



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

**EL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACIÓN DE LOGRO
EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
DANIEL BECERRA OCAMPO, MOQUEGUA 2023**

PRESENTADA POR

BACH. CLAUDIA JOHANA QUISPE MIRANDA

ASESOR

DRA. ARELIZ IRMA COLQUE JARA

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA**

MOQUEGUA – PERÚ

2024



Universidad José Carlos Mariátegui

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, certifica que el trabajo de investigación (___) / Tesis (X) / Trabajo de suficiencia profesional (___) / Trabajo académico (___), titulado **“EL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DANIEL BECERRA OCAMPO, MOQUEGUA 2023”** presentado por el(la) Bachiller **CLAUDIA JOHANA QUISPE MIRANDA**, para obtener el grado académico (___) o Título profesional (X) o Título de segunda especialidad (___) de: **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**, y asesorado por el(la) **DRA . ARELIZ IRMA COLQUE JARA**, designado como asesor con RESOLUCIÓN DE DECANATO No 718-2023-RD/FACISA-UJCM, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN, conforme a lo dispuesto en la normativa interna aplicable en la UJCM.

En tal sentido, se emite el presente certificado de originalidad, de acuerdo al siguiente detalle:

Programa académico	Aspirante(s)	Trabajo de investigación	Porcentaje de similitud
Psicología	CLAUDIA JOHANA QUISPE MIRANDA	“EL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DANIEL BECERRA OCAMPO, MOQUEGUA 2023”	39 % (02 de agosto de 2024)

El porcentaje de similitud del Trabajo de investigación es del **39 %**, que está por debajo del límite **PERMITIDO** por la UJCM, por lo que se considera apto para su publicación en el Repositorio Institucional de la UJCM.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención de grado académico o título profesional o título de segunda especialidad.

Moquegua, 02 de agosto de 2024



DRA. HILDA ELIZABETH GUEVARA GOMEZ
Jefa (e) de la Unidad de Investigación de la
Facultad de Ciencias de la Salud

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DE JURADO.....	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	5
Índice de Tablas	8
Índice de Figuras	9
Resumen.....	10
Abstract	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I.....	13
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	13
1.2. Definición del Problema.....	15
1.3. Objetivo de la Investigación.....	15
1.4. Justificación y limitaciones de la investigación.	16
1.5. Variables.....	18
1.6. Hipótesis de la investigación.	25

CAPÍTULO II	26
MARCO TEÓRICO	26
2.1. Antecedentes	26
2.2. Bases teóricas	29
2.3. Marco Conceptual	33
CAPÍTULO III	34
MÉTODO	34
3.1. Tipo de Investigación	34
3.2. Diseño de Investigación	34
3.3. Población y muestra	35
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	37
CAPÍTULO IV	38
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	38
4.1. Presentación de Resultados por Variables	38
4.2. Contrastación de hipótesis	44
4.3. Discusión de Resultados	46
CAPÍTULO V	49
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49

5.1. Conclusiones	49
5.2. Recomendaciones.....	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXOS	57
MATRIZ DE CONSISTENCIA	57
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	60

Índice de Tablas

Tabla 1 Variables: Autoconcepto y Motivación de Logro	18
Tabla 2 Distribución de la Población	35
Tabla 3 Nivel de Autoconcepto.....	38
Tabla 4 Nivel de Motivación de Logro	40
Tabla 5 Relación entre el Autoconcepto y Motivación de Logro	42
Tabla 6 Relación entre el Autoconcepto Académico y Motivación de Logro	43
Tabla 7 Contrastación de Hipótesis.....	45

Índice de Figuras

Figura 1 Nivel de Autoconcepto	39
Figura 2 Nivel de Motivación de Logro.....	40
Figura 3 Relación entre el Autoconcepto y Motivación de Logro.....	42
Figura 4 Relación entre el Autoconcepto Académico y Motivación de Logro	44

Resumen

Este estudio tiene como principal objetivo identificar la relación entre autoconcepto y motivación de logro en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023. Utiliza un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo correlacional para el estudio transversal. El grupo de estudio consistió en 120 estudiantes a los que se les administró el inventario de Autoconcepto Forma 5 y la Escala de Motivación M-L 1996, ambos son válidos y confiables según criterios psicométricos. Los hallazgos demostraron que las variables tienen una relación entre sí. Los datos se procesaron mediante el programa estadístico SPSS 25, que confirmó la existencia de la correlación.

Palabras claves: Autoconcepto, Autoconcepto Académico, Motivación de Logro, Estudiantes, Secundaria.

Abstract

The main objective of this study is to identify the relationship between self-concept and achievement motivation in fifth grade high school students of the Daniel Becerra Ocampo Educational Institution, Moquegua 2023. It uses a quantitative approach and a descriptive correlational design for the cross-sectional study. The study group consisted of 120 students who were administered the Self-Concept Inventory Form 5 and the Motivation Scale M-L 1996, both of which are valid and reliable according to psychometric criteria. The findings showed that the variables have a relationship with each other. The data were processed using the SPSS 25 statistical program, which confirmed the existence of the correlation.

Key words: Self-concept, Academic Self-concept, Achievement Motivation, Students, High School.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, se evidencia en alumnos de educación superior que no tienen una idea clara de lo que van hacer después de culminar sus estudios y no sienten motivación. Por eso, es importante investigar el autoconcepto y motivación de logro, ya que ambos juegan un rol importante en el crecimiento personal. El Autoconcepto es la idea que tenemos de nosotros mismos; incluyen ideas, creencias e hipótesis que albergamos sobre nuestra identidad, y participa en el desarrollo de la personalidad. Por otro lado, la Motivación de logro es una fuerza, tanto interno como externo, que guía a una persona a realizar una determinada acción, alcanzar objetivos o superar retos.

Este estudio se divide en cinco capítulos. El primer apartado, establece el contexto del problema, plantea interrogantes sobre la relación entre las variables, se definen los objetivos, se justifica el estudio y señalan sus limitaciones. También se describe las variables y se formula la hipótesis.

La segunda parte presenta el marco teórico, que cubre los antecedentes de los estudios nacionales e internacionales y la base teórica que se sustenta el estudio. Además, se define la arquitectura conceptual.

La tercera sección describe los métodos de la investigación, la población, los métodos, herramientas utilizadas para la recaudación de datos, y los métodos de procesamiento y análisis según las variables estudiadas.

La cuarta sección presenta los resultados y el análisis correspondientes a las variables del estudio, contrastando la hipótesis y revisa los resultados, teniendo en cuenta los estudios citados en el marco teórico.

Finalmente, el quinto apartado expone las conclusiones del estudio según los objetivos e hipótesis propuestos, así como las recomendaciones, referencias y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

El Autoconcepto es la percepción que tenemos de nosotros mismos, es decir, las ideas, creencias e hipótesis que mantenemos, por lo tanto, es crucial para el desarrollo de la personalidad y formación de la identidad.

Las principales teorías psicológicas sostienen que el autoconcepto juega un rol clave en el desarrollo integral de la personalidad; tener un buen autoconcepto es vital para un desempeño efectivo a nivel individual, social y profesional. Por consiguiente, en la formación primaria y secundaria se espera que los alumnos cuenten con un equilibrio socio afectivo y una imagen positiva de sí mismos (Esnaola et al., 2008)

La motivación de logro es una fuerza tanto interno como externo que guía a una persona a ejecutar ciertas acciones, alcanzar objetivos y metas, o superar retos; para lograr esto necesitaría tener un conocimiento claro de sí mismo.

