,18
TOCADOR COLMENA DE DOS COLORES	6	55,86	4,08	6,72	9,66	3,84	6,60	2,40	1,92	0,00	5,58	96,66

TOCADOR CONTEMPORAN EO 9 CAJONES DE DOS COLORES	24	273,12	18,36	57,36	61,20	13,38	36,72	11,46	7,62	0,00	33,60	512,82
TOCADOR CONTEMPORAN EO 9 CAJONES DE DOS COLORES/INVER SA	6	68,28	4,56	14,34	15,30	3,36	9,18	2,88	1,92	0,00	8,40	128,22
TOCADOR DE LUJO C/E 9 CAJONES NOGAL	6	68,28	4,56	14,34	15,30	3,36	9,18	2,88	1,92	0,00	8,40	128,22
CONSOLA KRISTEL DE DOS COLORES	6	41,40	3,06	5,76	6,60	3,36	5,58	1,92	1,92	0,00	5,58	75,18
CONSOLA DE LUJO GRANDE CAFÉ	6	41,40	3,06	5,76	6,60	3,36	5,58	1,92	1,92	0,00	5,58	75,18
CONSOLA DE LUJO GRANDE NOGAL	12	82,74	6,12	11,46	13,26	6,72	11,22	3,84	3,84	0,00	11,22	150,36
CONSOLA DE LUJO PEQUEÑA NOGAL	12	82,74	6,12	11,46	13,26	6,72	11,22	3,84	3,84	0,00	11,22	150,36
CONSOLA LUX CAFÉ	6	41,40	3,06	5,76	6,60	3,36	5,58	1,92	1,92	0,00	5,58	75,18
CONSOLA LUX NOGAL	6	41,40	3,06	5,76	6,60	3,36	5,58	1,92	1,92	0,00	5,58	75,18
COQUETA AXXIS C/ ESPEJO DE DOS COLORES	6	62,04	5,58	9,54	22,92	3,84	14,28	3,36	2,88	0,00	11,22	135,72

COQUETA DE LUJO C/ ESPEJO DE DOS COLORES	6	62,04	5,58	9,54	22,92	3,84	14,28	3,36	2,88	0,00	11,22	135,72
ESCRITORIO INNOVACIÓN DE DOS COLORES	6	49,68	6,60	8,10	11,70	2,88	11,22	4,32	2,88	0,00	13,08	110,46
ESCRITORIO JUVENIL DE DOS COLORES	12	99,30	13,26	16,26	23,46	5,76	22,44	8,58	5,76	0,00	26,16	220,92
ESCRITORIO JUVENIL BLANCO/FUCSI	12	99,30	13,26	16,26	23,46	5,76	22,44	8,58	5,76	0,00	26,16	220,92
A ESPEJO ESCR JUVENIL CONTEM BLANCO/FUCSI	6	60,00	6,60	7,62	7,62	3,36	8,64	3,36	1,92	0,00	7,50	106,68
A ESPEJO COQUETA CONTEMPORÁN EO NOGAL	6	60,00	6,60	7,62	7,62	3,36	8,64	3,36	1,92	0,00	7,50	106,68
ESPEJO TOCADOR CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES	12	120,00	13,26	15,30	15,30	6,72	17,34	6,72	3,84	0,00	14,94	213,30
ESPEJO LINEAL ALEXANDER DE DOS COLORES	6	60,00	6,60	7,62	7,62	3,36	8,64	3,36	1,92	0,00	7,50	106,68
ESPEJO VESTIDOR	6	60,00	6,60	7,62	7,62	3,36	8,64	3,36	1,92	0,00	7,50	106,68

AXXIS DE DOS COLORES ESPEJO VESTIDOR CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES	12	124,14	11,22	17,22	17,34	6,72	21,42	6,72	3,84	0,00	14,94	223,44
ESPEJO VAJILLERO FERNANDOS DE DOS COLORES	6	57,90	5,58	7,62	8,64	5,28	10,68	3,36	1,92	0,00	8,40	109,50
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO CAFÉ	6	57,90	5,58	7,62	8,64	3,36	10,68	3,36	1,92	0,00	8,40	107,58
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO NOGAL	12	115,86	11,22	15,30	17,34	6,72	21,42	6,72	3,84	0,00	16,80	215,16
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO DE DOS COLORES	12	115,86	11,22	15,30	17,34	6,72	21,42	6,72	3,84	0,00	16,80	215,16
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO WENGUE	6	57,90	5,58	7,62	8,64	3,36	10,68	3,36	1,92	0,00	8,40	107,58
ESPEJO VESTIDOR ROMBOS DE DOS COLORES	6	57,90	5,58	7,62	8,64	5,28	10,68	3,36	1,92	0,00	8,40	109,50
ESPEJO VAJILLERO CLÁSICO CAFÉ	6	57,90	5,58	7,62	8,64	5,28	10,68	3,36	1,92	0,00	8,40	109,50
ESPEJO VAJILLERO D.C. DE DOS COLORES	6	57,90	5,58	7,62	8,64	5,28	10,68	3,36	1,92	0,00	8,40	109,50

ESTANTE FERNANDOS NOGAL	48	347,58	12,24	91,74	146,82	45,90	36,72	11,46	11,46	0,00	67,26	771,18
ESTANTE FERNANDOS WENGUE	6	43,44	1,50	11,46	18,36	5,76	4,56	1,44	1,44	0,00	8,40	96,42
MESA COMEDOR ALEXANDER DE DOS COLORES 6 P	6	41,40	3,06	9,18	23,64	11,46	9,18	3,36	2,88	0,00	16,80	120,96
MESA COMEDOR ALEXANDER DE DOS COLORES/INVER SA 8 P	6	41,40	3,06	9,18	23,64	11,46	9,18	3,36	2,88	0,00	16,80	120,96
MESA COMEDOR CLÁSICA CAFÉ 6 P	6	41,40	3,06	9,18	23,64	11,46	9,18	3,36	2,88	0,00	16,80	120,96
MESA COMEDOR CLÁSICA 8 P. CAFÉ	6	41,40	3,06	9,18	23,64	11,46	9,18	3,36	2,88	0,00	16,80	120,96
MESA COMEDOR DIARIO PORO ABIERTO CAFÉ 4 P	6	24,84	1,50	2,88	6,12	2,88	5,10	1,92	1,44	0,00	5,58	52,26
MESA COMEDOR DIARIO PORO ABIERTO DE DOS COLORES 4	6	24,84	1,50	2,88	6,12	3,84	5,10	1,92	1,44	0,00	5,58	53,22

MESA COMEDOR INNOVACIÓN WENGUE 6 P	6	62,04	4,08	8,58	13,74	5,76	12,24	2,88	1,92	0,00	11,22	122,46
MESA COMEDOR INNOVACIÓN NOGAL 8 P	6	62,04	4,08	8,58	13,74	5,76	12,24	2,88	1,92	0,00	11,22	122,46
MESA COMEDOR KRISTELL DE DOS COLORES 6 P	6	62,04	4,08	8,58	13,74	5,76	12,24	2,88	1,92	0,00	11,22	122,46
MESA COMEDOR KRISTELL II DE DOS COLORES 6 P	12	124,14	8,16	17,22	27,54	11,46	24,48	5,76	3,84	0,00	22,44	244,92
MESA COMEDOR KRISTELL II DE DOS COLORES 4 P	6	62,04	4,08	8,58	13,74	5,76	12,24	2,88	1,92	0,00	11,22	122,46
MESA COMEDOR COLMENA DE DOS COLORES/INVER SA 6 P	12	124,14	8,16	17,22	27,54	11,46	24,48	5,76	3,84	0,00	22,44	244,92
MESA COMEDOR DE LUJO DE DOS COLORES 6 P	6	41,40	3,06	9,18	23,64	11,46	9,18	3,36	2,88	0,00	16,80	120,96
MESA COMEDOR	6	62,04	4,08	8,58	13,74	5,76	12,24	2,88	1,92	0,00	11,22	122,46

NATURA 6 P DE DOS COLORES T/VIDRIO MESA COMEDOR	6	62,04	4,08	8,58	13,74	4,80	12,24	2,88	1,92	0,00	11,22	121,50
NATURA 6 P WENGUE T/VIDRIO MUEBLE PLASMA FERNANDOS DE DOS COLORES MUEBLE PLASMA FERNANDOS WENGUE MUEBLE PLASMA DE LUJO C. P. CAFÉ	30	155,16	15,30	43,02	96,90	40,62	38,22	14,34	11,94	0,00	37,38	452,88
MUEBLE PLASMA FERNANDOS WENGUE MUEBLE PLASMA DE LUJO C. P. CAFÉ	6	31,02	3,06	8,58	19,38	7,62	7,62	2,88	2,40	0,00	7,50	90,12
MUEBLE PLASMA DE LUJO C. P. DE DOS COLORES MUEBLE PLASMA OVAL DE DOS COLORES MUEBLE PLASMA STAR NOGAL MUEBLE PLASMA STAR WENGUE	6	62,04	5,10	12,90	16,32	5,76	16,80	3,84	2,88	0,00	4,68	130,32
MUEBLE PLASMA DE LUJO C. P. DE DOS COLORES MUEBLE PLASMA OVAL DE DOS COLORES MUEBLE PLASMA STAR NOGAL MUEBLE PLASMA STAR WENGUE	48	496,56	40,80	103,26	130,50	45,90	134,58	30,60	22,92	0,00	37,38	1042,4 4
MUEBLE PLASMA OVAL DE DOS COLORES MUEBLE PLASMA STAR NOGAL MUEBLE PLASMA STAR WENGUE	6	31,02	4,08	11,46	16,32	7,14	7,62	2,88	2,40	0,00	8,40	91,38
MUEBLE PLASMA STAR NOGAL MUEBLE PLASMA STAR WENGUE	6	31,02	4,08	11,46	16,32	7,14	7,62	2,88	2,40	0,00	8,40	91,38
MUEBLE PLASMA STAR WENGUE	6	70,32	5,10	13,86	24,48	4,80	18,36	5,76	3,84	0,00	7,50	153,96

