



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS

**GESTIÓN EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE LA EMPRESA SICOIN E.I.R.L.,
MOQUEGUA - 2023**

PRESENTADA POR

BACH. HUBERT GUILLERMO ATAJO CHAVEZ

BACH. ALFREDO IVAN VARGAS GAMERO

ASESOR

DR. JULIO CESAR LUJAN MNAYA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO COMERCIAL

MOQUEGUA - PERÚ

2023

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DE JURADOS	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE DE CONTENIDO	V
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN	X
CAPÍTULO I : EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	12
1.2. Definición del problema.....	14
1.2.1. Problema General.....	14
1.2.2. Problemas específicos:.....	14
1.3. Objetivos de la investigación	15
1.3.1. Objetivo General	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4. Justificación y limitaciones de la investigación	15
1.5. Variables	17
1.6. Hipótesis de la investigación.....	18
1.6.1. Hipótesis general:.....	18
1.6.2. Hipótesis específica:	18
CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.2. Bases teóricas.....	24
2.3. Marco conceptual.....	39
CAPÍTULO III : MÉTODO.....	42
3.1. Tipo de investigación	42
3.2. Diseño de investigación	42
3.3. Población y muestra.....	43
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	45
CAPÍTULO IV : PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	46

4.1.	Presentación de resultados por variable	46
4.2.	Contrastación de hipótesis	54
4.3.	Discusión de resultados.....	59
CAPÍTULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		62
5.1.	Conclusiones	62
5.2.	Recomendaciones	63
BIBLIOGRAFÍA		64
ANEXOS		69

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLA 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	17
TABLA 2 NIVELES DE LA VARIABLE GESTIÓN EMPRESARIAL	46
TABLA 3 NIVELES DE LA DIMENSIÓN PLANEACIÓN.....	47
TABLA 4 NIVELES DE LA DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN.....	48
TABLA 5 NIVELES DE LA DIMENSIÓN DIRECCIÓN.....	49
TABLA 6 NIVELES DE LA DIMENSIÓN CONTROL.....	50
TABLA 7 NIVELES DE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	51
TABLA 8 NIVELES DE LA DIMENSIÓN INTERNA.....	52
TABLA 9 NIVELES DE LA DIMENSIÓN EXTERNA.....	53
TABLA 10 CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES GESTIÓN EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	54
TABLA 11 CORRELACIÓN ENTRE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA DIMENSIÓN PLANEACIÓN.....	55
TABLA 12 CORRELACIÓN ENTRE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN.....	56
TABLA 13 CORRELACIÓN ENTRE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA DIMENSIÓN DIRECCIÓN.....	57
TABLA 14 CORRELACIÓN ENTRE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA DIMENSIÓN CONTROL.....	58
FIGURA 1 VARIABLE GESTIÓN EMPRESARIAL.....	46
FIGURA 2 DIMENSIÓN PLANEACIÓN.....	47
FIGURA 3 DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN.....	48
FIGURA 4 DIMENSIÓN DIRECCIÓN.....	49
FIGURA 5 DIMENSIÓN CONTROL.....	50
FIGURA 6 VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	51
FIGURA 7 DIMENSIÓN INTERNA.....	52
FIGURA 8 DIMENSIÓN EXTERNA.....	53

RESUMEN

El estudio se ha realizado con el propósito de definir la relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua – 2023. Sobre la metodología empleada en este caso es de tipo básico, de nivel correlacional, se optó por el diseño no experimental el cual se caracteriza por ser transversal. Dentro de la población se hallan 24 colaboradores los mismos que han sido partícipes de la encuesta que estuvo dividida en dos cuestionarios cuya función fue reunir los datos necesarios para su respectivo análisis estadístico. En consideración a los resultados lo que más resalta está enfocado en la gestión empresarial posee un nivel eficiente lo cual queda determinado por un 67% de trabajadores, por ende queda confirmado que esta gestión se encuentra estructurada y fundamentada por diversos elementos que permiten la existencia de una relación entre cada proceso y cada actividad para que el resultado final sea beneficioso para la organización dando a entender al mercado su competitividad; asimismo, queda confirmado que la empresa practica una buena responsabilidad social con un 46%, demostrando un comportamientos y decisiones adecuadas en relación al entorno que lo rodea y en beneficio de la sociedad procurando cuidar la calidad de vida de las personas, a través de la promoción de buenas prácticas y aplicación de las mismas, logrando su permanencia dentro del mercado. En cuanto a la conclusión, existe una certeza suficiente según los datos evidenciados que la gestión empresarial y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,876 establecido por Rho de Spearman.

Palabras claves: control, dirección, organización, planeación, responsabilidad social, gestión empresarial.

ABSTRACT

The study has been carried out with the purpose of defining the relationship between business management and the social responsibility of the company SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023. Regarding the methodology used in this case, it is of a basic type, of a correlational level, the non-experimental design which is characterized by being transversal. Within the population there are 24 collaborators, the same ones who have participated in the survey that was divided into two questionnaires whose function was to gather the necessary data for their respective statistical analysis. In consideration of the results, what stands out the most is focused on business management, it has an efficient level which is determined by 67% of workers, therefore it is confirmed that this management is structured and based on various elements that allow the existence of a relationship between each process and each activity so that the final result is beneficial for the organization, giving the market an understanding of its competitiveness; Likewise, it is confirmed that the company practices good social responsibility with 46%, demonstrating appropriate behaviors and decisions in relation to the environment that surrounds it and for the benefit of society, seeking to care for the quality of life of people, through the promotion of good practices and their application, achieving their permanence within the market. Regarding the conclusion, there is sufficient certainty according to the evidenced data that business management and social responsibility are related in a positive, high and significant way, whose degree of correlation is 0.876 established by Spearman's Rho.

Keywords: control, direction, organization, planning, social responsibility, business management.

INTRODUCCIÓN

En todas las organizaciones sean grandes o pequeñas se necesita de varios aspectos fundamentales para lograr lo esperado en cuanto a los resultados y así conseguir las metas propuestas, sin embargo, en algunas organizaciones no consideran la gestión empresarial y menos aún las buenas prácticas de la responsabilidad social.

Actualmente, en la organización de una compañía existe un nivel alto de complejidad debido a la globalización; además la expansión creciente de su actividad genera nuevas responsabilidades y compromisos con su público objetivo. No obstante, lo que prioriza la empresa es conseguir mayor rentabilidad y ganancia, lo cual causa una falta de moral y ética. De esta manera hoy en día, la problemática principal en muchas de las organizaciones es el empeño de tener resultados y querer ganar utilidades por encima de todo sin considerar las consecuencias, ello no hace posible que la organización (directivos, empresarios), presten el cuidado que merece al asunto de responsabilidad social ocasionando que la dirección de la empresa no logre integrar los objetivos enfocados en la responsabilidad social con los propósitos de la organización.

Al hablar de responsabilidad social no solo implica las acciones ambientales o sociales que la organización desarrolla en bien de la sociedad, sino que también abarca la interacción y dialogo con la población relacionada con esta, de esa manera pueda desenvolverse con responsabilidad desde un enfoque amplio y sistemático, lo cual es necesario ser integrado a sus procedimientos de gestión y ser parte del sistema de planificación interna y estrategias empresariales.

En el ámbito empresarial el propósito de la responsabilidad social ha logrado una dimensión nueva, que implica tener acciones diversas con sus grupos de interés con quienes tiene un vínculo como sociedad, proveedores, clientes y trabajadores, impulsando de esta manera el desarrollo sostenible.

Este trabajo fue desarrollado teniendo como base cinco capítulos, cuya descripción se expone en los siguientes párrafos:

Primer capítulo, donde se pone de conocimiento la problemática en la cual se basa el estudio, de allí es donde se define el problema, a continuación, se da a conocer

lo que busca la investigación en pocas palabras los objetivos; en seguida se presentan los puntos referentes a la justificación, posteriormente las variables que serían el tema que se estudia, también se desarrolla lo que tendrá que corroborarse más adelante es decir las hipótesis.

Segundo capítulo, donde desglosa todos los antecedentes que más se relacionan con el estudio en cuestión, de igual manera las teorías que tiene la función de ser fundamento de investigación, en seguida se da a conocer cada uno de los términos que tiene mayor realce los cuales son presentados junto a su concepto según corresponda.

Tercer capítulo, el cual se encuentra relacionado con la metodología, dentro de ello existe diversos aspectos como el tipo, diseño, población y muestra, asimismo lo que se utiliza para reunir la información se trata de los instrumentos y técnicas.

Cuarto capítulo, que este compuesto por los datos hallados dentro de los resultados, tanto de las variables como de dimensiones, además la parte donde se presentan las correlaciones, cada uno de estos hallazgos contienen su respectiva interpretación, en seguida se desarrolla una discusión la cual corresponde a la presentación de lo hallado y lo que encontraron los antecedentes de allí analizar y discutir toda la información.

Quinto capítulo, donde se da lugar a la composición de las conclusiones, y las recomendaciones que más se adecuan.

Finalmente, el estudio termina con la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I : EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Actualmente se ha llegado a conocer que para que exista un desarrollo social y crecimiento económico es importante la existencia del comercio, es por ello que dentro de la sociedad se crearon empresas y negocios que logran facilitar el intercambio de bienes y servicios con un valor monetario; no obstante, todas estas empresas creadas deben de cumplir con determinados requerimientos para poder aportar el crecimiento económico y el desarrollo de la sociedad. Las empresas y organizaciones para poder cumplir con sus objetivos deben de tener una adecuada gestión empresarial esta permitirá que estén alineadas con sus objetivos y responsabilidades; así mismo, existe otro factor que se enfoca directamente en el Bienestar Social siendo esta la responsabilidad social el cual al cumplirse llega a beneficiar directamente la calidad de vida de todas las personas que se encuentran en el entorno donde la empresa y organizaciones llegan a desarrollar sus actividades mercantiles.

