



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y
PEDAGÓGICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**LA INFORMALIDAD Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LAS
MYPES DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA EN
ÉPOCAS DE PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL DISTRITO DE
JULIACA, AÑO 2020**

PRESENTADA POR

BACH. ELIANA GLADYS COILA ZAPANA

ASESOR

MGR. WILFREDO PINEDA YUCRA

PARA OPTAR TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

MOQUEGUA – PERÚ

2023

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	3
1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2.1. Problema General	4
1.2.2. Problemas Específicos	4
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivos Específicos	5
1.4. JUSTIFICACIÓN Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.4.1. Justificación del problema	5
1.4.2. Limitaciones de la Investigación	6
1.5. VARIABLES	7
1.5.1. Definición de variables	7
1.5.2. Operacionalización de variables	8
1.6. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6.1. Hipótesis General	9
1.6.2. Hipótesis Específicas	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	10
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	10
2.2. BASES TEÓRICAS	12

2.3. MARCO CONCEPTUAL	21
CAPÍTULO III	
METODO	23
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	23
3.3.1. Población	23
3.3.2. Muestra	23
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	24
3.4.1. Técnicas de recolección de Datos	24
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos	24
3.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LOS DATOS	24
3.5.1. Procesamiento de datos	24
3.5.2. Análisis de datos	24
CAPÍTULO IV	
PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	25
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADO	25
4.1.1. Resultados de Informalidad e Impacto Económico	26
4.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS	50
4.2.1. Contrastación de la primera hipótesis general	50
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	50
4.3.1. Discusión de Resultados	50
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
5.1. CONCLUSIONES	53
5.2. RECOMENDACIONES	55
REFERENCIA	56
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalizacion de variables	9
Tabla 2	Determinación de clientes, servicios y ventas	29
Tabla 3	Determinación de variación de trabajadores empresa “A”	33
Tabla 4	Determinación de clientes, servicios y ventas Empresa “B”.	37
Tabla 5	Determinación de variación de trabajadores empresa “B”	41
Tabla 6	Determinación de clientes, servicios y ventas empresa “C”	45
Tabla 7	Determinación de clientes, servicios y ventas empresa “C”	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Determinación de clientes atendidos empresa “A”.	30
Figura 2	Determinación de número de servicios empresa “A”.	31
Figura 3	Determinación de ventas de servicios empresa “A”.	32
Figura 4	Determinación de variación de trabajadores empresa “A”	33
Figura 5	Determinación de clientes atendidos empresa “B”.	38
Figura 6	Determinación de número de servicios empresa “B”.	39
Figura 7	Determinación de ventas de servicios empresa “B”.	40
Figura 8	Determinación de variación de trabajadores empresa “B”	42
Figura 9	Determinación de clientes atendidos empresa “C”.	46
Figura 10	Determinación de número de servicios empresa “C”.	47
Figura 11	Determinación de ventas de servicios empresa “C”.	48
Figura 12	Determinación de variación de trabajadores empresa “C”	50

RESUMEN

El trabajo de investigación es el estudio de la informalidad tiene un impacto Económico en las Mypes de las Empresas de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020.

Es una investigación de tipo descriptivo, de diseño no experimental y transversal; como técnica se utilizó la guía análisis documental y se aplicó como instrumento el análisis documental de los estados de resultados vinculadas directamente con las variables; la población estuvo conformada por 03 estados de resultados que pertenecen a tres empresa de transporte de carga Mypes de la ciudad de Juliaca; se aplicó el muestreo por conveniencia habiéndose tomado como muestra 03 estados de resultados que pertenecen a tres empresa Mypes, esta fue validado en el ámbito científico y se obtuvo una confiabilidad aceptable ($r=90\%$).

Se llegó a la informalidad impacta en forma regular en la Economía de las Mypes de las Empresas de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020. Mostrando impactos económicos en el incremento de utilidades y productividad.

Palabras claves: Informalidad, Impacto Económico y empresas.

ABSTRACT

The research work is the study of informality has an economic impact on the Mypes of cargo transportation companies in times of Pandemic Covid-19 in the District of Juliaca, Year 2020.

It is a descriptive type of research, of non-experimental and transversal design; as a technique the documentary analysis guide was used and the documentary analysis of the statements of results directly linked to the variables was applied as an instrument; the population was conformed by 03 statements of results that belong to three cargo transport companies Mypes of the city of Juliaca; the convenience sampling was applied having taken as sample 03 statements of results that belong to three company Mypes, this was validated in the scientific field and an acceptable reliability was obtained ($r=90\%$).

It was reached that informality has a regular impact on the economy of the Mypes of the cargo transportation companies in times of the Covid-19 pandemic in the District of Juliaca, Year 2020. Showing economic impacts in the increase of profits and productivity.

Key words: Informality, economic impact and firms.

INTRODUCCIÓN

Para ilustrar los temas estudio, se considera como objetivo principal del trabajo de estudio es mostrar la informalidad tiene un impacto Económico en las Mypes de las Empresas de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020.

En la elaboración del trabajo, como un problema vigente, la informalidad tiene un impacto Económico, se inició con el desarrollo de los conceptos, la formulación, objetivos y la justificación de la misma, con la elaboración, según el problema o situación determinada en la investigación, permitiendo identificar el entorno del empleo y los resultados que serán en beneficio de la población y del sector Mypes.

En el estudio se utilizó la variable de informalidad en las empresas Mypes, que busca conocer la situación de las empresas o personas que realizan actividades económicas que son parte del problema de la sociedad. Y por otro lado el impacto económico que se desarrolló en las Mypes, cuando estas se conviertan en formales, cambiando y dando nuevas posibilidades de desarrollo comercial y empresarial en beneficio de los integran o son parte de las empresas.

Así, el presente esfuerzo de estudio está separado en cuatro capítulos y fue desarrollado de acuerdo con las normas y el manual de investigación, graduación y finalización de la escuela profesional de contabilidad. El primer capítulo contiene la

descripción del tema, el propósito del estudio, la justificación y las restricciones de la investigación, así como las variables e hipótesis que se pondrán a prueba.

El desarrollo del marco teórico, que incluye los antecedentes de la investigación, los fundamentos teóricos ineludibles, la definición de la terminología fundamental y el compromiso con las variables del estudio, es el eje del segundo capítulo.

El tercer capítulo trata de los métodos, que incluyen la determinación del tipo de estudio que se va a realizar, el diseño de la investigación, la población y la muestra, los procedimientos de recogida de datos, los instrumentos y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El cuarto capítulo se ocupa de la discusión, la presentación y el análisis de los resultados, así como de la presentación de los resultados por variables, la comparación de las hipótesis y la discusión de las conclusiones.

El quinto capítulo se considera las conclusiones y recomendaciones.

Como parte final se elabora las Referencias y los anexos

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La informalidad en nuestro país, es un tema muy estudiado y que afecta a la situación económica, desde diferentes puntos de vista, tales como: laboral, empresarial, y tributario, siendo un problema que se ha reconocido que debe existir una política de gobierno bien establecido y organizado para hacer frente a este problema, que afecta a la economía de nuestro Perú, más aún en nuestra realidad que se vio afectado por la pandemia del Covid 19. Del mismo modo las empresas y personas han sufrido disminuciones en sus ingresos que generaban en forma regular.(Unicef_Perú, 2021).

González (2021), “El titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Waldo Mendoza, mencionaba que entre el 75% y 80% de la población peruana se encuentra trabajando de manera informal en medio de la pandemia”.

Antes de la pandemia, según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reportaban que 73 de cada 100 trabajadores eran informales. Además, en impacto del incremento del desempleo y la gran cantidad de cierre de negocios ante la crisis comercial, esta cifra ha incrementado. Esta situación es muy notoria en los diferentes sectores económicos, tal como en la actividad de transporte de carga a nivel nacional, más aún que la región de puno, se da con mayor incidencia la informalidad y esta situación afecta directamente el desarrollo económico, evita la mejora y calidad de vida en la población.

(Unicef, 2021), según el Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), el Perú es uno de los países más afectados del mundo, con un producto interno bruto (PIB) que bajó un 11,1% en 2020 en ausencia de condiciones económicas. Según información del Ministerio de Salud (MINSA), al 31 de enero de 2021 se registraron 1.19 764 casos confirmados de COVID 19 y 41.354 defunciones. Los niveles de ingresos han disminuido debido a las medidas tomadas. Asimismo, estas medidas tienen un impacto directo en el funcionamiento del sistema formal de salud, los servicios de salud, los servicios educativos y recreativos que se brindan a los niños y jóvenes.

El presente trabajo de investigación pretende dar a conocer la informalidad y su impacto económico en las Empresas Mypes Transporte de carga en épocas de pandemia del COVID-19 en el distrito de Juliaca.

Con el desarrollo del tema, permitirá brindar propuestas que ayudaran a mitigar la informalidad y su impacto económico, donde el gobierno realice una política planificada y utilice mecanismos que permitan el desarrollo de las actividades económicas sin transgredir en los deberes y derechos que tienen la población, los trabajadores e inversionistas con la finalidad de mejorar el sector de transporte de carga.

1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Cómo la informalidad impacta económico en las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020?

1.2.2. Problemas Específicos

a) ¿Cómo la informalidad impacta en el empleo de las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020?

- b) ¿Cuál es el impacto de la Informalidad en las ganancias de las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020?
- c) ¿Cómo la informalidad impacta en la productividad de las Empresas Mypes Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Determinar cómo la informalidad impacta económico de las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar cómo la informalidad impacta en el empleo de las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020.
- b) Determinar cuál es el impacto de la Informalidad en las ganancias de las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020.
- c) Determinar cómo la informalidad impacta en la productividad de las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020.