La motivación es un factor sumamente significativo en aspectos de la vida, como el educativo y el laboral, ya que guía las conductas y se convierte en el principal factor que determina lo que una persona hace y persigue sus objetivos (Naranjo, 2009, p. 154)

El autoconcepto y motivación de logro juegan un rol importante en el desarrollo personal, por lo tanto, va a ayudar al estudiante a tener una dirección en su vida, formar su identidad personal y en el logro de su meta u objetivo que se ha propuesto, además de superarse y tener éxito.

Sin un buen autoconcepto y motivación de lograrlo, los estudiantes pueden carecer de confianza en sí mismos y por tanto no lograr sus objetivos y tener una autoimagen negativa al momento de tomar decisiones.

Diferentes investigaciones sugieren que la motivación y autoconcepto son factores que pueden condicionar la deserción, sobre todo en estudiantes que empiezan sus estudios superiores.

Ethington (1990) añade que las conductas relacionadas con el logro están vinculadas con el desempeño escolar, la percepción de uno mismo y las convicciones individuales, lo que afecta a la elección de continuar o abandonar sus estudios.

Escalante et al., (2023), en su estudio sobre la deserción universitaria en el Perú, resaltan que los factores que contribuyen a la deserción son dificultades económicas y familiares, seguidos de la ausencia de motivación, vocación y habilidades de estudio.

Este proyecto ayudaría a identificar el estado del autoconcepto y la motivación de logro en los estudiantes, y demostrar la importancia que tiene la relación de estas dos variables en la vida de los alumnos. Debido a que están en una etapa de cambios donde deberán tomar diferentes decisiones, sobre todo para su desarrollo profesional. Al entender el autoconcepto y la motivación de logro, se podrá proporcionar un apoyo más adecuado a los estudiantes, ayudándolos a mantenerse comprometidos con su educación y a superar los desafíos que puedan enfrentar.

1.2. Definición del Problema.

1.2.1 Pregunta General

¿Qué relación existe en entre el Autoconcepto y la motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023?

1.2.2 Preguntas específicas

- ¿Cómo es el nivel de Autoconcepto en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023?
- ¿Cómo es el nivel de Motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto académico y la motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023?

1.3. Objetivo de la Investigación.

1.3.1 Objetivo General:

Establecer la relación que existe entre el Autoconcepto y la Motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023

1.3.2 Objetivos específicos:

- Determinar el nivel de Autoconcepto en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023.
- Determinar el nivel de Motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023.

- Determinar la relación que existe entre el autoconcepto académico y la motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023.

1.4. Justificación y limitaciones de la investigación.

1.4.1 Justificación Teórica

Está sostenida y enmarcada en la problemática educativa que involucra a adolescentes en formación escolar, quienes más adelante se convertirán en profesionales y aportarán significativamente a nuestra sociedad. Por tanto, es crucial llevar a cabo este proyecto, ya que los estudiantes deben tener un buen autoconcepto y motivación de logro, aspectos ya les ayudarán tanto en su desarrollo personal como profesional. Esta investigación es relevante porque en la ciudad de Moquegua no existe ninguna investigación que evalúe las variables de estudio en alumnos de secundaria y es necesaria para llevar a cabo intervenciones en los jóvenes de la ciudad de Moquegua. Permitiendo orientarlos, fortalecerlos, en el desarrollo personal y profesional de los mismos.

1.4.2 Justificación Metodológica

El estudio se sustenta debido a que cuenta con los recursos económico, el apoyo institucional y la bibliografía acerca de las variables, además de un proceso de análisis que seguirá el debido proceso científico. Los instrumentos son válidos y confiables, asegurando así la obtención de resultados precisos.

1.4.3 Justificación Práctica

Porque en las Instituciones educativas no otorgan la importancia al desarrollo del autoconcepto y la motivación de logro del nivel secundario, sin entender que esto es clave para su desarrollo profesional. Por eso, los hallazgos de este estudio beneficiarán a los estudiantes del quinto de secundaria, ya que se les podrá orientar y fortalecer el autoconcepto y motivación de logro para su desarrollo tanto individual como profesional.

1.4.4 Limitaciones de la Investigación

Las complicaciones incluyen los gastos del estudio, ya que es autofinanciada y la poca predisposición de algunos centros educativos.

1.5. Variables.

Tabla 1

Variables: Autoconcepto y Motivación de Logro

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
	Según (Garcia & Musitu, 2014), el autoconcepto es resultado de un trabajo reflexivo, donde el sujeto se ve a sí misma como un ser físico, social y espiritual.	El AF-5 es un test que evalúa diferentes áreas de la persona como; social, académico, emocional, familiar y físico (Garcia & Musitu, 2014).	Autoconcepto académico	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza de manera competente las tareas académicas. - Es percibido como un trabajador/a eficiente por sus profesores. - Dedicar un esfuerzo considerable a sus estudios. - Recibe reconocimiento y estima de sus profesores. - Demuestra un buen desempeño como estudiante. - Es percibido como inteligente y trabajador por sus profesores. 	Ordinal Se dan valores del 1 al 5

Autoconcepto

V1

Autoconcepto social

- Se relaciona fácilmente con amigos y amigas
- Posee una actitud amigable.
- Encuentra desafíos en la formación de nuevas amistades.
- Posee un carácter alegre.
- Le resulta difícil entablar conversaciones con personas desconocidas.
- Tiene un amplio círculo de amigos y amigas.
- Experimenta ciertos Temores.
- Experimenta nerviosismo en diversas situaciones.
- Es propenso a asustarse fácilmente
- Se siente ansioso ante las correcciones o indicaciones de sus mayores.
- Siente nerviosismo cuando se le interpela en clase.

Autoconcepto emocional

- Experimenta nerviosismo en ciertas situaciones.
- Recibe críticas en casa.
- Experimenta felicidad en su entorno hogareño.
- Siente que su familia tiene expectativas no cumplidas.
- Cuenta con el apoyo de su familia en momentos difíciles.
- Sus padres le brindan confianza.
- Siente el afecto y el respaldo de sus padres.
- Mantiene un cuidado físico adecuado.
- Es solicitado para participar en actividades deportivas.
- Se percibe como alguien con elegancia.
- Tiene una imagen positiva de su apariencia física.
- Destaca en la práctica deportiva.
- Es considerado/a atractivo/a.

Autoconcepto
familiar

Autoconcepto
físico

La motivación es un constructo hipotético, inasequible al análisis directo, y en el comportamiento humano en la teoría de en diversos ambientes (Manassero & Alonso, 1998)

Motivación
de logro

V2

Motivación de
Filiación

- Hace lo necesario para comprender a los demás.
- Contribuye al logro de objetivos.
- Se esfuerza por obtener la aprobación de otros.
- Integra sus ideas con las del grupo para alcanzar su consenso.
- Colabora con el trabajo con otros.
- Seleccionaría asesores muy talentosos.
- Trata a todos de manera equitativa.
- Busca la aprobación de los demás.
- Intenta encontrar puntos en común.
- Ve la relación como un medio para fortalecer la identidad sexual.
- Ambos disfrutan de la compañía mutua.
- Busca los lugares de reunión.
- Conoce bien a los demás y disfruta su compañía.
- Acepta las decisiones grupales.

Ordinal

Se dan valores
del 1 hasta 6

Motivación de
Poder

- Asume retos, aunque los considere tontos.
- Se ajusta a las normas.
- Acepta perder con gracia.
- Cuestiona lo que encuentra inapropiado.
- Desarrolla y da forma a las ideas.
- Toma medidas para evitar influencias indeseadas.
- Organiza los temas para facilitar el análisis.
- Supervisa el progreso del trabajo.
- Establecería normas y métodos de trabajo.
- Sus ideas suelen ser aceptadas.
- Dirige la conversación.
- Procura controlar la situación.
- La utiliza para medir su capacidad persuasiva.
- Piensa que uno debe guiar la relación.