Según todas las situaciones generadas dentro de nuestro planeta se ha logrado generar evidencias que permiten dar a conocer que la responsabilidad social llega a impactar directamente en el desarrollo y Bienestar Social, es por ello de todas las decisiones y actos que realicen las organizaciones afectan directamente a la sociedad y al entorno; si estos actos son negativos traerán consecuencias desfavorables para la sociedad y si los actos son positivos toda la sociedad y el entorno serán beneficiados. La

responsabilidad social es el resultado del comportamiento generado a través de la presencia moral de todas las autoridades competentes de un territorio determinado. Por el otro lado la gestión empresarial llega a determinar el cumplimiento de las responsabilidades dentro de las organizaciones creadas para desarrollar la generación de intercambio de bienes y servicios con valor monetario. En Latinoamérica se ha logrado presenciar que en diversos países como Colombia algunas instituciones que han presentado inmoralidad afectando directamente a la convivencia y a la ejecución de las obligaciones en el cumplimiento de las normas y leyes establecidas dentro del territorio colombiano; también se logra evidenciar en este país que a raíz de la falta de ética y moral se presentan situaciones en donde se visualizan una gran ineficiencia al redactar normas y políticas para favorecer a la ciudadanía y crear un límite de comportamiento por parte de las organizaciones privadas. (Cuevas y Rodriguez, 2017)

Vinsennau y Simonetta (2016) mencionan que la responsabilidad social puede ser ejecutada por una organización siempre en cuando dentro de esta exista una eficiente gestión empresarial la cual le permita tener la capacidad para poder responder de manera adecuada a sus obligaciones y cumplir con sus metas y objetivos. El Bienestar Social logra involucrar a todas las personas que habitan en un territorio específico haciendo que estos puedan disfrutar de los beneficios y también se vean afectados por las consecuencias de los actos y decisiones ejecutadas por las organizaciones privadas; para que exista una calidad de vida aceptable es necesario y resulta relevante la existencia de una responsabilidad social y permita que se pueda llegar a crear un integración por parte de las personas con el desarrollo de la sociedad y de la economía.

Según el autor Sánchez et al. (2021) da a conocer que los resultados realizados a diversos estudios dentro del Estado peruano han demostrado que solamente el 1% de las organizaciones tienen la implementación de la gestión de calidad en sus procesos; por lo muchas de las organizaciones creadas no pueden desarrollar ni efectuar el cumplimiento de sus objetivos

mucho menos lograr mejorar la calidad de vida de la ciudadanía ni sostenerse a través del tiempo.

Dentro de la región de Moquegua se ha creado una empresa denominada SICOIN E.I.R.L., de la cual se conoce que existe una ineficiente responsabilidad, esto se debe porque existe una gestión empresarial inadecuada por parte de las autoridades y porque existe un gran desconocimiento sobre cómo se debe de ejecutar las actividades y decisiones administrativas.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema General.

¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023?

1.2.2. Problemas específicos:

¿Qué relación existe entre la planeación y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023?

¿Qué relación existe entre la organización y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023?

¿Qué relación existe entre la dirección y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023?

¿Qué relación existe entre el control y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua – 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua – 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la planeación y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua – 2023.

Determinar la relación entre la organización y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua – 2023.

Determinar la relación entre la dirección y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua – 2023.

Determinar la relación entre el control y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

1.4. Justificación y limitaciones de la investigación

Justificación teórica

La parte teórica se justifica en base a diversas teorías las cuales han sido estudiadas y son referentes al tema de investigación, dentro de estas teorías se conoce los diversos avances y las relaciones producidas entre las variables

Justificación practica

La justificación práctica de la presente investigación se justifica en base el objetivo que se plantea dentro de esta investigación el cual es determinar la relación que existe entre las variables estudiadas; el objetivo planteado se formula para poder brindar una solución al problema existente dentro de la empresa. Del mismo modo todos los resultados alcanzados dentro de la

investigación serán brindados a la empresa a fin de que pueda llegar a implementar y hacer las respectivas modificaciones de algunos procesos o sistemas que generan los problemas dentro de la empresa.

Justificación metodológica

En tanto en la justificación metodológica estará estructura, por los instrumentos y las técnicas que serán utilizadas para poder analizar toda la información que haya sido encontrada dentro de la investigación, todas estas técnicas e instrumentos serán previamente validadas por expertos.

1.5. Variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS	ITEMS
Variable 1: Gestión empresarial	Según Julio (2020), indica que es el proceso que permite llevar a cabo el desarrollo de todas las actividades dentro de las competencias de una organización, teniendo como objetivo principal hacer que los recursos sean utilizados de manera adecuada.	Para que esta variable sea evaluada se ha desarrollado un cuestionario que abarca las dimensiones correspondientes.	1. Planeación	1.1. Medición 1.2. Resultados 1.3. Revisión	Encuestas: Cuestionario	1,5
			2. Organización	2.1. Áreas 2.2. Colaboradores 2.3. Servicio		6,10
			3. Dirección	3.1. Desempeño 3.2. Cumplimiento de objetivos 3.3. Planes		11,15
			4. Control	4.1. Supervisión 4.2. Retroalimentación 4.3. Estrategia		16,20
Variable 2: Responsabilidad social	Alvarado (2019), indica que la importancia de esta variable radica y que por medio de ella se puede llegar a preservar, proteger y brindar un entorno propicio para el desarrollo de la sociedad.	Para que esta variable sea evaluada se ha desarrollado un cuestionario que abarca las dimensiones correspondientes.	1. Interna	1.1. Gestión de recursos humanos 1.2. Seguridad y salud en el trabajo 1.3. Adaptación al cambio	Encuestas: Cuestionario	1,9
			2. Externa	2.1. Compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad 2.2. Prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores 2.3. Respeto hacia el medio ambiente 2.4. Relacionamiento con la sociedad y el estado		10,20

Nota: Elaboración propia

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis general:

Existe relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

1.6.2. Hipótesis específica:

1. Existe relación entre la planeación y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.
2. Existe relación entre la organización y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.
3. Existe relación entre la dirección y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.
4. Existe relación entre el control y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional:

Picado y Golovina (2021), ejecuta el desarrollo del estudio sobre el tema de la gestión empresarial, tomando como unidad investigada a las diversas empresas creadas en sus diversos tamaños siendo estas las micros pequeñas y medianas; el propósito del estudio es recopilar toda la información teórica sobre cómo se desarrolla el área administrativa. Dentro del estudio se tomaron como base a diversos autores encontrándose entre estos al padre de la administración Frederick Taylor y Henry Fayol; dentro de la información encontrada se logra visualizar la existencia de una relación en el crecimiento de estas empresas por el uso adecuado de la gestión empresarial. La metodología aplicada dentro de la investigación fue la revisión bibliográfica y una investigación básica, la muestra estuvo conformada por todas las fuentes bibliográficas siendo estos los libros, artículos y revistas; luego de haber analizado la información de estos textos se llega a obtener resultados los cuales indicarían claramente que la ejecución de esta gestión dentro de las empresas logra que se pueda desarrollar todas las actividades y responsabilidades de una organización de manera adecuada y eficiente; por lo que se concluye que todas aquellas organizaciones y empresas que implementen una gestión empresarial eficiente van a obtener grandes beneficios al mismo tiempo su rentabilidad incrementará dentro del

mercado en el que se encuentren desarrollando sus actividades logrando alcanzar el éxito y la sostenibilidad a través del tiempo.

Bejarano (2021), ejecuta una investigación para redactar un artículo científico el cual hable sobre el modelo de la gestión empresarial y la dinamización dentro de las mipymes, dentro del artículo se considera que el objetivo general será crear un diseño de modelo de gestión empresarial el cual estará teniendo como base distintas teorías sobre el pensamiento administrativo. La metodología del estudio se enfoca en una investigación descriptiva y cuantitativa además que la muestra se conformó por la cantidad de 101 empresarios. Los resultados encontrados en el estudio dan a conocer los siguientes: r^2 ajustado de $G_{ci} = 0.898$, $G_v = 0.781$, $G_e = 0.679$, también se encuentra que el resultado de $G_f = 0.737$ y $T_d = 0.495$. por todos los resultados expuestos se puede concluir que la implementación de un modelo de gestión empresarial dentro de las empresas permite que todas estas empresas y organizaciones puedan obtener buenos resultados, y llegar a ser una fuente de beneficio para la sociedad.

Bom (2021), dirige el estudio de la responsabilidad social y la gestión empresarial dentro del estudio se encuentra dos visiones la primera trata sobre todas aquellas decisiones que hayan sido ejecutadas por la gerencia mientras que la segunda es sobre la gestión empresarial que pretende beneficiar a la sociedad. El objetivo del artículo se enfoca en llegar a identificar las características de ambas variables; mientras tanto la cantidad de muestra estuvo siendo un total de 20 personas emprendedoras. La investigación ejecutada da a conocer de una coexistencia entre las variables y que las características que comparten es el beneficio y desarrollo en donde se desenvuelven dando a entender que su desenvolvimiento permitirá el beneficio para la empresa como para la sociedad. Se concluye que las dos variables son los elementos claves para las organizaciones.

En el ámbito nacional:

Carrión (2020), ejecuta la conducción del estudio sobre la gestión empresarial y la responsabilidad social, tomando como unidad investigada al Banco de crédito en la región de Chimbote. La finalidad del estudio se localiza en determinar la relación existente entre las variables, por lo que la metodología se enfocó en hacer uso de las estructuras de una investigación descriptiva, no experimental, correlacional y su muestra se conformó por un total de 105 personas que laboran dentro del Banco. Los resultados encontrados en el estudio muestran lo siguiente: según la consideración de la muestra el nivel de la gestión empresarial dentro de la unidad se encuentra en un nivel bueno de 63.81% mientras que la responsabilidad social está siendo ejecutada de manera regular dentro del Banco con un 82.86% y finalmente el valor de Spearman es 0.5313. Por lo que se concluye en el estudio que existe una relación entre las variables de manera significativa; sin embargo, esta correlación no se estaría generando de manera alta sino más bien moderada, y por último se concluye que dentro del Banco existen acciones que lograron cumplir con la responsabilidad social; no obstante, no ha optado por tomar buenas decisiones y eso es percibido por sus colaboradores.

Rodriguez (2020), investiga el tema de la percepción de la responsabilidad social dentro de la comunidad del sector Nuevo Chimbote. El objetivo del estudio se enfoca y se centra en describir la percepción que tienen los colaboradores de esta comunidad con respecto a la responsabilidad social que se genera dentro de su comunidad; la estructura de investigación es transversal y las personas que fueron sujetas al estudio fueron un total de 322 miembros de la comunidad. Los resultados encontrados dan a conocer la responsabilidad social se presenta en un 59% y que sus dimensiones medioambiental y económico se presenta en un 53% y 48% respectivamente. La conclusión del estudio es la siguiente: aunque exista una responsabilidad social, esta se encuentra en un nivel mediano por lo que es necesario e importante que todas las empresas tienen que tener

mayor sensibilidad la comunidad, para que el desarrollo y protección del medio ambiente y de la comunidad sea elevada.