1.4. JUSTIFICACIÓN Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Justificación del problema

- Justificación Teórica

De acuerdo con el trabajo de tesis propuesto, se estudiará la teoría y las ideas fundamentales, así como su aplicación de la informalidad y su impacto económico en las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de pandemia del COVID-19 en el distrito de Juliaca, año 2020.

- **Justificación Metodológica**

Utilizando un enfoque de la guía de análisis documental y análisis documental como instrumento, el equipo de investigación podrá cuantificar la conexión entre las variables consideradas. Esto les ayudará a cumplir sus objetivos del tema de la informalidad y su impacto económico en las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de pandemia del COVID-19 en el distrito de Juliaca, año 2020.

- **Justificación Práctica**

De acuerdo a los objetivos del estudio, así como sus conclusiones, se utilizarán para alcanzar respuestas reales a los desafíos asociados con la informalidad y su impacto económico en las Empresas Mypes Transporte de carga en épocas de pandemia del COVID-19 en el distrito de Juliaca, año 2020.

1.4.2. Limitaciones del problema

Debido al limitado acceso a las obras físicas y a las tesis relacionadas con el tema del estudio en diversas bibliotecas de instituciones públicas y/o privadas, el investigador no pudo completar el estudio, por encontrarnos en ciertas restricciones sanitarias.

El financiamiento para la ejecución del trabajo fue incrementado por la variación de ciertos costos de bienes y servicios utilizados en la misma, por lo cual se tuvo que recurrir a un financiamiento de una caja Municipal para terminar la tesis.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Definición de variables

- La informalidad

Es una realidad social, una acción propositiva, más que una simple forma de subsistencia o una alternativa a la realidad de carencia de oportunidades u ofertas laborales con reconocimiento de derechos. La Escuela Iberoamericana de Gobierno y Políticas Públicas - IBERGOP México. (2006).

- Impacto Económico

Se menciona como la ventaja que una actividad genera para la economía de una región en consideración de las variables económicas elegidas para cuantificar el efecto económico, como el empleo, la generación de riqueza y la matriz insumo producto.

1.5.2. Operacionalización de Variables

Tabla 1
Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
X: La informalidad	Es la actividad realizada por una persona natural o jurídica que incumple ciertas normas tributarias, laborales y de otras índoles en la actividad comercial que realiza.	La medición o determinación de la variable se realizará a través de un análisis documental relacionados con las subvariables o indicadores.	- Costo de Formalización - Cargas Fiscales - Políticas de Formalización	- Administrativo - Registrales - Autorizaciones - Impuestos - Sanciones - Obligación - Simplificación - Incentivos - Seguridad Social	Razón
Y: Impacto económico	Es la variación que se produce como consecuencia de ciertos incrementos en beneficios de las empresas y que permitan un crecimiento en beneficio de los trabajadores, socios y la misma comunidad-	. La medición de esta variable se realizará a través de un análisis documental relacionados con los indicadores identificados.	- Empleo - Ganancias - Productividad	- Ofertas laborales - Crecimiento Ventas - Nuevos Clientes	Razón

Nota: Elaboración propia.

1.6. LAS HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Hipótesis General

La informalidad tiene un impacto económico regular en las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020. Es regular.

1.6.2. Hipótesis Específicos

- a) La informalidad impacta en forma regular en el empleo de las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020.
- b) La informalidad impacta en forma regular en las ganancias de las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020.
- c) La informalidad impacta en forma regular en la productividad de las Empresas Mypes de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Podemos utilizar los siguientes trabajos de investigación actuales de diversas instituciones en Perú y en el extranjero como punto de partida para nuestra propia investigación:

Cajaleon (2017), en la tesis: *La Informalidad de las Mypes y el Crecimiento Económico del Distrito de la Unión – Dos de Mayo – Huánuco 2017*, **concluye:** que la informalidad de las MYPES en el distrito de La Unión, los comerciantes informales consideran que es un aspecto muy importante en la expansión de la economía del distrito, que tiene un impacto sustancial en el desarrollo económico en un 96%, poco en 4% y consideran que la informalidad si afecta en un 84% y no afecta en 16%, el crecimiento económico de su distrito, ya que ven un incremento permanente de nuevos negocios, también se muestran en riesgo, la ser fiscalizados permanentemente al ocupar la vía pública y sin ninguna autorización, señalan que los ingresos obtenidos son mínimos y ayudan a la vida cotidiana y limitada, el desconocimiento, los costos altos y la burocracia son las razones que mantienen en seguir siendo informales, un porcentaje menor considera que es poco la informalidad según el cuadro N° 13 y el gráfico N° 13 pero que la razón fundamental es la falta de información, recursos, capacitaciones y charlases es lo que afecta a mantenerlos informales.

Delgado & Mendieta (2015), en el trabajo de tesis titulada: *La Informalidad y el Crecimiento Económico de las Mypes en el Distrito de Acobamba*', **Concluye:** Es innegable que las MYPEs informales compiten de forma desleal con las MYPEs formales, debido a que las MYPEs formalizadas tienen diferentes obligaciones fiscales y contribuyen al desarrollo local, mientras que las MYPEs informales operan al margen de la ley, lo que se considera que tiene un impacto negativo en el desarrollo económico local. Es evidente que existe una correlación referente a los MYPEs formales y el crecimiento económico de las mismas.

Abanto (2019), en la Tesis titulado: *El impacto de la informalidad en la recaudación fiscal y en el crecimiento económico: un análisis para países miembros de OCDE y América Latina 1995-2016*, **concluye:** los resultados obtenidos indican que un mayor crecimiento económico no implica que exista una disminución de la economía informal, más al contrario como es positivo del coeficiente del tamaño de la economía informal en relación con el PBI per cápita de América Latina, además, en la figura 0.1 se muestra que, en los últimos 20 años, América Latina ha crecido en promedio 3.5% y Perú 5% a diferencia de los países miembros de la OCDE que crecieron 2%, de acuerdo a la hipótesis general, la economía informal es mayor en las naciones latinoamericanas y en Perú, aunque se puede argumentar que la mejora de la eficacia de los organismos gubernamentales puede contribuir a reducir el tamaño del sector informal en estos países y en Perú, que son los encargados de brindar calidad de vida a la sociedad y una reciprocidad positiva entre ello.

Obando (2020), en la tesis: *La Informalidad debido al Desconocimiento y rechazo de la Formalización por parte de los trabajadores de un mercado popular* **Concluye:** La informalidad en los trabajadores se podría considerar como una excelente alternativa de generar ingresos, esta situación se presenta por la poca posibilidad que las personas tienen en lograr un puesto de trabajo en las actividades formales. En la investigación se permitirá ver lo más resaltante o que estén considerados en el tema de la informalidad laboral para poder tener conocimiento

y con posterioridad mencionar en un mercado local con el fin de determinar las causas que generan y/o fomentan la informalidad, también se analizarán y conocerán las teorías básicas de la economía y como la informalidad laboral puede influir de forma negativa la economía de un país.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.3.1. La informalidad

2.3.1.1 Definición

Son las actividades de la economía realizadas por las personas que laboran y las unidades económicas que se encuentran considerados por las normatividades formales o no lo están en absoluto, lo que muestra que actúan sin tomar en cuenta las normas, porque esta no se aplica o no se cumple, por lo mismo que estas normas son restrictivas y se convierten en obstáculo el cumplimiento en la sociedad e imponer costos altos para la formalización. (García, 2010).

Según Loayza (2008):

Se considera a la realidad y la realización de las actividades económicas que se encuentran apartados a las normas vigentes del estado, se le identifica en forma adecuada como una variable vigente no observada, es decir, como una variable que no encuentra las políticas adecuadas y buenas.

2.2.1.2. Informalidad Empresarial

Se considera que existe una actividad informal va a “estar libre” de cumplir con las obligaciones sustanciales de tributar, pero está sometido a riesgos y es vulnerable. “La economía informal se identifica como las diferentes actividades comerciales que no cumplen con las normas y no son sujetos a generar obligaciones de acuerdo lo que señala las leyes en el país y, por tal motivo, son excluidos de cualquier apoyo que brinda el gobierno” Faige (1990).

Es una relación costo-beneficio que muy pocos empresarios o personas dedicadas al negocio lo aplican.

2.2.1.3. Factores de la Informalidad

a) Costos de formalización.

Para Sánchez (2014), “lo describe prioritariamente en las exigencias normativas laborales y el costo al cual se debe incurrir, la informalidad en la cual se encuentran las empresas, esta repercute en la informalidad laboral, que es altamente perjudicial y afecta el desempleo y en carencia de beneficios sociales para los trabajadores, con lo que ello significa en términos de pobreza y equidad”.

a.1 Costos laborales

Según: (Bardales; 2017: “Comprende las remuneraciones, desde al haber básico o remuneración mínima vital y los diferentes conceptos de beneficios sociales, bonificaciones, contribuciones, y otros conceptos que de acuerdo las leyes laborales deben considerarse para cada trabajador y son considerados como un derecho y el respeto al trabajo”, p. 13).

a.2 Costos Administrativos

Los Trámites a realizar una persona o grupo de personas son:

- La reserva de nombre. (Razón Social o denominación – SUNARP).
- Estatutos de la persona jurídica.
- Escritura Pública ante Notario público.
- Tramitar el número de R.U.C. (SUNAT).
- Derechos de registros públicos. (presentación, nombramiento de representantes, copia literal).
- Biométrico (Verificación de Firma)
- Legalización de firma en Carta Poder (para trámite en SUNAT)

b) Cargas Fiscales

Según De la Roca & Hernández (2004), “Menciona que, una de los factores negativos de la informalidad, quien se afecta el Estado, desde el punto de vista de la disminución en la recaudación y obligación que está sujeta toda persona sea natural o jurídica como lo exige (en el caso del Perú, la SUNAT)”.