Motivación de Logro

- Decide que deben hacer para mejorar algo.
 - Encuentra fácil convencer y manejar a las personas.
 - Impone sus propias ideas.
 - Los demás confían en su consejo para tomar decisiones.
 - Establece sus propias reglas.
 - Utiliza las normas que más le benefician.
-
- Se esfuerza por lograr sus objetivos.
 - Es quien se asegura de que se realice algo útil.
 - Actúa con afecto cuando es beneficioso.
 - Resalta su estilo en las presentaciones.
 - Proporciona orientación para prevenir errores.

- Proporciono orientación para evitar errores.
- Logra sus objetivos independientemente.
- Elige a las personas según su criterio.
- Es simpático cuando le conviene.
- Permite entender mejor al otro.
- Busca obtener el mayor beneficio posible.
- Ayuda siempre que recibe un beneficio.
- Le ayudan alcanzar sus metas comunitarias.
- Quiere ser visto como un ganador.
- Elige participar en actividades donde puede ganar.
- Quiere ganar a toda costa.
- Siempre consigue lo que desea.

1.6. Hipótesis de la investigación.

Hi: Existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación de logro en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo.

Ho: No existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación de logro en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Martín y Sánchez (2021), trata de los factores motivacionales y de autoconcepto implicados que afectan la estimación del desempeño escolar en educación secundaria en Madrid, España, analizaron de manera longitudinal las variables motivacionales y áreas del autoconcepto. También evaluaron las atribuciones causales ante los éxitos y fracasos académicos, así como el autoconcepto en la predicción del rendimiento académico. La investigación incluyó una muestra de 139 alumnos de secundaria de diferentes institutos públicos de Madrid y se aplicaron los instrumentos para calificar a cada estudiante en el desempeño escolar. Los hallazgos indicaron que la autoeficacia académica, la atribución del éxito y el autoconcepto están relacionados con un mejor rendimiento académico.

Moronta et al., (2019) investigaron el autoconcepto académico, la motivación escolar y la implicación escolar de estudiantes universitarios de República Dominicana y España. La finalidad de su investigación fue examinar las diferencias y relaciones entre el autoconcepto académico, la motivación escolar y la implicación escolar entre estudiantes de estos dos países, considerando el sexo y el país de procedencia. La investigación incluyó 1101 alumnos, de los cuales 567 eran de República Dominicana y 534 de España. Se aplicaron las siguientes herramientas AUDIM, CEAM SEM. Los resultados indicaron que en ambos países, las mujeres tenían mejores conceptos académicos verbales y los hombres tenían mejores autoconceptos matemáticos. En cuanto a la motivación en general hay una diferencia a favor de las féminas de España, y se encontró una relación bidireccional entre estas variables en ambos países.

Murillo et al., (2022) realizaron un estudio sobre la motivación al logro académico en alumnos universitarios de Psicología del primer semestre del periodo 2022-1 en la Universidad Cooperativa de Colombia. La investigación adoptó un enfoque metodológico cuantitativo, con diseño no experimental y alcance descriptivo, con una muestra de 57 alumnos universitarios. La herramienta empleada fue EME, versión Paraguay. Los resultados finales concluyeron que en el primer semestre de Psicología, las estudiantes femeninas presentaron una motivación elevada, lo cual señala que estos estudiantes se sienten motivados al iniciar sus estudios en Psicología.

López (2020) realizó una investigación sobre los factores motivacionales vinculados al rendimiento académico de los alumnos de educación secundaria básica en el área de matemáticas en la institución Educativa las Gaviotas, Cartagena, Colombia. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, aplicando un análisis estadístico descriptivo y correlacional, conformada por 204 alumnos del total de la población. Se utilizaron dos herramientas: el cuestionario de motivación M.A.P.E y un formulario de Google. Los resultados concluyeron que los estudiantes motivados por el aprendizaje tienden a obtener mejor rendimiento en el área de matemáticas.

2.1.2 Nacionales

De la Cruz Vicuña (2021) realizó un proyecto de investigación sobre el autoconcepto y motivación de los estudiantes de educación primaria en la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar en San Juan de Lurigancho, Lima. Utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y una muestra de 153 alumnos. Las herramientas empleados fueron el cuestionario de Autoconcepto Forma 5 y la Escala Atribucional de Motivación de logro Modificada. Los hallazgos revelaron una relación significativa entre las variables.

De la Cruz Pérez (2019) realizó un estudio sobre el autoconcepto y la motivación de logro en estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. N° 3081 Almirante Grau Seminario, San Martín de Porres, Lima. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo transversal y un diseño descriptivo correlacional con una muestra de 104 estudiantes. Las herramientas empleadas fueron: Autoconcepto Forma 5 y la Escala Atribucional de Motivación de Logro Modificada. Los hallazgos señalaron una relación significativa entre las variables.

Sotomayor (2021), realizó un estudio sobre el autoconcepto y la motivación de logro en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa N°1049, en el cercado de Lima. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo transversal con un diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 62 alumnos, a quienes se les administraron instrumentos de evaluación como el Autoconcepto Forma-5 y la

escala Atribucional de Motivación de Logro Modificada. Los hallazgos concluyeron que existe una relación significativa entre las variables.

Duran (2021), en su proyecto de investigación sobre la motivación de logro y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria en condiciones de clases remotas en Lima. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo básico no experimental, transversal y un diseño descriptivo correlacional. Participaron 222 estudiantes de dos colegios particulares. Los instrumentos aplicados fueron la escala EOS de autoconcepto en el ámbito escolar y el Test MLA de motivación de logro académico. Los hallazgos concluyeron que hay una correlación significativa entre la motivación de logro y autoconcepto académico, y no existe diferencias significativas en cuanto a su género y grado escolar de los participantes.

2.2. Bases teóricas

1.2.1. Autoconcepto

1.2.1.1. Concepto:

Según Sacristán, (1976), el autoconcepto es el conocimiento y las actitudes que cada uno tiene de sí de mismo. Cada persona sabe quién es y que es; también somos conscientes de nuestro cuerpo, de nuestras cualidades y de una serie de aspectos que nos distinguen de otras personas o nos hacen similares. El conocimiento de uno mismo es importante para nuestra conducta, porque nos proporciona una idea de nuestras capacidades y limitaciones (pp. 135-136).

González et al., (1997), sostiene que el autoconcepto es muy relevante para para la personalidad, desde una dimensión afectiva y motivacional por igual (p. 271).

Esnaola et al., (2008), indican que el autoconcepto es importante para la formación de la personalidad. Un autoconcepto favorable puede resultar en una buena actividad personal, social, profesional, generando satisfacción personal y un sentido de bienestar consigo mismo (p. 70).

1.2.1.2. Teoría de William James

James (1890) plantea que las personas se presentan de diversas maneras frente a los demás con el fin de obtener reconocimiento, y estas representaciones de cómo se muestran antes los demás son parte integral de su percepción de sí mismos.

El autoconcepto se desglosa en los siguientes aspectos:

- El Mi material, abarca el cuerpo y todas las posesiones, ya sean tangibles o materiales, que una persona considera como parte de su identidad (González y Tourón , 1992).
- El Mi social, abarca la forma en que uno es percibido por los demás y comprende las evaluaciones y opiniones que otros tienen sobre uno (González y Tourón , 1992).
- El mi espiritual, engloba las diferentes dimensiones de la conciencia, habilidades, las actitudes mentales y las metas intelectuales, éticas y religiosas que constituye la esencia más profunda de un individuo (González y Tourón , 1992).

