



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y
PEDAGÓGICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**GESTIÓN DE FACTURACIÓN Y SU INFLUENCIA EN
LA LÍQUIDEZ DE LA EMPRESA APC
CORPORACIÓN S.A. TORATA-MOQUEGUA 2020**

PRESENTADO POR

BACH. DIEGO ALONSO HERRERA LINARES

ASESOR

DRA. DORA AMALIA MAYTA HUIZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

CONTADOR PÚBLICO

MOQUEGUA-PERÚ

2023

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	vi
ÍNDICE DE SIGLAS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2. Definición del problema.....	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Objetivos de la investigación	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación y limitaciones de la investigación	17
1.4.1. Justificación Social	17
1.4.2. Justificación Práctica.....	17
1.4.3. Justificación Metodológica	18
1.5. Operacionalización de variables	19
1.6. Hipótesis de la investigación.....	20
1.6.1. Hipótesis general.....	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	21
2.1.2. Antecedentes nacionales	23
2.1.3. Antecedentes locales	25
2.2. Bases teóricas.....	26
2.2.1. Gestión de facturación	26
2.2.2. Liquidez	37

2.3. Marco conceptual.....	43
CAPÍTULO III: MÉTODO.....	46
3.1. Tipo de investigación.....	46
3.2. Nivel de investigación.....	46
3.3. Diseño de investigación.....	46
3.4. Población y muestra.....	47
3.4.1. Población.....	47
3.4.2. Muestra.....	47
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
3.5.1. Técnicas.....	47
3.5.2. Instrumentos.....	47
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	47
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....	49
4.1. Presentación de resultados.....	49
4.1.1. Descripción de la empresa APC Corporación S.A.....	49
4.1.2. Detallar las etapas del proceso de facturación a fin de establecer cada actividad que implica.....	52
4.1.3. Resultados en cuanto a las valorizaciones y emisión de las facturas realizadas en la empresa APC Corporación SA.....	55
4.1.4. Resultados de determinación de los niveles de liquidez de la empresa APC Corporación SA, Caso Torata – Moquegua 2020.....	59
4.2. Discusión.....	62
V. CONCLUSIONES.....	67
VI. RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71
ANEXOS.....	78
Anexo 1 Matriz de Consistencia.....	78
Anexo 2 Estado de Situación Financiera.....	79
Anexo 3 Estado de Resultados.....	80
Anexo 4 Facturas del mes de febrero 2020.....	81

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Lista de tablas

Tabla 1	Operacionalización de Variables	19
Tabla 2	Cuadro de valorizaciones y fechas de emisión de facturas	55
Tabla 3	Detalle de facturación dentro y fuera del plazo	58

Lista de figuras

Figura 1	Proceso de Facturación Electrónica desde los sistemas del contribuyente.....	36
Figura 2	Organigrama APC Corporación S.A.	51
Figura 3	Flujograma de proceso de facturación APC Corporación S.A.	54
Figura 4	Liquidez Corriente APC Corporación S.A. 2020	59
Figura 5	Prueba Acida APC Corporación S.A. 2020.....	60
Figura 6	Capital de trabajo APC Corporación S.A. 2020.....	61

ÍNDICE DE SIGLAS

ERP: Sistema Enterprise Resource Planning

SUNAT : Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

PDT: Programa de Declaración Telemática

SOL: Sunat Operaciones en Línea

PSE: Proveedor de Servicios Electrónicos

PTAP: Planta de Tratamiento de Agua Potable

PTAR: Planta de Tratamiento de Aguas Residuales

RESUMEN

En la presente investigación que tiene como título, “*Gestión de Facturación y su influencia en la liquidez de la empresa APC Corporación S.A. Torata-Moquegua 2020*”, se planteó como objetivo principal de la investigación determinar la influencia de la gestión de facturación sobre la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.

La investigación fue de tipo cuantitativa con análisis documental, el nivel de investigación fue descriptivo con un diseño no experimental y un corte transversal. Como población de la investigación se tomó en cuenta a las facturas emitidas propias del periodo febrero del 2020 del proyecto Quellaveco, se aplicó un muestreo por conveniencia, se tomó como muestra a un total de 47 facturas propias de los clientes más relevantes para la entidad. Como técnica de investigación se hizo uso de la revisión documentaria, la cual fue aplicada sobre los Estados Financieros y documentos de facturación propios de la entidad investigada y como instrumentos de investigación se usó una guía de revisión documentaria.

Después de la aplicación de la investigación se pudo determinar que se presentaban deficiencias y problemas en el proceso de facturación relacionados con la consolidación de la información, valorizaciones y emisión de las facturas. También se pudo corroborar que los niveles de liquidez para el periodo 2020 en la empresa APC Corporación S.A. no fueron los más óptimos.

Palabras clave: Proceso de facturación, Emisión de factura, Niveles de liquidez

ABSTRACT

In the present investigation that has as its title, "Billing Management and its influence on the liquidity of the company APC Corporación S.A. Torata-Moquegua 2020", the main objective of the research was to determine the influence of billing management on the liquidity of the company APC Corporación S.A.

The research was quantitative with documentary analysis, the level of research was descriptive with a non-experimental design and a cross section. As research population, the invoices issued from the February 2020 period of the Quellaveco project were taken into account, a convenience sampling was applied, a total of 47 invoices from the most relevant clients for the entity were taken as a sample. As a research technique, documentary review was used, which was applied to the Financial Statements and billing documents of the investigated entity and as research instruments, a documentary review guide was used.

After the application of the investigation it was possible to determine that there were deficiencies and problems in the billing process related to the consolidation of information, valuations and issuance of invoices. It was also possible to corroborate that the liquidity levels for the 2020 period in the company APC Corporación S.A. They were not the best.

Keywords: Billing process, Invoice issuance, liquidity levels

INTRODUCCIÓN

Una gran cantidad de empresas presentan deficiencias en cuanto a sus sistemas de facturación y la posterior cobranza por los servicios que brindan. El problema principal es que no se tienen definidos los procesos de facturación, lo cual influye en los niveles de liquidez que tienen las empresas para poder afrontar sus obligaciones más corrientes.

La factura es un documento que prueba la legalidad de una operación; este documento es entregado por el vendedor a su comprador, pues garantiza la veracidad de una operación o transacción económica.

La gestión de facturación es sumamente importante en todas las empresas, ya que influye en los procesos de cobranza e incide en los niveles de liquidez de las empresas.

Diversas empresas no le prestan mayor atención al hecho de definir de forma adecuada sus procesos y en muchas ocasiones el trabajador no conoce exactamente las funciones que le competen; debido a ello se ejecutan de mala manera los procedimientos provocando deficiencias y falencias en los procesos.

En la empresa APC Corporación S.A. existen diversos problemas en cuanto al proceso de facturación. Tal escenario se hace evidente debido a la gran cantidad de facturas que no son emitidas en los tiempos oportunos provocando que la empresa no pueda hacer el cobro efectivo de los montos por los servicios que brinda, por lo que, en consecuencia, la empresa dispone de menores cantidades de recursos para hacer frente a sus pasivos más corrientes.

En ese sentido, el objetivo de la presente investigación fue determinar la influencia de la gestión de facturación en los niveles de liquidez de la empresa APC Corporación S.A. para de esta forma resaltar la importancia que tiene el sistema de facturación para una empresa. Para este propósito, la presente investigación estuvo compuesta por los siguientes capítulos:

Capítulo I, donde se presentan el problema de la investigación, la descripción de la realidad problemática, la definición del problema, los objetivos, la justificación, la operacionalización de las variables y la hipótesis de la investigación.

Capítulo II, donde se desarrolla el marco teórico, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y el marco conceptual.

Capítulo III, donde se presenta la metodología de la investigación; el tipo, nivel y diseño de la investigación; la población y la muestra; las técnicas e instrumentos de investigación y la validez, además de la confiabilidad del instrumento.

Capítulo IV, donde se presentan los resultados de la investigación y la discusión de los mismos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.Descripción de la realidad problemática

Como indica Panez (2020), la liquidez es la facilidad que tiene un activo para poder transformarse en dinero, en términos más sencillos, es la capacidad de manejo de dinero en efectivo que posee una empresa, para de esta forma afrontar las obligaciones que la entidad tenga. Para medir la liquidez de una empresa generalmente se hace uso de los ratios de liquidez, de esta forma también se puede analizar la solvencia que tiene la empresa.

Según lo menciona Acevedo (2016), un sistema de facturación se constituye como un medio eficiente para poder llevar un control adecuado de los movimientos comerciales que se dan dentro de las actividades de una empresa, para una entidad, un proceso de facturación adecuado representa un mayor orden financiero que facilita diversos procesos, su objetivo es la organización adecuada de la información de las operaciones dentro de la empresa para poder realizar valorizaciones oportunas, las aprobaciones posteriores y la emisión de facturas por parte de la entidad.

Un sistema de facturación eficiente tiene una preponderancia alta para los sistemas de contabilidad de las empresas, se logra obtener información financiera de alta confiabilidad y respaldo.

Las empresas de forma cotidiana y frecuente se enfrentan al problema de tener la liquidez necesaria y suficiente para poder cubrir los compromisos de pago que tienen y esto deben hacerlo en el plazo más corto posible y de la forma más oportuna, además de esto, deben mantener una rentabilidad favorable y hacer un

buen uso de los recursos que tiene la empresa, es por esto que en la presente investigación se hace especial énfasis en la gestión de facturación, es gracias a una adecuada y eficiente gestión de la facturación que la empresa tiene un buen control y manejo de sus recursos financieros y esto le permite tener un éxito probable.

Nuestra investigación se enfoca en la liquidez que tiene la empresa y como la gestión del proceso de facturación juega un papel fundamental en el éxito del manejo de recursos en la entidad, la gestión de la facturación tiene que ver con la correcta preparación y elaboración de las facturas que cumplan todas las características para ser consideradas como válidas y de esta forma documentar de una forma adecuada los ingresos que tiene una empresa o entidad, la facturación tiene una serie de normativas por las cuales la factura debe contar con requisitos y contenido que represente de forma documentaria las transacciones y operaciones por las cuales las empresas y entidades poseen ingresos. La gestión de facturación tiene entre sus diversas funciones emitir facturas de la empresa que sean precisas además de tener un registro adecuado de las cuentas por cobrar que representan los ingresos de la entidad, en líneas generales el sistema de facturación es un medio fundamental para garantizar los ingresos que tiene una entidad y tiene una implicancia directa con la liquidez propia de la entidad.

El área de facturación de una empresa tiene la función de garantizar una facturación correcta y adecuada y por lo tanto supervisar de forma eficiente las cuentas por cobrar que representan la fuente principal de ingresos y utilidades para la empresa. Por todo lo mencionado anteriormente se indica que la gestión de facturación de una empresa debe ser altamente eficiente para poder asegurar el bienestar de la entidad, el no dar un adecuado tratamiento al área de facturación de una empresa puede traer problemas con respecto a las valorizaciones oportunas de las facturas y por ende procesos de cobranza deficientes que implican disminuir los niveles de liquidez de la empresa.

Muchas de las empresas tienen el problema de no realizar valorizaciones en las fechas pactadas de forma oportuna debido a toda una serie de problemas que generalmente se dan por un sistema de datos deficiente con poca precisión o por otros aspectos que impiden la consolidación de la información en el tiempo estimado.

En el Perú muchos de los directivos de las empresas dedicadas a diversos rubros no le daban la importancia debida a la gestión de facturación, provocando serias deficiencias de liquidez que hacen que no se cuente con los recursos adecuados para realizar el cumplimiento de obligaciones propio de una entidad, la gestión de facturación es importante para poder tener información clara y precisa de las operaciones que se tienen en la empresa además de documentar los ingresos propios de la entidad.

Para el caso de nuestra investigación se ha tomado como caso de análisis a la empresa APC Corporación S.A., entidad que brinda servicios en diversas operaciones y proyectos mineros en el Perú, dedicada específicamente a los servicios de alimentación, hotelería, lavandería, limpieza, mantenimiento y recreación, esta empresa tiene más de 40 años ofreciendo sus servicios por todo el Perú.

La entidad le ha brindado sus servicios a la empresa Angloamerican S.A quien tiene aproximadamente a 45 empresas contratistas que se dedican a realizar diversas obras en la etapa de construcción, la empresa en estudio tiene afecciones en cuanto a su gestión de facturación los cuales provocan que no se tenga una gestión de cobranza eficiente y a su vez implica que no se cuente con los niveles óptimos de liquidez para que la empresa pueda cumplir de forma adecuada con sus obligaciones y pasivos, el problema principal tiene que ver con las valorizaciones las cuales presentan retraso para poder ser aprobadas y las observaciones que deben cumplir con los requerimientos que solicitan las empresas y que muchas veces no logran subsanarse de forma oportuna, la consolidación de la información no se llega a hacer en los tiempos y periodos oportunos debido a problemas con la base de datos que proveen de información al área de facturación, se tiene reportes que presentan diversos errores que se van suscitando por falencias en el sistema, las revisiones a causa de estos errores conllevan a mayores tiempos, los cuales hacen que la información no se consolide de forma oportuna, el problema de la dificultad en la consolidación de la información se daba en muchas de las áreas como lavandería, hotelería y alimentación, además de servicios adicionales fuera de la tarifa plana como las ventas directas por eventos mensuales y venta de ranchos fríos y calientes los cuales requerían de mayor tiempo y esfuerzo para su consolidación por lo cual

era muy difícil presentar las valorizaciones en los días pactados, en cuanto a la aprobación de los contratistas se tenían también muchas dificultades por lo cual los días para la aprobación se ampliaban mucho más, otro de los problemas fuertes que afectó en gran manera al proceso de facturación en el proyecto fue el colapso de la capacidad de servicio de la entidad, por lo cual muchas de las personas que se servían de los productos ofrecidos por la empresa como el caso de alojamiento por ejemplo tuvieron que ir a pernoctar a la ciudad de Moquegua, todos estos problemas tuvieron como resultado a que se tengan retrasos referidos a la facturación, otro de los problemas es que la emisión de las facturas electrónicas corría a cargo de la oficina central en Lima, por la falta de aprobaciones y valorizaciones y el tener que esperar que la emisión de las facturas se haga desde Lima, no se podían cobrar las facturas de forma oportuna, ocasionando problemas de liquidez para la empresa por lo cual no se contaban con los recursos necesarios para cumplir con varias de las obligaciones propias de la entidad.

Estos problemas en la gestión de facturación traen consigo serias deficiencias que afectan el ingreso inmediato y eficiente de recursos para la empresa perjudicando de forma directa a la liquidez de la entidad, es por esto que la presente investigación tuvo como objetivo determinar cuál es la incidencia de la gestión de facturación sobre la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la gestión de facturación en la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo es la gestión de la facturación en la empresa APC Corporación S.A.?
- b) ¿Cómo es la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la gestión de facturación sobre la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Describir la gestión de facturación en la empresa APC Corporación S.A.
- b) Describir la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.

1.4. Justificación y limitaciones de la investigación

1.4.1. Justificación Social

Las empresas necesitan liquidez para poder cumplir con las obligaciones que tienen y el no manejar liquidez le generaría grandes inconvenientes.

Esta investigación tiene un alto grado de preponderancia, pues se encargó de determinar el grado de influencia que tiene la gestión de facturación con la liquidez de la empresa, para una empresa el no contar en el momento oportuno con la liquidez necesaria representa un grave problema que puede poner en peligro incluso la continuidad normal de la empresa; asimismo, se intentó conocer el grado de influencia de una adecuada gestión de facturación para que la empresa tenga un adecuado ambiente económico.