La ley señala que todas las personas dedicadas a una actividad económica o empresarial deben cumplir con pagar sus tributos, sean directos e indirectos, siendo un alto costo fiscal. Esta situación influye para que exista la informalidad.

a) Impuestos:

- Impuesto a la Renta
- Impuesto General A Las Ventas
- Impuesto Selectivo Al Consumo
- Derechos Arancelarios
- Régimen Único Simplificado
- Impuesto de Solidaridad a favor de la niñez desamparada
- Impuesto a los Juegos de casinos y máquinas tragamonedas
- Impuestos extraordinarios para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional
- Impuesto a las Transacciones Financieras
- Impuesto Temporal a los Activos Netos

b) Las contribuciones:

- Contribución de Seguridad Social
- Contribución al Servicio Nacional de Adiestramiento Técnico Industrial (SENATI)
- Contribución al Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción (SENCICO)

c) Las Tasas:

- Arbitrios: son tributos que se abonan por la prestación de un servicio público.
 - Derechos: tributos que se debe pagar por recibir un servicio administrativo público o también por el aprovechamiento de recursos del estado.
- Licencias: tributos que se pagan por la emisión de una autorización específica que le permita apertura un local o instalación que este destinado a una actividad o negocio.

c) Políticas de Formalización

De acuerdo: (Goldstein & Kulfas, 2011):

Las políticas comerciales o empresariales en América Latina y el Caribe se fueron convirtiendo en ejes de crecimiento, en la mayoría de los casos, hubo cambios normativos y regulatorios que buscaba desarrollar con mayor fuerza las pequeñas empresas, también, señalan los autores, que primordialmente la parte negativa es la poca coordinación institucional del estado y la baja eficiencia en las políticas implementadas.

2.2.1.4. Características de la informalidad

Según la XV Conferencia Internacional de Estadísticas Laborales (CIET) organizada bajo la dirección del departamento de organización de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 1993, se destacan las siguientes características.

- a) No activar una cuenta completa permite la segregación financiera entre las operaciones de fabricación de la empresa y los otros tipos de actividades del propietario.
- b) Este tipo de empresa es propiedad y está controlada por miembros de la unidad familiar o más de un miembro de la misma unidad familiar, así como por empresas institucionalizadas y cooperativas integradas por miembros de diferentes unidades familiares.
- c) Todas o al menos algunos de los bienes o servicios producidos para la venta o el intercambio que pueden incluir individuos o familias que producen el servicio dentro del país por una tarifa definida por la economía informal.
- d) Los aspectos laborales se determinan de acuerdo con las circunstancias nacionales y /o detalles específicos no están registrados bajo determinadas formas de derecho interno (derecho comercial e industrial, derecho tributario, derecho de seguridad social, autorizaciones y patentes, etc.) Sujeto a las condiciones del trabajador y/o trabajadores no registrados.

2.2.2. Impacto Económico

2.2.2.1. Definición

El Banco Mundial sobre América Latina y el Caribe informal destaca muchos factores que influyen en el proceso informal de la economía. Las complejas reglas de formalización (De Soto, 1986) y la evasión fiscal de las grandes corporaciones. Actividad informal. Desde esta perspectiva, los trabajadores y las empresas que realizan evaluaciones de costo-beneficio formalizadas tienen una lógica de evitación, que puede parecerles inconveniente. Así es como lo explica Machado: (2014).

2.2.2.2. La teoría neoclásica

Según (Parkin et al., 2007), se trata de una teoría económica que explica la cantidad de trabajo empleado y los salarios pagados, basada en el principio de determinar el precio y la cantidad de bienes y servicios en función de las ganancias y la satisfacción que aportan. (p.195).

Para Paredes (2000):

Como resultado de esta dinámica de trabajadores y empresas, la oferta y la demanda de trabajo cambiarán o se adaptarán, respectivamente, hasta que sean iguales. Entonces se logrará una unión o equilibrio en el mercado laboral. Según esta teoría, se supone que este equilibrio se produce en condiciones de pleno empleo. En este equilibrio, los desempleados o desempleados son solo aquellos que prefieren dedicar su tiempo libre en lugar de contratar para trabajar u obtener ingresos. Este equilibrio significa una relación técnica particular entre capital, trabajo y producción. Una cantidad de medios de producción significa una cantidad de trabajo para lograr una cantidad de producción, lo que significa que esta es la mejor relación. (p.26).

2.2.2.3. Incremento de productividad

Casanueva & Rodríguez (2009), destaca que el acceso a la formación es fundamental para elevar los niveles de productividad y forma parte de unas condiciones laborales de calidad, así como del trabajo decente, salarios dignos, seguridad social, representación sindical e igualdad de género.

Un estudio del sector manufacturero mexicano indicó que la calidad de estas circunstancias de trabajo tiene una influencia favorable y considerable en la productividad de todas las operaciones industriales, independientemente de la sofisticación de la tecnología utilizada para realizar las tareas. Mientras exista un buen clima laboral, tanto la educación como la inversión extranjera tendrán un efecto positivo en la productividad.

(Serpell, 1993) considera, que la productividad, no sólo podemos hablar de la relación entre el resultado y los recursos gastados; si el resultado no cumple los criterios técnicos y si la tarea no se ha realizado de forma eficaz, no podemos concluir que el trabajo ha sido productivo.

De acuerdo a (Heizer & Render, 2009) define que la productividad es la relación entre la producción (bienes y servicios) y uno o más insumos o insumos (recursos como trabajo y capital). El trabajo del gerente de operaciones es mejorar la relación entre la producción y los insumos, y mejorar la productividad significa mejorar la eficiencia. (pág. 13).

Tipos de productividad

En la actualidad se pueden identificar diferentes tipos de productividad, considerando los bienes que se utilizan en el proceso productivo, tal y como lo establecen Botero y Álvarez (2004), se menciona los siguientes tipos:

- 1) Productividad de los materiales: Es fundamental, la misma que evitara desmedros o pérdidas de materiales, ya que éstas significan un costo adicional.
- 2) Productividad de la mano de obra: En este tipo predomina el factor humano, cuyo capital intelectual y mano de obra calificada y no calificada se convierte en un eje primordial para genera desarrollo en las empresas.
- 3) Productividad de la maquinaria: Genera un costo adicional a los demás tipos, en la cual debe existir una utilización adecuada y eficiente en las horas máquina y aprovechar su mayor capacidad.

2.2.2.4. Incremento de empleo

Se puede mencionar algunos factores que se consideran para un adecuado empleo de la mano de obra:

- La situación general en que se encuentra la actividad donde es importante la buena la productividad que hará que disminuya, por lo difícil que es encontrar mano de obra de buena calidad.
- Las directivas normativas laborales que predominara en los contratos laborales, sindicalismo, beneficios, forma de pago de las remuneraciones y seguro social
- El clima liberal permite un trabajo que beneficia a la empresa.
- Dado que los rendimientos se ven afectados por factores como el grado de dificultad, el peligro que crea y la cantidad de riesgo que genera, la propia actividad puede provocar variaciones en los rendimientos.
- La operatividad de los equipos y maquinarias, permite un uso eficiente en el mantenimiento y suministro.
- La calidad y experiencia del equipo que labora en el área de supervisión de la obra influye en la productividad de las actividades que se realizan en la forma de dar instrucción y devaluación en las labores y la incidencia en los trabajadores que se presente entre el supervisor y el trabajador.
- El trabajador es un componente extremadamente crucial a tener en cuenta, ya que puede estar lidiando con problemas personales que podrían tener un impacto en su rendimiento.

2.2.2.5. Generación de Utilidades

Teoría de Utilidades

La consideración más importante para cualquier inversor y gestor financiero es la elección que debe hacerse sobre el aumento de los beneficios de una empresa en relación con el tiempo y de acuerdo con las realidades económicas, sociales y políticas del país. Hay que cumplir unos requisitos para conseguir este aumento de los beneficios, como:

- En la medida de lo posible, mantenga los gastos lo más bajos posible.
- Intente mantener los costes al mínimo si es posible.
- Determine si se han producido cambios en los activos.

Según Pérez (2013) define la utilidad, como “Es el rendimiento positivo de la inversión iniciada por la empresa. A los efectos de esta definición, el beneficio neto se define como la diferencia entre los ingresos producidos por una empresa y los costes gastados en el proceso de obtención de dichos ingresos”.

Utilidad Operacional:

Considerando solo los aspectos operativos o comerciales, una empresa puede generar riqueza en términos de dinero. No es el resultado de que una empresa venda un buen servicio o de todos los honorarios y gastos incurridos para generar esa venta. Generalmente, el valor creado como resultado de la especulación financiera o la venta de acciones o participaciones en otra empresa no se considera una actividad.

Utilidad final:

Corresponde al beneficio operativo total. Es decir, es el beneficio directamente relacionado con las operaciones de la empresa, y el beneficio no operativo corresponde al beneficio de otras actividades no operativas como es el beneficio monetario resultante de la inversión en el fondo de inversión de la empresa. Para ropa. Por lo tanto, representar la rentabilidad de una empresa teniendo en cuenta todas las entradas y salidas de efectivo de la empresa es la métrica más común, agregada y sencilla.

2.2.3. Mypes

2.2.3.1. Definición

Según el Art. 2 de la Ley 28015, la Micro y Pequeña empresa es la unidad económica cuya organización se forma bajo la modalidad de persona natural o jurídica, considera diversas formas en la gestión empresarial, de acuerdo a las normativas existentes, que tiene como meta, realizar operaciones como la extracción, la transformación, la fabricación, la comercialización y la distribución de productos o la prestación de servicios.