1.2.1.3. El autoconcepto en la adolescencia

Según Alcaide (2009) durante esta etapa es común que los jóvenes se enfrenten a interrogantes como ¿Cuál es mi identidad?, ¿Qué camino tomaré en mi vida? y otras similares. Esta reflexión interna se refleja en el esfuerzo para adoptar nuevos roles, explorar intereses profesionales y, sobre todo, en el deseo de lograr independencia familiar (pág. 30).

1.2.1.4. Dimensiones:

Hay estructuras internas en el entorno de Autoconcepto, esto nos va a ayudar a evaluar diferentes áreas del desarrollo personal:

- a) Autoconcepto Académico y/o Laboral:** Se describe como la valoración que un individuo tiene de su rendimiento en su rol como alumno o trabajador. Esta dimensión se centra en dos elementos: el

sentimiento que tiene la persona respecto a su desempeño y la percepción que tiene a través de sus superiores (Garcia & Musitu, 2014)

- b) **Autoconcepto social:** Es descrito como la apreciación del individuo respecto a sus relaciones sociales. El primer eje habla sobre grupo social de la persona y como lo conserva; el segundo eje hace referencia a las cualidades que va a tener la persona para poder socializar (Garcia & Musitu, 2014).
- c) **Autoconcepto emocional:** Se describe como las evaluaciones de las personas sobre su estado emocional y cómo reaccionarían ante diversas situaciones de la vida. Implica la capacidad de manejar sus emociones (Garcia & Musitu, 2014).
- d) **Autoconcepto familiar:** Indica a la implicación o participación que tiene el individuo en su entorno familiar, destacando la importancia de los vínculos familiares, la confianza y el cariño (Garcia & Musitu, 2014).
- e) **Autoconcepto físico:** Alude a la apreciación que hace el ser humano sobre su apariencia físico y su estado corporal. Esta percepción puede relacionarse positivamente como percibe su salud (Garcia & Musitu, 2014).

1.2.2. Motivación de logro

1.2.2.1. Concepto:

El motivo de logro es un área ampliamente estudiada sobre todo en el ámbito laboral. Cuando un trabajador tiene una fuerte motivación de logro, no es necesario hacer algo adicional para motivarlo (Valderrama, 2016).

La motivación hace referencia tanto a los propósitos tanto conscientes como a los íntimos, y también a las inferencias que extraemos al observar esos propósitos (McClelland, 1989).

La motivación de logro impulsa a las personas para poder superar diferentes situaciones en la vida, y también orienta en las relaciones sociales (Morán & Menezes, 2016).

La motivación es la fuerza que impulsa todas las acciones y crea cambios en el entorno educativo y en la vida en general. No es un componente único; está influenciado por diferentes factores (García & Doménech, 2014).

1.2.2.2. Teoría de la Atribución de la motivación de Weiner

Surge al reconocer la importancia de incorporar una dimensión cognitiva para explicar la motivación hacia el logro. Según esta teoría, la motivación de un individuo hacia algo está determinada por su desempeño pasado y por como atribuye su éxito o fracaso; estas atribuciones causales afectan en las respuestas emocionales y cognitivas, las cuales a su vez influyen en su comportamiento orientado al logro (Crespo Suárez, 1982)

Se identifican tres dimensiones para clasificar los factores causales:

- a) **Primera dimensión (interna-externa):** Desde la perspectiva del individuo que realiza la atribución, cualquier factor causal puede ser considerado como interno o externo (Núñez, 2009).
- b) **Segunda dimensión (estabilidad- inestabilidad):** Es aquella que se considera como constante en el transcurso del período. En contraste a otros factores que se consideran inestables (Núñez, 2009).
- c) **Tercera Dimensión (controlable- incontrolable):** Algunos factores causales se perciben como controlables, mientras que otros son vistos como incontrolables (Núñez, 2009).

1.2.2.3. Dimensiones:

David McClelland conceptualizó la motivación de logro como el deseo de destacar, de lograr objetivos y de trabajar arduamente para lograr el éxito (Morán y Menezes, 2016).

McClelland identificó tres dimensiones principales que influyen en la motivación.

1. **Necesidad de Logro:** Se define como la motivación interna para lograr metas desafiantes y sobresalir en actividades que exigen altos estándares de excelencia (McClelland, 1989).
2. **Necesidad de Poder:** Se refiere a la motivación para ejercer influencia sobre otro, controlar situaciones y tener un impacto en su entorno (McClelland, 1989).
3. **Necesidad de Afiliación:** En esta necesidad esta relacionada con el anhelo de cultivar relaciones sociales íntimas, promover la armonía y ser bien recibido por los demás (McClelland, 1989)

2.3. Marco Conceptual

- 2.3.1. **Motivación:** Hace alusión a los objetivos, ya sean conscientes o internos, y también a las deducciones que realizamos acerca de estos objetivos a partir de la observación (McClelland, 1989).
- 2.3.2. **Autoconcepto:** Conjunto de creencias o percepciones que va a tener una persona sobre sí misma.
- 2.3.3. **Autoconcepto Académico:** Describe como un individuo percibe su desempeño en el ámbito académico como estudiante.
- 2.3.4. **Motivación de Logro:** Es la inclinación a lograr el éxito en contextos que implica evaluar el rendimiento de un individuo en relación con estándares de excelencia. Refleja el impulso de superar obstáculos, progresar y desarrollarse (Vicuña Peri , 1996).

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

Debido al periodo de obtención de datos, el estudio se considera transversal, dado que se recoge información en un momento determinado (Hernández et al., 2010, p. 151).

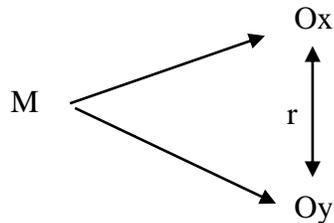
En relación a su propósito, esta investigación se considera básica, ya que su meta es recolectar datos de la realidad para ampliar el conocimiento científico y está dirigida hacia la identificación de principios y leyes (Sánchez & Reyes, 2015, p. 47).

3.2. Diseño de Investigación

El presente trabajo de diseño descriptivo - correlacional.

Descriptivo, investigar el efecto de las variables.

Correlacional, para ver la relación existente entre las variables



M: Muestra

r: Relación

Ox: Primera variable (Autoconcepto)

Oy: Segunda variable (Motivación de logro)

3.3. Población y muestra

Según Camacho (2008), la población abarca a todos los individuos u objetos que pueden participar en una investigación, es decir, engloba el conjunto total de elementos pertenecientes al grupo. Por lo tanto, en el presente trabajo, la población está compuesto por 120 alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, distrito de Moquegua -2023.

El método de muestreo es no probabilístico, considerando que la muestra está compuesta por la totalidad del quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, distrito de Moquegua -2023.

La población se distribuye en:

Tabla 2
Distribución de la Población

Turno	Grado	Sección	Varones	Mujeres	Total
Tarde	5to	A	16	13	29
		B	16	11	27
		C	20	11	31
		D	21	12	33
				Total	120

Nota: Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023.

Criterios de Inclusión:

- Alumnos del quinto grado de secundaria
- Alumnos de ambos sexos
- Alumnos que asistieron el día de la aplicación.

Criterios de Exclusión:

- Alumnos que no pertenezcan al quinto grado de secundaria.
- Alumnos que no se encuentren presentes al momento de realizar la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos a utilizar son dos:

El primero instrumento es el AF-5 Autoconcepto forma 5 se aplicó a todos los 120 estudiantes que pertenecen a la institución y están en 5to de secundaria.

El segundo cuestionario, la Escala de Motivación M-L, se tomará también se aplicó a todos los 120 alumnos de 5to de secundaria.