El que una empresa cuente con liquidez oportuna incluye también el cumplimiento con las obligaciones que se tiene con el estado y con el personal que labora en la empresa, todo esto es importante en cualquier entidad en general para asegurar el bienestar de los trabajadores y contribuir de forma responsable con los tributos para el bienestar de la sociedad, además de mantener la buena relación con los clientes que se tienen.

Fue importante determinar este grado de influencia de la gestión de facturación para que además de conocer la liquidez que tiene la empresa APC Corporación S.A., tener información también de los resultados y el manejo eficiente de los recursos de la entidad.

1.4.2. Justificación Práctica

El presentar falencias en la gestión de facturación provocaría la falta de ingresos para la empresa APC Corporación S.A. y además una grave deficiencia en la liquidez de la entidad, esta falta de liquidez generaría el no cumplimiento de obligaciones con el Estado en el caso de no contar con el dinero en el momento oportuno para poder pagar tributos o impuestos relacionados a la actividad que se

realiza, problemas con el personal de la empresa en el tema de pago de remuneraciones e inconvenientes con los beneficios sociales u otros que no se otorgarían de forma oportuna y en el tiempo adecuado y además el no cumplimiento de obligaciones incluso con los clientes por la falta de liquidez que generaría problemas para cubrir las demandas que nos efectúan .

Fue importante entonces determinar este grado de influencia para saber cuánto perjudica el no tener una buena gestión de facturación en la liquidez de la empresa APC Corporación, además con la información que se logró obtener por esta investigación se impulsó a realizar mejoras en el sistema de facturación de la empresa para beneficiar de esta manera la rentabilidad y la liquidez de la empresa APC Corporación, así se puede dar una respuesta de solución para el problema de la falta de ingresos para la empresa provocado por las falencias en el sistema de facturación previamente mencionados.

1.4.3. Justificación Metodológica

Se consiguieron los objetivos de la investigación, con el apoyo de la técnica de la revisión documentaria y de esta manera se reconoció el grado de influencia de la gestión de facturación en la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.; de esta manera, la información obtenida en esta investigación sirvió para identificar la magnitud del problema que representa el no contar con una adecuada gestión de facturación y también es una fuente fiable para otras empresas o entidades que necesiten conocer la importancia de una adecuada gestión de facturación para sus empresas, también es una fuente académica para aquellos que deseen conocer cuál es la influencia de la gestión de facturación en la liquidez y el bienestar de toda la empresa en general.

1.5.Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable X: Gestión de facturación	Consolidación y preparación de información	<ul style="list-style-type: none"> • Registro del servicio de Alimentación • Registro del servicio de Hotelería • Registro del Servicio de Lavandería • Registro del servicio de Ventas Directas
	Valorizaciones de las facturas	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento de la información • Determinación del monto de pagar
	Revisión y aprobación de las valorizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de datos procesados • Reportes finales de revisión
	Emisión de las facturas	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de la validación • Traslado de la información al área central
Variable Y: Liquidez	Liquidez Corriente	<ul style="list-style-type: none"> • Activo y pasivo circulante Ratio
	Prueba Ácida	<ul style="list-style-type: none"> • Activos líquidos Ratio
	Capital de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio patrimonial Ratio

Nota. Elaboración Propia

1.6.Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis general

Existe influencia entre la gestión de facturación y la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

González y Vera (2013) desarrollaron un estudio denominado como *“Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix CA, periodo 2011”*, con el objetivo de evaluar la incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix, C.A durante el periodo 2011. La investigación estuvo desarrollada como un estudio de campo, ya que la recopilación de información fue por fuentes primarias, el nivel de la investigación es descriptivo en el que se midieron las características propias del problema de estudio; asimismo, la población de la investigación estuvo conformada por 5 personas que laboraban en la empresa Hierros San Felix C.A. específicamente, en las áreas de ventas y de cobranzas; asimismo, se empleó como técnica la entrevista y como instrumento un cuestionario. La investigación concluyó en que la entidad no tiene un manual de procedimiento adecuado, por lo cual el desempeño de las áreas implicadas de crédito y cobranzas es deficiente, las facturas no son cobradas de forma oportuna y se produce el vencimiento de estas cuentas, este es uno de los problemas que genera falta de liquidez en la entidad, pues la empresa no tenía métodos ni medidas de presión para apurar el pago en los clientes morosos; además, no se tienen provisiones para las cuentas que corren el peligro de ser incobrables, por otro lado, existe una falta de comunicación entre los departamentos de cobranzas y ventas lo

cual hace que se generen falencias en la empresa y esto provoca la falta de liquidez que perjudica a la entidad.

Avelino (2017) en su tesis que lleva por título, *“Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cia.Ltda”*, se establece como objetivo central evaluar el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Adecar Cia.Ltda y analizar la situación de la cartera de cuentas por cobrar en relación a la evaluación de la liquidez de la empresa. La investigación utiliza un proceso analítico sistemático fundamentado en el estudio de leyes y principios; asimismo, es de tipo descriptiva al describir lo que sucede en el área de créditos y cobranzas y tiene un enfoque cualitativo; el instrumento contó con el análisis de los informes contables; la observación fue directa y se usó la entrevista principalmente. Por otro lado, la población que se tomó en cuenta fueron los empleados y funcionarios que laboran en la empresa Adecar Cía. Ltda. Finalmente, la conclusión arrojó que la empresa no mantiene un buen sistema de recuperación de las cuentas por cobrar y no lleva adecuadas políticas ni procedimientos generando incobrabilidad y afectando de esta manera la liquidez que tiene la empresa.

En la tesis de Tirado (2015) la cual lleva por título *“Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicaliza”*, estableció como objetivo central determinar la incidencia de las políticas de crédito y cobranza en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicaliza para de esta manera incrementar la eficiencia en la gestión crediticia. La investigación presentó un enfoque mixto, cuantitativo-cualitativo, el tipo de investigación es una investigación exploratoria – descriptiva y presentó un diseño correlacional; asimismo, se tomó como población a las 36 empleados de la empresa Fadicaliza. Finalmente, se concluyó en que la empresa no basa sus operaciones en políticas adecuadas y eficientes de cobranza, sino que lo hace de forma empírica poniendo en peligro de esta forma la liquidez de la empresa, estas falencias en el sistema de cobros han generado que muchas de las cuentas por cobrar se vuelvan incobrables afectando el desarrollo económico y crecimiento normal de la empresa.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En la investigación de Suarez (2018) la cual tiene como título, *Implementación del ciclo de Deming en el proceso de facturación para incrementar la liquidez de la Clínica Limatambo, Callao 2018*, se estableció como objetivo principal de la investigación implementar el ciclo Deming para el proceso de facturación a fin de mejorar la liquidez de la Clínica Limatambo, Callao 2018. La investigación tuvo un nivel correlacional, pues se midió el grado de relación entre ambas variables del estudio, el diseño fue experimental, pues se manipuló la variable independiente, el tipo de estudio fue pre experimental y el método usado fue el inductivo y de análisis. La población de la investigación estuvo formada por un total de 50 trabajadores que laboran en la sede de la Clínica Limatambo, la muestra estuvo conformada por 30 trabajadores de la mencionada entidad de salud. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta, el instrumento fue un cuestionario con la totalidad de 12 preguntas. Se llegó a la conclusión de que, la implementación del ciclo Deming, en cuanto a la facturación en la entidad, incrementa los niveles de liquidez de la empresa, la correlación es de 63%. Este ciclo Deming permite identificar las causas por las cuales se presentan falencias y deficiencias en el sistema de facturación. En ese sentido, se recomendó un programa de inducciones y capacitaciones para el personal implicado en el área, con la implementación del mencionado ciclo Deming se logran cumplir de forma oportuna los plazos de entrega en relación a la emisión de las facturas.

Baldera y Campos (2018) desarrollaron una investigación denominada “*Mejora del proceso de facturación y su influencia en la liquidez de una agencia de Aduanas, San Isidro 2018*”, la cual tuvo como objetivo determinar si la mejora de procesos de facturación influye en la liquidez de una agencia de aduanas, San Isidro 2018. La investigación fue de tipo aplicada debido a que el estudio se aplicó específicamente en un área y lugar determinados. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental por lo cual no se realizó una manipulación deliberada de las variables. El alcance fue correlacional, pues la investigación realizó un estudio para buscar la relación de ambas variables. Por otro lado, la investigación fue de tipo descriptiva y la población estuvo conformada por una totalidad de 9 trabajadores, los cuales laboran en el área de contabilidad, facturación, tesorería y

finanzas de la entidad. Asimismo, la muestra fue de tipo censal por lo cual se eligió al 100% de la población a quienes se aplicó un análisis documental y también la observación, la revisión documental tuvo que ver con la verificación de los Estados Financieros junto a una evaluación por medio de la matriz FODA. Finalmente, se concluyó que para que la liquidez de la empresa mejore se debe hacer un perfeccionamiento en el sistema de facturación propio de la entidad, ya que un sistema de facturación eficiente también tiene incidencia favorable en el capital de trabajo, el cual tuvo un incremento de S/ 4 021 306 a S/ 4 767 365 entre un periodo y otro, también se tienen periodos de cobro más cortos, específicamente la reducción fue de 72 días a 70 días el incremento en la liquidez se determinó de 1.91 a un 2.67.

En la investigación de Acevedo (2016) la cual tuvo como título, *“Implementación de un sistema de gestión de facturación, cobranza y tesorería y la mejora en la liquidez de la empresa de servicios educativos Caracoleando Trujillo- Perú 2016”*, se estableció como objetivo principal determinar la forma en la cual un sistema de facturación eficiente influye de forma favorable sobre la liquidez de Caracoleando, una entidad dedicada a brindar servicios educativos en la ciudad de Trujillo en el año 2016. La investigación fue de tipo pre experimental donde la manipulación de las variables se hizo de manera parcial, la unidad de estudio de la investigación fue la empresa de Servicios Educativos Caracoleando ubicada en Trujillo y la población estuvo formada por la información de las áreas de facturación, cobranza y tesorería de la mencionada entidad. La muestra estuvo formada por la misma información indicada en la población y como técnicas de investigación se tuvo una encuesta, guías y fichas de observación. Para la revisión documental se aplicaron ratios financieros relacionados a la liquidez. Finalmente, se determinó que un sistema de facturación eficiente tiene una influencia favorable en relación a liquidez de la empresa Caracoleando, además el activo corriente tuvo un incremento en relación con el pasivo corriente, pues el aumento específico fue de S/ 0.28 centimos. De esta manera, se determinó el incremento de la capacidad de pago de la empresa debido al incremento en la liquidez. El capital de trabajo también tiene una mejoría considerable por lo cual si antes se tenía 36700 ahora se tiene 17100. Esto nos indica que las deudas y obligaciones de la entidad están recibiendo un trato más adecuado

y oportuno debido a la mejora en la liquidez, anteriormente se tenían atrasos en cuanto a la cobranza, pero con la mejora en la gestión de facturación se tiene una cobranza mucho más directa.

2.1.3. Antecedentes locales

En la investigación de Chacón (2018) la cual tuvo como título, *Análisis de la situación del área de facturación de una empresa de salud ocupacional para proponer la implementación del sistema SAP Bussines One, Arequipa 2016-2018*, se estableció como objetivo central del estudio realizar un análisis de la situación del área de facturación de una empresa del sector salud para proponer la implementación de un sistema ERP el cual pueda mejorar el proceso de facturación y beneficie a la entidad. Como técnicas de la investigación se aplicaron entrevistas, revisión documental y los instrumentos específicos fueron una guía de entrevista aplicada a los responsables del área de facturación de la entidad, también se utilizó una guía de revisión documental a los reportes del departamento de facturación de la entidad, para revisar los tiempos de emisión de facturas, también se verificaron los montos facturados. De acuerdo a los resultados se pudo concluir que la empresa no tiene procesos claramente delimitados especialmente en el área de facturación permitiendo que los colaboradores actúen a su criterio y por ende se dan pérdidas económicas significativas. Entre otras dificultades en esta área se encontró que no contaban con la información necesaria como lista de precios, tipo de clientes y fechas de corte de facturación ocasionando un alto nivel de rotación, asimismo, existía un tiempo de atención lento, más con la propuesta, estos aspectos mejoraron considerablemente.

Quispe y Mendoza (2017) presentaron una investigación denominada, *“Sistema de facturación electrónica implementada en una empresa Agroganadera en la ciudad de Arequipa”*, la cual tuvo como objetivo diseñar un sistema de facturación electrónica que, al ser implementada, permite adaptar las particularidades del sistema manual de la Empresa Agro ganadera Parma SAC, conforme a las directrices de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT y ayuda a mejorar todos sus procesos en las áreas administrativas, así como los registros contables. La investigación fue de tipo aplicada por lo que se diseñó un sistema de facturación electrónica mediante la cual según los resultados se logró

una correcta emisión de facturas electrónicas en relación a los parámetros establecidos por la SUNAT; asimismo, se pudo reducir tiempos y por ende aumentar la calidad de atención, de igual forma se observó mejoras en el área de contabilidad ya que al tener información clara y fiable se pudo llevar las cuentas de ingresos de forma más precisa.

En la investigación de Encinas (2019), la cual lleva como título, *Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa distribuidora Oil SAC 2017*, se estableció como objetivo principal de la investigación determinar como es que la gestión eficiente de las cuentas por cobrar incide sobre la liquidez de la empresa Oil SAC 2017. La investigación fue de tipo descriptiva-explicativa, la población de la investigación estuvo formada por un total de 13 trabajadores los cuales laboran en la empresa Oil SAC y la muestra de la investigación por ser una población pequeña estuvo conformada por el 100% de la población. Como técnicas de la investigación se hizo uso de la observación y también de un análisis documental. Como instrumento se usó una guía de revisión documental, la cual estudió los reportes de análisis de ventas y documentos relacionados a la gestión de cobranza de la entidad. Se llegó a la conclusión de que la gestión de las cuentas por cobrar tienen una incidencia directa sobre la liquidez de la empresa, se indica que con mayores índices de liquidez la entidad puede cumplir de forma oportuna con sus obligaciones de pago y sus pasivos, la razón por la cual la entidad no cuenta con un buen nivel de liquidez es porque la mayor parte de las ventas se realiza al crédito, no se tienen políticas de crédito adecuadas, se tiene un tratamiento empírico de las cuentas por cobrar. En resumen, las políticas de cobranza en la entidad no son las adecuadas y es por esto que su facturación no se realiza de forma oportuna trayendo consigo que se tengan problemas de liquidez.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión de facturación

La factura es un documento que certifica de manera legal las transacciones realizadas (entregas de bienes y/o prestaciones de servicios) (Rayo et al., 2013).

Según Callahui citado en Becerra (2017), la facturación corresponde a un proceso en el cual se determina el importe a facturar y cobrar al cliente por el bien o servicio adquirido.

Según lo menciona Soto (2020), la facturación es una actividad que toda empresa realiza dentro de ciertos periodos de tiempo, generalmente se realiza de manera mensual, el objetivo es el cálculo efectivo de las operaciones de venta que se realizan en una empresa para poder determinar de forma efectiva los niveles de ingresos que tienen la empresas, los procesos de facturación se rigen a partir de un cronograma de facturación que comprende los periodos de tiempo mencionados anteriormente, las fechas estipuladas deben ser respetadas para poder tener un sistema de facturación adecuado.