Martínez (2021), conduce todos los procedimientos y actos para estudiar la responsabilidad social y el éxito organizacional, el objetivo del estudio pretende determinar el nivel de relación entre ambas variables, por lo que fue necesario que la unidad investigada sean las veterinarias de los olivos. La metodología aplicada en el estudio se enfocó en hacer uso de diversas investigaciones para conducir los parámetros de estudio siendo tipo aplicada, enfoque cuantitativo; en cuanto a la cantidad de personas que proveerán la información para el estudio fue 29 personas que laboran en las veterinarias. Se encontró al ejecutar los análisis correspondientes a la información proveniente de las muestras se da a conocer lo siguiente: se indicaría la presencia del valor de Spearman en un 0,831; habiéndose encontrado estos resultados la conclusión se enfocaría directamente en dar a conocer la correlación entre las variables siendo está muy significativa y alta por lo que el éxito de las veterinarias dependería en gran medida de la responsabilidad social que se está ejecutando.

En el ámbito local:

Apaza Flores, C. R. (2020), desarrolla la investigación teniendo en consideración el tema de la gestión empresarial, dentro de la investigación se plasmó que el propósito se enfocaría en ejecutar un análisis de la variable, además se optó por considerar que la unidad de estudio sería el centro comercial con denominación Coronel Mendoza. La metodología del estudio está conformada por investigaciones de estructuras no experimental, transversal, enfoque cuantitativo y su muestra se constató de 50 microempresarios de la unidad de estudio. Los resultados encontrados en los estudios correspondientes a la información obtenida por la muestra permiten conocer los siguientes: en un nivel alto se encuentra un 28%, mientras tanto en un nivel regular se encontró en un 66%. Por lo tanto, se concluye según la muestra se considera que dentro del centro comercial

existe un nivel regular del 66% por lo que aún sería necesario la realización de medidas y acciones correctivas para mejorar estos porcentajes.

Rodriguez (2019), desarrolla la investigación enfocándose en los temas de responsabilidad social y la gestión, se considera como unidad investigada a las tiendas comerciales encontradas en el Mall plaza. El objetivo considerado dentro de esta investigación se direcciona en encontrar la asociación de las variables; por lo que fue necesario que su metodología estuviera estructurada y conformada por investigaciones de nivel descriptivo, no experimental y correlacional; además, que su muestra estuvo sujeta de 180 trabajadores del centro comercial. Luego de haber efectuado los procedimientos correspondientes al análisis de información e introducción de datos en los programas estadísticos se consiguió obtener los siguientes resultados: el valor del coeficiente de correlación es 0,812 ; por lo que se concluye que existe una correlación alta y significativa entre las variables, dando a entender que el existir una mayor responsabilidad social por parte de estas tiendas comerciales se estaría generando el desarrollo de su gestión de manera más eficiente.

Limachi y Figueroa (2022), ejecuta la investigación en donde se enfoca la responsabilidad social y la gestión municipal, dentro del estudio se estudia comunidad a la municipalidad distrital Gregorio Albarracín; en donde se establece que a la finalidad sería determinar la relación entre ambas variables. Por lo que la metodología implicada en el estudio se conformó por investigaciones básicas, descriptivas y correlacionales, finalmente la cantidad de personas a quienes seleccionaron para ser estudiadas fueron un total de 60. Posterior al análisis de información se encontraron que el valor de correlación de 0.721; en tanto la responsabilidad se ubica en 66.7% con un nivel medio. Por lo que se concluye que existe una correlación entre las variables alta siendo esta significativa.

2.2. Bases teóricas

Variable 1: Gestión empresarial

Gestión

Para Mora, Duran y Zambrano (2016) una gestión es:

Destacan que el concepto de esta variable se encuentra enfocada directamente en el conjunto de diversas acciones y operaciones es que el ejecutadas en su momento permiten el cumplimiento de las actividades cotidianas de las organizaciones en función al cumplimiento de los lineamientos impuestos dentro de la planificación. También indicarían claramente qué esta variable se relaciona directamente con toda la documentación perteneciente a los procesos a los procesos y sistemas que se ejecutan dentro de la organización. (p.513)

Por lo mismo el autor Chinchilla (2017) expresa lo siguiente:

Dentro de esta variable se encuentran ubicadas diversas medidas tácticas, habilidades y factores que en conjunto logran la aplicación correcta del funcionamiento de los parámetros para cada uno de los procesos; gracias a esta aplicación es posible que las organizaciones puedan ser factibles y sostenibles durante largos periodos de tiempo. Sin embargo se requiere de la implementación de cuatro diversos elementos quienes permitirán el desarrollo eficiente de todas las actividades y procesos dentro de la organización a los que se les denomina de la siguiente manera: primer elemento el que servirá para poder establecer los perímetros y límites de las conductas , comportamientos y acciones ejecutarse esta es la planificación; en el segundo elemento se encuentran reunidas todos aquellos recursos y elementos los que serán clasificados y dispuestos según sus características siendo esta la organización; seguidamente se encuentra el elemento que permitirá el traslado de información de un

área a otra y esta sería la comunicación y finalmente se encuentra el elemento cuya finalidad permite que el funcionamiento se de en función a los demás elementos siendo esta el manejo de la gestión. (p.15)

Gestión empresarial

Nogueira et al. (2020), destaca que la gestión empresarial es aquel proceso en donde se llevan a cabo la ejecución de diversas acciones y decisiones cuyas finalidades logran el cumplimiento adecuado y correcto de las obligaciones y responsabilidades pertinentes a las actividades desarrolladas dentro de un mercado determinado por la organización.

Los autores Mora, Duran y Zambrano (2016):

Expresan su opinión dando a conocer que esta variable está relacionada directamente con todas las normas, políticas y lineamientos establecidos dentro de las organizaciones las cuales permiten que todas las acciones y procesos desarrollados en cada departamento o área sean limitados según la dirección que se establece en la planificación; el propósito final de esta gestión es permitir el logro del ingreso económico a la organización. (p.513)

Herrera et al. (2016):

Refiere que la definición de este término se relaciona directamente con el flujo de procesos y actividades, así como también el traslado de información ejecutadas dentro de los cargos de alta dirección. (p.156)

Martínez (2018) afirma que:

Para el desarrollo eficiente de la gestión dentro de la organización, es fundamental que todas las actividades realizadas en cada uno de los procesos tengan alguna relación, sin la existencia de esta relación todas las actividades ejecutadas no tendrían fundamento ni razón de

ser. Por lo tanto, se entiende qué una buena gestión eficiente debe de estar estructurado y fundamentado por diversos elementos que permiten la existencia de esta relación entre cada proceso y cada actividad para que el resultado final sea beneficioso para las organizaciones dando a entender al mercado su competitividad (p. 25).

Estrada (2015) argumenta lo siguiente:

Para el desarrollo eficiente de la gestión es fundamental el uso de diversos factores que permitirán que los procesos administrativos y las relaciones laborales sean las adecuadas para lograr el cumplimiento de los objetivos; por lo que es necesario también el uso de herramientas tecnológicas dentro de los procesos para que el desarrollo se genere de la mejor manera posible teniendo como resultado la supervivencia. El autor también comenta la importancia de la introducción del dinamismo dentro de los procesos y de las actividades para que se pueda llegar a reducir determinados costos e incrementar considerablemente los ingresos dentro de la organización. (p. 10)

Julio (2020), da a conocer que esta gestión se puede llegar a comprender como el conjunto de medidas que en su elaboración y ejecución facilitan el ingreso económico a la organización, también se debe de comprender que dentro de esta gestión se ejecutan diversas tareas y actividades que se deben adaptar a todos aquellos factores que de alguna manera u otra influyen en las decisiones tomadas por los gerentes de las organizaciones. El autor también expresa esta gestión es un proceso el cual tiene la finalidad de hacer que todas las actividades sean productivas y que sus resultados lleguen a generar grandes beneficios a partir de un uso correcto de los recursos con los que se cuenta.

Luego de haber conocido los comentarios y definiciones que presentan los diversos autores en los párrafos anteriores se puede sintetizar

que el término de esta variable se encuentra enfocada en la unión de elementos, estrategias, factores y herramientas que permiten en conjunto poder hacer que el desarrollo de las actividades dentro de los procesos sean más eficientes y vayan enfocados en la dirección que se plantea dentro de los documentos de planificación de la organización; no obstante también se da a conocer que los gerentes, inversionistas y dueños de las organizaciones deben de tener una visión amplia a tal grado que permita poder implementar innovaciones y permitir la introducción de nuevas formas y diseños de producción, logrando como resultado final la supervivencia y el éxito de la organización dentro del mercado en donde se desarrollan las actividades.

Importancia de la gestión empresarial

Figuroa (2018), manifiesta que el desarrollo eficiente de esta gestión se encuentra relacionado directamente con todos aquellos factores que llegan a alterar y modificar su estabilidad dentro del mercado, siendo algunos de estos las inestabilidad política del país, las desregulaciones y la globalización; el autor también manifiesta que en el caso que una organización no tenga la capacidad de ser flexibles ante los cambios suscitados en su entorno difícilmente podrán sobrevivir y alcanzar el éxito ya que no podrán superar los diversos obstáculos ni adaptarse al cambio por lo que sus procesos y medidas serán obsoletos; por todo ello es fundamental que las organizaciones sean flexibles y tengan entre sus objetivos la supervivencia. Entonces la importancia de esta gestión se encuentra en que todas las actividades y procesos realizados dentro de las organizaciones sean flexibles y adaptables a los cambios y modificaciones sucedidas dentro del entorno

Instrumentos para la gestión empresarial

➤ Cadena de valor

Kotler y Armstrong (2017), menciona y especifica que este instrumento tiene consigo la integración de áreas por medio de la ejecución de actividades y tareas las cuales llevan por finalidad crear, apoyar y

asegurarse que los productos finales tengan un valor añadido para los clientes.

➤ **Reingeniería de procesos**

Según Picado et al. (2021), dentro de esta reingeniería se llega a ejecutar el análisis de procesos que tienen por finalidad generar un producto; por medio de esa reingeniería es posible alguna modificación o transformación dentro de los procesos, dándose notablemente una reducción de costes, de tiempo y un producto de calidad.

➤ **Contabilidad estratégica**

Muñoz et al. (2015), menciona que esta contabilidad es aquella en donde se presentan diversos factores que permiten conseguir el logro del ingreso económico de manera permanente y el cumplimiento de todas las actividades descritas en la planificación de la organización cuando fue creada, estos factores en resumen son la estrategia y la eficiente; se permite con estos factores que se puede abrir camino y liderar de manera eficaz los procesos de la organización; mientras que con el segundo factor es posible obtener resultados los cuales benefician en gran medida económica a la organización. La contabilidad estratégica es aquella que permite acreditar de manera única todas las tácticas y todos los ajustes necesarios para poder obtener un riesgo con nivel bajo.