3.4.1. AF-5 Autoconcepto Forma 5

El Autoconcepto Forma 5 es un cuestionario sencillo de aplicar, corregir e interpretar. Consta de 30 ítems que evalúan el autoconcepto del individuo evaluado en sus dimensiones Social, Académica/Profesional, Emocional, Familiar y Física, la edad de aplicación va desde los 10 años hasta adultos (Garcia & Musitu, 2014).

Los 30 elementos valorados en una escala de tipo Likert, el cuestionario tiene 5 opciones, que van del 1 al 5, donde 1= Nunca, 2= Casi Nunca, 3= Algunas Veces, 4 = Casi Siempre, 5 = Siempre.

3.4.2. Escala de Motivación M-L

La Escala de Motivación M-L es un cuestionario desarrollado en Lima, creado por Luis A. Vicuña, Héctor Hernández y Rune Arauco. La base de este cuestionario es

la Teoría sobre la motivación de McClelland, que explora tres dimensiones: La Motivación de Logro, Afiliación y Poder. Se aplica tanto en jóvenes como en Adultos.

Este cuestionario está compuesto por 18 preguntas, cada una con tres opciones de respuestas (a,b,c) valorados en una escala de tipo Likert. El cuestionario tiene seis opciones, que van del 1 al 6, donde 1= Definitivamente en Desacuerdo, 2= Muy en Desacuerdo, 3= En Desacuerdo, 4 = De Acuerdo, 5 = Muy de acuerdo, 6= Definitivamente de Acuerdo.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se emplearon los programas de Excel y SPSS IBM 25 para el procesamiento y análisis de datos obtenidos. El SPSS está diseñado para analizar los datos estadísticos, ampliamente utilizado en investigaciones del campo de la psicología.

Para el contraste de la hipótesis, se emplearon pruebas estadísticas para realizar un análisis estadístico inferencial, presentando los resultados en tablas de frecuencia y utilizando un nivel de significancia de 0.05. Se usó el análisis estadístico no paramétricos, siendo el coeficiente de correlación de Rho de Spearman el método estadístico utilizado.

Formula:

$$r_s = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Regla de Decisión

- Si $p < 0.05$, aceptamos la H_1 y rechazamos la H_0 .
- Si $p \geq 0.05$, rechazamos la H_1 y aceptamos la H_0 .

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación de Resultados por Variables

Se presentarán los resultados según los objetivos e hipótesis planteadas inicialmente, realizándose un análisis descriptivo-correlacional. Se recopiló información de 120 estudiantes que conforman la población de la investigación. Los resultados obtenidos se describen a continuación:

4.1.1. Resultados estadísticos de la Variable Autoconcepto

Tabla 3

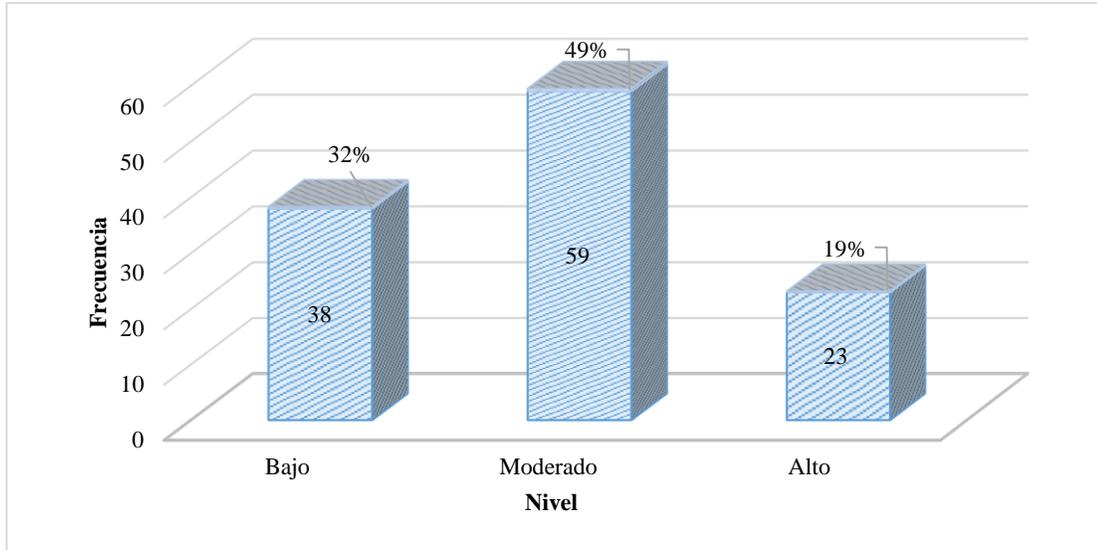
Nivel de Autoconcepto

Nivel	Frecuencia absoluta	%
Bajo	38	32%
Moderado	59	49%
Alto	23	19%
Total	120	100%

Nota. Elaboración Propia

Figura 1

Nivel de Autoconcepto



Nota. Elaboración Propia

Explicación:

- En la figura 01 se observa que el 49% de los alumnos del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo muestra un nivel moderado del Autoconcepto.
- En la figura 01 se observa que el 32% de los alumnos del 5to grado de secundaria muestra un nivel bajo del Autoconcepto.
- En la figura 01 se observa que el 19% de los alumnos del 5to grado de secundaria muestra un nivel alto del Autoconcepto.

4.1.2. Resultados estadísticos de la Variable motivación de Logro

Tabla 4

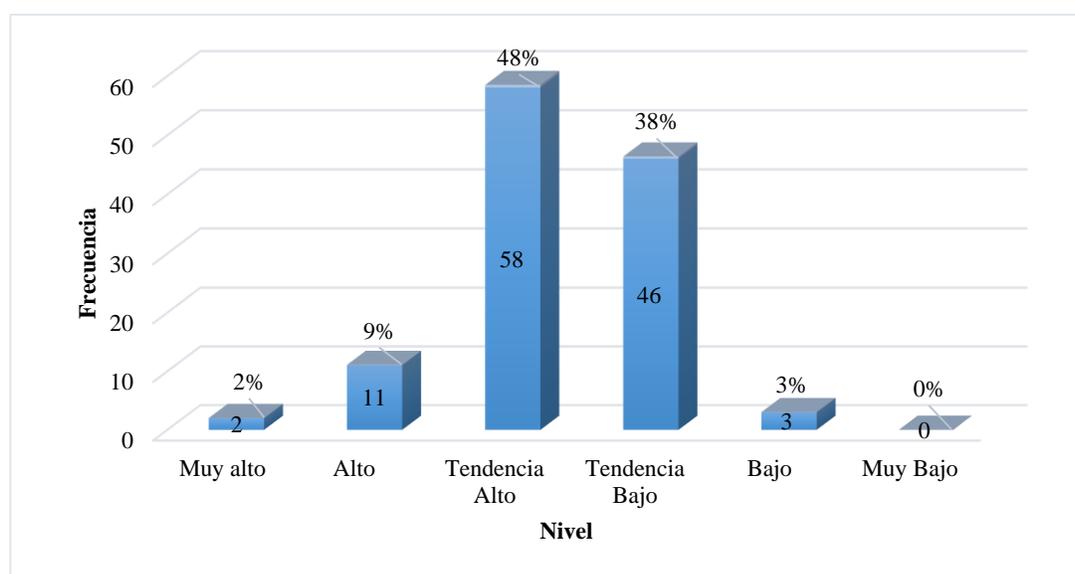
Nivel de Motivación de Logro

Nivel	Frecuencia absoluta	%
Muy alto	2	2%
Alto	11	9%
Tendencia alto	58	48%
Tendencia bajo	46	38%
Bajo	3	3%
Muy bajo	0	0%
Total	120	100%

Nota. Elaboración Propia

Figura 2

Nivel de Motivación de Logro



Nota. Elaboración Propia

Explicación:

- La figura 02 muestra que el 48% de los alumnos del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo presenta un nivel con tendencia alto de motivación de logro.