Según Alarcón (2021) la gestión de facturación es una de los elementos claves para las empresas ya que este representa un control en las transacciones relacionadas a la compra y venta de la empresa, este engloba a todos los pasos de la facturación tales como la elaboración, el registro, envío y cobro de facturas emitidas y recibidas las cuales son esenciales al momento de justificar los ingresos y gastos de la empresa. Una correcta gestión en la facturación permitirá optimizar los niveles de liquides y solvencia de la empresa lo cual mejorará la presentación de la empresa en el mercado.

Una adecuada gestión de facturación comprende también una correcta recopilación de información y de datos confiables para verificar la veracidad y fiabilidad de las operaciones de ventas que se realizan en una empresa.

Un proceso de facturación atañe una supervisión adecuada, se controla la valorización y emisión efectiva de las facturas las cuales representan las operaciones de venta de una entidad, la supervisión efectiva tiene por finalidad garantizar el correcto cálculo de las operaciones que se dan en la entidad, también tiene la finalidad de contribuir con la mejora continua de la empresa, reducir errores e irregularidades.

Para poder tener un proceso de facturación eficiente es necesario aplicar:

- Supervisión en relación con el adecuado cumplimiento de los cronogramas en cuanto a la facturación.
- Supervisión de la recopilación de la información.
- Supervisión de las inconsistencias en relación con el proceso de facturación.
- Supervisión de la emisión y reparto efectivo de las facturas

El proceso de facturación debe ceñirse al cronograma de facturación de la empresa para cumplir de forma eficiente con el proceso de facturación.

2.2.1.1.Consolidación y preparación de información

El proceso de facturación toma inicio con la recopilación de la información y este proceso es de suma importancia, pues es recopilar y consolidar información errada se constituye en un grave problema en las fases posteriores del proceso de facturación, para evitar mayores contratiempos en el futuro es que se prioriza que en esta etapa se consolide información verídica (González et al., 2018).

La adecuada recopilación y consolidación de la información relacionada con el proceso de facturación tiene mucho que ver con el proceso de gestión, se hace un control interno relacionado con las cuentas por cobrar propias de operaciones de venta que son efectuadas por la entidad. Las cuentas por cobrar representan la principal fuente de ingresos de una entidad, se tiene el derecho de cobrar una cierta cantidad de dinero por un producto entregado o un servicio prestado dependiendo del giro de negocio que tenga la entidad, a estas operaciones también se les reconoce como el tráfico habitual propio de la empresa.

Según lo menciona Gonzales y Tello (2019), el control interno que tiene que ver con la gestión y administración de una entidad, sin embargo, tiene mucha incidencia en las diferentes operaciones y actividades que se dan en una entidad, el control interno tiene por finalidad conocer las diferentes operaciones que se dan en las diferentes áreas y departamentos de una entidad, esto contribuye también con la mejora continua pues con el control interno se logran mayores niveles de eficiencia de forma general, en el caso de las cuentas por cobrar un control interno adecuado permite obtener información mucho más acertada y confiable.

El área de contabilidad se encarga del manejo de la facturación dentro de una entidad, el área contable se encarga de verificar la veracidad y fiabilidad de las cuentas por cobrar.

La información que se necesita para un adecuado proceso de facturación es:

- Cuentas por cobrar
- Las devoluciones y descuentos
- Realización de pedidos y créditos
- Facturación y control de tesorería

Se debe realizar una consolidación periódica entre las cuentas por cobrar y la información que figura en el libro mayor.

En el Perú el uso de la facturación electrónica y de los sistemas de facturación electrónica dio inicio en el año 2008 cuando se aprobó la emisión de recibos por honorarios por medio del Portal de la SUNAT, este hecho se dio de forma excepcional para las PYMES, por medio de la Resolución de Superintendencia N° 182-2008 / SUNAT, de forma posterior se creó un sistema de emisión electrónica desde los sistemas del propio contribuyente, de forma específica se indicó que, aprovechando las herramientas telemáticas y para favorecer aún más el cumplimiento de las obligaciones tributarias y reducir costos vinculados al papel se dio la aprobación de los sistemas de emisión electrónica (Mamani G. , 2017).

A. Registro del Servicio de alimentación

El servicio de alimentación hace referencia a la entrega de alimentos sobre un grupo de clientes ya establecidos, este servicio es altamente preponderante en cualquier proyecto, lugar o estancia, es uno de los factores que posibilita la satisfacción de cualquier grupo o conjunto de personas.

El servicio de alimentación está compuesto por toda una gran cantidad de factores tales como, el sabor, la variedad, la cantidad de alimentos servidos y también los horarios de servicio. Cada uno de estos factores constituyen elementos fundamentales dentro del servicio de alimentación (Meza y Ortiz , 2017).

En el servicio de alimentación se tienen modalidades variadas y en el caso de grandes proyectos el servicio suele ser con montos fijos, también se tienen servicios complementarios completamente independientes del servicio de alimentación en general.

En las empresas se tiene un registro del consumo de los alimentos por parte de cada uno de los comensales, estos registros de forma posterior sirven para poder tener la información exacta y concreta del real consumo que se ha hecho de los alimentos.

B. Registro del servicio de hotelería

El servicio de hotelería comprende todo un conjunto de componentes que en su conjunto forman el servicio de hospedaje y todos los demás factores que complementan este servicio, de forma específica el servicio de hotelería está

formado por componentes como habitación y hospedaje y que también incluyen el teléfono o servicio a Internet entre otros.

El servicio de hospedaje tiene un registro del consumo por lo cual, el mencionado registro da la oportunidad de poder tener la información exacta de los montos que se deben asignar por el servicio consumido.

El hospedaje es un servicio generalizado que es muy común, las grandes empresas tienen en este servicio un componente fundamental para la generación de utilidades (Nizama , 2018).

C. Registro del servicio de lavandería

Las lavanderías industriales son aquellas que trabajan con grandes cantidades de personas y clientes, suelen estar alineadas con hoteles, restaurantes y clínicas. El servicio de lavandería tiene como prioridad principal garantizar la salubridad e higiene de todo un conjunto de personas y de esta forma se evita cualquier forma de contaminación que pudiese perjudicar a los clientes, el servicio de lavandería está compuesto por todo un conjunto de pasos, desde la recepción de las prendas, la limpieza y desinfección de la prenda, posteriormente se sigue un proceso de limpieza interna de la prenda que va desde el pre lavado hasta el centrifugado, luego se culmina con el blanqueamiento de la prenda, una vez terminado todo el proceso se continua con la neutralización para preservar la calidad de la prenda.

De forma posterior se aplican suavizantes y también aromatizadores y se termina con el centrifugado y el empaquetado de la prenda.

Para el servicio de lavandería de igual forma se completan formatos los cuales sirven para poder llevar el control del consumo de lavandería (Donaires y Vallejos , 2020).

D. Registro del servicio de Ventas Directas

Las ventas directas están referidas a un tipo de estrategia de negocio donde los ingresos que se obtienen no dependen de una tarifa fija, los ingresos dependen de las propias ventas y de las cantidades que se logren vender en un determinado momento (Villagomez , 2019).

Las ventas fijas, por lo tanto, comprenden servicios directos que en el caso de proyectos no están comprendidas entre los componentes de los servicios ofrecidos inicialmente, es decir, son servicios adicionales. Se tiene, por ejemplo, el servicio

de eventos y también la venta del stock de almacén, estas ventas directas brindan una fuente de ingreso adicional para las empresas.

2.2.1.2. Valorizaciones de las facturas

Las operaciones de venta en una entidad son transacciones típicas y corrientes dentro de las actividades de una empresa, el proceso de facturación se constituye por toda una serie de fases que son sumamente importantes, pues las operaciones de ventas representan el flujo principal de entrada de dinero para una empresa, el tratamiento para las operaciones de venta debe ser altamente preciso (Castro y Herrera, 2017).

La fase posterior a la recopilación efectiva de datos tiene que ver con el proceso de valorización.

Según lo menciona Licares (2019), la valorización de las facturas tiene que ver con la determinación del monto del precio de venta el cual figura entre los datos que se encuentran en la factura, para la determinación de este monto es indispensable que se cuente con la información real y verídica de todos los costos, los cuales se van originando en la etapa de producción del producto o servicio que se vende al consumidor final. Este proceso de determinación del precio de venta necesita de un adecuado control de los costos directos e indirectos, la entidad debe contar con un sistema eficiente para poder determinar de forma eficiente el precio de venta.

Después de la determinación del costo de la producción o el costo de ventas se adiciona al monto determinado el margen de utilidad el cual se constituye como la ganancia que la empresa o entidad desea obtener y se asigna a partir del costo de ventas. El porcentaje de margen de utilidad se determina tomando en cuenta la accesibilidad de precios en el cliente y también la generación de utilidades y rentabilidad para la empresa o entidad, se debe tomar en cuenta también los precios que se tienen en el mercado en relación al producto o servicio que se está comercializando además de los precios que ofrece la competencia.

Los precios que se configuran en las facturas que se emiten a los clientes contienen el flujo de dinero que ingresa a la empresa y que debe asegurar tanto la liquidez como la rentabilidad de la entidad.

Al proceso de la valorización de las facturas también se le conoce como liquidación o determinación del precio de venta, es la valorización que se le asigna a un

producto o a un servicio, está relacionada de forma directa a la rentabilidad de la empresa y en muchas otras ocasiones a la liquidez, ya que representa el flujo de entrada de dinero a la entidad o empresa, dentro del proceso de facturación, la determinación de este monto es sumamente importante, ya que debe ser sustentado tributariamente ante la administración pública.

A. Procesamiento de la información

El procesamiento de la información comprende el conjunto de pasos relacionados con el registro, el proceso y el resumen de las operaciones que se generan en una empresa para tener toda la información de las operaciones de forma resumida y compilada. Toda la información procesada permite tomar mejores decisiones, ya que este procesamiento de la información tiene como apoyo a todo un conjunto de medios de procesamiento de información que permiten que los datos sean correctamente tratados para poder obtener la información que permita tomar las mejores decisiones posibles.

Para el procesamiento de la información se hace uso de sistemas de información integrados que permiten transformar todos los datos en información concisa que sirve para la adecuada toma de decisiones. Se consolida toda la información en archivos para el adecuado procesamiento de los datos (Atachagua , 2018).

B. Determinación del monto a pagar

La determinación de los montos a pagar necesita tener de forma previa la recopilación de la información de todos los montos por los servicios que se realizan, es sumamente importante para poder establecer los montos adecuados por los cuales una empresa obtendrá sus beneficios.

La determinación de los montos a pagar requiere igualmente de la recopilación de toda la información referente a los servicios que se brindan y la cantidad de consumidores que se han tenido en un cierto periodo económico (Lara y Portocarrero , 2020).

En este punto en el cual se hacen las valorizaciones se genera el problema de que algunos servicios que son completamente independientes son mucho más difíciles de valorizar debido a que su tarifa no está comprendida en el total estimado del servicio además de que los documentos que sustentan estas operaciones son más complicados y costosos de procesar.

La determinación de los montos a pagar por cada empresa es un proceso fundamental para poder realizar el proceso de facturación.

2.2.1.3.Revisión y aprobación de las valorizaciones

Muchas de las empresas y entidades realizan una valorización de facturas y determinación de precios errónea, se incurren en diferentes errores, los cuales perjudican los márgenes de rentabilidad y las utilidades que una entidad tiene por objetivo conseguir, en su gran mayoría tiene que ver con problemas en la determinación de los montos o falta de documentos sustentatorios para una determinación correcta de las cantidades que se deberían recibir en una entidad, la deficiencia corre en la falta de aprovisionamiento efectivo de información para efectuar una correcta valorización de facturas, para estos casos las empresas a las cuales se les brinda el servicio deben poder recibir las valorizaciones hechas para que puedan ser revisadas y aprobadas para la posterior emisión de la factura y el posterior cobro (Licares , 2019).

Se hace especial mención en la evaluación y revisión de los montos por los servicios, ya que este elemento tiene mayor importancia al momento de establecer las valorizaciones por los montos que figuraran en la factura que será emitida de forma posterior. Para determinar de forma eficiente los montos se debe asegurar que se ha realizado un buen cálculo y determinación de lo que cuesta hacer el producto o servicio, es decir, se debe procurar haber realizado una buena determinación de los montos.

Además de revisar el adecuado cálculo de los montos que serán cobrados es necesario también tener especial cuidado en la cantidad de personas que están siendo tomadas para el cálculo, para considerar realmente cantidades pertinentes se debe revisar de forma pormenorizada los registros de consumo de los servicios que ha hecho cada una de las personas.

Es importante que antes de proceder con el proceso de la emisión de las facturas electrónicas se realicen reportes, los cuales den la seguridad y garantía de que la determinación y valorización de los precios que figuran en las facturas es completamente verídico y confiable (Pareja y Rodriguez , 2017).

A. Evaluación de datos procesados

Durante un proceso de valorizaciones siempre es necesario evaluar cada uno de los datos que se tienen con el objetivo de realizar las valorizaciones, con el fin de determinar valores adecuados y pertinentes, la valorización implica asignar montos de la forma más adecuada y pertinente posible. Para estas valorizaciones se usan datos históricos de cada una de las operaciones que se han realizado en la empresa, sin embargo, antes de aceptar estos datos para la valorización, es necesario analizar toda la información que se está tomando en cuenta (Mamani , 2015).

B. Reportes finales de revisión

Para los reportes finales de revisión se especifican cuáles son las falencias y observaciones informando las cosas que están bien y las que están mal dentro del proceso de valorización a fin de que las falencias puedan ser revisadas y finalmente se aprueben los montos establecidos para poder realizar los cobros correspondientes por cada uno de los productos o servicios que han sido consumidos (Lezana et al., 2015).

2.2.1.4. Emisión de las facturas

La emisión de las facturas electrónicas se hace a través del sistema electrónico implementado por la SUNAT, en muchos de los casos las entidades tienen su propio sistema, tras la emisión de la factura electrónica la operación adquiere sustento legal el cual tiene validez para efectos tributarios.

La SUNAT indica que para que una factura pueda ser emitida esta debe cumplir con las siguientes condiciones:

- Presentar una solicitud para lograr la autorización de ingreso y registro de los documentos al sistema de facturación.
- Tener un domicilio fiscal habido y contar con un RUC activo.
- Estar dentro de la tercera categoría del impuesto a la renta.
- Presentar PDTs de manera mensual con la clave SOL.
- Tener una dirección de correo electrónico que sea válida.
- Contar con un certificado digital por medio de la clave SOL.