Funciones de la gestión empresarial

Sánchez (2014), menciona para que exista una buena gestión y un buen desarrollo de la organización es fundamental que se establezcan estructuras de jerarquías sobre los procedimientos y acciones que deben ejecutarse; encontrándose en primer lugar la elección de metas y objetivos, seguida de los medios y procedimientos que se deben de ejecutar para poder alcanzar a cumplir las metas en los periodos de tiempo establecidos, luego de realizar todo ello es indispensable la elección del personal con requerimientos de la cantidad la capacidad conocimiento y cualidades que deben de tener cada

uno de ellos para ocupar los puestos de los cuales se van a desempeñar cargos y funciones y responsabilidades que finalmente traerán como resultado el cumplimiento de los objetivos; a la par de la elección del personal se debe de ejecutar la elección de los recursos siendo estos las materias primas y el capital. Una vez obtenida la estructura y jerarquía de las acciones y procedimientos es necesario llevar a cabo su ejecución, en el cual los directores de las organizaciones deben encargarse de controlar y verificar que cada uno de ellos se esté realizando de manera correcta y siguiendo cada parámetro y lineamiento establecidos dentro de la planificación. En el supuesto caso que no se realice de manera ordenada todo lo expuesto anteriormente la organización no podrá funcionar de manera eficiente ni será capaz de responder a sus obligaciones y responsabilidades frente al mercado ni a sus inversionistas. El autor da a conocer la existencia de diversas funciones de la gestión describiendo las siguientes:

- Llegar a orientar permanentemente todas las acciones y decisiones tomadas dentro de las organizaciones para lograr que se pueda llegar a tener sostenibilidad a través del tiempo.
- Llegar a efectuar coordinaciones correspondientes a las decisiones por los jefes y coordinadores de áreas
- Permitir que se logre una identificación clara y precisa sobre los objetivos de la organización frente a todos los trabajadores.
- Lograr que se organicen todos los recursos que sean necesarios para el cumplimiento de las funciones y responsabilidades de las organizaciones.
- Crear y rediseñar los métodos con los que se efectuarán las operaciones.
- Reducir en gran medida todos los procesos que no conducirán a buenos resultados para la organización, sino por lo contrario aumentarán los riesgos de sostenibilidad.

- Lograr establecer a la planificación como la base que permitirá el desarrollo del proceso dentro de las organizaciones y además por medio del cual se logrará tener un control sobre cada actividad.
- Construir un sistema con la que se pueda lograr identificar la toma de decisiones y la improvisación inadecuada.
- Llega a incrementar la capacidad de verificación y control sobre el desempeño de personal y de sus procesos.

Dimensiones

- **Planeación**

Martínez (2018), menciona que esta dimensión es el conjunto de procesos en donde se designa de manera adecuada los objetivos, las metas y procedimientos ejecutarse en diversos períodos de tiempo. (p. 25)

El autor Robbins (2014) destaca que:

Es una metodología utilizada por los gerentes y directores de las organizaciones para poder establecer todas las estrategias que serán necesarias para que el funcionamiento los procesos sean adecuadas y estén encaminadas con el cumplimiento de los objetivos dispuestos dentro de la organización, además dentro de esta metodología se logra disponer la elaboración de un presupuesto en donde se estarán estableciendo todos los montos necesarios y requeridos para la elaboración del proyecto según el período de tiempo designado. Indica que es un proceso en donde se describen los primeros pasos que deben de seguirse dentro de los procesos para que el desenvolvimiento de la organización dentro del mercado sea eficiente y competitivo. (p. 9)

Según todo lo expresado por los autores se puede deducir y sintetizar que la definición de esta dimensión se encuentra en que es un proceso el cual tiene como finalidad principal establecer y describir

todas aquellas acciones y procedimientos a ejecutarse, además dentro de la planificación se establecen los objetivos y metas quienes direccionan todos las acciones y procedimientos dentro de la organización.

➤ **Organización**

Martínez (2018), comenta que:

Tiene como base fundamental una estructura el cual está conformada por funciones y responsabilidades que deben de ejecutar el personal de manera jerárquica, es decir que cada actividad y proceso a realizarse deben ser según su relevancia. También expresa su comentario indicando que dentro de la organización se encuentran ubicadas todos los cambios realizados a las áreas tecnológicas y productivas de la organización, la finalidad de esta dimensión es conseguir que cada proceso se ejecute de manera ordenada e incorpore eficientemente los recursos con los que cuenta la organización. (p.26)

Para Robbins (2014) esta dimensión es aquella que establece previamente la jerarquía y la importancia de cada proceso utilizando como base a la planificación.

Luego de conocer la expresión de los autores se puede sintetizar que la organización es una herramienta que permitirá organizar de manera adecuada a los procedimientos y actividades según su importancia distribuyéndolos correctamente con la finalidad de obtener resultados positivos y hacer uso de todos los recursos uso de todos los recursos de manera eficiente.

➤ **Dirección**

El autor Muñoz (2015) indica claramente que esta dimensión tiene un papel importante dentro de la organización puesto que por medio de ella se logra identificar la importancia y relevancia de los objetivos y se

logra conocer claramente procesos y actividades están siendo ejecutadas de manera eficiente.

Según Robbins (2014) esta dimensión es el tercer proceso que se encuentra ubicado dentro de las organizaciones y con la que estas logran visualizar de manera más precisa los procesos y actividades, el autor también indica que esta dimensión se encuentra vinculada directamente con el uso de recursos humano.

Según la expresión generada por los autores la dirección llega a ser el conducto que permitirá que la ejecución de los procesos y actividades dentro de la organización sean los correctos según la planificación, asimismo dentro de esta dimensión se encuentra el uso eficiente del recurso humano.

➤ **Control**

Según el autor Muñoz (2015) la dimensión de control es aquel mecanismo que permite visualizar cómo es el funcionamiento y la influencia que están generando todas las actividades y procesos ejecutados dentro de la organización; también indica que estos mecanismos influyen en los procesos. Si todos los procesos ejecutados son los adecuados los gerentes de las organizaciones darán las indicaciones respectivas para proseguir con su ejecución sin embargo si fuese el caso contrario los gerentes darán por concluir la ejecución de estos procesos y efectuarán una modificación.

El autor Robbins (2014) expresa su comentario dando a entender que esta dimensión es una función y actividad que al ser ejecutada dentro de la organización permite verificar si las actividades realizadas son las correctas y están alineadas a toda la información dispuesta dentro de la planificación.

Según lo expresado por los autores se puede sintetizar que la dimensión control es aquella en donde se logra visualizar el funcionamiento de todas las actividades y procesos ejecutados, también

dentro de esta dimensión se puede llegar a modificar la dirección de estos procesos.

Variable 2: Responsabilidad social

En la realidad actual se han encontrado diversas definiciones si llegan a abarcar el concepto de la responsabilidad social, hoy algunas de estas definiciones han sido declaradas por los siguientes autores:

El autor Alvarado (2019) menciona que este tipo de responsabilidad se abarca directamente al cuidado de la conservación del entorno cómo es el medio ambiente, al efectuarse este cuidado se estará mejorando la calidad de vida de las personas y de sus familiares; el autor menciona y especifica claramente que existe una relación entre las empresas y las personas, esta relación se encuentra ubicada en un lazo sobre los beneficios de la sociedad y el de las empresas.

En tanto el autor Chiavenato (2017) menciona como otra definición que:

La responsabilidad abarca los aspectos de la actitud y el comportamiento que llegan a tener las organizaciones frente a las necesidades y requerimientos que presenta la sociedad en consecuencia de las decisiones que toman las organizaciones y que llegan a afectar directamente al entorno. (p. 399)

De la Barra (2018) da a conocer que la definición de esta variable es:

Una práctica y decisión que toman las organizaciones para poderse dar a conocer frente al entorno y mostrar una imagen con la que puedan llegar a relacionarse e integrarse con la sociedad y de esta manera obtener beneficios como es la aceptación y el agrado; es por ello que la responsabilidad social es un factor importante que deben ser consideradas por las organizaciones ya que por medio de éstas se puede obtener beneficios. No obstante, se resalta que las organizaciones deben de optar por modificar sus procedimientos y

actividades a fin de evitar perjudicar al ambiente de la sociedad, si una empresa considera la importancia que tiene la responsabilidad social va a lograr conseguir su permanencia dentro del mercado y establecer fuertes lazos, y de alguna manera lograr alcanzar el éxito. (p.24)

Cañas (2017) destaca que:

La responsabilidad social es aquel factor que va a permitir reducir los impactos negativos provocados por las actividades ejecutadas por las organizaciones en el afán de solo conseguir obtener beneficios propios sin considerar el efecto que están ocasionando a las personas que conviven en el territorio donde ellos realizan sus actividades mercantiles. (p. 11)

El autor Cardona (2016), da un significado más relevante a esta variable dando a conocer qué es el resultado de la conciencia y de la voluntad de las organizaciones en participar con el crecimiento y desarrollo del Bienestar Social, trayendo como resultado final una sociedad democrática, medio ambiente libre de contaminaciones y un desarrollo sostenible a través del tiempo.

Por lo todo lo expuesto anteriormente por los autores se puede concluir que la definición de esta variable se encuentra ubicada en que es aquel elemento que permitirá conducir el comportamiento y las decisiones que toman las organizaciones en relación al entorno que lo rodea y en beneficios de la sociedad procurando cuidar la calidad de vida de las personas; a través de la promoción de buenas prácticas y aplicación de las mismas.

Elementos que integran la responsabilidad social empresarial

Zambrano, Acosta y Cortés (2016) indican claramente que existen diversos elementos que permiten que se pueda llegar a generar una integración más

participativa y colaborativa entre la organización y la sociedad mencionando las siguientes:

□ **Ética y gobierno corporativo**

Dentro de este elemento se encuentra ubicada la creación de una comunidad en donde se prevalezca y se fundamente como base los valores y la conciencia hacia su entorno dando a conocer el desarrollo de normas y políticas que permitirán delimitar comportamientos y decisiones a fin de que todas ellas permitan buena participación y colaboración más activa por parte de las organizaciones en beneficio de la sociedad sí que se desvíen de sus objetivos, sino por lo contrario que lo consideren como una estrategia.

□ **Relaciones laborales**

Dentro de este elemento se da a conocer que esta responsabilidad resulta ser una competencia de las actividades realizadas por las organizaciones en relación a su entorno, debiéndose claramente a que todos los trabajadores que tienen una relación directa con las organizaciones son dependientes entre ambas partes; por lo tanto, uno de los objetivos planteados es el cumplimiento de las normas y políticas laborales los cuales favorecen claramente a los trabajadores.

□ **Proveedores y clientes**

Hoy dentro de este elemento se ubica a la relación que se genera entre las partes de los clientes con la organización dando a conocer el comportamiento que se tiene frente al mercado, además de conocer las necesidades de su demanda hoy mismas con las que las organizaciones podrán delimitar las acciones a ejecutar.