- La figura 02 muestra que el 38% de los estudiantes presentan una tendencia baja de motivación de logro.
- La figura 02 muestra que el 9% de los alumnos del 5to grado de secundaria presenta un nivel alto de motivación de logro.
- La figura 02 muestra que el 3% de los alumnos del 5to grado de secundaria de presenta un nivel bajo de motivación de logro.
- La figura 02 muestra que el 2% de los alumnos del 5to grado de secundaria de la presenta un nivel muy alto de motivación de logro.
- La figura 02 indica que ningún alumno del 5to grado de secundaria de la presenta un nivel muy bajo de motivación de logro.

4.1.3. Resultados estadísticos de las correlaciones: Autoconcepto y Motivación de logro

Los datos recolectados para cada variable se ingresaron en el programa estadístico SPSS 25 y se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 5

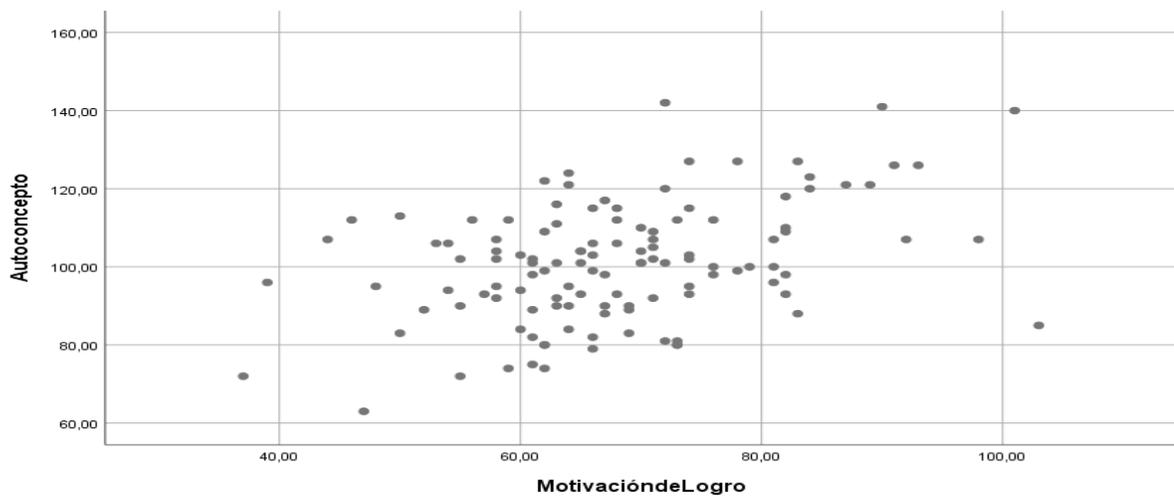
Relación entre el Autoconcepto y Motivación de Logro

		Autoconcepto	Motivación de logro
Rho de Spearman	Autoconcepto	1.000	,338**
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	120	120
Motivación de logro	Coefficiente de correlación	,338**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 3

Relación entre el Autoconcepto y Motivación de Logro



Nota. Diagrama obtenido a base de los datos ingresados al programa SPSS

Explicación:

- De acuerdo a la tabla 05, el valor de $p = 0.000$ es menor a 0.05 y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es $\rho = 0,338$. Esto evidencia que existe una correlación significativa entre el Autoconcepto y Motivación de logro en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo.

4.1.4. Resultados estadísticos de las correlaciones: Autoconcepto Académico y Motivación de logro

Los datos recolectados para cada variable se ingresaron en el programa estadístico SPSS 25 y se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 6

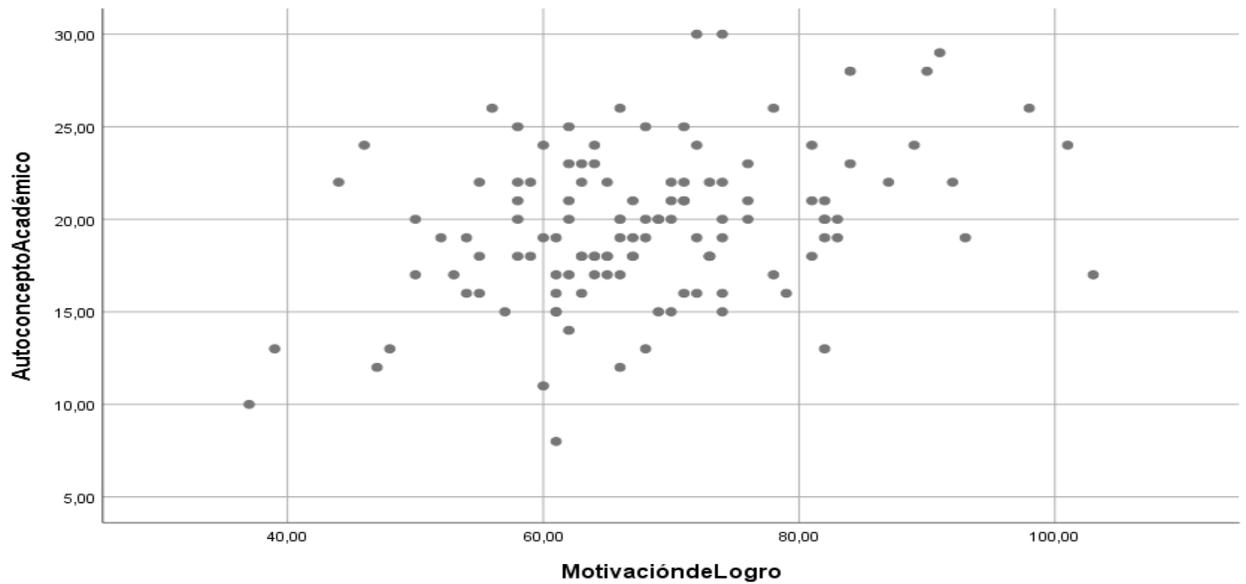
Relación entre el Autoconcepto Académico y Motivación de Logro

			Autoconcepto Académico	Motivación de Logro
Rho de Spearman	Autoconcepto Académico	Coeficiente de correlación	1.000	,292**
		Sig. (bilateral)		0.001
	N	120	120	
	Motivación de Logro	Coeficiente de correlación	,292**	1.000
Sig. (bilateral)		0.001		
	N	120	120	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura 4

Relación entre el Autoconcepto Académico y Motivación de Logro



Nota. Diagrama obtenido a base de los datos ingresados al programa SPSS

Explicación:

- De acuerdo a la tabla 06, el valor de $p = 0.001$ es menor a 0.05 y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es $\rho = 0,292$. Se evidencia que existe una correlación significativa entre el Autoconcepto académico y Motivación de logro en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Hipótesis Alternativa (H_1)

H_1 : Existe una relación significativa entre el Autoconcepto y la Motivación de logro en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo.

4.2.1. Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : No existe una relación significativa entre el Autoconcepto y la Motivación de logro en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo.

4.2.3. Decisión

Regla de Decisión

- Si $p < 0.05$, aceptamos la H_1 y rechazamos la H_0 .
- Si $p \geq 0.05$, rechazamos la H_1 y aceptamos la H_0 .

Tabla 7
Contrastación de Hipótesis

Variables	ρ	p	N
Autoconcepto y motivación de logro	0,338	0	120

Nota. Elaboración Propia

Decisión

- De acuerdo a la tabla 07, el valor de $p = 0.000$ es menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, existe una correlación significativa entre el autoconcepto y motivación de logro en los alumnos del 5to grado de nivel secundario de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo.

