



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS EMPRESARIALES Y
PEDAGOGICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**“CARACTERÍSTICAS, ACTITUD Y CUMPLIMIENTOS
TRIBUTARIOS DE LOS COMERCIANTES DEL
CENTRO COMERCIAL PARAÍSO DEL CUSCO 2022”**

PRESENTADA POR

BACH. RUTH FLORES HUAMAN

ASESOR

DRA. DORA AMALIA MAYTA HUIZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

MOQUEGUA - PERÚ

2023

RESUMEN

La recaudación tributaria es de vital importancia en la economía de un país, donde la actitud del cumplimiento tributario de los contribuyentes es fundamental, lo que motivó la investigación con el objetivo de determinar el efecto del conocimiento tributario entre la actitud tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial el Paraíso de la ciudad del Cusco. Es una investigación de nivel causal explicativa de diseño observacional transversal, la población de estudio fueron 230 comerciantes seleccionados mediante un muestreo probabilístico quienes participaron con información evaluativa estructurada en cuestionarios sobre características personales, comerciales y tributarias, actitud, conocimientos y obligaciones tributarias. Para el análisis estadístico descriptivo se utilizaron tablas de frecuencias, de contingencia y para la inferencia estadística se utiliza la técnica del PLS-SEM, con aplicaciones del software Smartpls 3.3 el que permite analizar el efecto y relación multivariado mediante ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales. Los **resultados** muestran la validación del modelo de medida del constructo propuesto con indicadores de confiabilidad y fiabilidad superiores a 0.900 y el AVE mayor a 0.500. Las características personales, comerciales y de gestión tributarias son muy primarios el 100% son emprendimientos o negocios personales, el 97.40% realizan ventas promedio mensual menor a S/. 5,000.00 así como su acogimiento al NRUS es del 97.50% donde las experiencias en el deber tributarios son escasos y la actitud tributaria promedio el 78% de los comerciantes son de regular a muy negativo para cumplir con sus obligaciones tributarias. Así mismo, con un nivel de significancia de 0.000, la actitud tributaria que desarrollan los comerciantes influye directa y positiva en los conocimientos tributarios y estos con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. **Conclusión.** En el análisis del modelo estructural se determina influencia directas y significativas de las variables actitud tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias y el efecto es mínimo de la variable mediadora conocimientos tributarios que mide el poder predictivo del modelo que muestra un coeficiente R^2 de 3.92% que es muy pequeño.

Palabras clave. Modelo estructural PLS-SEM, actitud tributaria, conocimiento tributario, obligaciones tributarias.

ABSTRACT

Tax collection is of vital importance in the economy of a country, where the tax compliance attitude of taxpayers is fundamental, which motivated the investigation with the objective of determining the effect of tax knowledge between the tax attitude and the fulfillment of obligations. taxes of the merchants of the El Paraíso Shopping Center in the city of Cusco. It is an explanatory causal level investigation of cross-sectional observational design, the study population was 230 merchants selected through a probabilistic sampling who participated with evaluative information structured in questionnaires on personal, commercial and tax characteristics, attitude, knowledge, and tax obligations. For the descriptive statistical analysis, frequency and contingency tables were used, and for the statistical inference, the PLS-SEM technique was used, with applications of the Smart PLS 3.3 software, which allows analyzing the multivariate effect and relationship through partial least squares structural equations. The results show the validation of the proposed construct measurement model with reliability and reliability indicators greater than 0.900 and the AVE greater than 0.500. The personal, commercial and tax management characteristics are very primary, 100% are personal enterprises or businesses, 97.40% have average monthly sales of less than S/. 5,000.00 as well as their acceptance of the NRUS is 97.50% where the experiences in the tax duty are scarce and the average tax attitude of 78% of the merchants is from regular to very negative to comply with their tax obligations. Likewise, with a significance level of 0.000, the tax attitude developed by merchants directly and positively influences tax knowledge and these with the fulfillment of their tax obligations. Conclusion. In the analysis of the structural model, direct and significant influence of the variables tax attitude and compliance with tax obligations and minimum effect of the mediating variable tax knowledge that measures the predictive power of the model that shows a coefficient R² of 3.92%, which is small

Keywords: PLS-SEM structural model, tax attitude, tax knowledge, tax obligations.