2.2.3.2. Las razones por las que las MYPES crean su propia empresa

El factor externo, las personas al no poder acceder a un trabajo, recurre a invertir en algún tipo de negocio o también al convertirse en desempleado y; el factor interno, todo individuo anhela en crear su empresa, ser independiente o también asociarse con algún familiar (Proinversión, 2010).

2.2.3.3. Características

Se identifican lo siguiente:

- La administración es individual.
- Las operaciones son denominadas reducidas
- Carecen de especializaciones
- No cuentan con disponibilidad financiera
- La tecnología es carente
- Las finanzas de la casa y de la empresa no son tratados independientemente (Proinversion, 2010).

Reconociendo intuitivamente las necesidades de los clientes y su escala, tienen la flexibilidad para adaptarse rápidamente a nuevas situaciones y la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades. El desarrollo progresivo de la creatividad y las habilidades personales le permite diseñar soluciones comerciales basadas en los recursos disponibles, la diligencia y la paciencia, y el apoyo de los grupos destinatarios, como la familia y los seres queridos. (Proinversion, 2010).

2.2.3.4. Importancia de las Mypes

Según (Cotacallpa, 2013), señala los siguientes:

- La MYPES/PYMES en el Perú es muy representativa y genera el 42% al PBI, permite obtener beneficios económicos en diversos sectores de la sociedad.
- Las MYPES cumplen un papel predominante para el crecimiento del país, en lo que respecta la mano de obra generan 77% de puestos de trabajo, que representa el 46% del PEA.

- En gran porcentaje. las MYPES se desarrollan en la capital del país y otras ciudades grandes del país, por la misma situación de la migración de la población pobre.
- Las MYPES realizan sus operaciones comerciales en todas las actividades económicas del país, pero la gran concentración en el sector comercio del 49%; como segundos sectores encuentra la actividad de servicios con el 33%, el sector manufactura ocupa el 11%, agropecuario el 2.9%, construcción el 2.5%, minería el 0.4% y por último el sector pesca con el 0.3%.
- Las MYPES del país están aumentando rápidamente porque son diminutas y se adaptan fácilmente a cualquier cambio económico, político o social. Además, es importante el apoyo de las instituciones de microfinanciación en particular, así como el respaldo de los bancos comerciales, que están entrando en el mercado con gran vigor para promover sus productos en las MYPES. Por último, una de las principales razones por las que las microempresas ocupan un lugar destacado en la agenda del gobierno es porque contribuyen de forma significativa al producto interior bruto (PIB) de la nación, así como a su desarrollo.
- Las Mypes/Pymes, están vinculadas económicamente con las grandes empresas en cadenas productivas y logran asociarse con las grandes empresas y esto permite llegar a mercados como Italia, Alemania y Japón,

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Empresa

Es una organización de personas naturales o jurídicas que destinan cierto capital con la finalidad de generar ganancias al realizar ciertas actividades comerciales, industriales o de servicios.

Formalización

Es la forma cumplir ciertos requisitos con la finalidad de inscribirse y registrarse y obtener la inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados,

con la finalidad de incrementar mayor productividad, acceder al sistema financiero y sean sostenibles.

Impuestos

Se identifica como un tributo que es obligatorio y es de tipo sustancial y formal, que obliga a pagar a favor del estado, cuya creación es generada por una Ley y respaldada por la constitución política del Perú.

Informalidad

En la sociedad carente de normas claras y la necesidad de trabajar de parte de las personas,

Mypes

Quedan comprendidas en este régimen las personas naturales y jurídicas, las sucesiones indivisas y las sociedades conyugales, las organizaciones de hecho de profesionales y las entidades similares que adquieran rentas de tercera categoría y sean residentes en la nación y cuyos ingresos netos no superen las 1.700 UIT en un ejercicio fiscal.

Productividad

Es la muestra del nivel de eficiencia en la utilización de los recursos en la empresa, con la finalidad de generar mayor desarrollo en la actividad en relación a los ingresos recibidos.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a la Perspectiva de (Ander Egg, 2011), el estudio se considera una investigación básica.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En la construcción del estudio y la posterior comprobación de la hipótesis se utilizará el siguiente diseño:

- No experimental: se evita cualquier tipo de manipulación de una o varias variables del estudio, y su análisis se da de forma realista y objetiva de acuerdo con los hechos.
- Transversal: La información adquirida pertenece a un periodo de tiempo determinado.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La población en el trabajo de investigación será conformada, por los Estados de resultados de 3 empresas Mypes de transporte de carga en el distrito de Juliaca.

3.3.2. Muestra

En este estudio se utilizó el criterio de muestra de conveniencia. En consecuencia, la muestra es 3 estados de resultados de 03 Mypes de las empresas de transporte de carga en el distrito de Juliaca, año 2020.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Técnicas

a) Guía de análisis documental

Se elaboró la guía de análisis documental para evaluar la incidencia de las empresas Mypes de transporte de carga en el distrito de Juliaca, con respecto a la informalidad y el impacto Económico.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

a) Análisis documental

Se realizó el acopio del estado de resultados del ejercicio 2019 y 2020, la misma que permitirá obtener datos sobre la informalidad y el impacto Económico.

3.5. TÉCNICAS PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.5.1. Procesamiento de los datos

Los datos se recogieron y organizaron de forma informatizada, para realizar un análisis descriptivo de las variables independientes y dependientes y para calcular las medidas inferenciales; por medio del Microsoft Office Excel 2010, que tiene la característica de permitir la creación de gráficos y tablas que permitirán mostrar los resultados.

3.5.2. Análisis de Datos

Una vez procesado el material, se creará una presentación escrita en forma de tabla y gráfico, a la que seguirá una discusión sobre los métodos lógicos de deducción e inducción.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

El análisis cuantitativo de la investigación o tesis se completa en este capítulo. Para ello se suministra al principio del estudio, utilizando análisis descriptivo.

Los resultados se proporcionan de acuerdo con el uso o desarrollo de técnicas de cálculo, debido a que en este momento la tarea de análisis se lleva a cabo con la ayuda de la informática.

La información recopilada se basa en investigaciones realizadas en el ámbito en teorías y documentos denominados marcos teóricos, que proporcionan información objetiva y genuina.

4.1.1. Resultados de informalidad e Impacto Económico

EMPRESA "A"

Estado de Resultados por Función

Al 31 de diciembre del 2019- 2020

(En Soles)

	2019	2020	Diferencia	%
Ventas Netas	1,826,234.20	2,434,347.38	608,113.18	24.98
Total de Ingresos Brutos	1,826,234.20	2,434,347.38	608,113.18	24.98
Costo de Ventas	-615,245.00	-854,100.00	238,855.00	27.97
Utilidad Bruta	1,210,989.20	1,580,247.38	369,258.18	23.37
GASTOS OPERACIONALES:				
Gastos de Ventas	-159,567.00	-214,105.00	-54,538.00	25.47
Gastos de Administración	-266,324.00	-315,841.00	-49,517.00	15.68
Otros Ingresos	6,227.00	25,410.00	19,183.00	75.49
Utilidad Operativa	791,325.20	1,075,711.38	284,386.18	26.44
OTROS INGRESOS Y GASTOS				
Ingresos Financieros	325.00	654.00	329.00	50.31
Gastos Financieros	-11,326.00	-11,412.00	-86.00	0.75
RESULTADO ANTES DE I.R. Y PARTICIPACIONES	780,324.20	1,064,953.38	284,629.18	26.73
Participaciones	-62425.94	-85196.27		
Impuesto a la Renta	-211779.99	-289028.35		
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	506,118.28	690,728.76	184,610.49	26.73

De acuerdo a los ingresos obtenidos por empresa de transportes “A” en el ejercicio 2020, es s/ 2,434,347.38 soles, y el incremento en las ventas en el año 2020, con respecto al año anterior. Este incremento asciende a S/ 608,113.18 soles y en términos porcentuales representa el 24.98 % de incremento en los ingresos.

El resultado neto del ejercicio 2020, ascienden a s/ 690,728.76 soles. Además, este resultado nos indica que el crecimiento con respecto al año anterior es s/ 184,610.49 soles, que representa el 26.73 % de aumento.

Esta situación económica, permite a la empresa mayor crecimiento, por lo cual los socios de la empresa, los trabajadores y el estado son los más beneficiados, al recibir mayores ingresos económicos.

Tabla 2
Determinación de clientes, servicios y ventas

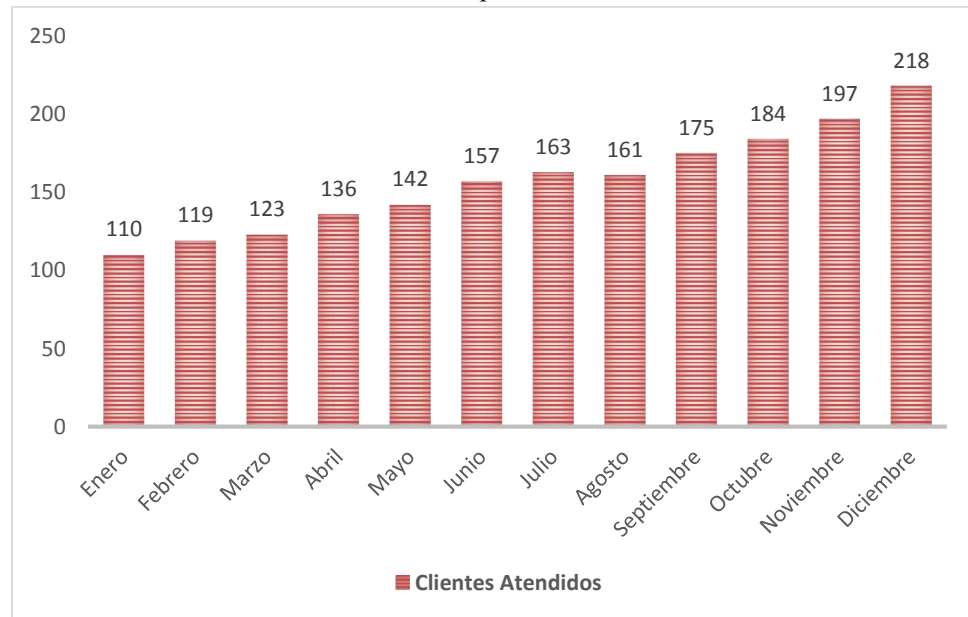
Meses	Clientes Atendidos	Número de servicios	Ventas S/	Ventas %
Enero	110	125	163,541.00	6.72%
Febrero	119	133	175,341.00	7.20%
Marzo	123	141	178,425.00	7.33%
Abril	136	152	186,542.00	7.66%
Mayo	142	159	192,560.00	7.91%
Junio	157	177	202,720.00	8.33%
Julio	163	196	212,415.00	8.73%
Agosto	161	185	211,475.00	8.69%
Septiembre	175	198	215,654.00	8.86%
Octubre	184	211	222,985.00	9.16%
Noviembre	197	224	229,854.00	9.44%
Diciembre	218	255	242,835.00	9.98%
Total	1885	2156	2,434,347.00	100

Nota. Información obtenidos de la empresa de transportes “A”.

Durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes “A”, ha atendido a 1,885 clientes que son personas naturales y jurídicas, la productividad en la prestación de servicios realizados fueron 2,156 y los ingresos generados ascendieron a s/ 2,434,347.00 soles.

Figura 1

Determinación de clientes atendidos empresa “A”



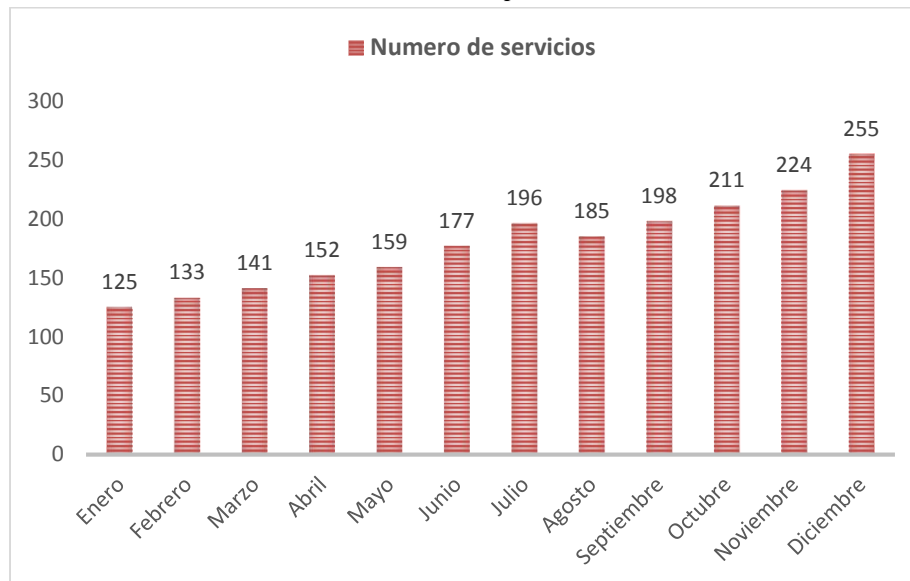
Nota. La figura muestra las cantidades de clientes atendidos mensualmente en el año 2020. Fuente: Tabla 2

Durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes “A”, en forma continua y permanente ha incurrido en un incremento en el número clientes que atendieron desde enero hasta diciembre.

En el mes de enero del 2020, los clientes atendidos fueron 110, siendo personas jurídicas y personas naturales, con posterioridad en los últimos meses del año, se dieron los mayores incrementos, como en los meses de octubre, noviembre y diciembre. En estos últimos meses los clientes atendidos fueron 218 clientes.

Estas variaciones que se presentaron mensualmente, se pueden identificar que este incremento del mes 1 al mes 12, es de 107.27 %, esto representa un buen crecimiento de la empresa.

Figura 2
Determinación de número de servicios empresa “A”.



Nota. La figura muestra el número de servicios de clientes mensualizado en el año 2020. Fuente: Tabla 2.

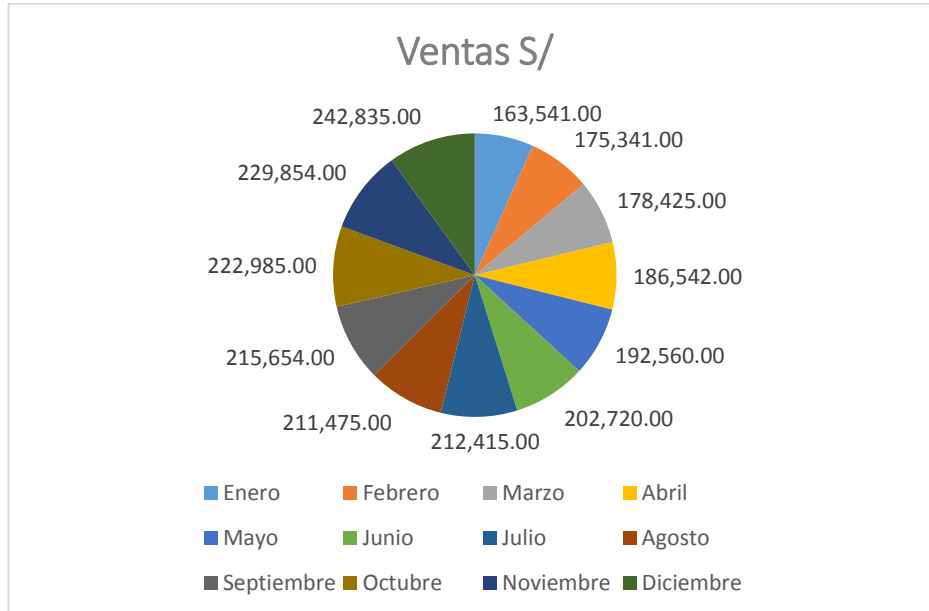
La productividad en los servicios durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes “A”, en forma continua y permanente a incurrido en un incremento en el número servicios brindados desde enero hasta diciembre.

En el mes de enero del 2020, los servicios brindados fueron 125, siendo personas jurídicas y personas naturales, con posterioridad en los últimos meses del año, se dieron los mayores incrementos, como en los meses de octubre, noviembre y diciembre. En estos últimos meses se dio los incrementos de los servicios prestados fueron 255.

Estas variaciones que se presentaron mensualmente, se puede identificar que este incremento del mes 1 al mes 12, es de 104.00 %, esto representa un buen crecimiento de la empresa.

Figura 3

Determinación de ventas de servicios empresa "A".



Nota. La figura que muestra los servicios cuantificados de los clientes atendidos mensualmente en el año 2020. Fuente: Tabla 2.

Las ventas por servicios durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes A”, en forma continua y permanente a incurrido en un incremento en los servicios y nuevos clientes con lo que origino mayores ventas.

En el mes de enero del 2020, las ventas fueron s/ 163,541.00 soles, siendo los por los ingresos generados por los servicios a personas jurídicas y personas naturales, con posterioridad en los últimos meses del año, se dieron las mayores ventas, como en los meses de octubre, noviembre y diciembre. En estos últimos meses se dio los incrementos de los ingresos por las ventas fueron s/ 242, 835.00 soles.

Estas variaciones que se presentaron mensualmente, se puede identificar que este incremento del mes 1 al mes 12, es de 48.48 %, esto representa un buen crecimiento de la empresa.

Tabla 3

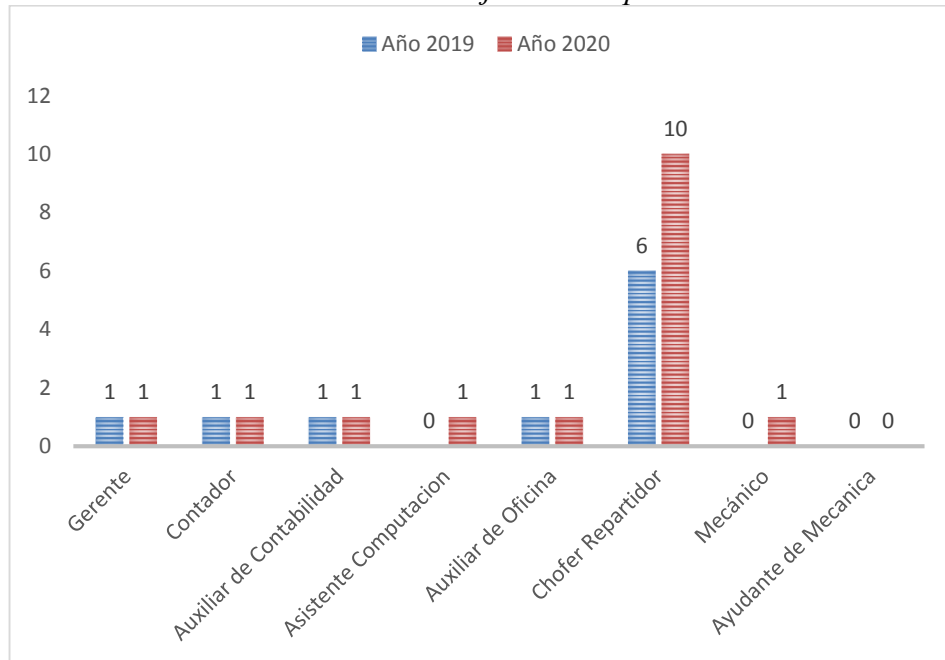
Determinación de variación de trabajadores empresa "A"

Orden	Recursos Humanos	Año 2019	Año 2020	Variación	%
1	Gerente	1	1	0	
2	Contador	1	1	0	
3	Auxiliar de Contabilidad	1	1	0	
4	Asistente Computación	0	1	1	
5	Auxiliar de Oficina	1	1	0	
6	Chofer Repartidor	6	10	4	
7	Mecánico	0	1	1	
8	Ayudante de Mecánica	0	0	0	
TOTAL		10	16	6	60.00

Nota. Información de los trabajadores de la empresa de transportes "A"

Figura 4

Determinación de variación de trabajadores empresa “A”



Nota. La figura que muestra la variación mensual de los trabajadores en el Año2019-2020. Fuente. Tabla 3

Los datos obtenidos con respecto al área de recursos humanos de la empresa de transporte “A”, estuvo conformado por 10 trabajadores en el año 2019, entre administrativos y personal operativo que se dedican al transporte.