4.3. Discusión de Resultados

El propósito principal de este estudio fue determinar la relación entre el autoconcepto y la motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo

Al analizar los datos recolectados en el estudio, se encontró que la significancia bilateral ($p = 0.000$) es menor al umbral de 0.05. Esto lleva a aceptar la hipótesis alternativa, confirmando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $\rho = 0,338$. En consecuencia, se concluye que hay una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación de logro en los alumnos.

Weiner (1972) en su teoría de la atribución de la motivación, afirma que las creencias individuales sobre la causalidad afectan la motivación. Está estrechamente relacionada con la autoestima y el autoconcepto, proporcionando una comprensión de cómo las personas se evalúan a sí mismas y cómo esta evaluación interna impacta en su motivación. Para Bandura (1986) en su teoría socio cognitiva, considera que nuestras creencias y percepciones sobre nuestras capacidades, metas y valoraciones influyen en nuestra motivación para participar y tener éxito en actividades académicas y escolares.

Estos resultados se relacionan con investigaciones previas encontradas. De la Cruz Vicuña (2021) concluyó que hay una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación en estudiantes de nivel primario. El estudio mostró que el valor de significancia bilateral fue menor al grado estadístico requerido ($\text{sig} = ,00 < 0,05$) y obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman $\rho = 0.522$, sugiriendo que a medida que el nivel de autoconcepto aumenta, también lo hace el nivel de motivación en los estudiantes. De La Cruz Pérez (2019) en su investigación encontró una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación de logro. El estudio mostró que el valor de significancia bilateral fue menor al grado estadístico requerido ($\text{sig} = ,00 < 0,05$) y obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.448$, sugiriendo que el autoconcepto influye en los aspectos motivacionales relacionados con el aprendizaje y rendimiento. Sotomayor (2021) concluyó que hay una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación de logro en estudiantes de quinto de secundaria. El estudio mostró que

el valor de significancia bilateral fue menor al grado estadístico requerido ($\text{sig} = ,00 < 0,05$), confirmando la relación entre estas dos variables.

El primer objetivo específico de este estudio buscaba determinar el nivel de autoconcepto. Se encontró que el 49% de estos alumnos tiene un nivel moderado de autoconcepto, siendo este el mayor porcentaje. Un nivel moderado de autoconcepto sugiere que la persona se valora a sí misma de manera realista reconociendo tanto sus fortalezas como sus áreas de mejora (García y Musitu, 2014). Igualmente, De La Cruz Pérez (2019) en su proyecto de investigación sobre el autoconcepto y la motivación de logro en los estudiantes de quinto de secundaria, detalla que el 90% de los estudiantes presentan un nivel medio de Autoconcepto general. Este resultado concuerda con lo que se halló.

El segundo objetivo específico buscaba determinar el nivel de Motivación de logro. Se encontró que el 48% de estos alumnos tiene un nivel tendencia alto de motivación de logro, siendo este el mayor porcentaje. Un nivel tendencia alto de motivación implica que la persona está enfocada y comprometida en alcanzar sus metas y logros (Vicuña, 1996). De forma similar, Imán (2017) en su proyecto de investigación sobre la Motivación de logro en los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú – Canadá”, concluyó que el 64% de los alumnos tiene un nivel tendencia alto de motivación de logro. Este resultado concuerda con lo que se halló.

El tercer objetivo específico buscaba determinar la relación que existe entre el autoconcepto académico y la motivación de logro. Se encontró una asociación significativa entre estas dos variables, como indica el valor de la significancia bilateral ($p = 0,001$), que es menor al umbral de significancia de 0.05 y confirmando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $\rho = 0,292$. Estos hallazgos sugieren que un mayor autoconcepto académico podría estar asociado con una mayor motivación de logro en esta población estudiantil. El autoconcepto está intrínsecamente ligado a la motivación y el desempeño académico de un estudiante. Se trata de la percepción y creencia que tiene un individuo respecto a su propio desempeño académico (Garbanzo,

2007). De forma similar, Duran (2021) en su investigación encontró una correlación significativa entre la motivación de logro y autoconcepto académico en alumnos de secundaria que participaban en clases remotas en Lima. Este resultado concuerda con lo que se halló.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. Existe una asociación significativa entre las variables autoconcepto y motivación de logro, como indica el valor de la significancia bilateral ($p = 0.000$), que es menor a 0.05. Esto lleva a aceptar la hipótesis alternativa y confirma que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de $\rho = 0,338$. Por lo tanto, se concluye que hay una correlación significativa entre estas variables. Estos hallazgos sugieren que un mayor autoconcepto podría estar asociado con una mayor motivación de logro en esta población estudiantil.
2. El 49% de estos estudiantes tiene un nivel moderado de autoconcepto, representando el mayor porcentaje. También se evidencia que el 32% tiene un nivel bajo y el 19% presenta un nivel alto. Estos datos permiten obtener una visión general de cómo se distribuyen los niveles de autoconcepto entre los estudiantes en cuestión.
3. El 48% de estos estudiantes tiene un nivel tendencia alto de motivación de logro, representado el mayor porcentaje. También se evidencia que el 38% tiene un nivel con tendencia bajo, el 9% tiene un nivel alto, el 3% tienen un nivel bajo, el 2% tiene un nivel muy alto y no se encontró ningún estudiante con un nivel muy bajo de motivación de logro. Estos datos permiten obtener una visión general de cómo se distribuyen los niveles de motivación de logro entre los estudiantes en cuestión.

4. Existe una relación significativa entre las variables autoconcepto académico y motivación de logro, como indica el valor de la significancia bilateral ($p = 0.001$), que es menor al umbral de significancia de 0.05. Confirmando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de $\rho = 0,292$. Estos hallazgos sugieren que un mayor autoconcepto académico podría estar asociado con una mayor motivación de logro en esta población estudiantil.

5.2. Recomendaciones

Están diseñadas para ayudar a mejorar el autoconcepto y la motivación de logro en estudiantes de los últimos años de formación académica.:

1. Se sugiere a la Institución Educativa crear programas que incluyan talleres para reforzar el autoconcepto, especialmente en los últimos años de secundaria.
1. Se recomienda que la Institución Educativa implemente programas para reforzar la motivación de logro en los alumnos, enfocándose en grados superiores.
2. Se recomienda brindar capacitación a los maestros y padres de familia para que comprendan su papel en el desarrollo del autoconcepto y la motivación de logro. Estas capacitaciones también podrían incluir actividades que fomenten estos valores en los estudiantes.
3. Se sugiere replicar este tipo de investigaciones adicionales para explorar más a fondo las causas y efectos relacionadas con las variables, obteniendo una comprensión más completa de estas variables y sus implicaciones.
4. Se recomienda realizar investigaciones adicionales para explorar más a fondo las causas y efectos e implicaciones relacionadas con las variables.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Eccles, J. S., Adler, T., & Meece, J. L. (1984). Sex Differences in Achievement: A Test of Alternate Theories. *Journal of Personality and Social Psychology*, 46(1), 26-43. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.46.1.26>
- Escalante López, J. I., Medina Valderrama, C. J., & Vásquez Muñoz, A. (2023). La deserción universitaria: un problema no resuelto en el Perú. *Hacedor Aiapaec*, 7(1), 60-72. <https://doi.org/https://doi.org/10.26495/rch.v7i1.2421>
- Garbanzo Vargas, G. M. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la. *31(1)*, 43-63. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44031103>
- García Bacete, F., & Doménech Be, F. (2014). Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Escolar. *Revista Electronica de Motivacion y emoción*, 1(0), 1-18. http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/158952/Garcia_Bacete_Dom%c3%a9nech_1997_Motivacion_aprendizaje_y_rendimiento_escolar_reme.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manassero Más, M., & Vázquez Alonso, Á. (1998). Validación de una escala de motivación de logro. *Psicothema*, 10(2), 333-351. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72710209.pdf>