MESA ESQUINERA VALENCIA CAFÉ	12	82,74	6,12	5,76	30,60	8,58	15,30	2,88	2,88	0,00	11,22	166,02
MESA CENTRO LINEAL NOGAL	6	41,40	3,06	2,88	15,30	4,32	7,62	1,44	1,44	0,00	5,58	83,04
MESA CENTRO RAFAELLA C/VIDRIO NOGAL	6	41,40	3,06	2,88	15,30	4,32	7,62	1,44	1,44	0,00	5,58	83,04
MESA CENTRO DÚO ALTA CAFÉ	6	41,40	3,06	2,88	15,30	4,32	7,62	1,44	1,44	0,00	5,58	83,04
MESA CENTRO DÚO ALTA NOGAL	6	41,40	3,06	2,88	15,30	4,32	7,62	1,44	1,44	0,00	5,58	83,04
MESA CENTRO DÚO BAJA CAFÉ	12	82,74	6,12	5,76	30,60	8,58	15,30	2,88	2,88	0,00	11,22	166,02
MESA CENTRO CUADRADA TAB/CORREDIZ O DE DOS COLORES	18	124,14	9,18	8,58	45,90	12,90	22,92	4,32	4,32	0,00	16,80	249,06
MESA CENTRO CUADRADA TAB/CORREDIZ O DE DOS COLORES /INNVERSA	6	41,40	3,06	2,88	15,30	4,32	7,62	1,44	1,44	0,00	5,58	83,04
MESA CENTRO NATURA DE DOS COLORES	30	206,88	15,30	14,34	76,50	21,48	38,22	7,14	7,14	0,00	28,02	415,08
MESA CENTRO NATURA WENGUE	6	41,40	3,06	2,88	15,30	4,32	7,62	1,44	1,44	0,00	5,58	83,04
MESA CENTRO CUBOS CAFÉ	6	41,40	3,06	2,88	15,30	4,32	7,62	1,44	1,44	0,00	5,58	83,04

MESA CENTRO CUBOS NOGAL	6	41,40	3,06	2,88	15,30	4,32	7,62	1,44	1,44	0,00	5,58	83,04
MESA CENTRO CUBOS DE DOS COLORES	12	41,40	7,14	5,76	20,40	9,54	11,22	2,88	2,88	0,00	9,36	110,52
NICHOS CAFÉ	60	103,44	10,20	14,34	15,30	4,80	10,20	4,80	4,80	0,00	9,36	177,18
NICHOS NOGAL	156	268,98	26,52	37,26	39,78	12,42	26,52	12,42	12,42	0,00	24,30	460,62
NIC00480 WENGUE	42	72,42	7,14	10,02	10,68	3,36	7,14	3,36	3,36	0,00	6,54	124,02
NICHOS FUCSIA	6	10,32	1,02	1,44	1,50	0,96	1,02	0,48	0,48	0,00	0,96	18,18
NICHOS TOMATE	12	20,70	2,04	2,88	3,06	1,92	2,04	0,96	0,96	0,00	1,86	36,36
NICHOS ROJO	6	10,32	1,02	1,44	1,50	0,96	1,02	0,48	0,48	0,00	0,96	18,18
NICHOS VERDE AGUA	18	31,02	3,06	4,32	4,56	2,88	3,06	1,44	1,44	0,00	2,82	54,60
RECIBIDOR DE LUJO DE DOS COLORES	6	24,84	3,06	12,90	12,24	7,14	6,12	3,84	1,44	0,00	7,50	79,02
RECIBIDOR MURAL CLÁSICO CAFÉ	18	161,40	22,92	47,34	42,84	17,22	32,10	11,46	7,14	0,00	30,84	373,26
RECIBIDOR SHEYLA GRANDE CAFÉ	6	35,16	4,08	11,94	9,18	5,76	6,12	3,84	1,44	0,00	12,12	89,64
RECIBIDOR SHEYLA PEQUEÑO DE DOS COLORES SEMANERO	24	99,30	12,24	40,14	32,64	21,06	24,48	11,46	5,76	0,00	41,10	288,12
AXXIS 5 CAJONES DE DOS COLORES SEMANERO	6	28,98	3,06	5,76	12,72	4,80	9,18	2,88	1,92	0,00	12,12	81,36
AXXIS 6	6	37,26	4,08	6,24	14,76	5,76	10,68	3,84	1,92	0,00	14,04	98,52

CAJONES DE DOS COLORES SEMANERO CONTEMPORÁ EO 5 CAJONES DE DOS COLORES SEMANERO	6	28,98	3,06	5,76	12,72	4,80	9,18	2,88	1,92	0,00	12,12	81,36
ROMBOS 6 CAJONES DE DOS COLORES SEMANERO	6	37,26	4,08	6,24	14,76	5,76	10,68	3,84	1,92	0,00	14,04	98,52
ROMBOS 5 CAJONES DE DOS COLORES SILLAS	6	28,98	3,06	5,76	12,72	4,80	9,18	2,88	1,92	0,00	12,12	81,36
ALEXANDER DE DOS COLORES/INVER SA SILLA	48	198,60	24,48	26,76	40,80	45,90	24,48	11,46	11,46	26,76	44,82	455,52
COLMENA DE DOS COLORES/ INVERSA SILLA CLÁSICA	72	248,28	36,72	40,14	61,20	45,90	48,96	17,22	17,22	120,42	67,26	703,26
CAFÉ SILLÓN INDIVIDUAL MADERA	60	248,28	30,60	33,48	51,00	57,36	30,60	14,34	14,34	33,48	26,04	569,40
NOGAL SILLÓN INDIVIDUAL MADERA DE DOS COLORES	12	49,68	6,12	6,72	10,20	11,46	6,12	2,88	2,88	26,76	11,22	133,98
	36	148,98	18,36	20,10	30,60	34,44	18,36	8,58	8,58	80,28	33,60	401,88

SILLA INNOVACIÓN WENGUE	36	198,60	30,60	25,80	30,60	31,56	18,36	8,58	8,58	60,24	33,60	446,58
SILLA INNOVACIÓN NOGAL	48	264,84	40,80	34,44	40,80	42,06	24,48	11,46	11,46	80,28	44,82	595,38
SILLA KRISTELL DE DOS COLORES	36	148,98	18,36	20,10	30,60	34,44	18,36	8,58	8,58	20,10	33,60	341,64
SILLA KRISTELL II DE DOS COLORES	96	496,56	65,28	61,20	81,60	91,74	48,96	22,92	22,92	53,52	89,64	1034,3 4
SILLA DE LUJO DE DOS COLORES	36	124,14	18,36	17,22	28,74	34,44	18,36	8,58	8,58	20,10	33,60	312,12
SILLA NATURA DE DOS COLORES	36	136,56	15,30	20,10	27,54	17,22	18,36	8,58	8,58	60,24	28,02	340,44
SILLA NATURA WENGUE	36	136,56	15,30	20,10	27,54	17,22	18,36	8,58	8,58	60,24	28,02	340,44
SILLÓN PADRES CLÁSICO CAFÉ	24	107,58	14,28	15,30	20,40	22,92	14,28	5,76	5,76	13,38	22,44	242,04
TRANSPORTAD OR ALIMENTOS CAFÉ	6	10,32	1,02	1,44	1,50	0,96	1,02	0,48	0,48	0,00	0,96	18,18
TRANSPORTAD OR ALIMENTOS NOGAL	30	51,72	5,10	7,14	7,62	4,80	5,10	2,40	2,40	0,00	4,68	90,96
VAJILLERO COLMENA DE DOS COLORES/INVER SA	6	53,82	5,58	14,34	12,24	2,88	10,20	4,80	2,88	0,00	13,08	119,76
VAJILLERO CLÁSICO CAFÉ	12	99,30	13,26	27,72	25,50	5,76	22,44	11,46	5,76	0,00	26,16	237,30

VAJILLERO D.C. DE DOS COLORES	6	49,68	6,60	13,86	12,72	2,88	11,22	5,76	2,88	0,00	13,08	118,68
VAJILLERO FERNANDOS. DE DOS COLORES	12	99,30	9,18	28,68	24,48	7,62	18,36	11,46	5,76	0,00	26,16	231,00
VAJILLERO FERNANDOS NOGAL	6	49,68	4,56	14,34	12,24	2,88	9,18	5,76	2,88	0,00	13,08	114,54
VAJILLERO INNOVACIÓN NOGAL	12	99,30	13,26	16,26	23,46	5,76	22,44	8,58	5,76	0,00	26,16	220,92
VAJILLERO INNOVACIÓN WENGUE	6	49,68	6,60	8,10	11,70	2,88	11,22	4,32	2,88	0,00	13,08	110,46
VAJILLERO KRISTELL CAFÉ	6	41,40	4,56	9,54	5,10	2,88	6,60	1,92	2,40	0,00	10,26	84,72
VAJILLERO KRISTELL DE DOS COLORES	6	41,40	4,56	9,54	5,10	2,88	6,60	1,92	2,40	0,00	10,26	84,72
VAJILLERO LUX WENGUE	6	4,56	9,54	5,10	2,88	6,60	1,92	2,40	0,00	10,26	84,72	41,40
VELADOR AXXIS DE DOS COLORES	24	14,28	22,92	30,60	9,54	24,48	9,54	5,76	0,00	22,44	247,14	107,58
VELADOR CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES	78	46,38	74,58	99,42	31,08	79,56	31,08	18,66	0,00	72,84	803,16	349,62
VELADOR CONTEMPORÁN EO DE DOS COLORES/INVER SA	36	21,42	34,44	45,90	14,34	36,72	14,34	8,58	0,00	33,60	370,68	161,40

VELADOR CONTEMPORÁN EO BLANCO/FUCSI A	18	10,68	17,22	22,92	7,14	18,36	7,14	4,32	0,00	16,80	185,34	80,70
VELADOR DE LUJO DE DOS COLORES	54	32,10	43,02	59,64	21,48	50,46	21,48	12,90	0,00	50,46	533,70	242,04
VELADOR COLMENA DE DOS COLORES	24	8,16	15,30	14,28	7,62	14,28	5,76	5,76	0,00	22,44	184,56	91,02
VELADOR ROMBOS NOGAL	24	8,16	22,92	10,20	5,76	8,16	5,76	3,84	0,00	18,66	157,92	74,46
TOTAL		13047,78	1394,9 4	2124,5 4	3162,7 8	1459,08	2237,6 4	824,46	591,6 6	756,06	2439,66	28038, 60

Notas. Elaboración propia

4.1.11. Cálculo del costo total de cada producto

Paso 12.- Calculo del costo total.

La etapa conclusiva del procedimiento consiste en sumar todos los costes asociados a cada trabajo (materiales consumidos, costes directos de mano de obra y costes indirectos de fabricación) para determinar el coste global de cada producto.

Los costos indirectos asignados a cada actividad y producto se encuentran detallados en la tabla 51.

Como éstos no se ven afectados según el método de asignación de costos, utilizamos los datos generados por la empresa sobre material y mano de obra para calcular los costes mensuales y unitarios de cada proyecto.

Se empleará el sistema ABC para el cálculo de los costos indirectos.

En la **Tabla 51**, se utiliza el valor presente neto de las ventas menos los costos para calcular el valor presente neto de utilidad de cada obra. Un monto muy ventajoso para la empresa es el S/.281 214,36 que se dispone en diciembre.

Esta utilidad puede ser utilizada para cubrir los gastos fijos de la corporación, los cuales, según lo discutido con el contador, se encuentran en el rango de S/. 99252,00.