En el año 2020, de acuerdo a la necesidad de la empresa, originado por el aumento de servicios, que permitieron contratar nuevos trabajadores entre choferes y administrativos, siendo en total 16 trabajadores, con la finalidad de ser más eficiente en el crecimiento de las empresas.

Según el incremento en la productividad de la empresa, se vio obligado a requerir 04 nuevos trabajadores, que se representa el 60.00 %, con respecto al año 2019.

EMPRESA "B"
Estado de Resultados por Función
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020
(En Nuevos Soles)

	2019	2020	Diferencia	%
Ventas Netas	1,118,750.00	1,422,852.00	304,102.00	21.37
Otros Ingresos Operacionales				
Total de Ingresos Brutos	1,118,750.00	1,422,852.00	304,102.00	21.37
Costo de Ventas	-651,041.00	-831,451.00	180,410.00	21.70
Utilidad Bruta	467,709.00	591,401.00	123,692.00	20.92
GASTOS OPERACIONALES:				
Gastos de Ventas	-105,741.00	-135,877.00	-30,136.00	22.18
Gastos de Administración	-233,654.00	-289,069.00	-55,415.00	19.17
Otros Gastos	-5410.00	-6539.00	-1,129.00	
Utilidad Operativa	128,314.00	166,455.00	38,141.00	22.91
OTROS INGRESOS Y GASTOS				
Ingresos Financieros	451.00	989.00	538.00	54.40
Gastos Financieros	-9,854.00	-12,547.00	-2,693.00	21.46
RESULTADO ANTES DE I.R. Y				
PART.	118,911.00	154,897.00	35,986.00	23.23
Participaciones	-9512.88	-12391.76	-2,878.88	
Impuesto a la Renta	-32272.45	-42039.05	-9,766.60	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	77,125.67	100,466.19	23,340.52	23.23

Según los resultados obtenidos en la empresa de transportes “B”, se muestra el incremento en las ventas en el año 2020, con respecto al año anterior. Este incremento asciende a S/ 304,102.00 soles y en términos porcentuales representa el 21.37 %.

El resultado neto del ejercicio 2020, ascienden a s/ 100,466.19 soles. Además, este resultado nos indica que el crecimiento con respecto al año anterior es s/ 23,340.52 soles, que representa el 23.23 % de aumento.

Esta situación económica, permite a la empresa mayor crecimiento, por lo cual los socios de la empresa, los trabajadores y el estado son los más beneficiados, al recibir mayores ingresos económicos.

Tabla 4*Determinación de clientes, servicios y ventas Empresa “B”.*

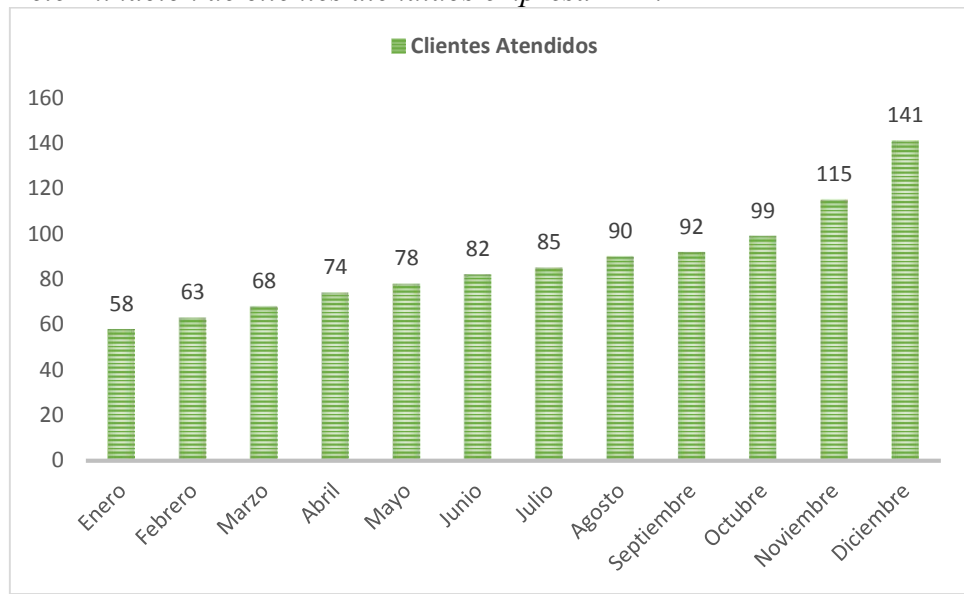
Meses	Clientes Atendidos	Número de servicios	Ventas S/	Ventas %
Enero	58	88	83,410.00	5.86%
Febrero	63	97	91,755.00	6.45%
Marzo	68	102	95,451.00	6.71%
Abril	74	110	105,741.00	7.43%
Mayo	78	121	109,654.00	7.71%
Junio	82	130	112,345.00	7.90%
Julio	85	135	115,875.00	8.14%
Agosto	90	141	120,654.00	8.48%
Septiembre	92	145	128,980.00	9.06%
Octubre	99	153	138,785.00	9.75%
Noviembre	115	168	148,954.00	10.47%
Diciembre	141	197	171,248.00	12.04%
Total	1045	1587	1,422,852.00	100 %

Nota. Información obtenidos de la empresa de transportes “B”.

Durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes “B”, ha atendido a 1,045 clientes que son personas naturales y jurídicas, la productividad en la prestación de servicios realizados fueron 1,587 y los ingresos generados ascendieron a s/ 1,422,852.00 soles.

Figura 5

Determinación de clientes atendidos empresa “B”.



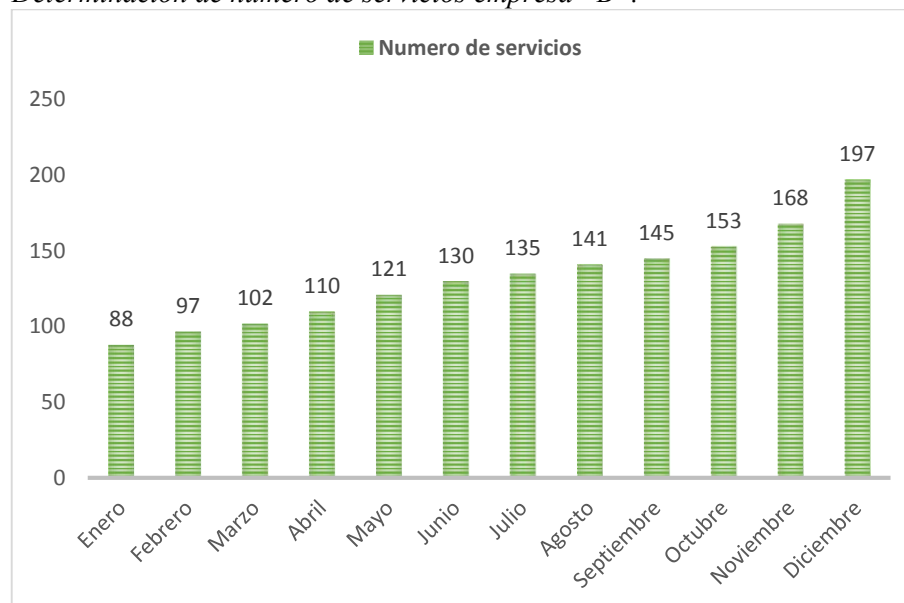
Nota. La figura muestra las cantidades de clientes atendidos mensualmente en el año 2020. Fuente: Tabla 4.

Durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes “B”, en forma continua y permanente ha incurrido en un incremento en el número de clientes que atendieron desde enero hasta diciembre.

En el mes de enero del 2020, los clientes atendidos fueron 58, siendo personas jurídicas y personas naturales, con posterioridad en los últimos meses del año, se dieron los mayores incrementos, como en los meses de octubre, noviembre y diciembre. En estos últimos meses los clientes atendidos fueron 141 clientes.

Estas variaciones que se presentaron mensualmente, se puede identificar que este incremento del mes 1 al mes 12, es de 143.10 %, esto representa un buen crecimiento de la empresa.

Figura 6
Determinación de número de servicios empresa “B”.



Nota. La figura muestra el número de servicios de clientes atendidos mensualmente en el año 2020. Fuente: Tabla 4.