La emisión de facturas electrónicas además de contribuir con la sustentación de operaciones de ingreso de la propia entidad es de gran importancia también para la

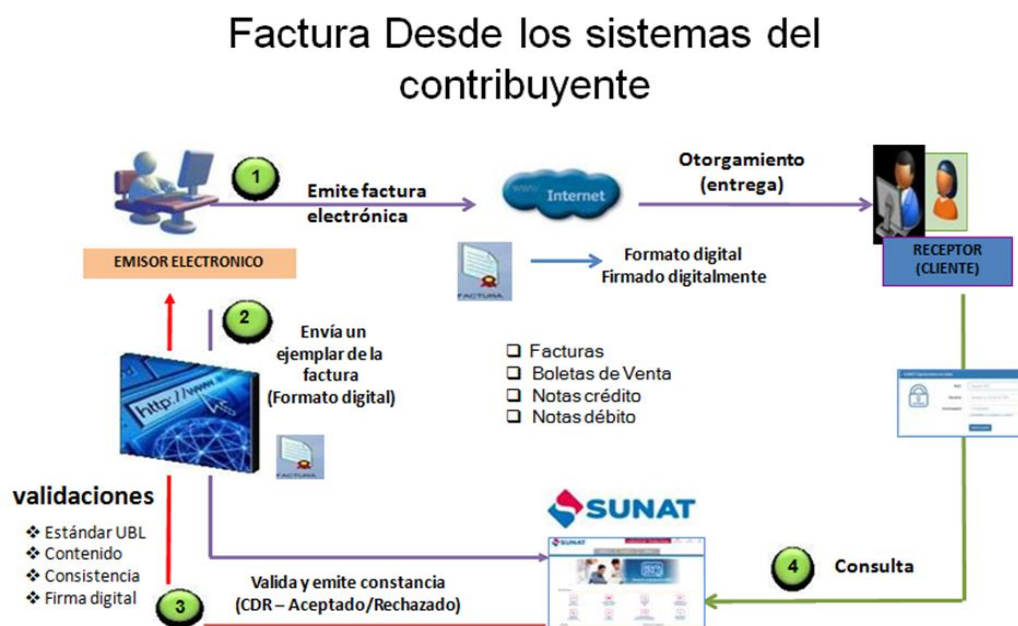
sustentación de operaciones de compra y egresos de las clientes de la entidad, es por esto que para llegar a la fase de la emisión de facturas se debe asegurar que estas faciliten la sustentación de operaciones de los clientes, sin demoras ni perjuicios. El tratamiento para la emisión de facturas electrónicas debe contar con un tratamiento generalizado para que de esta forma las facturas puedan ser utilizadas en cualquier tipo de eventualidad (Bustamante y Pacheco , 2018).

Según lo menciona Palma (2019), la emisión de las facturas electrónicas bajo la responsabilidad del contribuyente recibe el nombre de “facturación electrónica emitida desde los sistemas del contribuyente” y necesita pasar por todo un proceso de verificaciones y controles el cual es conocido por muchos como proceso de homologación, este tiene que ver con todo un periodo de pruebas relacionadas con un total de 99 casos de uso, después de culminadas y pasadas estas pruebas el contribuyente está completamente habilitado para emitir sus facturas electrónicas, se tienen dos alternativas:

- La emisión de las facturas la puede realizar el propio contribuyente desde sus sistemas propios o mediante el facturador de la SUNAT.
- Una entidad tercera denominada PSE (Proveedor de servicios electrónicos) puede realizar la emisión a nombre del contribuyente

Figura 1

Proceso de Facturación Electrónica desde los sistemas del contribuyente



Nota: La figura representa el proceso de facturación electrónica cuando la misma se realiza a través de los sistemas del contribuyente. Tomado de *SUNAT*

Es importante mencionar que para completar el proceso de emisión es indispensable que el emisor electrónico envíe el documento electrónico a la SUNAT dentro de un periodo límite de 7 días desde el día siguiente a su emisión, después de la validación de la SUNAT se entrega una Constancia de Recepción por lo cual el comprobante electrónico es completamente válido ante la ley.

A. Confirmación de la validación

La confirmación de la validación de las valorizaciones es un proceso fundamental para certificar que la cuantificación de los servicios se ha hecho de la manera correcta y cuenta con todos los permisos para que puedan ser aceptados como montos legales que sustenten operaciones empresariales. Este proceso de validación de los montos a pagar debe cumplir con todos los requerimientos y normativas que se establecen en el reglamento de los comprobantes de pago; de esta manera, se consideran como documentos válidos ante la ley y por lo tanto tienen la capacidad de sustentar operaciones. El proceso de validación de la valorización entonces

ayuda en la liquidación de los diferentes servicios, es un paso fundamental para conseguir emitir de forma adecuada las facturas (Mariño et al., 2019).

B. Traslado de la información al área central

En el caso de empresas que tienen diferentes sucursales en donde una sola oficina central es la que consolida toda la información, el traslado de la información de cada una de las diversas empresas es sumamente importante, una empresa que tiene bastantes subsidiarias en diversos lugares es necesario que tenga información consolidada de cada una de estas empresas para poder tomar mejores decisiones económicas.

En las empresas en donde las operaciones son muy grandes como en el caso de las mineras, por ejemplo, la información se maneja de forma diversificada y finalmente se hace una consolidación de toda la información en el área central para tomar mejores decisiones económicas (Olarte et al., 2019).

2.2.2. Liquidez

La liquidez de una organización representa la rapidez que posee para cumplir con sus responsabilidades a corto plazo a medida que lleguen a su vencimiento. La liquidez está referida a la liquidez de la situación financiera general de la compañía, en otras palabras, la capacidad con la que pagará sus cuentas. No están referidas específicamente a las finanzas totales de la empresa, sino más bien a su habilidad de transformar en efectivo determinados activos y pasivos corrientes (Herrera et al., 2016).

Vásquez (2018) define que la liquidez está relacionada con la habilidad que tienen las empresas de cumplir con sus obligaciones en situaciones específicas de su vencimiento. Se dice que una organización se encuentra en una situación constante de liquidez si es capaz de cumplir con todos los pagos a los que está obligado. Asimismo, cuenta con saldos de dinero disponibles convenientes en el activo del balance; así que, la compañía tendrá que encontrarse específicamente en equilibrio financiero, lo que implica que en la organización durante largos periodos no se dan estrangulamientos de tesorería.

La liquidez financiera, según lo menciona Contreras (2017), es la capacidad que tienen las empresas de contar con efectivo para poder hacer frente a sus obligaciones más cercanas, es decir, a corto plazo, son las deudas las cuales la

empresa puede afrontar o no y para esto necesita dinero en efectivo el cual sea capaz de ayudar a cumplir con los pasivos que la entidad tiene.

La liquidez se basa en el principio de que los activos corrientes que tiene la empresa, es decir aquellos activos que pueden convertirse en efectivo de una forma más rápida y cercana deben hacer frente a los pasivos corrientes y más cercanos que tiene la entidad. Esta confrontación ayuda a saber si una empresa tiene los recursos necesarios como para poder operar de una forma normal.

Otra de las definiciones mucho más entendibles es que la liquidez representa el análisis de los estados financieros entre el activo corriente y el pasivo corriente para determinar con cuánto dinero en efectivo cuenta la empresa realmente.

Uno de los problemas que más afecta a liquidez son las operaciones a crédito mal realizadas donde se generan clientes morosos e incluso se da la posibilidad de perder completamente el cobro de una cuenta, este problema perjudica terriblemente a la liquidez de la empresa ya que deja sin recursos a la entidad para poder operar de forma normal.

Liquidez corriente

Herrera et al. (2016) señalan que la liquidez corriente valora la efectiva dimensión de la empresa en cualquier momento del tiempo y es comparable con diversas empresas que poseen el mismo rubro. La liquidez corriente, mide la capacidad de la empresa para el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo, en otras palabras, representa la agilidad que posee la empresa para la solvencia de sus obligaciones en un lapso menor a un año, promueve el establecimiento de la proporción en que los activos corrientes cubren las obligaciones de corto plazo e indica si la organización se encuentra en condiciones de cumplir con sus obligaciones por deuda de tipo corriente.

Fórmula:

$$\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$$

Escribano y Jiménez (2014) en su obra, Análisis Contable y Financiero, definen a la liquidez corriente como el ratio que busca medir el grado de disponibilidad que

posee una empresa para enfrentar sus obligaciones en un determinado tiempo. Así mismo los resultados obtenidos de este ratio deben promediar los valores de 1 y 1.5 el cual sería el rango ideal

Según lo menciona Correa (2017), la liquidez corriente es el ratio principal de la liquidez o ratio de liquidez general, muchos otros también le conocen como razón corriente, es una relación entre los activos corrientes y los pasivos corrientes, es decir, usa estos dos conceptos contables dentro de la perspectiva del corto plazo, entre los activos corrientes se tiene el dinero en efectivo que tiene la entidad, las cuentas por cobrar, los valores negociables, los inventarios y los gastos por anticipado. Entre los pasivos corrientes se tienen a las cuentas por pagar en el corto plazo, los dividendos, los impuestos anuales dentro del año y los financiamientos bancarios en el corto plazo.

Este ratio de liquidez es uno de los ratios más usados y conocidos, pues determina la capacidad que tiene la empresa para poder afrontar sus pasivos y obligaciones en el corto plazo, si el ratio de razón corriente sale con una cantidad alta, significa que la empresa es líquida y es capaz de afrontar sus obligaciones en el corto plazo; asimismo, para calcularlo se divide el activo corriente sobre el pasivo corriente y se obtiene la medida de la liquidez, se toma en cuenta el activo que es capaz de convertirse en dinero líquido en el corto plazo y que puede confrontar las obligaciones más cercanas de la empresa.

A. Activo y pasivo circulante

Los activos y los pasivos son importantes en la contabilidad de una compañía, ya que mediante ello se realiza el balance y los márgenes sobre el contexto patrimonial de la formación de los estados de cuentas de la organización. El activo es la unidad de bienes, derechos y recursos la cual sitúa una compañía, ya sean tangibles o intangibles. El pasivo son las deudas que la compañía tiene, tales como: los pagos a bancos, sueldos, provisos, impuestos (Palma , 2019).

2.2.2.1.Prueba ácida

Fontalvo et al. (2011) Afirman que la prueba acida es un indicador financiero que permite medir el índice de liquidez una empresa y así ver la capacidad que tiene de cumplir con sus obligaciones. Este indicador también es conocido como razón corriente, este indicador es el más importante de los ratios de liquidez ya que

determina cual es el tamaño de la deuda que se necesita cubrir con el activo de la empresa. Este ratio debe estar entre los valores 0.97 y 1.09 para que represente un valor optimo para la empresa

Herrera et al. (2016) refieren que esta prueba es equivalente al índice de solvencia; sin embargo, dentro del activo corriente no se considera el inventario de productos, ya que este activo posee menor liquidez.

El nivel de razón rápida que una compañía debe esforzarse por conseguir depende significativamente del sector en el cual opera.

Fórmula:

$$\text{Activo Corriente - Inventarios} / \text{Pasivo Corriente}$$

El ratio de liquidez ácida, conocido por muchos también como prueba ácida, es un indicador que busca una medida de la liquidez más exacta que la razón corriente, para su cálculo se descartan aquellas cuentas del activo corriente que no son fácilmente realizables, con este indicador se tiene una medida más exacta de la capacidad de pago de obligaciones que tiene la empresa.

Para la prueba ácida se considera de forma general el efectivo, los valores negociables de corto plazo y las cuentas por cobrar, se deja de considerar a los inventarios y también a los gastos pagados por anticipado debido a que estos tienen mayor dificultad de realización, solo se toma en cuenta a los activos más líquidos dentro del corto plazo y es por esto que se obtiene una medida de la liquidez mucho más rigurosa.

Según se menciona, la razón corriente y la prueba acida son muy parecidas y la gran diferencia está en que la prueba acida excluye de sus cálculos a los inventarios debido a que estos son el activo circulante menos líquido y más difícil de realización.

La razón por la cual se excluyen a los inventarios para la prueba acida es que estos por lo general no se venden de una forma rápida, además los productos son vendidos al crédito y no se hace el cobro en efectivo de manera inmediata y los inventarios muchas veces se convierten en una cuenta por cobrar antes de convertirse en dinero en efectivo.

La prueba ácida también es conocida como la razón rápida de la liquidez y proporciona una medida mucho más exacta de los niveles de liquidez que tiene una empresa (Correa , 2017).

A. Activos líquidos

Son aquellos elementos que están a favor de la empresa que tienen una posibilidad mayor de poder transformarse en efectivo, estos activos también son conocidos como activos líquidos o activos circulantes por su rápida capacidad de transformación en dinero para la empresa, comprende el efectivo y equivalente de efectivo y otros activos que son capaces de convertirse en dinero en menos de un año. En el caso de las existencias muchas veces se excluye de los activos líquidos a las existencias y mercaderías ya que en algunas ocasiones están tienen periodos de transformación en dinero mucho más largos (Tirado, 2015).

Capital de trabajo

El capital de trabajo representa la parte resultante del activo corriente al disminuir el pasivo corriente, además advierte el número de recursos económicos con los que cuenta la empresa para el cumplir las deudas de corto plazo (Dietrich , 2018).

Según García et al. (2017), el capital de trabajo denominado también como fondo de maniobra, representa la inversión que ejecuta toda compañía en activos circulantes o de corto plazo.

Asimismo, implica los recursos que posibilitan mantener el giro habitual de las organizaciones en relación a su negocio de forma eficaz; dicho capital se encuentra integrado por cuentas particularmente de corto plazo, conocidas como cuentas de activo corriente o circulante. En ese contexto, está relacionado con la solicitud de un préstamo por los requerimientos del ciclo económico de la compañía que se desempeñan como financiamiento de corto plazo, donde sus reembolsos son ejecutados en los períodos pactados. El cálculo del capital de trabajo es una decisión claramente financiera.

Fórmula:

$$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Respecto a la administración del capital de trabajo, se refiere al modo en el cual se va a monitorizar cada cuenta corriente que emplea la compañía, estas implican los activos corrientes y pasivos corrientes. Los activos corrientes poseen un papel significativo en la administración del capital de trabajo. Al poseer un nivel demasiado alto, el rendimiento de la inversión será fuera de lo normal. Sin embargo, si el nivel resulta muy bajo, la empresa obtendrá pérdida y dificultades en cuanto a liquidez para seguir con su desarrollo normal. Los pasivos corrientes además se consideran como punto esencial en él, además son la fuente primordial en el financiamiento externo.

Según lo menciona Correa (2017), el capital de trabajo más que un indicador es una medida cuantitativa que ayuda a conocer la cantidad en soles de la razón corriente, se presenta en un valor monetario que la razón corriente representaba por medio de una relación, es la disminución de los activos corrientes menos los pasivos corrientes, es lo que le queda a la empresa después de haber pagado cada una de sus obligaciones.

Moreno y Rivas (2002) en su libro “La administración Financiera del Capital de Trabajo” comentan que el capital de trabajo comprende varios conceptos, pero los principales son el efectivo y las inversiones temporales de inmediata realización, las cuentas por cobrar, los inventarios, y el financiamiento a corto plazo. Este tiene una relación directa con la capacidad de la empresa de generar flujo de efectivo con la finalidad de incrementar capital.

A. Equilibrio patrimonial

El equilibrio patrimonial es un concepto el cual mide la relación que se tiene entre los activos y los pasivos de una empresa, da una idea de los niveles de control que se tienen sobre los activos de una empresa, el equilibrio patrimonial comprende tener el control de la empresa y no tener pasivos excesivos que pongan en peligro la solvencia de una empresa, es una medida que relaciona el que una empresa tenga niveles adecuados de activo en relación con el pasivo o endeudamiento con terceros que tiene una entidad (Zuñiga , 2017).

Según se menciona en la Ley de Sociedades, el equilibrio patrimonial se relaciona de forma directa con los límites que una empresa debe tomar en cuenta para no entrar en procesos de liquidación que implicarían el cierre de la empresa, cuando

una entidad tiene un patrimonio el cual se encuentra por debajo de las dos terceras partes del capital social debe disolverse.