La mayor parte de los proyectos han generado un beneficio para la corporación, aunque hay algunas que están perdiendo dinero por un total de S/.1337,57. Esto se debe a que existe una mano de obra subempleada que utiliza los recursos de la empresa de manera ineficiente, o existen prácticas comerciales turbias.

Tabla 54*Cálculo de costos totales de cada producto*

TOTALES DE COSTOS POR ARTICULO/PRODUCTO									
PRODUCTO	CANTIDA D	MATERI A PRIMA	MATERIALE S E INSUMOS	MOD	CIF	C. TOTAL	V. VENTA	MARGE N	%
MUEBLE PLASMA DE LUJO C. P. DE DOS COLORES VELADOR	48	7.381,44	4.477,44	1.601,10	1.042,44	14.502,42	26.776,64	12.274,22	45,84 %
CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 PL	78	2.146,50	1.507,98	1.246,56	803,16	5.704,20	14.742,00	9.037,80	61,31 %
TOCADOR CONTEMPORÁNEO 9 CAJONES DE DOS COLORES	24	2.565,12	907,68	486,06	342,84	4.301,70	13.139,43	8.837,73	67,26 %
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES/INVERSA 2.5 PL	24	1.748,22	1.850,64	716,76	512,82	4.828,44	13.476,30	8.647,86	64,17 %
VELADOR DE LUJO DE DOS COLORES CAMA ROMBOS DE DOS COLORES 2.5 PL	18	2.006,52	781,08	446,40	306,36	3.540,36	10.537,19	6.996,83	66,40 %
SILLA COLMENA DE DOS COLORES/ INVERSA	54	2.006,52	1.094,40	437,58	303,54	3.842,04	10.505,48	6.663,44	63,43 %
	18	1.486,08	1.043,94	808,44	533,40	3.871,86	10.476,00	6.604,14	63,04 %
	72	1.992,06	684,18	305,52	216,36	3.198,12	9.729,93	6.531,81	67,13 %

CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 2.5 PL	18	729,12	2.124,36	1.107,00	703,26	4.663,74	11.088,00	6.424,26	57,94 %
SILLA CLÁSICA CAFÉ	60	1.061,04	1.250,64	490,56	288,12	3.090,36	8.408,32	5.317,96	63,25 %
RECIBIDOR SHEYLA PEQUEÑO DE DOS COLORES	24	979,20	2.107,20	872,82	569,40	4.528,62	9.840,00	5.311,38	53,98 %
SILLÓN INDIVIDUAL MADERA DE DOS COLORES	36	997,44	1.088,22	589,80	373,26	3.048,72	8.357,26	5.308,54	63,52 %
RECIBIDOR MURAL CLÁSICO CAFÉ	18	587,52	1.264,32	622,68	401,88	2.876,40	7.884,00	5.007,60	63,52 %
BARRA ROMBOS DE DOS COLORES	18	1.377,66	657,78	372,30	237,30	2.645,04	7.530,36	4.885,32	64,88 %
VAJILLERO CLÁSICO CAFÉ	12	112,86	446,40	159,66	118,86	837,78	5.562,00	4.724,22	84,94 %
SILLA INNOVACIÓN NOGAL	48	783,36	1.685,76	871,02	595,38	3.935,52	8.201,40	4.265,88	52,01 %
VELADOR CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES/INVERSA	36	990,72	696,00	575,34	370,20	2.632,26	6.804,00	4.171,74	61,31 %
VAJILLERO INNOVACIÓN NOGAL	12	1.377,66	657,78	327,36	220,92	2.583,72	6.744,13	4.160,41	61,69 %
VAJILLERO FERNANDOS DE DOS COLORES	12	1.377,66	657,78	360,24	231,00	2.626,68	6.767,29	4.140,61	61,19 %
VELADOR CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA	18	371,40	498,66	287,70	185,34	1.343,10	3.402,00	2.058,90	60,52 %

TOCADOR CONTEMPORÁNEO 9 CAJONES DE DOS COLORES/INVERSA	6	437,04	456,36	179,16	128,22	1.200,78	3.370,03	2.169,25	64,37 %
CAMA AXXIS DE DOS COLORES 2 PL TOCADOR	6	558,06	239,22	137,70	92,94	1.027,92	3.095,92	2.068,00	66,80 %
ALFONSINA 6 CAJONES C/E CAFÉ VAJILLERO	6	411,72	418,20	102,48	75,18	1.007,58	3.018,33	2.010,75	66,62 %
INNOVACIÓN WENGUE VAJILLERO	6	688,86	328,92	163,68	110,46	1.291,92	3.372,06	2.080,14	61,69 %
FERNANDOS NOGAL CAMA ROMBOS 2 PL CEDRO	6	688,86	328,92	177,18	114,54	1.309,50	3.381,44	2.071,94	61,27 %
VAJILLERO D.C. DE DOS COLORES SILLÓN	6	529,50	237,18	92,34	63,42	922,44	2.874,00	1.951,56	67,90 %
INDIVIDUAL MADERA NOGAL CAMA DE LUJO CAFÉ 1.5 PL VAJILLERO	6	688,86	328,92	186,18	118,68	1.322,64	3.391,22	2.068,58	61,00 %
KRISTELL DE DOS COLORES BARRA ROMBOS NOGAL	12	195,84	421,44	207,54	133,98	958,80	2.724,00	1.765,20	64,80 %
BARRA ROMBOS WENGUE SILLA KRISTELL DE DOS COLORES	6	445,26	243,36	104,22	73,20	866,04	2.616,51	1.750,47	66,90 %
	6	406,14	215,46	120,90	84,72	827,22	2.501,35	1.674,13	66,93 %
	6	37,62	140,82	53,22	39,60	271,26	1.854,00	1.582,74	85,37 %
	6	37,62	140,82	53,22	39,60	271,26	1.854,00	1.582,74	85,37 %
	36	587,52	1.264,32	523,68	341,64	2.717,16	4.284,00	1.566,84	36,57 %

SEMANERO AXXIS 5 CAJONES DE DOS COLORES	6	435,90	389,46	132,54	81,36	1.039,26	2.635,19	1.595,93	60,56 %
SEMANERO CONTEMPORÁNEO 5 CAJONES DE DOS COLORES	6	435,90	389,46	132,54	81,36	1.039,26	2.635,19	1.595,93	60,56 %
SEMANERO ROMBOS 5 CAJONES DE DOS COLORES	6	435,90	389,46	132,54	81,36	1.039,26	2.635,19	1.595,93	60,56 %
MESA CENTRO NATURA DE DOS COLORES	30	2.952,90	1.794,90	594,66	415,08	5.757,54	7.409,81	1.652,27	22,30 %
VELADOR COLMENA DE DOS COLORES	24	335,22	542,46	261,96	184,56	1.324,20	2.856,00	1.531,80	53,63 %
SEMANERO AXXIS 6 CAJONES DE DOS COLORES	6	590,52	484,32	157,20	98,52	1.330,56	2.926,80	1.596,24	54,54 %
RECIBIDOR SHEYLA GRANDE CAFÉ ESCRITORIO	6	332,46	362,76	145,26	89,64	930,12	2.509,53	1.579,41	62,94 %
JUVENIL DE DOS COLORES	12	1.682,76	971,04	327,36	220,92	3.202,08	4.791,91	1.589,83	33,18 %
MESA COMEDOR DE LUJO DE DOS COLORES 6 P	6	398,22	255,78	204,42	120,96	979,38	2.534,30	1.554,92	61,36 %
NICHOS NOGAL	156	798,72	762,84	607,74	460,62	2.629,92	4.056,00	1.426,08	35,16 %
MUEBLE PLASMA DE LUJO C. P. CAFÉ SEMANERO	6	922,68	559,68	200,16	130,32	1.812,84	3.347,11	1.534,27	45,84 %
ROMBOS 6 CAJONES DE DOS COLORES	6	590,52	484,32	157,20	98,52	1.330,56	2.785,68	1.455,12	52,24 %

MESA COMEDOR CLASICA 8 P. CAFÉ	6	784,56	481,38	204,42	120,96	1.591,32	2.977,10	1.385,78	46,55 %
MUEBLE PLASMA OVAL DE DOS COLORES	6	784,56	481,38	160,44	91,38	1.517,76	2.837,73	1.319,97	46,52 %
VAJILLERO COLMENA DE DOS COLORES/INNVERS A	6	688,86	328,92	181,20	119,76	1.318,74	2.676,92	1.358,18	50,74 %
CANTINERO NOGAL	6	603,60	235,14	153,06	86,40	1.078,20	2.366,05	1.287,85	54,43 %
CANTINERO WENGUE	6	603,60	235,14	153,06	86,40	1.078,20	2.366,05	1.287,85	54,43 %
VAJILLERO KRISTELL CAFÉ	6	688,86	328,92	120,90	84,72	1.223,40	2.485,82	1.262,42	50,78 %
MESA COMEDOR CLASICA CAFÉ 6 P	6	784,56	481,38	204,42	120,96	1.591,32	2.853,05	1.261,73	44,22 %
RECIBIDOR DE LUJO DE DOS COLORES BANCO	6	356,40	303,90	145,08	79,02	884,40	2.038,96	1.154,56	56,63 %
DESAYUNADOR PORO ABIERTO CAFÉ	24	178,14	536,82	229,02	169,92	1.113,90	2.160,00	1.046,10	48,43 %
TOCADOR COLMENA DE DOS COLORES	6	447,24	470,10	127,98	96,66	1.141,98	2.238,09	1.096,11	48,98 %
MESA COMEDOR ALEXANDER DE DOS COLORES/INNVERS A 8 P	6	784,56	481,38	204,42	120,96	1.591,32	2.648,38	1.057,06	39,91 %
MESA COMEDOR ALEXANDER DE DOS COLORES 6 P	6	784,56	481,38	204,42	120,96	1.591,32	2.598,76	1.007,44	38,77 %