□ **Medio ambiente**

De todos los elementos mencionados y por mencionar este es uno de los más importantes debido a que dentro de este elemento se integran e incorporan todos aquellos factores que han determinado perjudicar el

entorno, en donde se dio a conocer que el comportamiento y las decisiones tomadas por las organizaciones no han sido las más adecuadas ni las más conscientes porque han llegado a perjudicar el ambiente originando contaminación y un descuido fatal sobre el entorno cómo resultado de todo ello se logra visualizar un deterioro avanzado de la capa de ozono.

□ **Gobierno y sociedad**

Dentro de este elemento se visualiza la existencia de una relación entre el gobierno y la sociedad debido a que el gobierno es responsable directo de dictar las normas y políticas que van a permitirle a las organizaciones realizar actos y tomar decisiones en función al beneficio y al cuidado de la sociedad, lo cual quiere decir que el gobierno debe de velar por el cuidado y beneficio de la sociedad.

□ **Productos y servicios**

Son los consumidores quienes tienen la responsabilidad de dar la aprobación del consumo de los productos y servicios que producen las organizaciones, para todo ello los consumidores deben de analizar y conocer si estos productos y servicios están siendo producidos con recursos que no alteran el entorno ni modifican la estructura natural del medio ambiente; por lo tanto ellos deben de velar que las organizaciones sean responsables con sus actos y son quienes van a cuidar directamente el medio ambiente por ende protege su calidad de vida.

Características de la responsabilidad social

Chiavenato (2017), da a conocer la existencia de diversas características con las que se debe de ejecutar la responsabilidad social siendo éstas las siguientes:

- Una de las características presentes son los valores en donde se debe de dar a conocer la transparencia de las acciones y decisiones tomadas por

las organizaciones, dando a conocer también que todas estas acciones son en función a sus objetivos por ende sus objetivos deben estar alineados con el beneficio de la sociedad; los valores conducirán que estos actos y comportamientos sean los adecuados y permitan que pueda prevalecer un entorno agradable y saludable para la sociedad. Cuando existen valores y principios dentro de una organización todos los actos realizados son a conciencia y con responsabilidad por ende se tiene la capacidad y empatía de efectuar sus funciones sí dañar a su entorno

- Otra de las características es la valoración que se genera a los trabajadores por parte de las organizaciones siendo esta de suma importancia debido a que en ella se dan a conocer y relucir los sentimientos y emociones de los trabajadores; existen diversas formas de valorar a los trabajadores y algunas de estas son las inscripciones de los trabajadores para que puedan recibir sus prestaciones. Otra forma de darle valor a los trabajadores es la ejecución de una práctica de colaboración en un ámbito más deportivo con hábitos saludables y finalmente se encuentra que los despidos de los trabajadores no deben generarse por alguna falta injustificada o sin causa sino por lo contrario si se generarán se debería dar por un cierre de contrato según lo estipulado en las normas y políticas establecidas por el gobierno.
- Otra característica que se debe tomar en cuenta es el acto de reciclar el cual consiste en ejecutar acciones que permiten poder reutilizar productos que hayan cumplido su primera vida, es decir que hayan sido utilizados para lo que fueron creados y luego de cumplir sean desechados, estos productos desechados son con los que se crearán nuevos productos para que vuelvan a ser utilizados. Dentro de esta característica se toma en consideración que las organizaciones deben de inducir a sus trabajadores un comportamiento aceptable en donde se rehúsen a comprar y adquirir productos tóxicos; de esta manera se logra concientizar a los trabajadores y asegurar una conservación sí saludable del entorno.

- Otra característica es la participación activa de todos los colaboradores hoy dentro de la ejecución de los procesos de la organización siendo estos los clientes internos y los proveedores de las materias primas, para lo cual es indispensable que las organizaciones logren efectuar un respeto sobre los contratos y las leyes que se estipula dentro de la sociedad para asegurar el cuidado y protección del ambiente. También se considera como participación que se pueda dar un libro de reclamaciones donde las personas puedan efectuar según sus percepciones las consideraciones necesarias que tengan sobre los productos y servicios que brinda una organización determinada.
- Otra característica es el fortalecimiento de las relaciones entre los trabajadores y los clientes, este fortalecimiento se genera por medio de actividades de conocimiento de la percepción que tienen los consumidores frente a la atención que brindan los trabajadores de una organización. Para lo cual es fundamental la creación de un canal de comunicación que le permitan al cliente poder expresar su opinión o sugerencia. Resulta necesario que se efectúen actos donde se genere el cierre total de actos como las publicidades engañosas o actos discriminatorios.
- Generar la promoción de la comunidad, dentro de esas características se encuentran las decisiones de hacer que todos los organismos y entidades que se encuentran dentro de una sociedad logren ser partícipes de las actividades dispuestos por las organizaciones a fin de crear una integración más eficiente dando prioridad que esta participación se genere más por parte de todos los habitantes del territorio que de otros habitantes cercanos al territorio.
- Y finalmente se tiene la característica del bien común en donde se pretende para poder alentar que la toma de decisiones sea generada en base a prácticas y hábitos de autoridades honestas, justas y responsables; siendo necesaria la participación de las autoridades en situaciones donde se genere un problema y desagrado para la sociedad.

Dimensiones

Según lo expone Moreno, Uriarte y Topa (2010), mencionan que dentro de esta variable existen diversas dimensiones las cuales se dividen en dos siendo estas a continuación:

Interna

Primero se encuentra la parte interna en donde se llevan a cabo los impactos generados dentro de la organización por sus mismas acciones sujetas al comportamiento de los trabajadores y de los recursos con los que cuentan.

Externa

En segundo lugar, se tiene la parte externa que se da a conocer una relación más directa con el entorno e involucra directamente a las personas quienes adquieren los productos a los clientes y proveedores, y entre otros más; dentro de esta dimensión externa se conoce que existen vínculos de interés personal dando a entender que se debe generar un valor para el beneficio responsable de la sociedad.

2.3. Marco conceptual

Gestión empresarial

Es el proceso que toma en consideración los dictámenes puestos dentro de la planificación, además de todo ello dentro de este proceso se ejecutan diversos elementos que en conjunto permitirán el desarrollo de la organización pueda generarse en función del cumplimiento de las metas y objetivos.

Planificación

Es un elemento en donde se estipulan y describen con gran claridad todos los procedimientos actos y comportamientos que deben ser realizados dentro de las organizaciones en función a los objetivos, en donde también se deben de considerar diversos periodos de tiempo que delimitarán estos actos.

Organización

Hoy es un elemento que se constituye a base de un proceso administrativo el cual implica directamente en organizar según la relevancia los diversos procesos y actividades a fin de que todas las funciones y responsabilidades dentro de las distintas áreas y departamentos de la organización puedan ser cumplidos de manera eficiente.

Dirección

Es aquel elemento en donde se toma en consideración la dirección por la que se debe de guiar y ejecutar estos actos y procedimientos, es decir que es una guía que influenciará y motivará directamente las conductas de todos aquellos participantes en los procesos de la organización.

Control

Representa actos de verificación y monitoreo los cuales darán como resultado el desempeño que hayan tenido los trabajadores al ejecutar sus funciones y responsabilidades, el control resulta ser un proceso en donde se logra tener una garantía del cumplimiento de los objetivos y las metas.

Responsabilidad Social Empresarial

Son actos en donde se visualiza la conciencia y responsabilidad por parte de las organizaciones en beneficio de la sociedad, además de tener en consideración que todos los actos realizados por las organizaciones deben de tener como resultado la protección y seguridad del medio ambiente.

Sensibilidad social

Resulta ser el compromiso que tiene la organización con determinadas necesidades presentes en la sociedad y este compromiso se ejecuta mediante acciones y comportamientos quedarán como resultados el cumplimiento de las normas y políticas, así como los valores y las buenas prácticas presentes dentro de la organización.

Obligación social

Es un compromiso que llega a tener encuentra en las organizaciones para poder beneficiar a la sociedad.

Ética empresarial

Son los actos prudentes, conscientes y responsables de una organización en donde toman como base el interés de la sociedad.

Desarrollo sostenible

Es el resultado del cuidado y protección al medio ambiente garantizando el equilibrio entre los factores económicos y sociales del entorno.

CAPÍTULO III : MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación presenta en el estudio es básica, se hizo la elección correspondiente debido a que esta investigación se logra obtener información con el que se puede llegar a aportar al conocimiento científico; según los autores Sánchez, Reyes y Mejía (2018) menciona que este tipo de investigación se orienta directamente en la búsqueda de nueva información sobre un tema determinado. (p. 79)

Del mismo modo se hace la elección del nivel de investigación en donde se opta por elegir el nivel correlacional debido a que por medio de esta se pretendió conocer el nivel de relación presente entre las variables estudiadas.

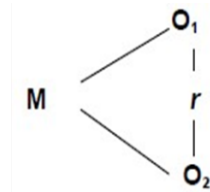
3.2. Diseño de investigación

Con respecto al diseño de investigación esta fue no experimental debido a que dentro del estudio en ningún momento se hizo acto de alguna manipulación de las variables, por lo que no se generó ningún estímulo para modificar o alterar las variables; según, Hernández et al. (2014) menciona que este diseño de investigación se enfoca en estudiar a las variables eso es todo naturales sin que exista algún tipo de manipulación o alteración de las mismas de manera intencional (p.152)

Por último, se optó por elegir que la investigación se produjera con un corte transversal lo cual permitió que el estudio se generará en un

momento determinado. Al respecto, Hernández et al. (2014) comenta que estas investigaciones de corte transversal tienen como propósito describir de manera detallada a las variables, y al análisis que en ellas se realice. (p.154)

Se representa:



Donde:

M: muestra de estudio

O1: variable: Gestión empresarial

r: relación

O2: variable: Responsabilidad social

3.3. Población y muestra

Población

Arias et al. (2016), menciona que la definición de población es un conjunto en donde se encuentran ubicados todos los elementos objetos y sujetos que comparten una característica.

En el desarrollo del estudio la población fue conformada por 24 sujetos quienes realizaban una colaboración directa con las funciones y responsabilidades de la empresa SICOIN E.I.R.L

Muestra

Robles (2019), indica qué definición de la muestra se encuentra en ser una parte extraída de la población, esta parte extraída será a la que se le realizará los estudios pertinentes de la investigación extrayendo información relevante. Para el desarrollo de la investigación fue necesario aplicar una

fórmula que permitiera conseguir la cantidad necesaria con la que estará compuesta la muestra siendo esta la siguiente:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 24}{0.05^2(24 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 23$$

Como resultado de la formula finita es n=23, pero a criterio de los investigadores se trabaja con el total de la población para no omitir ninguna información, siendo este un total de 24 colaboradores.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

El autor Feria et al. (2020) comenta que la encuesta es aquella técnica que permite el fácil acceso a la información de la muestra.