2.3.Marco conceptual

a) Ratios financieros

Son indicadores usados para poder determinar cuál es la eficiencia operacional de las empresas y entidades dentro de sus respectivos mercados. Los ratios más conocidos son la rentabilidad, liquidez y de gestión, también se considera el ratio de solvencia, este instrumento ayuda a las empresas a poder conocer las falencias que tiene la empresa y tomar decisiones certeras que puedan ayudar a conseguir los objetivos propios de la entidad (Cespedes y Rivera , 2019).

b) Solvencia

La solvencia es la capacidad que tienen las entidades de poder hacer frente a sus obligaciones y pasivos con terceros en un largo o en un corto plazo, esta solvencia garantiza la estabilidad y seguridad de la empresa para poder operar y funcionar de forma normal dentro del mercado correspondiente; asimismo, esta significa también que los activos con los cuales cuenta la empresa son mayores a los pasivos, una entidad que carece de solvencia tiene el peligro de ir a quiebra es por eso que es importante que un negocio o empresa sea solvente, se asegura la estabilidad de la entidad (Maldonado , 2019).

c) Rentabilidad

Es un indicador financiero usado en las empresas y entidades para evaluar el desempeño de la gestión de la empresa de forma general, mide las utilidades que se obtienen por la actividad operativa de la empresa y es la determinación del rendimiento que tiene la entidad en relación a los capitales que se usan en un periodo de tiempo determinado. Muchos consideran al ratio de rentabilidad como el ratio financiero que resume y sintetiza a todos los demás ratios (Rodenas y Unchupaico, 2020).

d) Morosidad

La morosidad está relacionada con los créditos en operaciones comerciales y financieras que no son pagados a tiempo y que después de su fecha de vencimiento aún siguen siendo cuentas pendientes de cobro, la morosidad es un problema que

se da tanto en las entidades públicas como privadas y representa un serio problema que afecta a la liquidez de las empresas y por lo tanto se daña también la operatividad de las mismas (Ruiz , 2018).

e) Créditos

Son muy comunes las operaciones a crédito en las entidades comerciales, por la cual la contraprestación dineraria no se da en efectivo si no con plazos de tiempo de pago, para implementar estas operaciones es necesario un mayor control de los procesos que se dan en la entidad, los créditos se recuperan en un periodo de tiempo determinado y pactado entre las partes de la operación; por otro lado, el incumplimiento de un crédito trae consigo escenarios de cobranza dudosa y la aplicación de tasas de morosidad (Davalos , 2017).

Tasa de interés

La tasa de interés representa el precio que se tiene por la adquisición de un crédito, su porcentaje depende de diversos factores y condiciones relacionadas a la demanda y a la oferta del crédito, en el caso de entidades financieras la tasa de interés representa la ganancia que se obtiene por la concesión de dinero (Keynes , 2017).

f) Factoring

El factoring es un instrumento usado en las operaciones financieras en las que el acreedor cede el crédito sobre el cual tiene derechos a una entidad tercera, la cual es la beneficiada y hace efectivo el cobro del crédito, además el factoring trae consigo tasas de interés y comisiones (Ortega y Narvaez , 2017).

g) Competitividad empresarial

La competitividad tiene que ver con la dinámica de las empresas dentro del mercado, esta se determina a partir del grado de eficiencia que tienen ciertas empresas y que hace que el resto de entidades relacionadas al mismo giro o rubro tengan que implementar gestiones de mejora para poder hacer frente al resto de entidades (Ojeda , 2016).

h) Factura Electrónica

Es un comprobante pago tradicional, pero que se emite por medio de sistemas electrónicos, recibe diversas denominaciones como es factura o factura digital tienen la misma validez legal y tributaria que una factura en físico, las facturas

electrónicas se validan generalmente por medio de firmas electrónicas, su finalidad o funcionalidad principal es sustentar de forma legal las operaciones que se realizan en una entidad o empresa (Palma , 2019).

i) Precio de venta

El precio de venta es el valor o monto que se le asigna a un producto o servicio y constituye la fuente de ingreso de dinero y utilidades principal para una empresa o entidad, este monto se le asigna de manera previa a la comercialización del producto o servicio en el mercado (Cueva , 2018).

CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Hernández et al. (2014) señalan que la investigación cuantitativa se relaciona con el ámbito numérico, por ende, es en esto en lo que se fundamentó el enfoque de esta investigación, pues se analizó una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis para describir el fenómeno o problema planteado; asimismo, el estudio se planteó a un nivel causal explicativo, de análisis documental.

3.2. Nivel de investigación

Según las características y la naturaleza del estudio, la investigación presentó un nivel descriptivo en el que se describieron los fenómenos y situaciones propias de la investigación ayudando a alcanzar los objetivos propuestos para el estudio (Hernández et al., 2014).

3.3. Diseño de investigación

La presente investigación correspondió a un diseño no experimental que Hernández et al. (2014) definen como una investigación en la que no se presenta alguna manipulación deliberada de las variables; asimismo, según su factor temporal, fue de tipo transversal o transaccional que, según menciona el mismo autor, la recolección de información se realiza una sola vez durante el desarrollo de la investigación.

3.4.Población y muestra

3.4.1. Población

Según lo menciona Hernandez et al. (2014), una población está constituida por todo un conjunto de elementos que tienen características similares en común y es debido a eso que se les asocia.

Para la presente investigación la población estuvo constituida por las facturas emitidas por la empresa APC Corporación SA en el proyecto Torata-Moquegua de forma específica tomando en cuenta el periodo febrero del 2020.

3.4.2. Muestra

La muestra estuvo conformada una parte de la población, se tomó en cuenta a las facturas de los clientes más importantes para la entidad en el periodo de estudio, se realizó un muestreo por conveniencia, por lo cual se consideró a un total de 47 facturas emitidas propias de la empresa APC Corporación SA, de esta manera se constituyó la muestra de la investigación.

3.5.Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Para la recolección de información acerca de la gestión de facturación y la liquidez de la entidad y al ser la unidad de estudio documentos relacionados al proceso de facturación y también documentos de información financiera propios de la Empresa APC Corporación S.A., por ello se hizo uso de la observación por medio de la técnica de revisión documentaria aplicada sobre los Estados Financieros y documentos de facturación propios de la entidad estudiada.

3.5.2. Instrumentos

Para la técnica planteada se empleó como instrumento una guía de revisión documentaria, para el análisis de los estados financieros y documentos relacionados con la facturación propios de la entidad investigada.

3.6.Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Después de la obtención de datos, a través de la aplicación de la técnica de investigación sobre la muestra de la investigación, se procedió a la tabulación de los datos obtenidos y la elaboración de cuadros para el análisis.

Para la corroboración de la hipótesis se recurrió al análisis de cada uno de los resultados obtenidos por medio del instrumento aplicado en el estudio, se hizo un

análisis descriptivo tanto de la revisión de documentos de información financiera como también de los documentos relacionados con la facturación y su proceso de emisión.

CAPÍTULO IV RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación de resultados

4.1.1. Descripción de la empresa APC Corporación S.A.

4.1.1.1. Breve reseña de la empresa APC Corporación S.A.

La empresa APC Corporación inicio sus operaciones en el año 1978 y actualmente tiene cerca de 43 años de experiencia en el rubro económico de alimentación colectiva, hotelería, mantenimiento, limpieza de oficinas, Facilities Management y otros servicios complementarios, sus servicios son brindados especialmente en proyectos de exploración en zonas remotas del Perú.

Por su larga experiencia en el mercado ha recibido diversos reconocimientos por parte de Marca Perú, empresa ganadora del distintivo Empresa Segura, Empresa Socialmente Responsable, en el top 10 del ranking Par 2020 por equidad de género, reconocida como una empresa SOS y ganadores del concurso “Buenas Prácticas Laborales”, todas estas distinciones dan idea del alto grado de organización y eficiencia de procesos propios de la empresa.

En un inicio la empresa inicio únicamente con el servicio de alimentación colectiva y con el paso del tiempo ha ido diversificando sus servicios, de igual forma en un inicio la empresa APC Corporación inicio sus actividades en proyectos de sectores petroleros y con el paso del tiempo ha ido ampliando su campo de acción a otros sectores y rubros empresariales.

La empresa APC Corporación ha trabajado en diversas obras y proyectos de gran envergadura en el Perú siempre comprometida con su Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, seguridad y salud en el trabajo.

4.1.1.2. Visión

Ser una empresa líder en cuanto a calidad, excelencia y confianza en el mercado y ser una vía para el crecimiento profesional en los colaboradores y colaboradoras y conseguir la satisfacción de los clientes.

4.1.1.3. Misión

Dar solución a las necesidades de alimentación y otros servicios complementarios para los clientes con el objetivo de hacer que se sientan como en casa.

4.1.1.4. Servicios

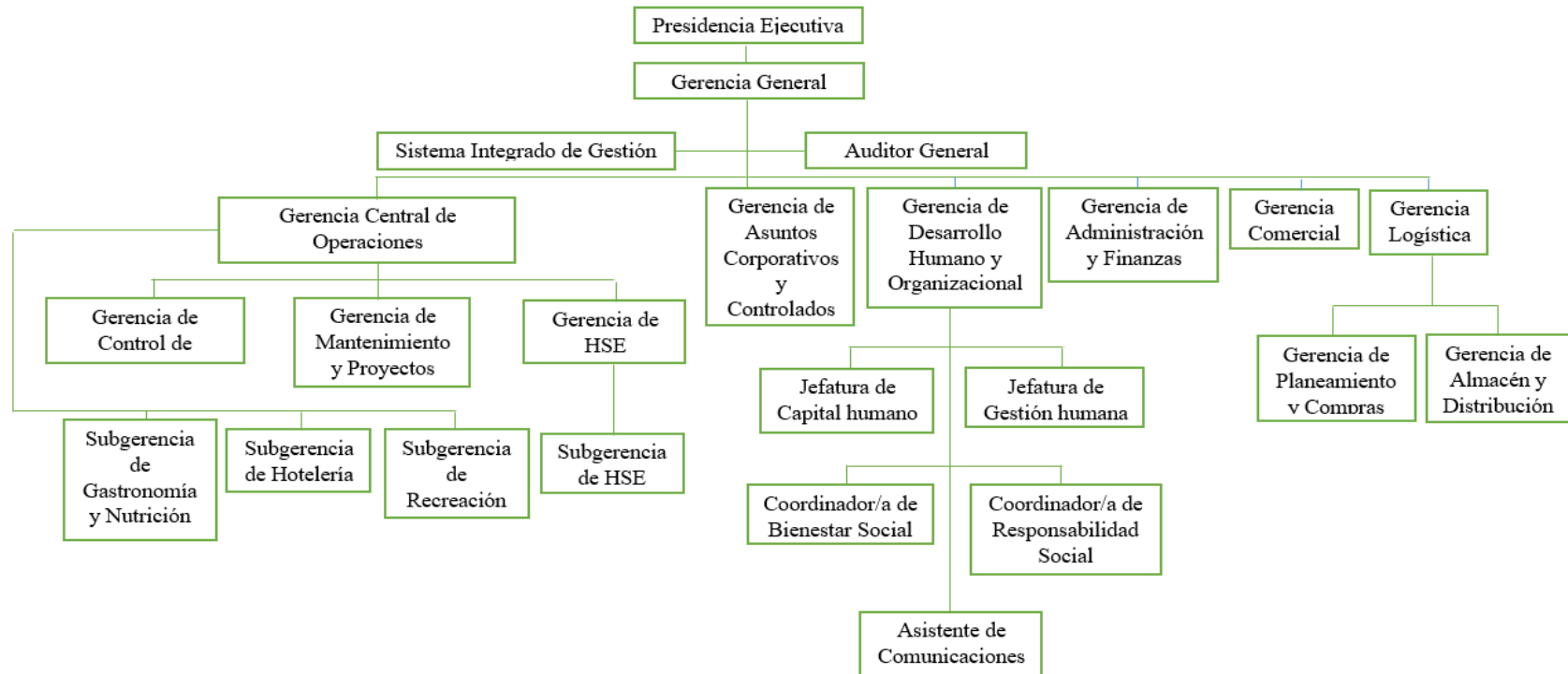
La empresa APC Corporación brinda los siguientes servicios:

- Alimentación Colectiva, donde se ofrecen menús, platos variados y comida fresca con una alta capacidad de atención para los comensales.
- Hotelería especializada, que ofrece habitaciones confortables priorizando la seguridad y la salud de los usuarios.
- Limpieza de oficinas, que es especializado para cada tipo de ambiente generando espacios limpios y seguros.
- Lavandería industrial, para la entrega de ropa limpia en un tiempo estimado de 48 horas usando de forma responsable el recurso hídrico.
- Mantenimiento, para el cuidado óptimo de instalaciones, equipos y mobiliarios con el objetivo de prevenir y evitar fallas.
- Recreación deportiva, que comprende gimnasios, venta de retail, salas de cine, salas de juego y eventos deportivos.
- Facilities Managemet, donde se brinda una administración eficiente de las instalaciones y oficinas.
- APCafé, donde se brindan bebidas calientes, snack y ambientes confortables.
- Operación y Mantenimiento de PTAP y PTAR, donde se ayuda con la operatividad de plantas de tratamiento de aguas.

4.1.1.5.Organigrama

Figura 2

Organigrama APC Corporación S.A.



Nota. La figura representa el organigrama de la empresa APC Corporación S.A. Tomado de www.apc.com.pe

4.1.2. Detallar las etapas del proceso de facturación a fin de establecer cada actividad que implica

Se hace una descripción del proceso y la gestión de facturación por medio de etapas, de forma posterior se hace un flujograma del proceso de facturación en la empresa APC Corporación SA.

4.1.2.1.Descripción del proceso de facturación

Para poder tener información de la forma en la cual se hace el proceso de facturación en la empresa APC Corporación SA. Se averiguo como se hace el proceso de facturación en la entidad en estudio.

- Consolidación y preparación de información
 1. Se hace una revisión de toda la información de los consumos que se han tenido en cada periodo con respecto a los servicios ofrecidos por la empresa.
 2. Se recopila la información de los sustentos y los registros de cada uno de los servicios brindados en el proyecto, se hace una consolidación de los datos de consumo de los servicios de alimentación, hotelería, lavandería y las ventas directas.
- Valorizaciones de las facturas
 1. Se determina la cantidad de usuarios que han consumido el servicio en el mes.
 2. Se toma en cuenta los diferentes servicios que se han brindado en el periodo por parte de la empresa.
 3. En base a la información previamente recopilada se determina el precio de venta que debe pagar cada una de las empresas.
- Revisión y aprobación de las valorizaciones
 1. Se manda a revisión las valorizaciones realizadas a cada una de las empresas con un plazo de 5 días para su revisión y aprobación.
 2. Las empresas hacen una evaluación de la información de las valorizaciones hechas y emiten su dictamen aprobatorio o desaprobatorio.