BANCO BAR NOGAL	12	58,14	230,52	125,10	95,64	509,40	1.392,00	882,60	63,41 %
BANCO BAR WENGUE	12	58,14	230,52	125,10	95,64	509,40	1.392,00	882,60	63,41 %
MESA ESQUINERA VALENCIA CAFÉ CAMA	12	698,52	565,08	237,90	166,02	1.667,52	2.550,68	883,16	34,62 %
CONTEMPORANEO NOGAL/RECUADRO BEN 10 1.5 PL CAMA	6	476,70	234,06	139,38	97,14	947,28	1.793,15	845,87	47,17 %
CONTEMPORANEO NOGAL/RECUADRO SPIDERMAN 10 1.5 PL	6	476,70	234,06	139,38	97,14	947,28	1.793,15	845,87	47,17 %
MESA COMEDOR NATURA 6 P DE DOS COLORES T/VIDRIO	6	814,56	505,38	172,80	122,46	1.615,20	2.475,85	860,65	34,76 %
BANCO COQUETA SIN BISELADO NOGAL	18	87,24	324,90	164,70	121,86	698,70	1.476,00	777,30	52,66 %
MESA COMEDOR NATURA 6 P DE DOS WENGUE T/VIDRIO	6	814,56	520,38	169,86	121,50	1.626,30	2.473,77	847,47	34,26 %
COQUETA DE LUJO C/ESPEJO DE DOS COLORES	6	794,40	535,80	202,38	135,72	1.668,30	2.493,64	825,34	33,10 %
MESA CENTRO CUBOS DE DOS COLORES	12	1121,16	668,76	184,62	110,52	2.085,06	2.771,32	686,26	24,76 %
MUEBLE PLASMA FERNANDOS WENGUE	6	901,44	535,44	157,50	90,12	1.684,50	2.393,93	709,43	29,63 %

MESA COMEDOR INNOVACION WENGUE 6 P	6	871,44	487,44	172,80	122,46	1.654,14	2.356,06	701,92	29,79 %
CONSOLA DE LUJO GRANDE NOGAL	12	718,44	577,20	204,96	150,36	1.650,96	2.284,94	633,98	27,75 %
CONSOLA DE LUJO PEQUEÑA NOGAL	12	660,24	528,24	204,96	150,36	1.543,80	2.165,17	621,37	29,70 %
CONSOLA KRISTELL DE DOS COLORES	6	329,34	276,54	102,48	75,18	783,54	1.372,72	589,18	42,92 %
ESCRITORIO INNOVACIÓN DE DOS COLORES	6	925,20	542,58	163,68	110,46	1.741,92	2.360,09	618,17	26,19 %
NICHOS CAFÉ	60	307,20	293,40	233,76	177,18	1.011,54	1.560,00	548,46	35,16 %
MUEBLE PLASMA STAR NOGAL	6	871,44	487,44	160,44	91,38	1.610,70	2.184,27	573,57	26,26 %
MESA CENTRO CUBOS CAFÉ	6	560,58	334,38	118,92	83,04	1.096,92	1.574,06	477,14	30,31 %
MESA COMEDOR KRISTELL DE DOS COLORES 6 P	6	613,44	335,40	172,80	122,46	1.244,10	1.755,34	511,24	29,13 %
MESA COMEDOR DIARIO PORO ABIERTO DE DOS COLORES 4 P	6	349,26	282,54	79,38	53,22	764,40	1.194,00	429,60	35,98 %
MESA COMEDOR KRISTELL II DE DOS COLORES 6 P	12	1.226,88	670,80	345,60	244,92	2.488,20	3.046,78	558,58	18,33 %
MUEBLE PLASMA STAR WENGUE	6	871,44	487,44	238,44	153,96	1.751,28	2.263,74	512,46	22,64 %
MESA COMEDOR DIARIO DE PORO ABIERTO CAFÉ 4P	6	337,26	270,54	76,44	52,26	736,50	1.134,00	397,50	35,05 %

NICHO WENGUE	42	215,04	205,38	163,62	124,02	708,06	1.092,00	383,94	35,16 %
MESA COMEDOR INNOVACIÓN NOGAL 8 P	6	901,44	535,44	172,80	122,46	1.732,14	2.179,18	447,04	20,51 %
MESA CENTRO CUBOS NOGAL	6	560,58	334,38	118,92	83,04	1.096,92	1.482,90	385,98	26,03 %
COQUETA AXXIS C/ ESPEJO DE DOS COLORES	6	614,04	494,88	202,38	135,72	1.447,02	1.893,21	446,19	23,57 %
MESA CENTRO NATURA WENGUE	6	590,58	358,98	118,92	83,04	1.151,52	1.481,99	330,47	22,30 %
CONSOLA DE LUJO GRANDE CAFÉ	6	359,22	288,60	102,48	75,18	825,48	1.142,47	316,99	27,75 %
MESA CENTRO LINEAL NOGAL	6	331,26	258,54	118,92	83,04	791,76	1.099,41	307,65	27,98 %
CONSOLA LUX CAFÉ	6	571,80	326,70	102,48	75,18	1.076,16	1.351,69	275,53	20,38 %
CONSOLA LUX NOGAL	6	571,80	326,70	102,48	75,18	1.076,16	1.351,69	275,53	20,38 %
TRANSPORTADOR ALIMENTOS NOGAL	30	153,60	146,70	124,20	90,96	515,46	780,00	264,54	33,92 %
BANCO COQUETA CAFÉ	6	29,10	111,78	54,90	40,62	236,40	492,00	255,60	51,95 %
BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO NOGAL	6	29,10	111,78	54,90	40,62	236,40	492,00	255,60	51,95 %
BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO WENGUE	6	29,10	111,78	54,90	40,62	236,40	492,00	255,60	51,95 %
BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA	6	29,10	120,12	56,40	41,10	246,72	492,00	245,28	49,85 %

MESA COMEDOR KRISTELL II DE DOS COLORES 4 P NICHOS VERDE AGUA	6	571,44	317,40	172,80	122,46	1.184,10	1.445,17	261,07	18,07 %
MESA CENTRO DÚO BAJA CAFÉ	12	433,44	352,56	237,90	166,02	1.189,92	1.339,40	149,48	11,16 %
NICHOS TOMATE	12	61,44	58,68	49,68	36,36	206,16	312,00	105,84	33,92 %
BANCO BAR ALTO DC NOGAL	12	36,24	124,80	120,78	92,10	373,92	468,00	94,08	20,10 %
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO NOGAL	12	2.269,20	1.330,68	293,82	215,16	4.108,86	4.268,02	159,16	3,73%
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO DE DOS COLORES	12	2.269,20	1.330,68	293,82	215,16	4.108,86	4.268,02	159,16	3,73%
MESA CENTRO DÚO ALTA NOGAL	6	228,72	188,28	118,92	83,04	618,96	712,08	93,12	13,08 %
MESA CENTRO DÚO ALTA CAFÉ	6	228,72	188,28	118,92	83,04	618,96	699,81	80,85	11,55 %
ESPEJO VESTIDOR CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES	12	2.269,20	1.330,68	301,56	223,44	4.124,88	4.276,46	151,58	3,54%
NICHOS FUCSIA	6	30,72	29,34	24,84	18,18	103,08	156,00	52,92	33,92 %
NICHOS ROJO	6	30,72	29,34	24,84	18,18	103,08	156,00	52,92	33,92 %
TRANSPORTADOR ALIMENTOS CAFÉ	6	30,72	29,34	24,84	18,18	103,08	156,00	52,92	33,92 %
ESPEJO VESTIDOR AXXIS DE DOS COLORES	6	1.134,60	665,34	142,44	106,68	2.049,06	2.133,16	84,10	3,94%
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO CAFÉ	6	1.134,60	665,34	146,94	107,58	2.054,46	2.134,01	79,55	3,73%

ESPEJO VESTIDOR DE LUJO WENGUE	6	1.134,60	665,34	146,94	107,58	2.054,46	2.134,01	79,55	3,73%
ESPEJO VESTIDOR ROMBOS DE DOS COLORES	6	1.134,60	665,34	152,82	109,50	2.062,26	2.135,88	73,62	3,45%
MESA CENTRO RAFAELLA C/VIDRIO NOGAL	6	800,58	538,38	118,92	83,04	1.540,92	1.568,23	27,31	1,74%
ESPEJO LINEAL ALEXANDER DE DOS COLORES	6	337,26	270,54	142,44	106,68	856,92	903,67	46,75	5,17%
ESTANTE FERNANDOS NOGAL	48	6.404,64	4.307,04	1.187,28	771,18	12.670,14	12.894,57	224,43	1,74%
ESTANTE FERNANDOS WENGUE	6	800,58	538,38	148,38	96,42	1.583,76	1.611,85	28,09	1,74%
ESPEJO VAJILLERO FERNANDOS DE DOS COLORES	6	337,26	270,54	152,82	109,50	870,12	906,11	35,99	3,97%
ESPEJO VAJILLERO D.C. DE DOS COLORES	6	337,26	270,54	152,82	109,50	870,12	906,11	35,99	3,97%
MESA CENTRO CUADRADA TAB/CORREDIZO DE DOS COLORES/INVERSA	6	800,58	538,38	118,92	83,04	1.540,92	1.477,40	-63,52	-4,30%
ESPEJO VAJILLERO CLÁSICO CAFÉ	6	494,76	374,04	152,82	109,50	1.131,12	1.051,60	-79,52	-7,56%
ESPEJO COQUETA CONTEMPORÁNEO NOGAL	6	318,60	211,44	142,44	106,68	779,16	693,48	-85,68	- 12,35 %

ESPEJO ESCR JUVENIL CONTEM BLANCO/FUCSIA	6	272,58	183,00	142,44	106,68	704,70	545,10	-159,60	- 29,28 %
ESPEJO TOCADOR CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES	12	637,20	422,88	284,88	213,30	1.558,26	1.386,91	-171,35	- 12,35 %
MESA CENTRO CUADRADA TAB/CORREDIZO DE DOS COLORES	18	2.401,74	1.615,14	356,82	249,06	4.622,76	4.250,51	-372,25	-8,76%
ESCRITORIO JUVENIL BLANCO/FUCSIA	12	1.682,76	1.007,04	327,36	220,92	3.238,08	2.832,43	-405,65	- 14,32 %
TOTAL	2436	127.759,32	97.516,56	41.603,0 4	28.038,6 0	294.917,5 2	576.131,8 8	281.214,36	
		43.32%	33.07%	14.11%	9.51%	100.00%	576.131,8 8	48,81%	

Notas. Elaboración propia

**Comparación del método de costeo de la empresa
“CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.” y del costeo ABC**

La empresa "CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L." evaluar los beneficios y perjuicios del método de cálculo ABC adoptado. fue necesario comparar el sistema utilizado actualmente en la empresa con el sistema de cálculo de costos ABC desarrollado por el autor.

En el Cuadro 55 se muestra la situación de la empresa “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.” No es correcto asignar gastos generales en función del volumen total de producción producida y determinar el valor de cada artículo en función de eso, ya que no son iguales porque los costos reales difieren.