Instrumento

El cuestionario es un instrumento que se emplea con el propósito de obtener información relevante de la muestra por medio de la formulación de diversos ítems; según el autor Robles (2019).

Para Feria et al. (2020) el instrumento utilizado en una investigación es un proceso que logra extraer de manera eficiente la información; no obstante, todo instrumento empleado en una investigación debe tener una validez avalada por expertos me junto

La técnica aplicada a la investigación es el cuestionario y la cantidad de expertos que analizaron la información son un total de tres.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Toda la información recolectada fue traspasada a la base de datos de diversos programas estadísticos que cuentan con diversas herramientas con las que se pudo llegar a analizar la información agrupando los resultados de las variables con sus respectivas dimensiones; los programas estadísticos empleados en el estudio fueron el SPSS, cada uno de los programas cuenta con sus propias herramientas con las que se consiguió la constatación de hipótesis, como el rho de Spearman y la estadística inferencia.

CAPÍTULO IV : PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por variable

Tabla 2

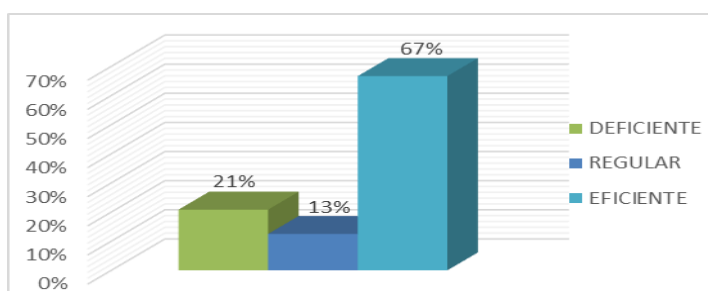
Niveles de la variable Gestión empresarial

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	5	21%
REGULAR	3	13%
EFICIENTE	16	67%
Total	24	100%

Nota: Información recolectada acorde a la percepción de los encuestados.

Figura 1

Variable Gestión empresarial



Nota: La figura representa los niveles que pertenecen a la variable gestión empresarial.

Interpretación

Respecto a los datos obtenidos sobre la gestión empresarial, podemos precisar que la variable posee un nivel eficiente lo cual queda determinado por un 67% de trabajadores, desde otra perspectiva 21% lo considera deficiente, mientras que el 13% estima que su nivel es regular, por ende queda confirmado que la empresa desarrolla una gestión empresarial

eficiente, ya que esta gestión se encuentra estructurada y fundamentada por diversos elementos que permiten la existencia de una relación entre cada proceso y cada actividad para que el resultado final sea beneficioso para la organización dando a entender al mercado su competitividad.

Tabla 3

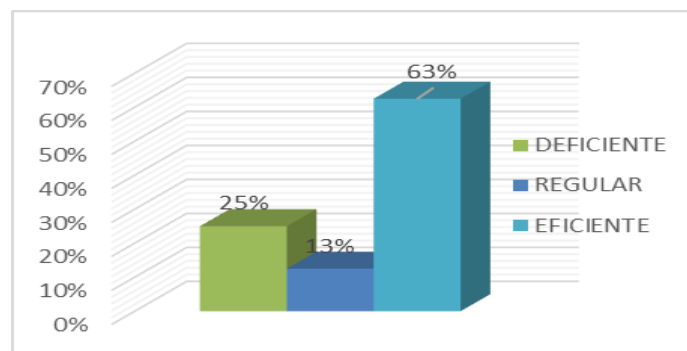
Niveles de la dimensión Planeación.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	6	25%
REGULAR	3	13%
EFICIENTE	15	63%
Total	24	100%

Nota: Información recolectada acorde a la percepción de los encuestados.

Figura 2

Dimensión Planeación.



Nota: La figura representa los niveles que pertenecen a la dimensión planeación.

Interpretación

Respecto a los datos obtenidos sobre la planeación, podemos precisar que la dimensión posee un nivel eficiente lo cual queda determinado por un 63% de trabajadores, desde otra perspectiva 25% lo considera deficiente, mientras que el 13% estima que su nivel es regular, por ende queda confirmado que la empresa desarrolla una planeación eficiente, donde se designa de manera adecuada los objetivos, las metas y procedimientos ejecutarse en diversos períodos de tiempo para que el desenvolvimiento de la organización dentro del mercado sea eficiente y competitivo.

Tabla 4

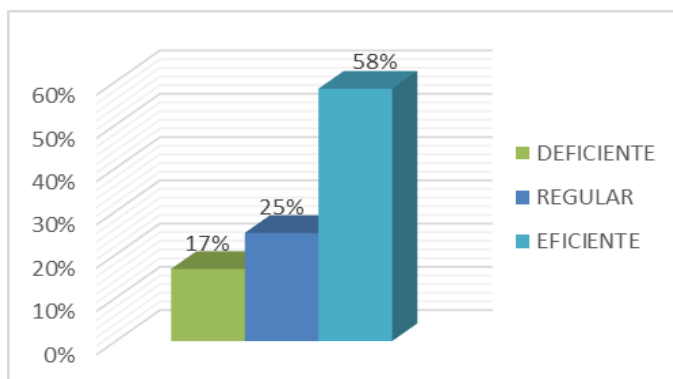
Niveles de la dimensión Organización.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	4	17%
REGULAR	6	25%
EFICIENTE	14	58%
Total	24	100%

Nota: Informacion recolectada acorde a la percepción de los encuestados.

Figura 3

Dimensión Organización.



Nota: La figura representa los niveles que pertenecen a la dimensión organización.

Interpretación

Respecto a los datos obtenidos sobre la organización, podemos precisar que la dimensión posee un nivel eficiente lo cual queda determinado por un 58% de trabajadores, desde otra perspectiva 25% lo considera regular, mientras que el 17% estima que su nivel es deficiente, por ende queda confirmado que la empresa desarrolla una organización eficiente, es decir que los procedimientos y actividades se organizan de manera adecuada según su importancia distribuyéndolos correctamente con la finalidad de obtener resultados positivos y hacer uso apropiado de todos los recursos.

Tabla 5

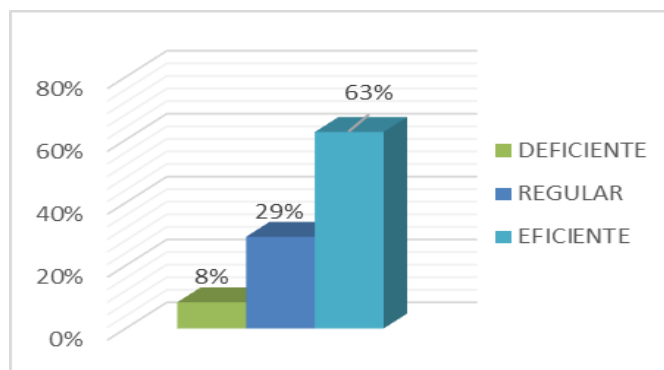
Niveles de la dimensión Dirección.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	2	8%
REGULAR	7	29%
EFICIENTE	15	63%
Total	24	100%

Nota: Informacion recolectada acorde a la percepción de los encuestados.

Figura 4

Dimensión Dirección.



Nota: La figura representa los niveles que pertenecen a la dimensión dirección.

Interpretación

Respecto a los datos obtenidos sobre la dirección, podemos precisar que la dimensión posee un nivel eficiente lo cual queda determinado por un 63% de trabajadores, desde otra perspectiva 29% lo considera regular, mientras que el 8% estima que su nivel es deficiente, por ende queda confirmado que la empresa desarrolla una dirección eficiente, permitiendo que la ejecución de los procesos y actividades dentro de la organización sean los correctos según la planificación, incluyendo el uso eficiente del recurso humano.

Tabla 6

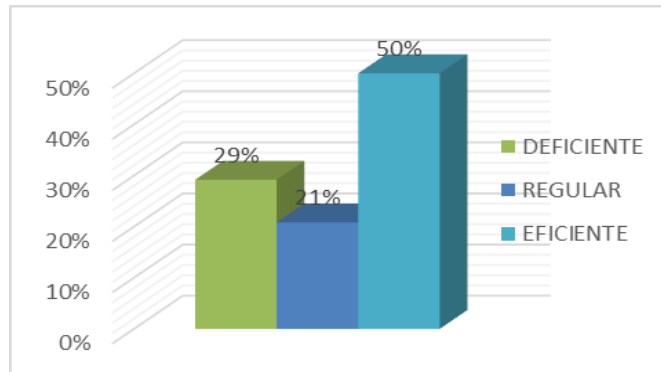
Niveles de la dimensión Control.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	7	29%
REGULAR	5	21%
EFICIENTE	12	50%
Total	24	100%

Nota: Informacion recolectada acorde a la percepción de los encuestados.

Figura 5

Dimensión Control.



Nota: La figura representa los niveles que pertenecen a la dimensión control.

Interpretación

Respecto a los datos obtenidos sobre el control, podemos precisar que la dimensión posee un nivel eficiente lo cual queda determinado por un 50% de trabajadores, desde otra perspectiva 29% lo considera deficiente, mientras que el 21% estima que su nivel es regular, por ende queda confirmado que la empresa desarrolla una dirección eficiente, es decir que lleva a cabo acciones adecuadas para verificar si las actividades realizadas son las correctas y si están alineadas a toda la información dispuesta dentro de la planificación, en caso no sea así se puede llegar a modificar la dirección de estos procesos.

Tabla 7

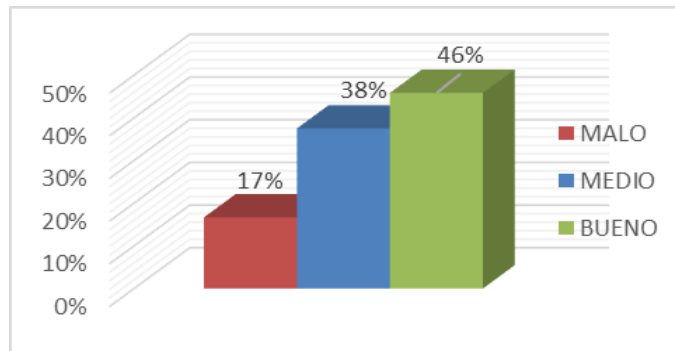
Niveles de la variable Responsabilidad social.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MALO	4	17%
MEDIO	9	38%
BUENO	11	46%
Total	24	100%

Nota: Informacion recolectada acorde a la percepción de los encuestados.

Figura 6

Variable Responsabilidad social.