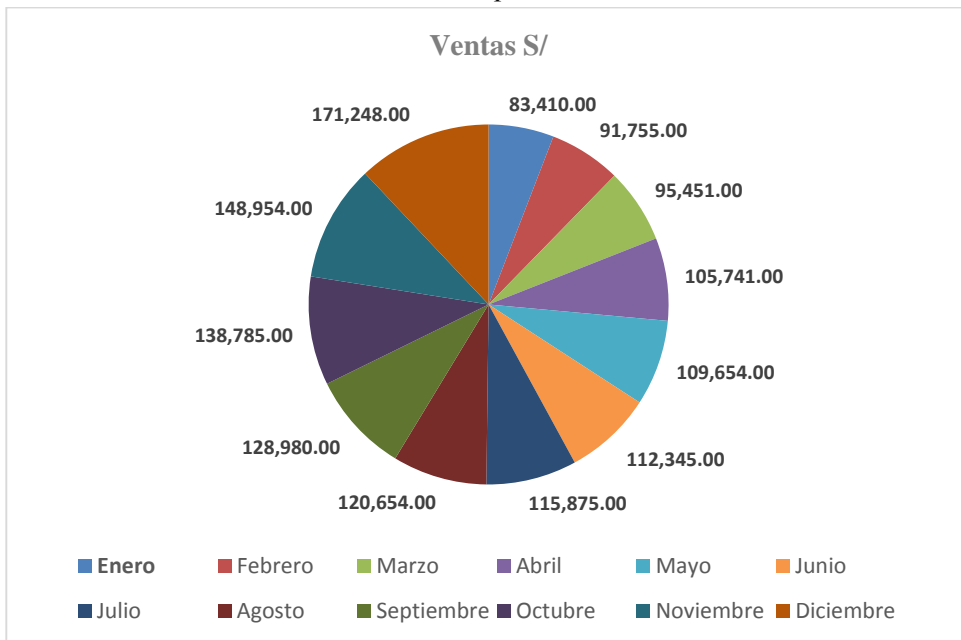
La productividad en los servicios durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes “B”, en forma continua y permanente ha incurrido en un incremento en el número de servicios brindados desde enero hasta diciembre.

En el mes de enero del 2020, los servicios brindados fueron 88, siendo personas jurídicas y personas naturales, con posterioridad en los últimos meses del año, se dieron los mayores incrementos, como en los meses de octubre, noviembre y diciembre. En estos últimos meses los incrementos de los servicios prestados fueron 197.

Estas variaciones que se presentaron mensualmente, se pueden identificar que este incremento del mes 1 al mes 12, es de 123.86 %, esto representa un buen crecimiento de la empresa.

Figura 7

Determinación de ventas de servicios empresa “B”.



Nota. La figura que muestra la cuantificación de servicios de clientes atendidos mensualmente en el año 2020. Fuente: Tabla 4.

Las ventas por servicios durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes “B”, en forma continua y permanente ha incurrido en un incremento en el número de servicios brindados desde enero hasta diciembre.

En el mes de enero del 2020, las ventas fueron s/ 83,410.00 soles, siendo los generados por los servicios a personas jurídicas y personas naturales, con posterioridad en los últimos meses del año, se dieron las mayores ventas, como en los meses de octubre, noviembre y diciembre. En estos últimos meses se dio los incrementos de los ingresos por las ventas fueron s/ 171, 248.00 soles.

Estas variaciones que se presentaron mensualmente, se puede identificar que este incremento del mes 1 al mes 12, es de 105.31 %, esto representa un buen crecimiento de la empresa.

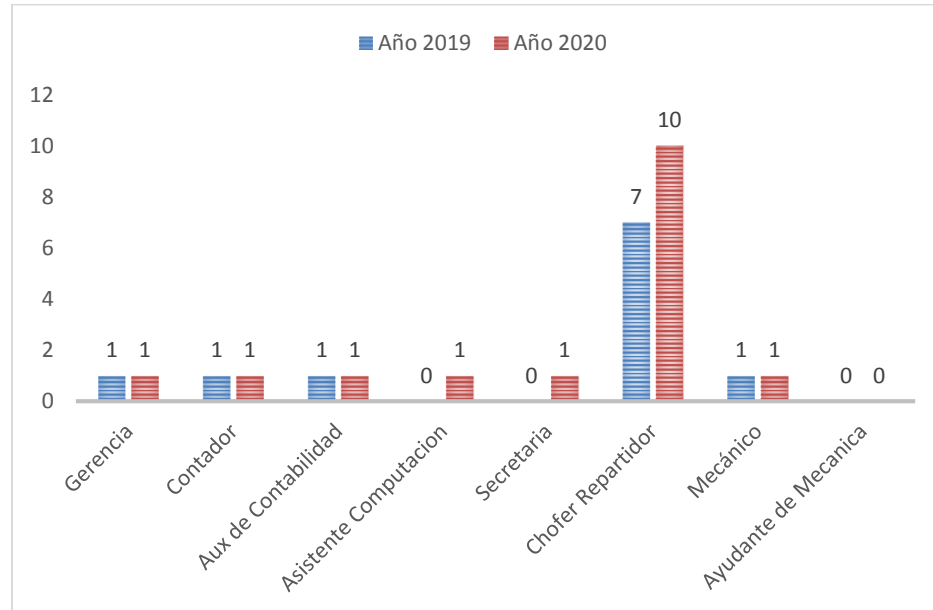
Tabla 5*Determinación de variación de trabajadores empresa “B”*

Orden	Recursos Humanos	Año 2019	Año 2020	Variación	%
1	Gerencia	1	1	0	
2	Contador	1	1	0	
3	Aux. de Contabilidad	1	1	0	
4	Asistente Computación	0	1	1	
5	Secretaria	0	1	1	
6	Chofer Repartidor	7	10	3	
7	Mecánico	1	1	0	
8	Ayudante de Mecánica	0	0	0	
TOTAL		11	16	5	45.45

Nota. Información de los trabajadores de la empresa de transportes “B”.

Figura 8

Determinación de variación de trabajadores empresa “B”



Nota. La figura que muestra la variación de trabajadores mensualmente en el Año 2019-2020 empresa “B”. Fuente. Tabla 5.

Los datos obtenidos con respecto al área de recursos humanos de la empresa de transporte “B”, estuvo conformado por 11 trabajadores en el año 2019, entre administrativos y personal operativo que se dedican al transporte.

En el año 2020, de acuerdo a la necesidad de la empresa, originado por el aumento de servicios, que permitieron contratar nuevos trabajadores entre choferes y administrativos, siendo en total 16 trabajadores, con la finalidad de ser más eficiente en el crecimiento de las empresas.

Según el incremento en la productividad de la empresa, se vio obligado a requerir 04 nuevos trabajadores, que se representa el 45.45 %, con respecto al año 2019.

EMPRESA "C"
Estado de Resultados por Función
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020
(En Soles)

	2019	2020	Diferencia	%
Ventas Netas	841,250.00	1,057,847.00	216,597.00	20.48
Otros Ingresos Operacionales				
Total de Ingresos Brutos	841,250.00	1,057,847.00	216,597.00	20.48
Costo de Ventas	510,635.00	-613,120.00	-1,123,755.00	16.72
Utilidad Bruta	330,615.00	444,727.00	114,112.00	25.66
GASTOS OPERACIONALES:				
Gastos de Ventas	-81,410.00	-93,132.00	-11,722.00	12.59
Gastos de Administración	190,236.00	-233,741.00	-43,505.00	18.61
Otros Ingresos				
Utilidad Operativa	58,969.00	117,854.00	58,885.00	49.96
OTROS INGRESOS Y GASTOS				
Ingresos Financieros	85.00	125.00	40.00	32.00
Gastos Financieros	-6,894.00	-17,635.00	-10,741.00	60.91
RESULTADO ANTES DE I.R. Y PART.	52,160.00	100,344.00	48,184.00	48.02
Participaciones	-4172.80	-8027.52	-3,854.72	
Impuesto a la Renta	-14156.22	-27233.36	-13,077.14	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	33,830.98	65,083.12	31,252.14	48.02

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la empresa de transportes “C”, se muestra los ingresos del año 2020, asciende a s/ 1,057,847.00, y el incremento en las ventas con respecto al año anterior es S/ 216,597.00 soles y en términos porcentuales representa el 20.48 %.

El resultado neto del ejercicio 2020, ascienden a s/ 65,083.12 soles. Además, este resultado nos indica que el crecimiento con respecto al año anterior es s/ 31,252.14 soles, que representa el 48.02 % de aumento.

Esta situación económica, muestra a la empresa mayor crecimiento, por lo cual los socios de la empresa, los trabajadores y el estado son los más beneficiados, al recibir mayores ingresos económicos.

Tabla 6*Determinación de clientes, servicios y ventas empresa "C"*

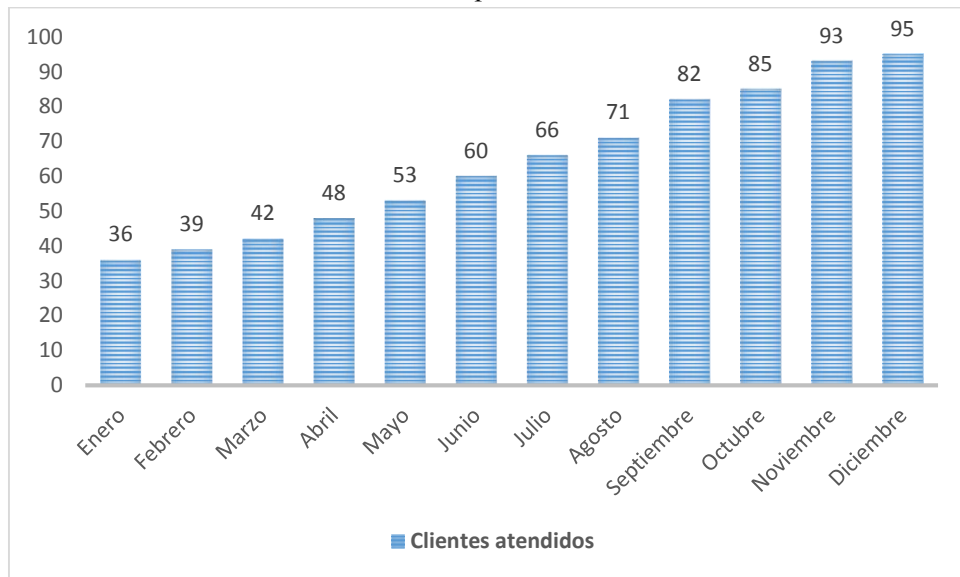
Meses	Clientes atendidos	Numero de servicios	Ventas S/	Ventas %
Enero	36	47	45,100.00	4.26%
Febrero	39	51	55,635.00	5.26%
Marzo	42	58	68,451.00	6.47%
Abril	48	62	75,450.00	7.13%
Mayo	53	68	85,450.00	8.08%
Junio	60	72	96,750.00	9.15%
Julio	66	85	99,415.00	9.40%
Agosto	71	94	101,320.00	9.58%
Septiembre	82	99	102,451.00	9.68%
Octubre	85	102	105,741.00	10.00%
Noviembre	93	104	107,854.00	10.20%
Diciembre	95	111	114,230.00	10.80%
Total	770	953	1,057,847.00	100

Nota. Información obtenidos de la empresa de transportes "C"

Durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes "C", ha atendido a 770 clientes que son personas naturales y jurídicas, la productividad en la prestación de servicios realizados fueron 953 y los ingresos generados ascendieron a s/ 1,057,847.00 soles.