Tabla 55

Comparación entre costeo empresa “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.” y el costeo ABC

COMPARACIÓN ENTRE COSTEO EMPRESA “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.” Y COSTEO ABC				
PRODUCTOS	CANTIDAD.	COSTEO "DSEÑO Y CONFR T"	COSTO ABC	VARIACION (%)
BANCO BAR ALTO DC NOGAL	12	138,12	92,10	33,32%
BANCO BAR NOGAL	12	138,12	95,64	30,76%
BANCO BAR DE DOS COLORES	42	483,42	336,78	30,33%
BANCO BAR WENGUE	12	138,12	95,64	30,76%
BANCO COQUETA SIN BISELADO NOGAL	18	207,18	121,86	41,18%
BANCO COQUETA CAFÉ	6	69,06	40,62	41,18%
BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO NOGAL	6	69,06	40,62	41,18%

BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO WENGUE	6	69,06	40,62	41,18%
BANCO COQUETA CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA	6	69,06	41,10	40,49%
BANCO DESAYUNADOR PORO ABIERTO CAFÉ	24	276,24	169,92	38,49%
BANCO DESAYUNADOR PORO ABIERTO DE DOS COLORES	48	552,48	343,68	37,79%
BARRA ROMBOS NOGAL	6	69,06	39,60	42,66%
BARRA ROMBOS DE DOS COLORES	18	207,18	118,86	42,63%
BARRA ROMBOS WENGUE	6	69,06	39,60	42,66%
BAÚL CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES	18	207,18	118,86	42,63%
CAMA AXXIS DE DOS COLORES 2 PL	6	69,06	92,94	- 34,58%
CAMA AXXIS DE DOS COLORES 2.5 PL	6	69,06	101,16	-46,48%
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 1.5 PL	12	138,12	191,40	-38,58%
CAMA CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA 1.5 PL	12	138,12	194,28	-40,66%
CAMA CONTEMPORÁNEO NOGAL/ RECUADRO BEN 10 1.5 PL	6	69,06	97,14	-40,66%
CAMA CONTEMPORÁNEO NOGAL/ RECUADRO SPIDERMAN 1.5 PL	6	69,06	97,14	-40,66%
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 2 PL	12	138,12	197,46	-42,96%
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 2.5 PL	18	207,18	303,54	-46,51%

CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES/INVERSA 2.5 PL	18	207,18	306,36	-47,87%
CAMA CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES 3 PL	6	69,06	107,7	-55,95%
CAMA DE LUJO CAFÉ 1.5 PL	6	69,06	73,2	-5,99%
CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2 PL	12	138,12	162,54	-17,68%
CAMA DE LUJO DE DOS COLORES 2.5 PL	24	276,24	342,84	-24,11%
CAMA COLMENA DE DOS COLORES 2 PL	12	138,12	131,82	4,56%
CAMA ROMBOS 2 PL CEDRO	6	69,06	63,42	8,17%
CAMA ROMBOS DE DOS COLORES 2.5 PL	18	207,18	216,36	-4,43%
CAMA ROMBOS DE DOS COLORES 3 PL	6	69,06	88,8	-28,58%
LITERA DE LUJO CAFÉ CANTINERO NOGAL	6	69,06	87,24	-26,32%
CANTINERO DE DOS COLORES	18	207,18	262,08	-26,50%
CANTINERO WENGUE TOCADOR	6	69,06	86,4	-25,11%
ALFONSINA 6 CAJONES C/E CAFÉ	6	69,06	75,18	-8,86%
TOCADOR COLMENA DE DOS COLORES	6	69,06	96,66	-39,97%
TOCADOR CONTEMPORÁNEO 9 CAJONES DE DOS COLORES	24	276,24	512,82	-85,64%
TOCADOR CONTEMPORÁNEO 9 CAJONES DE DOS COLORES/INNVERSA	6	69,06	128,22	-85,66%
TOCADOR DE LUJO C/E 9 CAJONES NOGAL	6	69,06	128,22	-85,66%
CONSOLA KRISTELL DE DOS COLORES	6	69,06	75,18	-8,86%
CONSOLA DE LUJO GRANDE CAFÉ	6	69,06	75,18	-8,86%

CONSOLA DE LUJO GRANDE NOGAL	12	138,12	150,36	-8,86%
CONSOLA DE LUJO PEQUEÑA NOGAL	12	138,12	150,36	-8,86%
CONSOLA LUX CAFÉ CONSOLA LUX NOGAL	6	69,06	75,18	-8,86%
COQUETA AXXIS C/ ESPEJO DE DOS COLORES	6	69,06	135,72	-96,52%
COQUETA DE LUJO C/ ESPEJO DE DOS COLORES	6	69,06	135,72	-96,52%
ESCRITORIO INNOVACIÓN DE DOS COLORES	6	69,06	110,46	-59,95%
ESCRITORIO JUVENIL DE DOS COLORES	12	138,12	220,92	-59,95%
ESCRITORIO JUVENIL BLANCO/FUCSIA	12	138,12	220,92	-59,95%
ESPEJO ESCR JUVENIL CONTEM BLANCO/FUCSIA	6	69,06	106,68	-54,47%
ESPEJO COQUETA CONTEMPORÁNEO NOGAL	6	69,06	106,68	-54,47%
ESPEJO TOCADOR CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES	12	138,12	213,3	-54,43%
ESPEJO LINEAL ALEXANDER DE DOS COLORES	6	69,06	106,68	-54,47%
ESPEJO VESTIDOR AXXIS DE DOS COLORES	6	69,06	106,68	-54,47%
ESPEJO VESTIDOR CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES	12	138,12	223,44	-61,77%
ESPEJO VAJILLERO FERNANDOS DE DOS COLORES	6	69,06	109,5	-58,56%
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO CAFÉ	6	69,06	107,58	-55,78%
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO NOGAL	12	138,12	215,16	-55,78%
ESPEJO VESTIDOR DE LUJO DE DOS COLORES	12	138,12	215,16	-55,78%

ESPEJO VESTIDOR DE LUJO WENGUE	6	69,06	107,58	-55,78%
ESPEJO VESTIDOR ROMBOS DE DOS COLORES	6	69,06	109,5	-58,56%
ESPEJO VAJILLERO CLÁSICO CAFÉ	6	69,06	109,5	-58,56%
ESPEJO VAJILLERO D.C. DE DOS COLORES	6	69,06	109,5	-58,56%
ESTANTE FERNANDOS NOGAL	48	552,48	771	-39,55%
ESTANTE FERNANDOS WENGUE	6	69,06	96,42	-39,62%
MESA COMEDOR ALEXANDER DE DOS COLORES 6 P	6	69,06	120,96	-75,15%
MESA COMEDOR ALEXANDER DE DOS COLORES/INVERSA 8 P	6	69,06	120,96	-75,15%
MESA COMEDOR CL ÁSICA CAFÉ 6P	6	69,06	120,96	-75,15%
MESA COMEDOR CL ÁSICA 8P. CAFÉ	6	69,06	120,96	-75,15%
MESA COMEDOR DIARIO DE PORO ABIERTO CAFÉ 4P	6	69,06	52,26	24,33%
MESA COMEDOR DIARIO DE PORO ABIERTO DE DOS COLORES 4P	6	69,06	53,22	22,94%
MESA COMEDOR INOVACIÓN WENGE 6P	6	69,06	122,46	-77,32%
MESA COMEDOR INOVACIÓN NOGAL 8P	6	69,06	122,46	-77,32%
MESA COMEDOR KRISTELL DE DOS COLORES 6P	6	69,06	122,46	-77,32%
MESA COMEDOR KRISTELL II DE DOS COLORES 6 P	12	138,12	244,92	-77,32%
MESA COMEDOR KRISTELL II DE DOS COLORES 4 P	6	69,06	122,46	-77,32%
MESA COMEDOR COLMENA DE DOS COLORES/INVERSA 6P	12	138,12	244,92	-77,32%

MESA COMEDOR DE LUJO DE DOS COLORES 6 P	6	69,06	120,96	-75,15%
MESA COMEDR NATURA 6P DE DOS COLORES T/VIDRIO	6	69,06	122,46	-77,32%
MESA COMEDR NATURA 6P WENGE T/VIDRIO	6	69,06	121,5	-75,93%
MUEBLE PLASMA FERNANDOS DE DOS COLORES	30	345,3	452,88	-31,16%
MUEBLE PLASMA FERNANDOS WENGUE	6	69,06	90,12	-30,50%
MUEBLE PLASMA DE LUJO C. P. CAFÉ	6	69,06	130,32	-88,71%
MUEBLE PLASMA DE LUJO C. P. DE DOS COLORES	48	552,48	1042,2	-88,64%
MUEBLE PLASMA OVAL DE DOS COLORES	6	69,06	91,38	-32,32%
MUEBLE PLASMA STAR NOGAL	6	69,06	91,38	-32,32%
MUEBLE PLASMA STAR WENGUE	6	69,06	153,96	-122,94%
MESA ESQUINERA VALENCIA CAFÉ	12	138,12	166,02	-20,20%
MESA CENTRO LINEAL NOGAL	6	69,06	83,04	-20,24%
MESA CENTRO RAFAELLA C/VIDRIO NOGAL	6	69,06	83,04	-20,24%
MESA CENTRO DÚO ALTA CAFÉ	6	69,06	83,04	-20,24%
MESA CENTRO DÚO ALTA NOGAL	6	69,06	83,04	-20,24%
MESA CENTRO DÚO BAJA CAFÉ	12	138,12	166,02	-20,20%
MESA CENTRO CUADRADA TAB/CORREDIZO DE DOS COLORES	18	207,18	249,06	-20,21%
MESA CENTRO CUADRADA TAB/CORREDIZO DE DOS COLORES /INNVERSA	6	69,06	83,04	-20,24%

MESA CENTRO NATURA DE DOS COLORES	30	345,3	415,08	-20,21%
MESA CENTRO NATURA WENGUE	6	69,06	83,04	-20,24%
MESA CENTRO CUBOS CAFÉ	6	69,06	83,04	-20,24%
MESA CENTRO CUBOS NOGAL	6	69,06	83,04	-20,24%
MESA CENTRO CUBOS DE DOS COLORES	12	138,12	110,52	19,98%
NICHOS CAFÉ	60	690,6	177,18	74,34%
NICHOS NOGAL	156	1795,62	460,62	74,35%
NICHO WENGUE	42	483,42	124,02	74,35%
NICHOS FUCSIA	6	69,06	18,18	73,68%
NICHOS TOMATE	12	138,12	36,36	73,68%
NICHOS ROJO	6	69,06	18,18	73,68%
NICHOS VERDE AGUA	18	207,18	54,6	73,65%
RECIBIDOR DE LUJO DE DOS COLORES	6	69,06	79,02	-14,42%
RECIBIDOR MURAL CLÁSICO CAFÉ	18	207,18	373,26	-80,16%
RECIBIDOR SHEYLA GRANDE CAFÉ	6	69,06	89,64	-29,80%
RECIBIDOR SHEYLA PEQUEÑO DE DOS COLORES	24	276,24	288,12	-4,30%
SEMANERO AXXIS 5 CAJONES DE DOS COLORES	6	69,06	81,36	-17,81%
SEMANERO AXXIS 6 CAJONES DE DOS COLORES	6	69,06	98,52	-42,66%
SEMANERO CONTEMPORÁNEO 5 CAJONES DE DOS COLORES	6	69,06	81,36	-17,81%
SEMANERO ROMBOS 6 CAJONES DE DOS COLORES	6	69,06	98,52	-42,66%
SEMANERO ROMBOS 5 CAJONES DE DOS COLORES	6	69,06	81,36	-17,81%
SILLAS ALEXANDER DE DOS COLORES/INVERSA	48	552,48	455,52	17,55%