Nota: La figura representa los niveles que pertenecen a la variable responsabilidad social.

Interpretación

Respecto a los datos obtenidos sobre la responsabilidad social, podemos precisar que la variable posee un nivel bueno lo cual queda determinado por un 46% de trabajadores, desde otra perspectiva 38% lo considera con un nivel medio, mientras que el 17% estima que su nivel es malo, por ende queda confirmado que la empresa practica una buena responsabilidad social, demostrando un comportamientos y decisiones adecuadas en relación al entorno que lo rodea y en beneficio de la sociedad procurando cuidar la calidad de vida de las personas, a través de la promoción de buenas prácticas y aplicación de las mismas, logrando su permanencia dentro del mercado.

Tabla 8

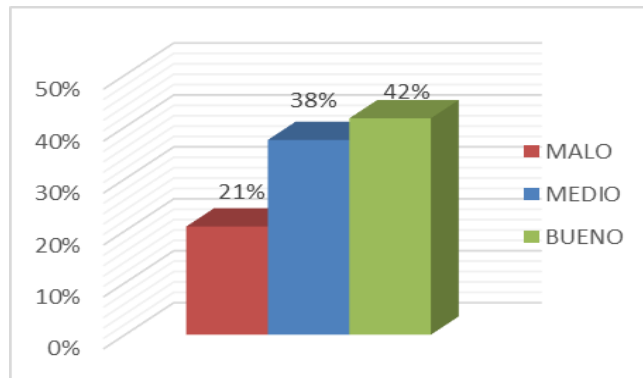
Niveles de la dimensión Interna.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MALO	5	21%
MEDIO	9	38%
BUENO	10	42%
Total	24	100%

Nota: Informacion recolectada acorde a la percepción de los encuestados.

Figura 7

Dimensión Interna.



Nota: La figura representa los niveles que pertenecen a la dimensión interna.

Interpretación

Respecto a los datos obtenidos sobre la responsabilidad social interna, podemos precisar que la dimensión osee un nivel bueno lo cual queda determinado por un 42% de trabajadores, desde otra perspectiva 38% lo considera con un nivel medio, mientras que el 21% estima que su nivel es malo, por ende queda confirmado que la empresa practica una buena responsabilidad social interna, logrando que dentro de la organización existan buenos impactos por sus mismas acciones sujetas al comportamiento de los trabajadores y de los recursos con los que cuentan.

Tabla 9

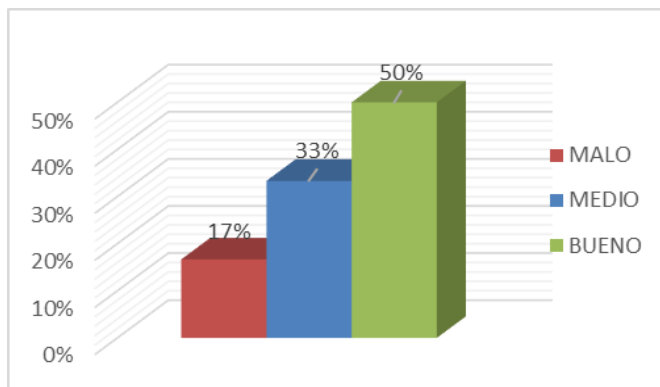
Niveles de la dimensión Externa.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
MALO	4	17%
MEDIO	8	33%
BUENO	12	50%
Total	24	100%

Nota: Informacion recolectada acorde a la percepción de los encuestados.

Figura 8

Dimensión Externa.



Nota: La figura representa los niveles que pertenecen a la dimensión externa.

Interpretación

Respecto a los datos obtenidos sobre la responsabilidad social externa, podemos precisar que la dimensión osee un nivel bueno lo cual queda determinado por un 50% de trabajadores, desde otra perspectiva 33% lo considera con un nivel medio, mientras que el 17% estima que su nivel es malo, por ende queda confirmado que la empresa practica una buena responsabilidad social externa, donde la relación es más directa con el entorno e involucra directamente a las personas quienes adquieren los productos como los clientes, y otros serían los proveedores; además en esta organización se genera un valor para el beneficio responsable de la sociedad.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H_i: Existe relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

H_o: No existe relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

Tabla 10

Correlación entre las variables gestión empresarial y responsabilidad social

		GESTION EMPRESARIAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Rho de Spearman	GESTION EMPRESARIAL	1.000	,876**
			,000
	N	24	24
	RESPONSABILIDAD SOCIAL	,876**	1.000
		,000	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Existe una certeza suficiente según los datos evidenciados que la gestión empresarial y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,876 establecido por Rho de Spearman. Además, al tratarse de un sig. (bilateral) de 0.000 menor a 0.05, corresponde la aceptación de la H_i, es así que la H_o tiene un completo rechazo.

Hipótesis específica 01:

H_i: Existe relación entre la planeación y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

H_o: No existe relación entre la planeación y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

Tabla 11

Correlación entre la variable responsabilidad social y la dimensión planeación.

		Planeación	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Planeación	Coefficiente de correlación	1.000	,805**
	Sig. (bilateral)		,000
Rho de Spearman	N	24	24
	Coefficiente de correlación	,805**	1.000
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Existe una certeza suficiente según los datos evidenciados que la planeación y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,805 establecido por Rho de Spearman. Además, al tratarse de un sig. (bilateral) de 0.000 menor a 0.05, corresponde la aceptación de la H_i, es así que la H_o tiene un completo rechazo.

Hipótesis específica 02:

H_i: Existe relación entre la organización y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

H_o: No existe relación entre la organización y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

Tabla 12

Correlación entre la variable responsabilidad social y la dimensión organización.

		Organización	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Rho de Spearman	Organización	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,893**
	RESPONSABILIDAD SOCIAL	N	24
		Coefficiente de correlación	,893**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Existe una certeza suficiente según los datos evidenciados que la organización y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,893 establecido por Rho de Spearman. Además, al tratarse de un sig. (bilateral) de 0.000 menor a 0.05, corresponde la aceptación de la H_i, es así que la H_o tiene un completo rechazo.

Hipótesis específica 03:

H_i: Existe relación entre la dirección y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

H₀: No existe relación entre la dirección y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

Tabla 13

Correlación entre la variable responsabilidad social y la dimensión dirección.

		Dirección	RESPONSABILIDAD SOCIAL	
Rho de Spearman	Dirección	Coeficiente de correlación	1.000	
		Sig. (bilateral)	,796**	
	N	24	24	
	RESPONSABILIDAD SOCIAL	Coeficiente de correlación	,796**	1.000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Existe una certeza suficiente según los datos evidenciados que la dirección y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,796 establecido por Rho de Spearman. Además, al tratarse de un sig. (bilateral) de 0.000 menor a 0.05, corresponde la aceptación de la H_i, es así que la H₀ tiene un completo rechazo.

Hipótesis específica 04:

H_i: Existe relación entre el control y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

H_o: No existe relación entre el control y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.

Tabla 14

Correlación entre la variable responsabilidad social y la dimensión control.

		Control	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Rho de Spearman	Control	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,841**
	RESPONSABILIDAD SOCIAL	N	24
		Coefficiente de correlación	,841**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	24

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Existe una certeza suficiente según los datos evidenciados que el control y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,841 establecido por Rho de Spearman. Además, al tratarse de un sig. (bilateral) de 0.000 menor a 0.05, corresponde la aceptación de la H_i, es así que la H_o tiene un completo rechazo.

4.3. Discusión de resultados

Después de haber reunido la información otorgada por la muestra, esta siguió un proceso en el cual se analizó de manera estadística empleando el SPSS, por medio del cual se han encontrado diversos resultados como: según los datos evidenciados que la gestión empresarial y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,876 establecido por Rho de Spearman, de igual manera pasa con los siguientes casos: la planeación y la responsabilidad social cuyo respaldo es 0,805; la organización y la responsabilidad social con un valor de 0,893; la dirección y la responsabilidad social presenta 0,796 y finalmente el control y la responsabilidad social con un resultado de 0,841, en las cuatro correlaciones últimas se confirma una relación positiva alta.

Han sido diversos los antecedentes que se han desarrollado en la parte teórica de esta investigación, cuyas características fueron haber estudiado las variables gestión empresarial y responsabilidad social, en ese sentido nos referimos a Carrión (2020) quien ha realizado un estudio que se localiza en determinar la relación existente entre las variables. Los resultados encontrados en el estudio muestran lo siguiente: según la consideración de la muestra el nivel de la gestión empresarial dentro de la unidad se encuentra en un nivel bueno de 63.81% mientras que la responsabilidad social está siendo ejecutada de manera regular dentro del Banco con un 82.86% y finalmente el valor de Spearman es 0.5313. Por lo que se concluye en el estudio que existe una relación entre las variables de manera significativa; sin embargo, esta correlación no se estaría generando de manera alta sino más bien moderada, y por último se concluye que dentro del Banco existen acciones que lograron cumplir con la responsabilidad social; no obstante, no ha optado por tomar buenas decisiones y eso es percibido por sus colaboradores.

Asimismo, se cuenta con Bom (2021) el cual ha desarrollado el estudio de la responsabilidad social y la gestión empresarial, cuya finalidad se enfoca en llegar a identificar las características de ambas variables. La

investigación ejecutada da a conocer de una coexistencia entre las variables y que las características que comparten es el beneficio y desarrollo en donde se desenvuelven dando a entender que su desenvolvimiento permitirá el beneficio para la empresa como para la sociedad. Se concluye que las dos variables son los elementos claves para las organizaciones.

Por otro lado, está Rodríguez (2019) quien estudia los temas de responsabilidad social y la gestión, cuya finalidad es encontrar la asociación de las variables. Luego de haber efectuado los procedimientos correspondientes al análisis de información e introducción de datos en los programas estadísticos se consiguió obtener los siguientes resultados: el valor del coeficiente de correlación es 0,812 ; por lo que se concluye que existe una correlación alta y significativa entre las variables, dando a entender que el existir una mayor responsabilidad social por parte de estas tiendas comerciales se estaría generando el desarrollo de su gestión de manera más eficiente.

Asimismo, Limachi y Figueroa (2022) que se enfoca en el estudio de la responsabilidad social y la gestión municipal; en donde se establece que la finalidad sería determinar la relación entre ambas variables. Posterior al análisis de información se encontraron que el valor de correlación de 0.721; en tanto la responsabilidad se ubica en 66.7% con un nivel medio. Por lo que se concluye que existe una correlación entre las variables alta siendo esta significativa.