- Mercado Lozano, M. V. (2016). *Autoconcepto y conducta social en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa estatal en la ciudad de Trujillo*. Tesis , Trujillo.
- Valderrama, B. (2016). *Motivación Inteligente: el impulso para lograr sus metas*. Pearson Educación. <https://elibro.net/es/lc/ujcm/titulos/53906>
- Weiner, B. (1972). Attribution Theory, Achievement Motivation, and the Educational Process. *Review of Educational Research*, 42(2), 203-215.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3102/00346543042002203>
- Alcaide Risoto, M. (2009). Influencia del Rendimiento y Autoconcepto de hombres y mujeres . *Revista Electrónica de Investigación y Docencia* , 2, 27-44.
- Bandura, A. (1986). *Fundamentos sociales del pensamiento y la acción: una teoría cognitiva social*. . Prentice-Hall, Inc.
- Camacho de Báez, B. (2008). *Metodología de la investigación científica : un camino fácil de recorrer para todos*. Colombia .
<http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/3933>
- Crespo Suárez, E. (1982). Los procesos de atribución causal. *Estudios de Psicología* , 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/02109395.1982.10821327>
- De La Cruz Pérez, V. N. (2019). *El autoconcepto y la motivación de logro en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa N° 3081 Almirante Miguel Grau Seminario, San Martín de Porres*. Tesis de Maestría,

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima-Perú.

<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4271>

De la Cruz Vicuña, A. I. (2021). *Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, S.JL.*

Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, Lima- Perú.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/85573>

Duran Cárdenas, N. V. (2021). *Motivación de logro y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria en condición de clases remotas.* Tesis de grado, Universidad Ricardo Palma, Lima- Perú.

<https://hdl.handle.net/20.500.14138/3514>

Esnaola, I., Goñi , A., & Madariaga , J. (2008). El Autoconcepto: Perspectivas De Investigación . *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 69-96.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17513105>

Ethington, C. A. (1990). A psychological model of student persistence. *Research in Higher Education*, 31(3), 279-293. <https://www.jstor.org/stable/40195944>

García, F., & Musitu, G. (2014). Manual Autoconcepto Forma-5 . *TEA Ediciones* , 10.

González , M., & Tourón , J. (1992). *Autoconcepto y Rendimiento Escolar: sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje.*

España : Ediciones Universidad Navarra, S.A.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010).

Metodología de la Investigación (Quinta Edición ed.). El comercio S.A.

Imán Tineo , G. E. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto*

grado de secundaria de la institución educativa “Perú – Canadá” Tumbes.

Tesis.

James , W. (1890). *Principles of Psychology*. New York.

López Diago, A. P. (2020). *Factores motivacionales asociados al rendimiento*

académico de los estudiantes de básica secundaria en el área de matemáticas

: caso Institución Educativa Las Gaviotas . Tesis de maestría, Universidad

Tecnológica de Bolívar, Cartagena-Colombia .

<https://hdl.handle.net/20.500.12585/11333>

Manassero, M. A., & Alonso, Á. V. (1998). Validación de una escala de motivación

de logro. *Psicothema, 10*(2). <https://www.redalyc.org/pdf/727/72710209.pdf>

Martín Romero, N., & Sánchez López, Á. (2021). Factores motivacionales y de

autoconcepto implicados en la predicción del rendimiento académico en

Educación Secundaria. *Apuntes de Psicología, 39*(2), 65-74.

<https://idus.us.es/handle//11441/128980>

Mcclelland, D. C. (1989). *Estudio de la Motivacion Humana.*

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3fKGr602DTcC&oi=fnd&pg=>

[PA9&dq=Motivacion+&ots=b0Rfmm06Ca&sig=W8Vuj9Q5Pr3X8vX2qHBx](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3fKGr602DTcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Motivacion+&ots=b0Rfmm06Ca&sig=W8Vuj9Q5Pr3X8vX2qHBx)

[F5S12nM#v=onepage&q=Motivacion&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3fKGr602DTcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Motivacion+&ots=b0Rfmm06Ca&sig=W8Vuj9Q5Pr3X8vX2qHBx)

- Morán Astorga, C., & Menezes dos Anjos, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de Bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *Infad*, 2(1), 31-40.
<https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/292/207>
- Moronta Tremols, I. d., Rodríguez Fernández, A., & Fernández Lasarte, O. (2019). Autoconcepto académico, motivación escolar e implicación escolar del alumnado universitario de República Dominicana y España. *Aula Abierta*, 48(3), 271-278. <http://hdl.handle.net/10810/55996>
- Murillo Roa, A. D., Espinosa Aguilar, A. L., & Toro Roa, A. V. (2022). *Motivación al logro académico en estudiantes universitarios de psicología de 1er semestre del periodo 2022-1 de la Universidad Cooperativa de Colombia*. Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia.
<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/47116>
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: Perspectivas Teóricas y Algunas consideraciones de su importancia en el Ambito Educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>
- Núñez, J. C. (2009). Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Académico.
https://www.academia.edu/36192454/CcMOTIVACION%20Y%20APRENDIZAJE_Y_RENDIMIENTO_ACAD%20MICO1?bulkDownload=thisPaper

-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-
secondOrderCitations&from=cover_page

Sacristán, J. G. (1976). *Autoconcepto, Sociabilidad y Rendimiento Escolar*. Madrid, España: Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0VhBCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA16&dq=autoconcepto&ots=FoT9AQQfer&sig=84VBi2l2FltvPpXFeIPqhSoqB9w#v=onepage&q&f=false>

Sánchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica* (Quinta Edición ed.). Lima, Perú .

Sotomayor Salcedo, L. R. (2021). *Autoconcepto y motivación de Logro en estudiantes de quinto de secundaria, IE N° 1049 Cercado de Lima* . Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, Lima.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/73941>

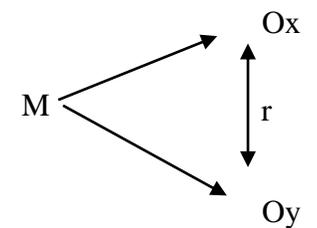
Vicuña Peri , L. A. (1996). *Escala de Motivación M-L*. Lima, Perú.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p style="text-align: center;">El Autoconcepto y la Motivación de logro en las estudiantes del Quinto de Secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023</p>	<p>Problema General:</p> <p>¿Qué relación existe en el Autoconcepto y la motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Establecer la relación que existe entre el Autoconcepto y la Motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023</p>	<p>Hipótesis Afirmativa:</p> <p>Hi: Existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación de logro en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo.</p>	<p>V1:</p> <p>Autoconcepto</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>El tipo de estudio es transversal</p>

Problemas Específicos:	Objetivo Específicos:	Hipótesis Nula:	V2:	Método de Investigación:
- ¿Cómo es el nivel de Autoconcepto en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023?	-Determinar el nivel de Autoconcepto en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023.	Ho: No existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación de logro en los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo.	Motivación de Logro	El método que se va a utilizar es Descriptivo-correlacional.
- ¿Cómo es el nivel de Motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023?	-Determinar el nivel de Motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023.			Descriptivo-correlacional.



- ¿Cuál es la relación que existe el autoconcepto académico y la motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023?

-Determinar la relación que existe el autoconcepto académico y la motivación de logro en los estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Daniel Becerra Ocampo, Moquegua 2023.

M: Muestra

r: Relación

Ox: Primera variable (Autoconcepto)

Oy: Segunda variable (Motivación de logro)