SILLA COLMENA DE DOS COLORES/ INVERSA	72	828,78	703,2	15,15%
SILLA CLÁSICA CAFÉ	60	690,6	569,4	17,55%
SILLÓN INDIVIDUAL MADERA NOGAL	12	138,12	133,98	3,00%
SILLÓN INDIVIDUAL MADERA DE DOS COLORES	36	414,36	401,88	3,01%
SILLA INNOVACIÓN WENGUE	36	414,36	446,58	-7,78%
SILLA INNOVACIÓN NOGAL	48	552,48	595,38	-7,76%
SILLA KRISTELL DE DOS COLORES	36	414,36	341,64	17,55%
SILLA KRISTELL II DE DOS COLORES	96	1105,02	1033,8	6,45%
SILLA DE LUJO DE DOS COLORES	36	414,36	312,12	24,67%
SILLA NATURA DE DOS COLORES	36	414,36	340,44	17,84%
SILLA NATURA WENGUE	36	414,36	340,44	17,84%
SILLÓN PADRES CLÁSICO CAFÉ	24	276,24	242,04	12,38%
TRANSPORTADOR ALIMENTOS CAFÉ	6	69,06	18,18	73,68%
TRANSPORTADOR ALIMENTOS NOGAL	30	345,3	90,96	73,66%
VAJILLERO COLMENA DE DOS COLORES/INVERSA	6	69,06	119,76	-73,41%
VAJILLERO CLÁSICO CAFÉ	12	138,12	237,3	-71,81%
VAJILLERO D.C. DE DOS COLORES	6	69,06	118,68	-71,85%
VAJILLERO FERNANDOS. DE DOS COLORES	12	138,12	231	-67,25%
VAJILLERO FERNANDOS NOGAL	6	69,06	114,54	-65,86%
VAJILLERO INNOVACIÓN NOGAL	12	138,12	220,92	-59,95%
VAJILLERO INNOVACIÓN WENGUE	6	69,06	110,46	-59,95%
VAJILLERO KRISTELL CAFÉ	6	69,06	84,72	-22,68%

VAJILLERO KRISTELL DE DOS COLORES	6	69,06	84,72	-22,68%
VAJILLERO LUX WENGUE	6	69,06	84,72	-22,68%
VELADOR AXXIS DE DOS COLORES	24	276,24	247,14	10,53%
VELADOR CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES	78	897,84	802,8	10,59%
VELADOR CONTEMPORÁNEO DE DOS COLORES/INVERSA	36	414,36	370,68	10,54%
VELADOR CONTEMPORÁNEO BLANCO/FUCSIA	18	207,18	185,34	10,54%
VELADOR DE LUJO DE DOS COLORES	54	621,54	533,7	14,13%
VELADOR COLMENA DE DOS COLORES	24	276,24	184,56	33,19%
VELADOR ROMBOS NOGAL	24	276,24	157,92	42,83%
TOTAL	2436	28.038,60	28.038,60	

Notas. Elaboración propia

Por el contrario, un sistema de costeo de actividades con múltiples bolsillos de cálculo asigna costos generales en función de los recursos utilizados para cada actividad y controla cada costo general para garantizar que los costos se distribuyan de forma equitativa entre los artículos.

También se puede apreciar que el método de la empresa “CORPORACIÓN TODO -CENTRO E.I.R.L.” está sobrevalorando los costos en algunos productos y en otros en menos valor.

Asimismo, a continuación, se efectúa un análisis de ratios financieros para poder comparar los resultados y verificar la incidencia de la distribución del sistema de costeo ABC en la rentabilidad de la empresa “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.”.

Para efectos del presente análisis se presenta en primer lugar la empresa “CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.”. situación financiera y resultados, incluyendo la aplicación de los costos de la empresa y la aplicación del método de costeo ABC propuesto. Hasta el 31 de diciembre de 2021.

Tabla 56

Estado de situación financiera de la empresa por el periodo terminado 2021, con la aplicación del método de costeo de la empresa

CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021				
ACTIVO		S/	PASIVO Y PATRIMONIO	S/
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	S/	41,520.31	<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	S/	26,095.20	SOBREGIRO BANCARIO	S/ 63.20
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS) Y DIRECTORES	S/	1,075.60	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA PUBLICO DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	S/ 3,146.49
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	S/	16,313.80	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	S/ 2,247.40
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO			CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS	S/ 30,005.40
ESTIMACION DE CUENTAS DE COBRANZA DUDOSA	S/	-7,466.70	CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS, PARTICIPES) Y DIRECTORES	S/ 1,218.40
MERCADERIAS	S/	83,922.50	OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/ 23,035.72
INVENTARIOS POR RECIBIR			CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	S/ 11,548.00
DESAVALORIZACION DE INVENTARIOS			TOTAL, PASIVO CORRIENTE	S/ 71,264.61
TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	S/	161,460.71		
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>				
<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>				

ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	S/ 14,808.00	OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/ 239,145.33
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	S/ 292,375.75	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	
INTANGIBLES		TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE	S/ 239,145.33
DESVALORIZACION DE ACTIVO INMOVILIZADO			
ACTIVO DIFERIDO	S/ 3,397.60	TOTAL, PASIVO	S/ 310,409.94
DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUMULADOS	S/ -67,446.50		
TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 243,164.85	PATRIMONIO NETO	
		CAPITAL	S/ 80,000.00
		RESULTADOS NO REALIZADOS	S/ -
		RESULTADOS ACUMULADOS	S/ 13,113.80
		RESULTADOS DEL EJERCICIO	S/ 1,071.82
		TOTAL, PATRIMONIO	S/ 94,185.62
TOTAL, ACTIVO	S/ 404,595.56	TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 404,595.56

Notas. Área de Contabilidad de CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.

Tabla 57

Estado de situación financiera de la empresa por el periodo terminado 2021, con la aplicación del método de costeo ABC propuesto

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021					
ACTIVO		S/	PASIVO Y PATRIMONIO		S/
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	S/	51,327.19	SOBREGIRO BANCARIO	S/	63.20
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	S/	26,095.20	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA PUBLICO DE	S/	6,052.80
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS) Y DIRECTORES	S/	1,075.60	PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR		
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	S/	16,313.80	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	S/	2,247.40
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO			CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS	S/	30,005.40
ESTIMACION DE CUENTAS DE COBRANZA DUDOSA	S/	-7,466.70	CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS, PARTICIPES) Y DIRECTORES	S/	1,218.40
MERCADERIAS	S/	83,922.50	OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/	23,035.72
INVENTARIOS POR RECIBIR			CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	S/	11,548.00
DESAVALORIZACION DE INVENTARIOS			TOTAL, PASIVO CORRIENTE	S/	71,170.92
TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	S/	171,312.59			
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	S/	14,808.00	OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/	239,145.33

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	S/ 292,375.75	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	
INTANGIBLES		TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE	S/ 239,145.33
DESVALORIZACION DE ACTIVO INMOVILIZADO			
ACTIVO DIFERIDO	S/ 3,397.60	TOTAL, PASIVO	S/ 313,316.25
DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUMULADOS	S/ -67,446.50		
TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 243,134.85	PATRIMONIO NETO	
		CAPITAL	S/ 80,000.00
		RESULTADOS NO REALIZADOS	S/ -
		RESULTADOS ACUMULADOS	S/ 13,113.80
		RESULTADOS DEL EJERCICIO	S/ 8,017.40
		TOTAL, PATRIMONIO	S/ 101,131.20
TOTAL, ACTIVO	S/ 414,447.44	TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 414,447.44

Notas. Área de Contabilidad de CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.

Tabla 58

Estado de resultados integral de la empresa por el periodo terminado 2021, con la aplicación del método de costeo de la empresa

CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.			
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES			
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021			
	+	VENTAS	S/ 566,280.00
	(-)	DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES CONCEDIDOS	S/ -20,742.77
	=	VENTAS NETAS	S/ 545,537.23
	(-)	COSTO DE VENTAS	S/ -294,917.52
	=	UTILIDAD BRUTA	S/ 250,619.71
		GASTOS DE OPERACIÓN	
	(-)	GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/ -90,442.70
	(-)	GASTOS DE VENTAS	S/ -71,873.40
	=	UTILIDAD DE OPERACIÓN	S/ 88,303.61
	+	DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES OBTENIDOS	S/ 814.20
	+	OTROS INGRESOS DE GESTION	S/ -
	+	INGRESOS FINANCIEROS	S/ -
	(-)	OTROS GASTOS DE GESTION	S/ -42,718.20
	(-)	GASTOS FINANCIEROS	S/ -44,879.30
	=	UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	S/ 1,520.31
	(-)	IMPUESTO A LA RENTA 29.5%	S/ -448.49
	=	UTILIDAD NETA	S/ 1,071.82

Notas. Área de Contabilidad de CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.

Tabla 59

Estado de resultados integral de la empresa por el periodo terminado 2021, con la aplicación del método de costeo ABC propuesto

CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES		
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021		
+	VENTAS	S/ 576,131.88
(-)	DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES CONCEDIDOS	S/ -20,742.77
=	VENTAS NETAS	S/ 555,389.11
(-)	COSTO DE VENTAS	S/ -294,917.52
=	UTILIDAD BRUTA	S/ 260,471.59
	GASTOS DE OPERACIÓN	
(-)	GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/ -90,442.70
(-)	GASTOS DE VENTAS	S/ -71,873.40
=	UTILIDAD DE OPERACIÓN	S/ 98,155.49
+	DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES OBTENIDOS	S/ 814.20
+	OTROS INGRESOS DE GESTION	S/ -
+	INGRESOS FINANCIEROS	S/ -
(-)	OTROS GASTOS DE GESTION	S/ -42,718.20
(-)	GASTOS FINANCIEROS	S/ -44,879.30
=	UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	S/ 11,372.19
(-)	IMPUESTO A LA RENTA 29.5%	S/ -3,354.80
=	UTILIDAD NETA	S/ 8,017.40

Notas. Área de Contabilidad de CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L.

Luego de calcular los indicadores financieros de retorno sobre patrimonio (ROA), retorno sobre patrimonio (ROE) y retorno sobre ventas para el período terminado el 31 de diciembre de 2021, utilizando CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. método.