De igual manera Rodríguez (2020), quien investiga el tema de la percepción de la responsabilidad, además se enfoca y se centra en describir la percepción que tienen los colaboradores de esta comunidad con respecto a la responsabilidad social que se genera dentro de su comunidad; Los resultados encontrados dan a conocer la responsabilidad social se presenta en un 59% y que sus dimensiones medioambiental y económico se presenta en un 53% y 48% respectivamente. La conclusión del estudio es la siguiente: aunque exista una responsabilidad social, esta se encuentra en un nivel mediano por lo que es necesario e importante que todas las empresas tienen

que tener mayor sensibilidad la comunidad, para que el desarrollo y protección del medio ambiente y de la comunidad sea elevada.

De esta manera habiendo analizado y revisado lo que fue hallado por los antecedentes como en el presente estudio, se corrobora que que la gestión empresarial y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, lo cual significa que mientras en la empresa exista una eficiente gestión empresarial de igual manera se verá reflejado un buen manejo de la responsabilidad social.

CAPÍTULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

PRIMERO: En conclusión, existe una certeza suficiente según los datos evidenciados que la gestión empresarial y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,876 establecido por Rho de Spearman.

SEGUNDO: En conclusión, existe una certeza suficiente según los datos evidenciados que la planeación y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,805 establecido por Rho de Spearman.

TERCERO: En conclusión, existe una certeza suficiente según los datos evidenciados que la organización y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,893 establecido por Rho de Spearman.

CUARTO: En conclusión, existe una certeza suficiente según los datos evidenciados que la dirección y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,796 establecido por Rho de Spearman.

QUINTO: En conclusión, existe una certeza suficiente según los datos evidenciados que el control y la responsabilidad social se relacionan de forma positiva, alta y significativa, cuyo grado de correlación es 0,841 establecido por Rho de Spearman.

5.2. Recomendaciones

A la empresa se le recomienda respecto a la gestión empresarial, evaluar y analizar la situación en que actualmente se encuentra, además de ello llevar a cabo acciones que ayuden en la organización y planeación a través de planes estratégicos, asimismo de componentes que se consideren en el control y dirección que dentro de esta organización se maneja.

Respecto a la planeación se sugiere realizar acciones para la mejora de planes estratégicos asimismo incorporar al personal para este sea partícipe de las decisiones tomadas en la gerencia, con el propósito de tener conocimiento de las metas que pretenda lograr la empresa.

En cuanto a la organización, se recomienda llevar a cabo acciones para la mejora de ciertos aspectos como la división de trabajo, orden y estructura, así conseguir que los colaboradores tengan un buen rendimiento, a través de una integración correcta de todas áreas que conforma la compañía basada en las capacidades que poseen, de modo que estos se comprometan con el logro de las metas.

Respecto a la dirección, se sugiere evaluar y considerar asuntos de motivación, de igual manera realizar mejoras en la comunicación y liderazgo que existe dentro de la organización, con el propósito de incentivar a los colaboradores y por ende lograr un óptimo rendimiento por parte de estos así la empresa tenga un buen funcionamiento.

Con referencia al control, se recomienda analizar constantemente los resultados de las metas propuestas, asimismo percatarse que los procedimientos se efectúen adecuadamente, con el propósito de dar lugar a mejoras continuas mediante monitoreos a todas las fases respectivas y así ejecutar acciones de corrección.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, José (2019). "Horizontes de la ética medioambiental: consideraciones intergeneracionales". *Revista de Filosofía*, Vol. 36, N° 91. Recuperado de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/31468>
- Apaza Flores, C. R. (2020). *La gestión empresarial de jugueterías en el Centro Comercial Galerías Coronel Mendoza Tacna*, 2018. Tesis de licenciatura. Universidad José Carlos Mariátegui. Moquegua. Perú. Recuperado de http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/889/Carlos_tesis_titulo_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias Gómez, J., Villasís Kever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Bejarano Auqui, J. F. (2021). Modelo de gestión empresarial en la dinamización de las MYPEs de confecciones de un parque industrial. *Revista Muro de La Investigación*, 6(2), 37-59. <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i2.1637>
- Bom Camargo, Y. I. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 130-146. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35903>
- Cañas, T. (2017). *Responsabilidad social corporativa*. E_learning S.L.
- Cardona, D. (2016). La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias. *SABER, CIENCIA Y Libertad*, 8, 22. Recuperado de unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf
- Carrión Méndez, R. F. (2020). *Gestión empresarial y responsabilidad social del Banco de Crédito, agencias Chimbote*, 2019. Tesis de maestría. Universidad César Vallejo. Chimbote. Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46777/Carri%C3%B3n_MRF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Chiavenato, I. (2017). Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones (10ª ed.). McGraw-Hill.
- Chinchilla, M. C. (2017). Gestión empresarial e innovación. Universidad Florencio del Castillo, 3-45. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Revista-Profesional-Vol-1.pdf>
- De la Barra Canto, L. M. (2018). Responsabilidad Social Empresarial y el Comportamiento de Compra de los consumidores de la industria farmacéutica. Lima. Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14785/DeLaBarra_CLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Estrada, J. (2015). Modelo para la gestión de tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria.
- Figueroa, P. D. (2018). Técnicas de Gestión Empresarial. Universal de nueva granada, Nueva granada. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/18027/FigueroaPenillaDavidSteven2018.pdf.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Hernández, R., Baptista, M., & Fernández, C. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). Edamsa Impresiones, S.A. de C.V.
- Herrera Freire, A. G., Betancourt Gonzaga, V. A., Herrera Freire, A. H., Vega Rodríguez, S. R., & Vivanco Granda, E. C. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. Revista de la Facultad de Ciencias Contables, 151- 160. <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Julio Quintana, P. del C. (2021). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. Revista Enfoques, 4(16), 272–283. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Fundamentos de marketing (Decimotercera ed.). México.

- Limachi Alanoca, Y., & Figueroa Layme, S. G. (2022). Responsabilidad social y gestión municipal en la Municipalidad Distrital Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa–Tacna, 2022. Recuperado de http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1692/Yesica-Samir_tesis_titulo_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez Conesa, E. Á. (2018). Iniciación en la economía y gestión de empresas. Universidad Politécnica de Cartagena.
- Martínez López, R. R. (2021). Responsabilidad social empresarial y la relación con el éxito organizacional en un laboratorio de muestras veterinarias de Los Olivos, Lima 2021. Tesis de licenciatura. Universidad César Vallejo. Lima. Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84788/Mart%C3%adnez_LRR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mora Pisco, L. L., Duran Vasco, M. E., & Zambrano Loor, J. G. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. Ciencias económicas y empresariales, 511-520. <https://doi.org/10.23857/dc.v2i4.276>
- Moreno A., Uriarte L. M. & Topa G. (2010). Responsabilidad Social Empresarial: Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos. Ed. Pirámides, Madrid.
- Muñoz, D. M., Cabrita, M. d., Ribeiro, d. S., & Diéguez, R. G. (2015). Técnicas de gestión empresarial en la globalización. Revista de Ciencias Sociales, 346-357. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28042299006.pdf>
- Nogueira Rivera, D., Quispe Otacoma, A. L., & Varona Franco, G. (2020). Contribución a la gestión empresarial de la pequeña y mediana empresa del Ecuador. In Gestión Integral Estratégica para el emprendimiento de la MIPYME (p. 27). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/341611930_Contribucion_a_la_gestion_empresarial_de_la_pequena_y_mediana_empresa_del_Ecuador
- Pérez, A., Gisbert, S., & Pérez, B. E. (2017). Reingeniería de procesos. 3C Empresa, 81 – 91. <http://dx.doi.org/10.17993/3comp.2017.especial.81-91>

- Picado Juárez, A. M., & Golovina, N. S. (2021). La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas. *Revista científica de FAREM-Estelí*, 96-114. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11610>
- Robbins, S. P. (2014). *Administración*. México: Pearson.
- Robles B. (2019). Población y muestra. *PUEBLO CONTINENTE*, 30(1), 245–246.
- Rodriguez Benites, M. E. (2020). Percepción de la responsabilidad social empresarial en la comunidad de Nuevo Chimbote - 2020. Tesis de licenciatura. Universidad César Vallejo. Chimbote. Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72004/Rodriguez_BME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodriguez Mollapaza, L. R. (2019). Responsabilidad social empresarial y su relación con la gestión de las tiendas comerciales del mall plaza, Arequipa – 2019. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Perú. Recuperado de <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3cc8d552-9bf3-42d0-a0e2-8dfa8adc98ae/content>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/1480>
- Sánchez, J., Seminario, A., & Oruna, A. (2021). Responsabilidad social y la gestión de calidad: Empresa Peruana de Seguros. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 117-130. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.07>
- Sánchez, M. (2014). *Administración 1*. Grupo Editorial Patria.
- Vinsennau, D., & Simonetta, C. (2016). Responsabilidad social empresarial (RSE) en debate: investigación, docencia y prácticas en conflicto. *Matieres a reflexión* (114), 101-119. Recuperado de <https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2016-3-page-101.htm&wt.src=pdf>

Zambrano, S. M., Acosta, B. V. & Cortés, L. D. (2016). Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos. Revista Ciencias Estratégicas, 211-229. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7934>

ANEXOS

Matriz de Consistencia de la Investigación

GESTION EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA SICOIN E.I.R.L., MOQUEGUA - 2023						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE 1 GESTIÓN EMPRESARIAL			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023?	Determinar la relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.	Existe relación entre la gestión empresarial y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.	1. Planeación	1.1. Medición 1.2. Resultados 1.3. Revisión 2.1. Áreas	1,5	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	2. Organización	2.2. Colaboradores 2.3. Servicio	6,10	Ordinal
¿Qué relación existe entre la planeación y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023?	Determinar la relación entre la planeación y responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.	Existe relación entre la planeación y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.	3. Dirección	3.1. Desempeño 3.2. Cumplimiento de objetivos 3.3. Planes	11,15	
¿Qué relación existe entre la organización y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023?	Determinar la relación entre la organización y responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.	Existe relación entre la organización y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.	4. Control	4.1. Supervisión 4.2. Retroalimentación 4.3. Estrategia	16,20	
			VARIABLE 2 RESPONSABILIDAD SOCIAL			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
¿Qué relación existe entre la dirección y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023?	Determinar la relación entre la dirección y responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.	Existe relación entre la dirección y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.	1. Interna	1.1. Gestión de recursos humanos 1.2. Seguridad y salud en el trabajo 1.3. Adaptación al cambio 2.1. Compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad	1,9	
¿Qué relación existe entre el control y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023?	Determinar la relación entre el control y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.	Existe relación entre el control y la responsabilidad social de la empresa SICOIN E.I.R.L., Moquegua - 2023.	2. Externa	2.2. Prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores 2.3. Respeto hacia el medio ambiente 2.4. Relacionamiento con la sociedad y el estado	10,20	Ordinal