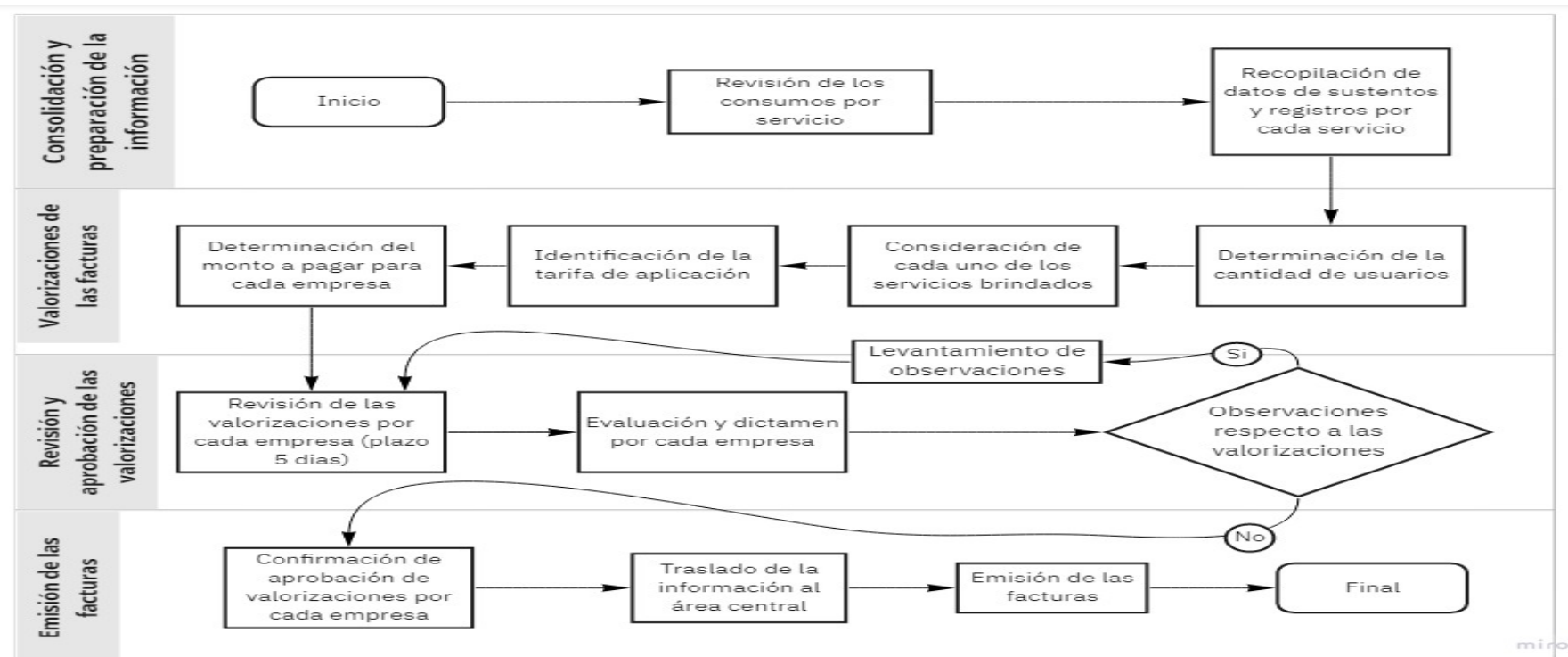
- Emisión de las facturas
 1. Se confirma la validación de la aprobación de las valorizaciones por parte de cada empresa.
 2. Se hace el traslado de toda la información al área central para que se encarguen de hacer la emisión de las facturas electrónicas.

4.1.2.2. Flujograma del proceso de facturación

Por medio de un flujograma se da el detalle del proceso que se hace en cuanto a la facturación en la empresa APC Corporación SA.

Figura 3

Flujograma de proceso de facturación APC Corporación S.A.



Nota. La figura representa el flujograma del proceso de facturación de la empresa APC Corporación S.A. Tomado de *Elaboración propia*

4.1.3. Resultados en cuanto a las valorizaciones y emisión de las facturas realizadas en la empresa APC Corporación SA.

Tabla 2

Cuadro de valorizaciones y fechas de emisión de facturas

Ítem	Operación	Tipo de socio	Cliente	Periodo	Fecha Corte	Fecha de Presentación de Valorización	Fecha de entrega de Factura	Días	Estatus	Monto Facturado
01	Quellaveco	Principal	Angloamerican Quellaveco S.A.	Febrero 2020	25-feb	4/3/2020	25/3/2020	21	Facturado	3,232,617.24
02	Quellaveco	Estratégico	Arcadis Perú	Febrero 2020	20-feb	22/2/2020	27/2/2020	5	Facturado	39,888.93
03	Quellaveco	Estratégico	Cosapi Epsa	Febrero 2020	20-feb	21/2/2020	28/2/2020	7	Facturado	901,083.92
04	Quellaveco	Estratégico	Obrascon Huarte Lain	Febrero 2020	20-feb	21/2/2020	28/2/2020	7	Facturado	339,348.18
05	Quellaveco	Estratégico	Suatrans Perú	Febrero 2020	20-feb	22/2/2020	24/2/2020	2	Facturado	51,476.09
06	Quellaveco	Estratégico	Empresa Metal Mecánica S.A.	Febrero 2020	20-feb	21/2/2020	28/2/2020	7	Facturado	38,584.93
07	Quellaveco	Estratégico	Sacyr - Ajani	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	10/3/2020	12	Facturado	500,398.35
08	Quellaveco	Estratégico	Gym Vertical	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	9/3/2020	11	Facturado	3,645,895.30
09	Quellaveco	Estratégico	Gym - Ossa	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	9/3/2020	11	Facturado	1,076,829.54
10	Quellaveco	Estratégico	Jjc Ingeniería y Construcción	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	5/3/2020	7	Facturado	484,772.92
11	Quellaveco	Estratégico	Ecop SAC Ingeniería y Construcción	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	13/3/2020	15	Facturado	330,234.41
12	Quellaveco	Estratégico	Supermix S.A.	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	9/3/2020	11	Facturado	322,566.52
13	Quellaveco	Estratégico	Jjc Besalco Presa	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	10/3/2020	12	Facturado	974,708.26

14	Quellaveco	Estratégico	Jjc Besalco Ciclones	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	10/3/2020	12	Facturado	1,653,465.27
15	Quellaveco	Estratégico	Haug	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	20/3/2020	22	Facturado	2,412.67
16	Quellaveco	Estratégico	Consultoría y Monitoreo Perú	Febrero 2020	25-feb	26/2/2020	31/3/2020	34	Facturado	12,718.48
17	Quellaveco	Estratégico	C&R Integral Service	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	9/3/2020	10	Facturado	37,689.28
18	Quellaveco	Estratégico	Ameco Perú	Febrero 2020	25-feb	26/2/2020	10/3/2020	13	Facturado	3,146.58
19	Quellaveco	Estratégico	G&T SAC	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	20/3/2020	22	Facturado	24,577.71
20	Quellaveco	Estratégico	Chemtrade SAC	Febrero 2020	25-feb	26/2/2020	3/3/2020	6	Facturado	178,943.22
21	Quellaveco	Estratégico	Copemi SAC Constructores	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	12/3/2020	14	Facturado	278,710.80
22	Quellaveco	Estratégico	Rumi Ingenieros Integrales SAC	Febrero 2020	25-feb	26/2/2020	10/3/2020	13	Facturado	96,688.66
23	Quellaveco	Estratégico	Global Mapping SAC	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	29/2/2020	2	Facturado	88,281.46
24	Quellaveco	Estratégico	Colvías	Febrero 2020	25-feb	26/2/2020	28/2/2020	2	Facturado	106,718.92
25	Quellaveco	Estratégico	Disal	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	23/3/2020	24	Facturado	142,966.75
26	Quellaveco	Estratégico	Ferrenergy SAC	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	4/3/2020	6	Facturado	28,049.31
27	Quellaveco	Estratégico	Empresa MG Trading SAC.	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	29/2/2020	2	Facturado	9,387.53
28	Quellaveco	Estratégico	Promet	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	26/5/2020	88	Pendiente	1,571.28
29	Quellaveco	Estratégico	SGS del Perú SAC	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	9/3/2020	11	Facturado	51,860.30
30	Quellaveco	Estratégico	Transporte Línea Wcaro Consultores y Contratistas	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	29/2/2020	1	Facturado	37,812.93
31	Quellaveco	Estratégico	SRL	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	9/3/2020	11	Facturado	14,257.54

32	Quellaveco	Estratégico	Grupo Vivargo SAC	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	2/3/2020	3	Facturado	35,531.51
33	Quellaveco	Estratégico	Controltek	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	26/5/2020	88	Pendiente	582.70
34	Quellaveco	Estratégico	Ak Drilling International Neuma Perú Contratistas	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	2/3/2020	3	Facturado	91,205.66
35	Quellaveco	Estratégico	Generales SAC	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	28/2/2020	0	Facturado	8,041.26
36	Quellaveco	Estratégico	Clínica Internacional	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	6/3/2020	7	Facturado	82,865.17
37	Quellaveco	Estratégico	J&V Resguardo SAC	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	9/3/2020	10	Facturado	144,260.54
38	Quellaveco	Estratégico	Stantec Perú	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	6/3/2020	7	Facturado	13,535.95
39	Quellaveco	Estratégico	Tierra Group	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	5/3/2020	6	Facturado	16,315.60
40	Quellaveco	Estratégico	Primax	Febrero 2020	25-feb	26/2/2020	26/5/2020	90	Pendiente	59,362.48
41	Quellaveco	Estratégico	Techint	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	14/4/2020	47	Facturado	120152.74
42	Quellaveco	Estratégico	Tecnofast	Febrero 2020	25-feb	27/2/2020	26/5/2020	89	Pendiente	245,095.48
43	Quellaveco	Estratégico	Green Group	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	29/2/2020	1	Facturado	1,041.11
44	Quellaveco	Estratégico	Fireno SAC	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	29/2/2020	1	Facturado	3,962.36
45	Quellaveco	Estratégico	Protab SAC	Febrero 2020	25-feb	28/2/2020	4/3/2020	5	Facturado	874.05
46	Quellaveco	Estratégico	Grupo Sergel	Febrero 2020	25-feb	4/3/2020	20/3/2020	16	Facturado	3265.31
47	Quellaveco	Estratégico	Gym Stracon	Febrero 2020	20-feb	2/3/2020	18/3/2020	16	Facturado	5,516.69

Nota. Elaboración propia

Interpretación

Se puede observar que de la totalidad de 47 clientes hay un tiempo adecuado en la mayoría de los casos entre la fecha de corte y la fecha de la presentación de las valorizaciones. La mayor parte de las valorizaciones son presentadas dentro de los 2 o 3 días de la fecha de cierre, el plazo de tiempo de la entrega de las valorizaciones está dentro de los tiempos adecuados; sin embargo, la presentación de la valorización por los servicios prestados al cliente principal Angloamerican Quellaveco S.A. tiene un tiempo de 8 días. Esta situación es similar a la ocurrida con Grupo Sergel y el GYM Stracon, con 8 y 11 días respectivamente, estas demoras provocan falencias en el proceso de facturación haciendo que el proceso de emisión de las facturas se demore un mayor tiempo, afectando de forma directa la liquidez más inmediata de la empresa.

En cuanto a los tiempos de la emisión de las facturas respecto a cada uno de los servicios prestados en el mes de febrero del año 2020 se observa que hay una gran cantidad de casos en donde la fecha de entrega de las facturas esta fuera de los plazos adecuados, en su mayoría los días de atraso bordean los 15 días y se tiene a 4 empresas con la tipificación de pendientes por una demora mayor a los 25 días.

En resumen, en cuanto a la entrega de las facturas y las fechas de entrega dentro y fuera del plazo se tiene el reporte siguiente:

Tabla 3
Detalle de facturación dentro y fuera del plazo

Dentro de plazo		Fuera de plazo	
S/	3,706,839.05	S/	11,832,432.84
	23.85%		76.15%

Nota. Elaboración propia

De la totalidad de facturas se tiene un 76.15% que se encuentra fuera de los plazos adecuados y únicamente un 23.85% que, sí se procesa en los tiempos adecuados; por lo tanto, se tiene evidencia que se tienen serias falencias en cuanto a los tiempos

oportunos de valorizaciones y emisión de las facturas, un 76% de clientes fuera de los plazos adecuados da cuenta de que se tienen falencias en el proceso de facturación.

4.1.4. Resultados de determinación de los niveles de liquidez de la empresa APC Corporación SA, Caso Torata – Moquegua 2020.

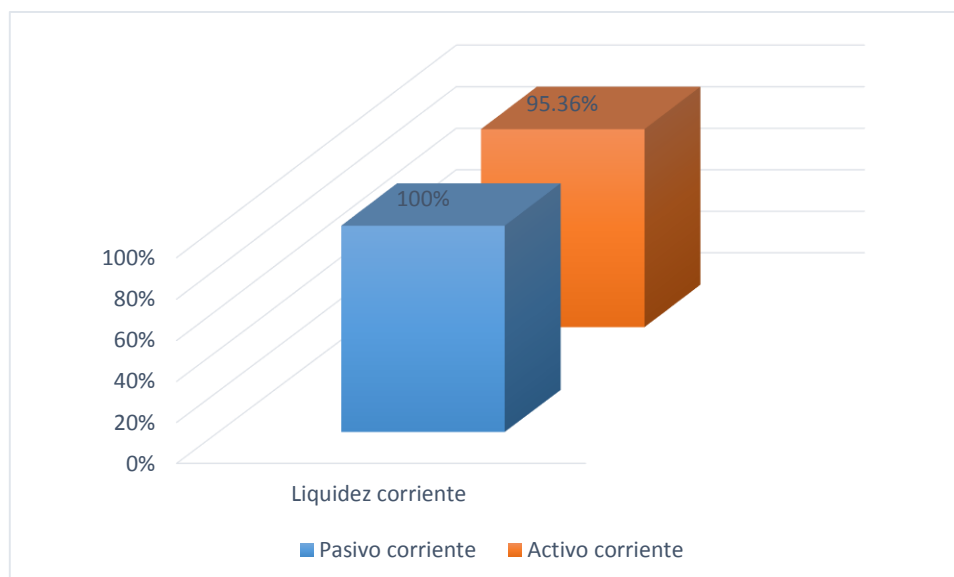
Para poder determinar los niveles de liquidez se ha visto por conveniente aplicar los siguientes ratios de liquidez tomando en cuenta los datos reflejados en el Estado de Situación Financiera de la empresa APC Corporación SA.

4.1.4.1.Liquidez Corriente

$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{25,080,739.77}{26,301,011.57} = 0.953603617$

Figura 4

Liquidez Corriente APC Corporación S.A. 2020



Nota. Liquidez corriente APC Corporación S.A. 2020 *Elaboración propia.*

Interpretación

La empresa tiene por cada sol únicamente S/ 0.95 de capacidad para poder afrontar las obligaciones más corrientes que se tienen, según se puede observar en la figura el pasivo corriente es mayor al activo corriente. Esto nos indica que la empresa no tiene la capacidad de poder afrontar sus obligaciones en el corto plazo tiene mucha dependencia de la rapidez en el cobro a sus clientes y la eficiencia en cuanto a sus capacidades de generarse ingresos.

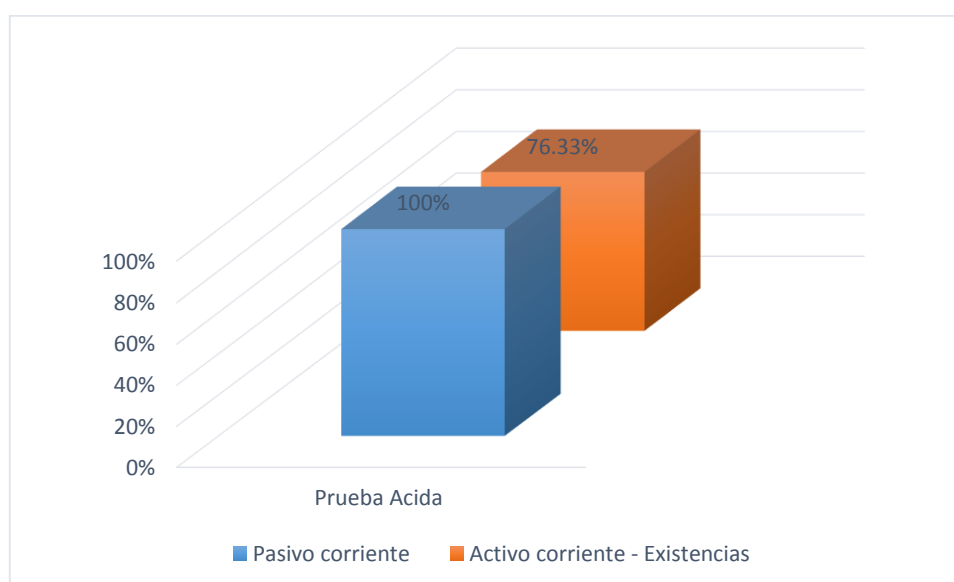
Al estar el indicador por debajo de 1 se indica que los niveles de liquidez de la empresa no son los adecuados.