Tabla 60

Ratios financieros de la empresa en el periodo 2021, con aplicación del coste de la entidad y con la aplicación del costeo ABC

Ratios financieros	Fórmula	Sin	Con	Diferencia	Variación
		costeo ABC (%)	costeo ABC (%)		
Rentabilidad de activos netos (ROA)	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	0,26%	1,93%	+1,67%	+630,24%
Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	1,14%	7,93%	+6,79%	+596,94%
Rentabilidad sobre ventas	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	0,19%	1,39%	+1,20%	+635,23%

Notas. Elaboración propia

La interpretación de las ratios obtenidas es la siguiente:

- Rentabilidad de activos netos (ROA): Respecto a la rentabilidad de activos netos, la aplicación de costes de la empresa arroja un ratio del 0,26%, significativamente inferior al obtenido aplicando el costeo ABC propuesto, que asciende al 1,93%. Esto demuestra que aplicando el método ABC se obtiene una mayor rentabilidad respecto a los ingresos netos, que equivale a seis veces más que la obtenida sin su aplicación.
- Rentabilidad sobre fondos propios (ROE): Respecto a la rentabilidad sobre fondos propios, se ha utilizado el coste de la empresa para determinar un ratio del 1,14%, cifra sensiblemente inferior respecto al ratio determinado aplicando el costeo ABC propuesto.

- c) Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE): Con respecto a la rentabilidad sobre el patrimonio, con la aplicación del coste de la empresa se determinó un ratio de 1,14%, lo cual es un índice muy bajo comparado al ratio determinado con la aplicación del costeo ABC propuesto, el cual asciende a 6,79%. Ello demuestra que con la aplicación del método de costeo ABC se alcanza una mayor rentabilidad sobre el patrimonio, el cual equivale a casi seis veces más respecto al alcanzado sin su aplicación.
- d) Rentabilidad sobre ventas: Con respecto a la rentabilidad sobre ventas, también conocido como margen de utilidad neta, con la aplicación del costeo ABC propuesto se determinó un ratio de 0,19%, el cual representa un indicador muy bajo y deficiente comparado con el ratio alcanzado con el empleo del método de costeo ABC, el cual asciende a 1,39%. Dicha variación demuestra que con la aplicación del método de costeo ABC propuesto se alcanza una mayor rentabilidad sobre ventas, el cual equivale a seis veces más respecto al alcanzado sin su aplicación.

Una vez obtenidos los ratios y visualizando su variación positiva en gran manera, se puede decir que la empresa muestra una mejoría notoria en sus resultados claramente positivos, incrementando su utilidad y, por tanto, su rentabilidad obtenida a partir de la aplicación del sistema de costeo ABC propuesto.

4.3. Análisis inferencial

4.3.1. Prueba de normalidad

A continuación, se muestra la prueba de normalidad, se emplea la prueba de Shapiro-Wilk en vista de que la muestra es menor a 50.

Tabla 61
Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Sin ABC	0,362	3		0,805	3	0,126
Con ABC	0,359	3		0,811	3	0,142

Notas. Elaboración propia

Como se puede apreciar, el valor del estadístico es mayor que el nivel de significancia por lo cual se determina que la muestra corresponde a una distribución normal.

4.3.2. Contraste de hipótesis

4.3.2.1. Contraste de hipótesis general

Como paso previo para poder realizar el contraste de hipótesis, debemos enunciar la hipótesis de trabajo y la hipótesis del investigador, los cuales serán enunciadas como sigue:

Hipótesis nula. Ho

Ho: El sistema de costeo ABC propuesto no tiene impacto apreciable en la viabilidad de la empresa en 2021, según CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L de Tacna.

Hipótesis alterna. H1

H1: El sistema de costeo ABC propuesto afecta significativamente la viabilidad de la empresa tacneña CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. en el año 2021.

Nivel de significación:

Con la finalidad de dotar de un parámetro de aceptación o rechazo de la hipótesis de trabajo previamente enunciada, estableceremos el siguiente nivel de confianza:

$$\alpha = 0,05 \text{ (prueba bilateral)}$$

Regla de decisión:

A continuación, se enuncian las reglas para la adopción de la decisión final basándonos en los resultados obtenidos tras aplicar el contraste.

$$p > \alpha = \text{acepta } H_0 \text{ se rechaza la hipótesis alterna}$$

$$p < \alpha = \text{rechaza } H_0 \text{ se acepta la hipótesis alterna}$$

Prueba de contraste:

Tabla 62
Coefficiente de correlación de Pearson

		Correlaciones	
		Sin ABC	Con ABC
Sin ABC	Correlación de Pearson	1	1,000*
	Sig. (bilateral)		0,015
	N	3	3
Con ABC	Correlación de Pearson	1,000*	1
	Sig. (bilateral)	0,015	
	N	3	3

Notas. Elaboración propia

*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La puntuación del valor p (signo de 0,015) es 0,05 menor que la puntuación del valor p. Por este motivo se rechaza la hipótesis nula. En otras palabras, el sistema de costos ABC propuesto tiene un gran impacto en CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. por Tacna. Vitalidad. año 2021.

Interpretación:

La propuesta de un sistema de costeo ABC tiene un impacto significativo en la viabilidad de la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna en el año 2021 a un nivel de significación bilateral de 0.05. Esto se refleja en los ratios financieros, de los cuales se desprende que la aplicación del método de costeo ABC ha mejorado significativamente la rentabilidad contabilizando honestamente los costos incurridos.

.16 Discusión de resultados

En relación con el objetivo general, el contraste apunta a un p valor de 0,015, el cual es inferior a 0,05. Por lo tanto, la propuesta de un sistema de costeo ABC tiene una incidencia significativa en la rentabilidad en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna, año 2021. Estos resultados son similares a los presentados por Serrano (2020), quien en su trabajo basado en un diseño mlógico experimental, descriptivo y transversal, concluyó que la aplicación práctica del costeo ABC eleva la rentabilidad de la corporación objeto de estudio, la entidad microfinanciera INSOTEC.

En relación al primer objetivo específico, se concluye que el sistema de manejo de costos que utiliza la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. es deficiente puesto que no refleja una distribución adecuada de los CIF, sugiriéndose su reemplazo por el sistema de costeo ABC. Estos resultados son coincidentes con los presentados por Gallegos (2020), quien en su investigación basada en un diseño metodológico experimental, descriptivo y transversal, llegó a la conclusión de que el método de costeo ABC permite determinar el valor y la rentabilidad de cualquier producto industrial, medido en metros cúbicos, siendo óptima y eficiente su aplicación.

Además, ayuda a identificar actividades que inciden en altos costos y que no incrementan las utilidades para la empresa.

En relación al segundo objetivo específico, se concluye que la rentabilidad en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. no ha evolucionado de manera favorable en el año 2021 debido a que los indicadores de rentabilidad calculados para dicho año muestran índices muy bajos con aplicación del sistema de costeo de la empresa, sugiriéndose la implementación del costeo ABC para su incremento y favorable evolución. Estos resultados coinciden con los presentados por Chamorro y Del Águila (2020), quien, en su investigación de tipo fundamental y nivel correlacional-transversal, concluye que el método ABC ayuda a determinar el costo real de una empresa textil, eliminando actividades que no agregan valor a la empresa y aumentando las utilidades.

En relación al tercer objetivo específico, se puede concluir que la propuesta de un sistema de costeo ABC tiene un impacto significativo en la rentabilidad de las actividades operativas en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L., observándose una notable mejora de este ratio tras la aplicación del sistema de costeo ABC, producto de una buena gestión financiera. Estos hallazgos son comparables a los realizados por Centurión (2019), quien concluyó que la implementación del sistema de costeo ABC mejoró la eficiencia de la gestión financiera en Transportes Ocaa. Esta investigación utilizó una metodología no experimental y fue transversal.

En relación al cuarto objetivo específico, se deduce que la propuesta de un sistema de costeo ABC tiene una incidencia significativa en la rentabilidad sobre el patrimonio en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. Estos resultados concuerdan en parte con los presentados por Vásquez (2020), quien, en su investigación de metodología descriptiva,

aplicada, cuantitativa y transversal, concluye que la implementación del sistema de costo ABC ejerce un efecto positivo en la rentabilidad de empresas privadas.

En relación al quinto objetivo específico, se concluye que la propuesta de un sistema de costeo ABC tiene una incidencia significativa en la rentabilidad sobre ventas o margen de utilidad neta en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. Dichos resultados se asemejan a los presentados por Arohuanca (2019), quien en su estudio cuyo objetivo principal fue de desarrollar y utilizar el método de bajo costo de ABC para determinar cómo podría afectar el margen de utilidad en la empresa de publicidad Percy Pariente Pacheco E.I.R.L., empleando una metodología descriptiva, de diseño experimental, observacional y transversal, concluye que, al utilizar el método de valor de ABC, así como el retorno de la inversión y su política monetaria, tiene un efecto positivo en la certidumbre de utilidad, permitiéndonos tomar mejores decisiones para la corporación.

CONCLUSIONES

Al concluir este trabajo de tesis y basándonos en los datos recopilados, se puede llegar a la siguiente conclusión:

PRIMERO

En cuanto a los objetivos generales, se concluyó que la propuesta del sistema de costos ABC tuvo un impacto significativo en CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. capacidad de generación de ingresos. Decena alcanzará este objetivo en 2021. Prueba de ello es la mejora significativa del índice de rentabilidad calculado de la empresa para el período 2021 tras aplicar el método de costeo ABC.

SEGUNDO

Con respecto al primer objetivo específico, se concluye que el sistema de manejo de costos en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L., año 2021, es deficiente puesto que no reflejaba una distribución adecuada de los CIF. Ello se vio reflejado en el hecho de que la asignación por número de unidades no era la más adecuada, puesto que a ciertos productos que debieron costar más se les había asignado bajo costo y en otros casos, el costo del producto estaba sobrevalorado.

TERCERO

Con respecto al segundo objetivo específico, se concluye que la rentabilidad en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L., año 2021, no ha evolucionado de manera favorable debido a que los indicadores de rentabilidad muestran índices muy bajos en referencia a la rentabilidad que generó la empresa en el año 2021.

CUARTO

Respecto al tercer objetivo específico, se determina que la propuesta del

sistema de costeo ABC tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la utilidad neta operativa de la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna en el año 2021. Esto se demostró con el notorio incremento del ratio de rentabilidad de la utilidad operativa neta que la empresa calculó para la vigencia del periodo 2021 utilizando el método de costeo ABC.

QUINTO

Respecto al cuarto objetivo específico, la propuesta de creación de un sistema de contabilidad de costos ABC afectará significativamente la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. Tacna 2021. Ello se observa en la notoria mejora del ratio de rentabilidad sobre el total de activos de la empresa calculado para la duración del periodo 2021 utilizando el método de costeo ABC.

SEXTO

Respecto al quinto objetivo específico, la propuesta de definición del sistema de costeo ABC tendrá un impacto significativo en CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. rentabilidad. Tacna alcanzará este objetivo en 2021. Esto se puede comprobar en la importante mejora del beneficio por ventas de la compañía durante 2021, calculado según el método de cálculo ABC.

RECOMENDACIONES

Se recomienda lo siguiente:

PRIMERO

Se recomienda a la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. que implemente el sistema de costeo ABC, a fin de que ello conlleve a la mejora de las utilidades de la empresa, lo cual se vea reflejado en la mejora notoria de los indicadores de la rentabilidad y, por ende, en el incremento de la rentabilidad.

SEGUNDO

Ante la deficiencia del sistema de costeo tradicional aplicado por la empresa, en la cual se distribuyen los CIF por número de unidades de cada producto, se recomienda a la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. reemplazar dicho sistema por el método de costeo ABC, a fin de sincerar y adecuar los costos de los productos fabricados por la empresa acorde a la realidad.

TERCERO

Se recomienda a la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. que, al implementar el costeo ABC, incremente el valor de venta en aquellos productos cuyo costo según ABC sea menor al del tradicional a fin de propiciar la evolución favorable de la rentabilidad. Con ello, al sincerar los costos asignados a los productos, se sincera la rentabilidad y es posible que la empresa tome medidas para su favorable crecimiento.

CUARTO

Se recomienda a la empresa que, además de sincerar sus costos mediante ABC, plasme políticas que propicien el adecuado manejo de activos en un documento e implemente dichas medidas, a lo largo de toda la empresa, a fin

de que la gestión eficiente de los activos coadyuve a mejorar el índice de rentabilidad de activos netos.

QUINTO

Se aconseja a la empresa que aplique políticas para aumentar la eficiencia en el uso de sus propios recursos, de forma que generen una mayor utilidad y, en consecuencia, una mayor rentabilidad para la empresa, lo que se refleja en un aumento significativo de la relación entre rentabilidad y activos, además de sincerar los costes a través del costeo ABC.

SEXTO

Se aconseja a la empresa que adopte políticas que ayuden a aumentar las ventas, como invertir en publicidad y anuncios televisivos, además de sufragar los costes a través del método ABC, de forma que se puedan obtener mayores ingresos y aumentar el indicador de rentabilidad sobre ventas, aumentando la eficiencia en la rentabilidad de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Arohuanca, L. (2019). *"Aplicación de un sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad en la empresa de servicios publicitarios Percy Pariente Pacheco E.I.R.L., Arequipa 2018"* (Tesis de pregrado). Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado el 08 de marzo de 2022, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11149>
- Bravo, G. (2021). *"Sistema de costeo de producción en el sector farmacéutico veterinario"* (Tesis de maestría). Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Recuperado el 08 de marzo de 2022, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4549>
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración* (Segunda ed.). Caracas: Uyapal.
- CENTRUM PUCP. (2018). *Observatorio Laboral: Informe de Análisis Sectorial: Sector Construcción*. Lima: Centrum PUCP. Recuperado el 08 de marzo de 2022, de https://cdn01.pucp.education/btpucp/2019/07/25201725/12_sector-construccion_vf_23-10-2017.pdf
- Centurión, J. (2019). *"Sistema de costeo ABC para la efectividad de la gestión financiera en Transportes Ocaña, Lambayeque"* (Tesis de maestría). Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado el 01 de marzo de 2022, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/21371>

- Chamorro, J., & Del Águila, F. (2020). *Propuesta de la implementación del costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas textiles peruanas*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado el 01 de marzo de 2022, de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/3828>
- Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Visión Gerencia*, 1(2), 13-28. Recuperado el 10 de marzo de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Esteo, F. (2018). *Análisis Contable de la Rentabilidad Empresarial*. Madrid: UOC.
- Gallegos, C. (2020). *"Gestión de costos en el sector de áridos a través del método de costeo basado en actividades"* (Tesis de pregrado). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 08 de marzo de 2022, de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/29884>
- Graduate School of Management. (2016). *Estudios Industriales Orientación Estratégica para la toma de decisiones*. California: Graduate School of Management. Recuperado el 08 de marzo de 2022, de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/industriaconstruccion.pdf>
- Huang, Z., & Wang, M. (2019). Aplicación del costeo basado en actividades en empresas de construcción: un caso de estudio. *Journal of Construction Engineering and Project Management*, 9(3), 28-39.

Kaplan, R., & Cooper, R. (1999). *Costo y Efecto*. Barcelona: Editorial Gestión 2000 S.A.

Larico, R., & Acosta, L. (2018). "*Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Perú*" (Tesis de licenciatura). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado el 10 de marzo de 2022, de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625253/Acosta_CL.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Lizcano, J. (2014). *Rentabilidad Empresarial: Propuesta práctica de Análisis y Evaluación*. Universidad Autónoma de Madrid: Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios. Recuperado el 10 de marzo de 2022, de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf

Lucero, D., & Supanta, A. (2019). "*Implementación del costeo ABC en una empresa agente de carga de aduana*" (Tesis de pregrado). Lima: Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado el 08 de marzo de 2022, de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2864>

Ministerio de Finanzas Públicas. (2016). *Guía para la aplicación del método de Costeo*. Bogotá: Ministerio de Finanzas Públicas. Recuperado el 10 de marzo de 2022, de <https://www.fantaproject.org/sites/default/files/resources/Gu%C3%ADa-para-la-aplicaci%C3%B3n-del-m%C3%A9todo-de-costeo-Dec2014.pdf>

- Ramos, E., & Huacchillo, L. (2020). El sistema de costos ABC. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 18-37. Recuperado el 10 de marzo de 2022, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-178.pdf>
- Rojas, M. (2017). *Manual de Investigación y Redacción Científica*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado el 4 de febrero de 2022, de <http://mrojas.perulactea.com/wp-content/uploads/2008/04/mrc.pdf>
- Salazar, R. (2020). *"Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción - FEMACO S.R.L." (Tesis de licenciatura)*. Arequipa: Universidad Continental.
- Sánchez, B. (2013). Implicancias del método de costeo ABC. *QUIPUKAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 21(39), 65-73. Recuperado el 10 de marzo de 2022, de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/6273/5479/21895>
- Sastre, F. (2010). *La contabilidad empresarial*. Guayaquil: LID Editorial Empresarial, S.L.
- Serrano, J. (2020). *"Aplicación práctica del Costeo ABC para evaluar la rentabilidad de productos micro financieros con tarifas reguladas en el Ecuador: caso INSOTEC"* (Tesis de maestría). Sucre: Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado el 04 de marzo de 2022, de <http://hdl.handle.net/10644/7331>

- Tiepermann, J. (2021). *Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios*. Bogotá: Universidad El Bosque. Recuperado el 08 de marzo de 2022, de <http://hdl.handle.net/20.500.12495/5931>
- Vásquez, P. (2020). *"Efecto del costo ABC en la rentabilidad de las empresas privadas: una revisión sistemática entre los años 2010 - 2019"* (Tesis de grado). Lima: Universidad Privada del Norte. Recuperado el 08 de marzo de 2022, de <https://hdl.handle.net/11537/26187>
- Verdugo, O., & Fernández, J. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Villavicencio, R. (2021). *"Gestión financiera en la determinación de la rentabilidad en Servicios Outsourcing Contables"* (tesis de maestría). Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Recuperado el 04 de marzo de 2022, de <http://hdl.handle.net/20.500.12495/5931>

ANEXOS

ANEXO N°1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTEO ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. DE TACNA, AÑO 2021.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	Instrumentos
¿El sistema de costeo ABC propuesto tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna en 2021?	Encontrar el impacto del sistema de costeo ABC sugerido en la rentabilidad de la empresa en el año 2021 para la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L de Tacna.	El sistema de costeo ABC propuesto tiene un impacto significativo en la viabilidad de la empresa tacneña CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. en el año 2021.	Sistema de costeo ABC	Mano de Obra Materia Prima Costos Indirectos	Cuestionario de Sistema de Costeo ABC y guías documentales
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OOBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	

¿Cómo funciona el sistema de gestión de costes de empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna en 2021?

Establecer el sistema de gestión de costos de la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna para el año 2021.

El sistema de manejo de costos en la empresa CORPORACIÓN TODO CENTRO E.I.R.L. de Tacna es deficiente.

Rentabilidad

Rentabilidad de activos netos

Ratios Financieros

¿Cuál es la evolución de la rentabilidad en la empresa?

Analizar cuál es la evolución de la rentabilidad en la empresa

La evolución de la rentabilidad en la empresa

Rentabilidad sobre el patrimonio

CORPORACIÓN	empresa	CORPORACIÓN
TODO	CENTRO	TODO
E.I.R.L. de Tacna, año 2021?	TODO	E.I.R.L. de Tacna, año 2021 es desfavorable.
	CENTRO	
	E.I.R.L. de Tacna, año 2021.	
¿Qué efecto tiene el sistema de costeo ABC propuesto en la empresa	Determinar el impacto del sistema de costeo ABC sugerido en la rentabilidad de la utilidad operativa neta de la empresa	La propuesta de un sistema de costeo ABC incide significativamente en la rentabilidad de activos netos en la empresa
CORPORACIÓN		
TODO	CENTRO	TODO
E.I.R.L. de Tacna en el año 2021 en términos de rentabilidad neta operativa?	TODO	E.I.R.L. de Tacna, año 2021.
	CENTRO	
	E.I.R.L. de Tacna en el año 2021.	
¿La propuesta de un sistema de costeo ABC incide	Calcular el impacto del sistema de cálculo de	La propuesta de un sistema de costeo ABC incide

Rentabilidad sobre
ventas

significativamente en la rentabilidad sobre el patrimonio en la empresa	costes ABC propuesto en la capacidad de la empresa para alquilar sus activos	significativamente en la rentabilidad sobre el patrimonio en la empresa
CORPORACIÓN	CORPORACIÓN	CORPORACIÓN
TODO CENTRO	TODO CENTRO	TODO CENTRO
E.I.R.L. de Tacna, año 2021?	E.I.R.L. de Tacna, año 2021.	E.I.R.L. de Tacna, año 2021.

¿La propuesta de un sistema de costeo ABC incide significativamente en la rentabilidad sobre ventas en la empresa	Determinar el impacto del sistema de costeo ABC propuesto en la rentabilidad de la empresa con respecto a las ventas	La propuesta del sistema de costeo ABC tiene un impacto significativo en la capacidad de la empresa para generar beneficios con sus ventas.
CORPORACIÓN	CORPORACIÓN	CORPORACIÓN
TODO CENTRO	TODO CENTRO	TODO CENTRO
E.I.R.L. de Tacna, año 2021?	E.I.R.L. de Tacna, año 2021.	

E.I.R.L. de Tacna, año
2021.