4.1.4.2. Prueba Ácida

Prueba Ácida=	(Activo Corriente – Existencias)	20,075,902.61	= 0.763312946
	Pasivo Corriente	26,301,011.57	

Figura 5

Prueba Acida APC Corporación S.A. 2020



Nota. Prueba Acida APC Corporación S.A. 2020 Elaboración propia.

Interpretación

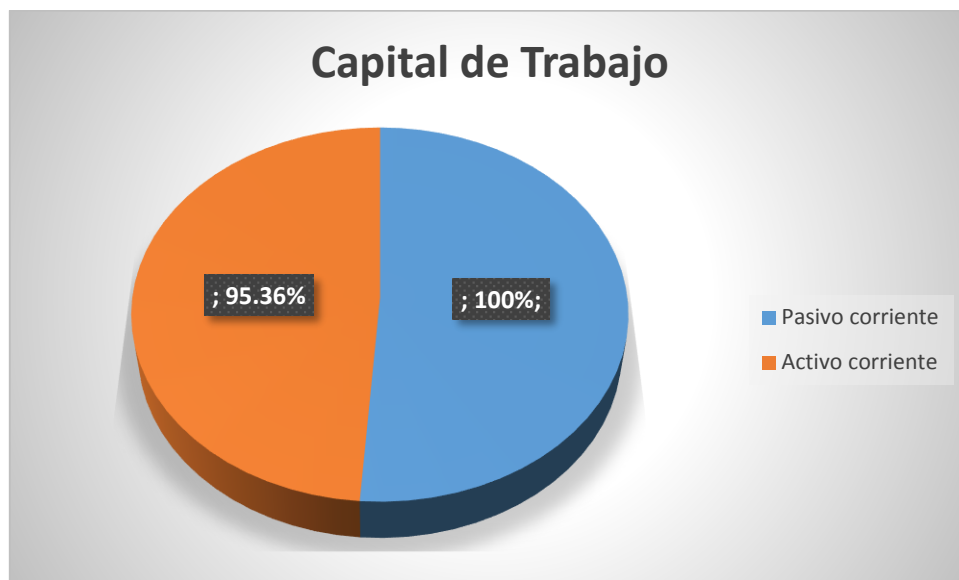
La empresa, por cada sol tiene un S/ 0.76 para poder cumplir con cada una de sus obligaciones en el corto plazo sin tomar en cuenta sus inventarios. Los niveles de liquidez que tiene la empresa sin tomar en cuenta las existencias no son los adecuados, se indica que no se puede afrontar los pasivos más corrientes.

4.1.4.3.Capital de trabajo

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} = - 1,220,271.80$$

Figura 6

Capital de trabajo APC Corporación S.A. 2020



Nota. Capital de trabajo APC Corporación S.A. 2020 Elaboración propia.

Interpretación

La empresa después de cubrir cada una de sus obligaciones más corrientes tienen un capital de trabajo negativo de –S/ 1, 220,271.80 debido a que el pasivo corriente es mayor que el activo corriente, esta diferencia se puede observar de forma clara en el gráfico comparativo de capital de trabajo. De esta manera, se indica que la empresa tiene una excesiva política de financiamiento externo.

4.2. Discusión

De forma similar, en el estudio de Correa (2017) donde se tomó en cuenta como unidad de estudio a las empresas MYPES dedicadas a la producción de alimentos y bebidas en el distrito de San Jerónimo en la ciudad del Cusco para el periodo 2017 se pudo identificar el problema de la falta de liquidez, el problema es que muchas de las ventas que hacia esta empresa eran al crédito y la cancelación de las mismas tiene un tiempo de demora de aproximadamente 2 o 3 meses, se conoció que una gran parte de entidades Mypes dedicadas al rubro de las comidas y bebidas tienen problemas de liquidez, estas entidades tienen deficiencias en cuanto a la gestión de sus cuentas por cobrar y pagar, cada una de estas deficiencias coincide de alguna forma con lo que se suscita en la empresa APC Corporación y su giro de negocio.

De acuerdo al objetivo central de la investigación, el cual consistió en determinar la influencia de la gestión de facturación sobre la liquidez propia de la empresa APC Corporación S.A., en base a cada uno de los documentos consultados, aplicación de técnicas y los instrumentos de investigación se pudo determinar que sí existe incidencia entre el proceso de la gestión de la facturación y la liquidez propia de la empresa APC Corporación S.A.

Los resultados obtenidos después de la aplicación de los instrumentos propios de la investigación permiten validar la hipótesis principal que se había establecido para la presente investigación, la cual indica que si existe influencia entre la gestión de facturación y la liquidez en la empresa APC Corporación S.A.

Se tiene evidencia que en la empresa APC Corporación S.A. se tienen deficiencias en cuanto al proceso de facturación en sus diferentes etapas y esta situación conlleva a que se afecte de forma directa los niveles de liquidez, ya que al presentar retrasos en cuanto a la emisión de las facturas no se puede hacer la cobranza de los montos correspondientes por el servicio brindado y, por lo tanto, se afecta la liquidez inmediata de la empresa perjudicando su capacidad de enfrentar a sus pasivos y obligaciones más corrientes.

Se pudo evidenciar después de la aplicación del análisis de documentos relacionados como las valorizaciones del mes y Estados Financieros que

efectivamente existen retrasos en cuanto a la emisión de las facturas por cada uno de los servicios brindados, del mismo modo se tienen niveles de liquidez que no son óptimos.

En el proceso de facturación, se tienen una serie de falencias que afectan todo el proceso de facturación y provocan que la emisión de las facturas se dé en tiempos inadecuados.

Del mismo modo con la revisión de las fechas de presentación de las valorizaciones y la fecha de emisión de las facturas se tiene información de que el proceso de facturación no se hace en los tiempos oportunos.

Tras la revisión del Estado de Situación Financiera de la empresa, se tiene información de que los niveles de liquidez de la empresa para el periodo 2020 no han sido los más óptimos.

En este sentido, la investigación guarda relación con lo mencionado por Suarez (2018), quien trató el tema de la implementación del ciclo Deming para optimizar el proceso de facturación en una empresa y de esta forma incrementar los niveles de liquidez de una clínica ubicada en Limatambo. Después de la aplicación de la investigación se pudo llegar a la conclusión de que el ciclo Deming para la mejora del proceso de facturación tiene incidencia positiva sobre los niveles de liquidez de la empresa. Por medio de la aplicación del ciclo Deming se logra conocer de forma oportuna y pertinente los errores y falencias que se tienen en cuanto al proceso de facturación, se pudo también identificar también el error y tener la posibilidad de implementar acciones de mejora para corregir estos errores y falencias. Por tanto, se recomendó implementar el ciclo Deming para cumplir de forma más oportuna con la emisión de las facturas.

De la misma manera que en la presente investigación se tiene evidencia de que un mejor sistema de facturación hace que una empresa pueda conseguir mejores niveles de liquidez, se consigue emitir las facturas de forma oportuna y pertinente.

Del mismo modo se tiene relación también con la investigación realizada por Baldera y Campos (2018), la cual tuvo como finalidad determinar si un mejor sistema de facturación hace que mejoren los niveles de liquidez en una agencia de

aduanas ubicada en San Isidro. Se pudo llegar a la conclusión de que mejores niveles de liquidez para la empresa requieren de un sistema de facturación que sea mucho mejor, además se tienen periodos de cobranza mucho más cortos y se ve beneficiado el capital de trabajo. En tal sentido, las investigaciones se relacionan, pues un sistema de facturación mucho más eficiente permite a la empresa gestionar de mejor forma sus facturas y poder cobrar por los servicios brindados de forma más oportuna.

En cuanto al primer objetivo específico “describir la gestión de facturación en la empresa APC Corporación S.A.”, después de la revisión documentaria, se realizó una descripción del proceso de facturación que se llevó a cabo en la empresa y además se realizó un flujograma de todo el proceso de facturación dentro de la empresa. Se identificó que el principal problema en cuanto al proceso de facturación es el proceso de valorización de los servicios prestados por la empresa referente a la recopilación de la información y de los datos para poder determinar los montos de las valorizaciones a cobrar a cada una de las empresas. Además, se presentó el problema de la demora en cuanto a la confirmación y validación por parte de las empresas que reciben el servicio a las cuales se les brinda un plazo de 5 días para revisar las valorizaciones y emitir una aprobación. Finalmente, el último gran problema se vincula con la demora de facturas por tener que recurrir siempre a un departamento central alejado del proyecto, el cual tarda mucho más en la emisión de las facturas.

Lo investigado coincide con lo mencionado por Chacón (2018) quien tuvo como finalidad de investigación realizar un análisis de la situación del área de facturación en una entidad de salud para poder hacer la propuesta de implementación de un sistema ERP con el fin de mejorar el sistema de facturación. Después de la aplicación de la investigación se concluyó que en el área de facturación había deficiencias en el proceso de facturación, ya que el personal que labora en el área de facturación actúa según su criterio propio haciendo que se tengan serias falencias en cuanto al cobro oportuno de los montos por los servicios brindados, además no se tenían listas de precios o fechas de corte de facturación, por lo que la emisión de las facturas era muy lenta. Esto coincide con la presente investigación pues se tiene evidencia de que cuando no se cuenta con un sistema de facturación adecuado se

provoca que el proceso de emisión de las facturas sea mucho más lento perjudicando la liquidez de las empresas.

La investigación de Quispe y Mendoza (2017) tuvo como finalidad diseñar un sistema de facturación electrónica para de esta forma mejorar la eficiencia en gestión de facturación en la empresa Agro Ganadera Parma SAC., según las exigencias de la administración tributaria. Después de la aplicación de la investigación se pudo determinar que un sistema de facturación más eficiente hace que se emitan las facturas de una manera mucho más correcta atendiendo los requerimientos de la SUNAT, se reducen los tiempos de emisión y procesamiento de información, además se tiene información más clara y fiable con lo cual se puede llevar de mejor forma las cuentas de ingresos y de gastos propios de la empresa. Esta situación se vincula con la presente investigación, pues se tiene evidencia de que un mejor sistema de facturación hace que se tengan menores problemas en cuanto a la emisión de facturas además de que se reducen tiempos y se beneficia a la empresa con cobros más oportunos.

En cuanto al segundo objetivo específico, el cual fue “describir la liquidez de la empresa, después de la aplicación de los ratios financieros y la revisión del Estado de Situación Financiera del año 2020”, se tiene evidencia de que los niveles e indicadores de liquidez propios de la empresa APC Corporación SA. para el periodo 2020 no son los más óptimos, pues la empresa no tiene la capacidad para afrontar de forma adecuada sus obligaciones más corrientes, es decir, tiene una alta dependencia del cobro de facturas y, por lo tanto, su gestión de facturación es sumamente importante. Por otro lado, de la revisión de las fechas de presentación de las valorizaciones y las fechas de emisión de las facturas se tiene evidencia de que el 76% de las facturas del mes de febrero del año 2020 están fuera de plazo y, por lo tanto, esto se refleja en los niveles no óptimos de liquidez que tiene la empresa, ya que se tiene un nivel de liquidez corriente de 0.95, el cual es un valor menor al indicado, por lo cual el nivel de liquidez corriente no es el más óptimo. Un resultado similar tiene la prueba ácida con un 0.76 y se tiene un resultado negativo para el ratio de capital de trabajo de $-1,220,271.80$. De esta manera, se entiende entonces que las deficiencias en el proceso de facturación sí han afectado los niveles de liquidez de la empresa para el periodo 2020.

Los resultados de la investigación coinciden con lo mencionado por Encinas (2019), quien tuvo como objetivo central de investigación determinar como la gestión eficiente de las cuentas por cobrar influyen sobre los niveles de liquidez de la empresa Oil SAC 2017. Finalmente, se pudo concluir que la gestión de las cuentas por cobrar sí tiene incidencia sobre los niveles de liquidez de la empresa Oil SAC. Por otro lado, la empresa, a causa de una deficiente gestión en sus cuentas por cobrar, no tiene los niveles de liquidez adecuados para poder hacer frente a sus obligaciones más corrientes, ya que el problema se suscita desde el proceso de facturación y se extiende a la gestión de cuentas por cobrar afectando los niveles de liquidez.

Situación similar a la presente investigación en donde se pudo determinar que una mala gestión en los procesos de facturación y de cobranza afectan de forma negativa en los niveles de liquidez de la empresa en estudio.

También se presenta coincidencia con la investigación de Tirado (2015), la cual presentó como objetivo central de la investigación determinar la incidencia de las políticas de crédito y de cobranza en los niveles de liquidez de la fábrica de calzado Fadicar. Después de la aplicación de la investigación se pudo determinar que la empresa no tiene políticas de gestión de cobranza adecuadas y que la gestión de facturación se hace de manera empírica. Esto afecta a los niveles de liquidez de la empresa, ya que muchas de las cuentas por cobrar se han convertido en incobrables afectando de forma directa los niveles de liquidez de la empresa. Esta investigación presenta similitud con lo determinado en la presente investigación, pues la mala gestión de los procesos de cobranza hace que los niveles de liquidez de una empresa se vean afectados, por lo tanto, se tiene evidencia de que los procesos de facturación y de cobranza inciden de forma directa sobre los niveles de liquidez de una empresa.

Es importante resaltar la importancia de la gestión eficiente de la facturación para no tener problemas en cuanto a los tiempos de cobranza y de esta manera no afectar el ingreso de recursos y liquidez para una empresa, por lo tanto, es sumamente importante la gestión de facturación dentro de una empresa.

V. CONCLUSIONES

Después de la aplicación de la investigación y de los instrumentos de estudio establecidos se pudo determinar que:

- Tras la revisión y aplicación de la revisión documentaria se pudo determinar que se tienen falencias y problemas en el proceso de facturación, los cuales hacen que la emisión de las facturas no se haga en los tiempos adecuados y oportunos. Del mismo modo, de la revisión del cuadro de valorizaciones y las fechas de emisión de las facturas se puede indicar que los procesos de facturación presentan retrasos en la mayoría de empresas a las cuales se les brinda el servicio; de igual forma, tras la revisión del Estado de Situación Financiera para el periodo 2020 y la aplicación de los ratios financieros se determina que no se tienen niveles de liquidez óptimos y esto se justifica por los problemas que se tienen en el sistema de facturación y la emisión poco oportuna de las facturas. Por lo tanto, se puede concluir que la gestión de facturación influye sobre los niveles de liquidez de la empresa APC Corporación S.A. en el proyecto Torata Moquegua 2020.
- Después de la aplicación de la revisión documentaria se pudo determinar que se tienen diversos problemas en cuanto al proceso de facturación, pues la emisión de las facturas electrónicas no se hace de forma oportuna provocando que no se pueda hacer el cobro efectivo de las facturas. Los problemas principales tienen que ver con el proceso de consolidación y preparación de la información referente a cada uno de los servicios que la empresa brinda en el proyecto Torata-Moquegua, además se tienen diversos problemas para recolectar la información principalmente del servicio de

- ventas directas y de ranchos fríos donde la consolidación de la información es más difícil de realizar, esta situación dificulta el proceso de valorización de cada servicio. En cuanto a la revisión y aprobación de las valorizaciones se tiene la deficiencia de que las aprobaciones de las valorizaciones no se hacen en los tiempos adecuados por parte de las empresas, pues la mayoría de ellas demora más de 5 días en hacer las confirmaciones. Finalmente, el proceso de emisión de las facturas también presenta dificultades debido a que la emisión le corresponde a una oficina central en Lima y se tienen demoras en el envío, recepción y posterior emisión de las facturas.
- En cuanto a la liquidez de la empresa APC Corporación S.A. se ha determinado después de la revisión de los Estados Financieros que la empresa para el periodo 2020 ha tenido niveles de liquidez no óptimos, ya que se tuvo una liquidez corriente menor a 1 por lo cual se indica que la empresa no tiene un buen nivel de liquidez. La prueba ácida igualmente indica un nivel no óptimo de liquidez y la determinación del capital de trabajo ha dado un resultado negativo de -S/ 1, 220,271.80, por lo cual se indica que la empresa no tiene la capacidad óptima para poder hacer frente a sus obligaciones más corrientes. Las deficiencias en el proceso de facturación generan plazos mayores de cobranza, por lo cual no se puede generar la liquidez necesaria para cubrir las obligaciones que se tienen a corto plazo.

V. RECOMENDACIONES

Después de concluida la presente investigación se ha visto por conveniente enunciar las siguientes recomendaciones:

- Los responsables del área de facturación de la empresa APC Corporación S.A deben mejorar sus procesos, establecer estrategias que ayuden a mejorar el proceso de facturación, establecer un flujograma más completo que ayude a realizar un proceso mucho más rápido con menores tiempos. También, se debe mejorar el proceso de facturación con políticas más eficientes de gestión que ayuden a cobrar de forma más oportuna los montos por los servicios brindados.
- En cuanto al proceso de facturación y la supervisión y control de todo el proceso es recomendable que los responsables del área de facturación de la empresa APC Corporación S.A designen al personal específico encargado de controlar y dar seguimiento a todo el proceso de facturación para identificar falencias y problemas a fin de tratar de darles rápida solución. Así mismo se debe diseñar también un manual de funciones y procedimientos, el cual ayude a que cada trabajador implicado en el proceso de facturación conozca cuál es su función y la importancia que tiene su labor para todo el proceso en general, del mismo modo se debe brindar capacitaciones a los diferentes trabajadores implicados en el proceso de facturación.
- En cuanto a la liquidez de la empresa APC Corporación S.A es necesario conseguir un sistema de facturación y de cobranza acorde al área de facturación el cual sea impecable para que la empresa pueda recibir los

- ingresos generados por la prestación del servicio que se ha brindado en los momentos oportunos. De esta manera, se puede vender y cobrar de manera adecuada, generando los ingresos necesarios de manera oportuna. Se recomienda también siempre contar con un fondo de emergencia, el cual sea capaz de brindar la liquidez necesaria a la empresa en los momentos que sean necesarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo , A. (2016). *Implementacion de un sistema de gestion de facturacion, cobranza y tesoreria y la mejora en la liquidez de la empresa de servicios educativos Caracoleando Trujillo-Peru 2016*. [Tesis de titulacion, Universidad Privada del Norte]. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9883/Acevedo%20Garc%c3%a9s%2c%20Ana%20Paula.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Acevedo, P. (2016). *Implementación de un sistema de gestión de facturación, cobranza y tesorería y la mejora en la liquidez de la empresa de servicios educativos Caracoleando Trujillo- Perú 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9883/Acevedo%20Garc%c3%a9s%20Ana%20Paula.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alarcon , J., & Rueda , B. (2021). *Modelo de gestión para el proceso de facturación de la Clínica Internacional*. [Tesis de titulacion, Universidad de Guayaquil]. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58533/1/ALARCON%20AVEIGA%20JONATHAN%20RENE%20%20RUEDA%20CEDE%c3%91O%20BRYAN%20ROBERTO.pdf>
- Atachagua , S. (2018). *El software contable y el procesamiento de la informacion en las empresas comerciales de la provincia de Huarua*. [Tesis de titulacion, Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion]. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2165/ATACHAGUA%20BERNARDO%20SUSAN%20HUENDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avelino, M., & Torres Miranda, J. (2017). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cia.Ltda. *Observatorio de la Economia Latinoamerica*, 21(2), 1-14. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/empresa-ade-car.html>
- Baldera, L., & Campos, M. (2018). *Mejora del proceso de facturación y su influencia en la liquidez de una agencia de Aduanas, San Isidro 2018*. [Tesis de Pregrado , Universidad Privada del Norte]. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21070/Baldera%20Cespedes%2c%20Luisa%20%20Campos%20Hernandez%2c%20Melissa.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

- Bustamante , Y., & Pacheco , F. (2018). *Incidencias: Ventajas y desventajas de la implementacion del sistema de emision electronica frente al sistema de emision fisica en principales contribuyentes en la ciudad de Arequipa 2018*. Tesis de titulacion , Arequipa. Obtenido de http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15616/1/BUSTAMANTE_AQUINO_YSE_INC.pdf
- Castro , A., & Herrera , M. (2017). *Evaluacion de procesos para su automatizacion en las instituciones de Matagalpa y Jinotega, segundo semestre, 2016*. Tesis de titulacion , Matagalpa. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/5023/1/5950.pdf>
- Cespedes , S., & Rivera , L. (2019). *Los ratios financieros*. Tesis de titulacion , Lima. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2591/Susana_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contreras, E., & Lopez, B. (2017). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez*. [Tesis de Titulacion, Universidad Laica “VICENTE ROCAFUERTE” de Guayaquil]. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2041/1/T-ULVR-1842.pdf>
- Correa , D. (2017). *Gestion de la liquidez financiera en las MYPES productoras de alimentos del distrito de San Jeronimo-2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/1465>
- Cueva , J. (2018). *Determinación del precio de venta y la evasión tributaria de las MYPES comerciales de repuestos de vehículos del distrito de La victoria, lima -2018*. Lima .
- Davalos , M. (2017). *La gestion de creditos y cobranzas en la recuperacion de cartera de la ferreteria Corral y Carrera Cia. Ltda. de la ciudad de Riobamba periodo 2015*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autonoma de Chota]. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4347/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0067.pdf>
- Dietrich , R. (1 de Febrero de 2018). *Ajuste por devoluciones de ventas y descuentos*. Obtenido de [cuidatudinero.com: https://www.cuidatudinero.com/13066139/ajuste-por-devoluciones-de-ventas-y-descuentos](https://www.cuidatudinero.com/13066139/ajuste-por-devoluciones-de-ventas-y-descuentos)
- Donaires , K., & Vallejos , Y. (2020). *Análisis de las características del servicio de tercerización de lavandería industrial para la hotelería*. Lima. Obtenido de

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654049/Donaire_LK.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Encinas , C. (2019). *Gestion de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa distribuidora Oil SAC 2017*. [Tesis de titulacion, Universidad Nacional de San Agustín]. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9053/COenbucm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Escribano Navas, M., & Jiménez García, A. (2014). *Análisis Contable y Financiero*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Flores , S. (2018). *Análisis de la situación del área de facturación de una empresa de salud ocupacional para proponer la implementación del sistema SAP Bussines One, Arequipa 2016-2018*. [Tesis de titulacion, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51048/Flores_AS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fontalvo Herrera, T., Mendoza Mendoza, A., & Morelos Gómez, J. (2011). Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial de Mamonal (Cartagena-Colombia). *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(34), 314-341. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194222473015.pdf>
- García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Ciencia UNEMI*, 10(23), 30-39. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151264>
- Gonzales , E., & Tello , A. (2019). *Diseño de control interno en el proceso de facturación de recibos de agua para mejorar la efectividad y gestión en la UASAA de la Municipalidad de Pomalca-periodo 2017*. [Tesis de titulacion, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2754/1/TL_TelloMosquera Andre_GonzalesRuizElmer.pdf
- González Sánchez, M., & Vareño Ramírez, S. (2018). *Proceso de consolidación para la facturación electrónica: Junta Regional Bogota*. (Trabajo de grado), Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogota. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10656/10316>
- González, A., & Vera, E. (2013). *Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix CA, periodo 2011*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Experimental de Guayana]. Obtenido de <https://docplayer.es/8624977-Incidencia-de-la->

gestion-de-las-cuentas-por-cobrar-en-la-liquidez-y-rentabilidad-de-la-empresa-hierros-san-felix-ca-periodo-2011.html

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de Investigación* (6ª ed.). Mexico: McGrawHill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vega, S., & Vivanco, E. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), 151-160. Obtenido de https://redib.org/Record/oai_articulo1838084-razones-financieras-de-liquidez-en-la-gesti%C3%B3n-empresarial-para-toma-de-decisiones
- Keynes, J. M. (Mayo de 2017). Teorías alternativas de la tasa de interes. *Revista de Economía Institucional*, 19(36), 335-346. Obtenido de <https://doi.org/10.18601/01245996.v19n36.14>.
- Lara , A., & Portocarrero , A. (2020). *Análisis de las principales metodologías usadas en la determinación de precios de habitaciones en hoteles*. Tesis de titulación , Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652503/Lara_NA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Lezana , A., Salinas , P., & Koo , W. (2015). *Reporte de valorización Inretail Peru Corp*. Tesis de maestría , Lima. Obtenido de https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1136/Aldo_Tesis_maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Licares , E. (2019). *Estrategias para la determinación del precio de venta en una empresa importadora de prendas de vestir, Lima 2018*. [Tesis de titulación, Universidad Norbert Wiener]. Obtenido de http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3564/T061_48203496_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maldonado , C. (2019). *Solvencia y su relación con el riesgo de quiebra en empresas industriales registradas en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodo 2014- 2017*. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48877/Maldonado_GCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mamani , B. (2015). *Valoración de los servicios ambientales del almacenamiento del agua en los sistemas de bofedales Altoandinos caso: Comunidad de Calasaya - Conduriri*. [Tesis de titulación, Universidad Nacional del

- Altiplano]. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4599/Mamani_Mamani_Benjamin_Martin.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mariño , A., Torres , J., & Arevalo , J. (2019). *Estandarización del Proceso de Facturación en una Institución Prestadora de Servicios de Salud de III Nivel. Especificidad* , Medellín. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12664/1/2019-Estandarizaci%C3%B3n-Facturaci%C3%B3n-IPS..pdf>
- Meza , J., & Ortiz , F. (2017). *Satisfacción con el servicio de alimentación del área de traumatología en pacientes de un hospital público del seguro social de Lima, Perú, y sus factores asociados, 2015-2016*. Tesis de licenciatura , Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621911/ORTIZ_LF.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Moreno Fernández, J., & Rivas Merino, S. (2002). *La administración financiera del capital de trabajo*. Mexico: Grupo Patria Cultural.
- Nizama , G. (2018). *La calidad percibida del servicio hotelero y su relacion en la percepcion del cliente, Miraflores 2017*. [Tesis de maestria, Universidad San Martín de Porres]. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3809/nizama_rgc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Olarte , J., Ortiz , J., & Delgado , V. (2019). La importancia de los Estados Financieros Consolidados dentro de las grandes empresas de Colombia en el sector minero. *Perspectivas Contables*. Obtenido de <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/fa458949404d46740fcd6ee0d6bd58e2.pdf#page=51>
- Ortega , B., & Narvaez , K. (2017). *Analisis de los beneficios del factoring en la empresa industrias alimenticias SA del 1 de enero al 31 de diciembre del 2015*. Titulo de licenciatura , Contaduria publica y finanzas , Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/8556/1/18706.pdf>
- Palma , T. (2019). *Analisis del sistema de facturacion electronica y su implementacion en las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yanacancha*. [Tesis de titulacion, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion]. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/629/1/T026_71393625_T.pdf

- Panez, F. (25 de Marzo de 2020). *¿En qué consiste la gestión de cobranzas?* Obtenido de RSM: <https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/en-que-consiste-la-gestion-de-cobranzas>
- Pareja , E., & Rodriguez , C. (2017). *Determinacion de costos por ordenes de servicio del transporte de agua en cisterna y la fijacion de su valor de venta, en la empresa Consorcio Rodriguez Caballero SAC, Trujillo 2016* . Trujillo .
- Quispe, J., Mendoza, L., & Ccama, C. (2017). *Sistema de facturación electrónica implementada en una empresa agroganadera en la ciudad de Arequipa*. [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Obtenido de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1007/6/John%20Quispe_Luis%20Mendoza_Cesar%20Ccama_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2017.pdf
- Rayo, P., Cuesta, C., Ayensa, Á., & Roncal, J. (2013). *Proceso integral de la actividad comercial*. Madrid: McGraw Hill.
- Rodenas , E., & Unchupaico, C. (2020). *Relación entre Rentabilidad Financiera y Liquidez en la empresa Exige Industrial S.A.C. Lima en el periodo 2017 – 2018*. Tesis de titulación , Lima. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/4002/Elizabeth_Clelia_trabajo_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz , I. (2018). *El area de creditos y cobranzas y su influencia en la morosidad de la cartera de clientes de la empresa Maccaferri de Peru SAC en la ciudad de Lima en el periodo 2013-2015*. [Tesis de titulación, Universidad Ricardo Palma]. Obtenido de http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1469/T030_42860826_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Soto Saenz, J. (2020). *Determinacion de una apropiada metodologia de supervision para mejorar la fiscalizacion que realiza el Osinergmin en el proceso de facturacion de la empresa Electronorte SA*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Centro del Peru]. Obtenido de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/6304/T010_41167057_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suarez , K. (2018). *Implementacion del ciclo de Deming en el proceso de facturacion para incrementar la liquidez de la Clinica Limatambo, Callao 2018*. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31040/Suarez_CK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Tirado, M. (2015). *Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicaliza*. [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Ambato]. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18293/1/T3214e.pdf>
- Vasquez Julca, M. (2018). *Las detracciones y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa "Triple A Corp. S.A.C." Chimbote, 2014*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2547>
- Villagomez , V. (2019). Ventas directas o de marketing multi nivel: ¿Explotacion de mujeres o camino hacia el empoderamiento economico? *Revista Latinoamericana de Ciencias Economicas y Sociales* , 4(1), 77-97. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-22502019000100005&script=sci_abstract&tlng=en
- Zuñiga , S. (2017). *El analisis financiero y la relevancia de su implementacion en el mejoramiento del ciclo operativo dentro de una empresa comercial*. [Trabajo de investigacion. Unidad Academica de Ciencias Empresariales]. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10227/1/ECUACE-2017-CA-DE00520.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia

Enunciado	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Metodología
“Gestión de Facturación y su influencia en la liquidez en la empresa APC Corporación S.A. Torata-Moquegua 2020”	¿Cómo influye la gestión de facturación en la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.?	Determinar la influencia de la gestión de facturación sobre la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.	Existe influencia entre la gestión de facturación y la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.	Variable X Gestión de Facturación	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación y preparación de información • Valorizaciones de las facturas • Revisión y aprobación de las valorizaciones • Emisión de las facturas 	Tipo de investigación: Cuantitativa Nivel de investigación: Descriptiva- Diseño de investigación: No experimental- Transaccional Técnica: Revisión documental Instrumento: Guía de revisión documental
	Problemas específicos	Objetivos específicos		Variable Y Liquidez	<ul style="list-style-type: none"> • Liquidez Corriente • Prueba Acida • Capital de trabajo 	
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la gestión de la facturación en la empresa APC Corporación S.A.? • ¿Cómo es la liquidez de la empresa APC Corporación S.A.? 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir la gestión de facturación en la empresa APC Corporación S.A. • Describir la liquidez de la empresa APC Corporación S.A. 				