Figura 9

Determinación de clientes atendidos empresa “C”.



Nota. La figura muestra las cantidades de clientes atendidos mensualmente en el año 2020. Fuente: Tabla 6.

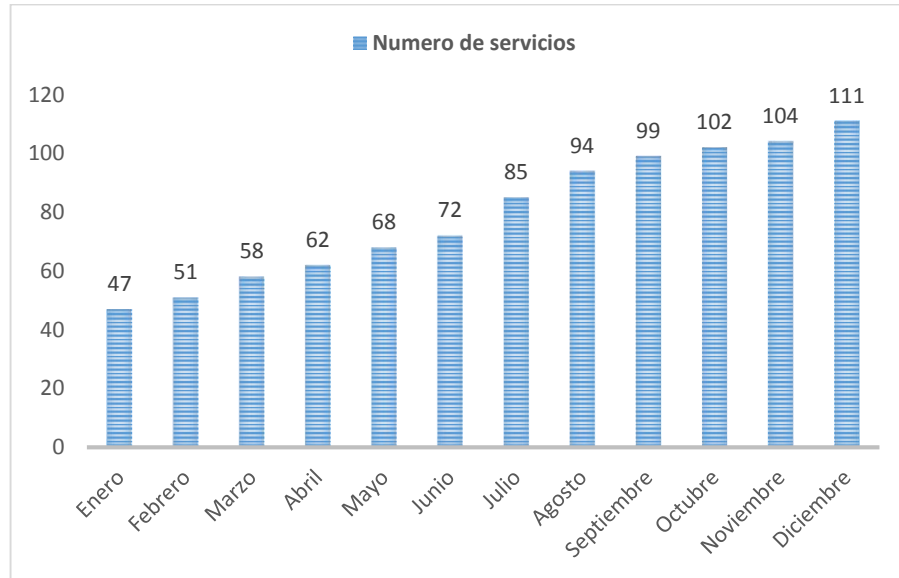
Durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes “C”, en forma continua y permanente ha incurrido en un incremento en el número de clientes que atendieron desde enero hasta diciembre.

En el mes de enero del 2020, los clientes atendidos fueron 36, siendo personas jurídicas y personas naturales, con posterioridad en los últimos meses del año, se dieron los mayores incrementos, como en los meses de octubre, noviembre y diciembre. En estos últimos meses los clientes atendidos fueron 95 clientes.

Estas variaciones que se presentaron mensualmente, se puede identificar que este incremento del mes 1 al mes 12, es de 163.88 %, esto representa un buen crecimiento de la empresa.

Figura 10

Determinación de número de servicios empresa “C”.



Nota. La figura muestra el número de servicios de clientes atendidos mensualmente en al año 2020. Fuente: Tabla 6.

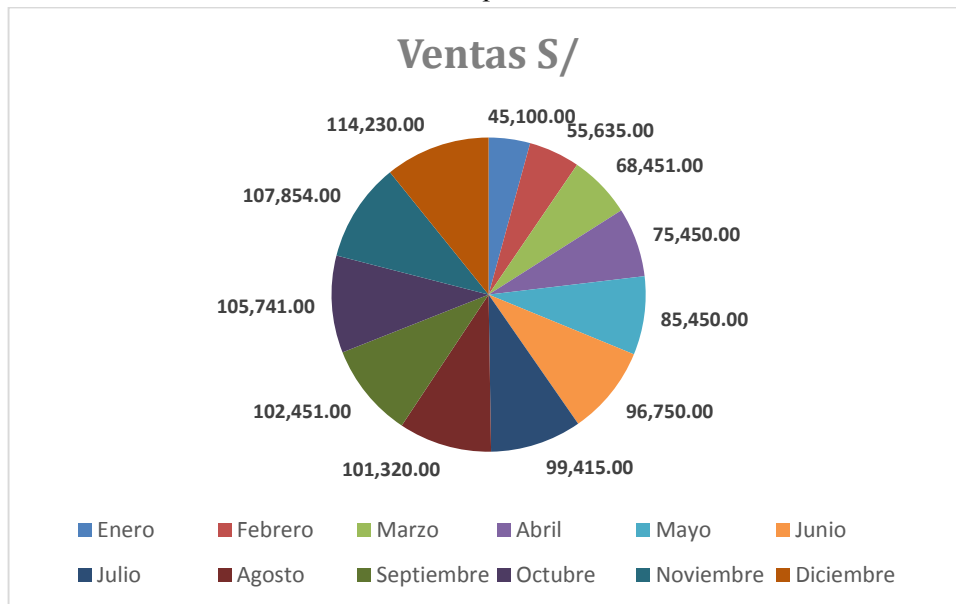
La productividad en los servicios durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes “C”, en forma continua y permanente a incurrido en un incremento en el número servicios brindaos desde enero hasta diciembre.

En el mes de enero del 2020, los servicios brindados fueron 47, siendo personas jurídicas y personas naturales, con posterioridad en los últimos meses del año, se dieron los mayores incrementos, como en los meses de octubre, noviembre y diciembre. En estos últimos meses se dio los incrementos de los servicios prestados fueron 111.

Estas variaciones que se presentaron mensualmente, se puede identificar que este incremento del mes 1 al mes 12, es de 136.17 %, esto representa un buen crecimiento de la empresa.

Figura 11

Determinación de ventas de servicios empresa "C".



Nota. La figura que muestra las cuantificadas de servicios de clientes atendidos mensualmente en el año 2020. Fuente: tabla 6.

Las ventas por servicios durante el ejercicio 2020, la empresa de transportes "B", en forma continua y permanente a incurrido en un incremento en el número servicios brindados desde enero hasta diciembre.

En el mes de enero del 2020, las ventas fueron s/ 68,451.00 soles, siendo los generados por los servicios a personas jurídicas y personas naturales, con posterioridad en los últimos meses del año, se dieron las mayores ventas, como en los meses de octubre, noviembre y diciembre. En estos últimos meses se dio los incrementos de los ingresos por las ventas fueron s/ 114, 230.00 soles.

Estas variaciones que se presentaron mensualmente, se puede identificar que este incremento del mes 1 al mes 12, es de 137.52 %, esto representa un buen crecimiento de la empresa.

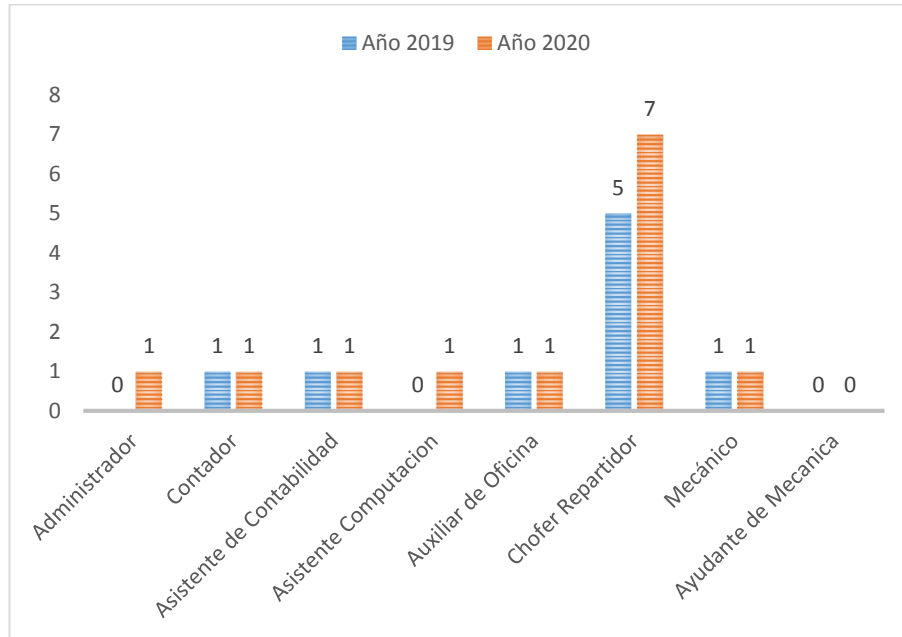
Tabla 7*Determinación de clientes, servicios y ventas empresa "C"*

Orden	Recursos Humanos	Año 2019	Año 2020	Variación	%
1	Administrador	0	1	1	
2	Contador	1	1	0	
3	Asistente de contabilidad	1	1	0	
4	Asistente computación	0	1	1	
5	Auxiliar de oficina	1	1	0	
6	Chofer Repartidor	5	7	2	
7	Mecánico	1	1	0	
8	Ayudante de mecánica	0	0	0	
TOTAL		9	13	4	44.44

Nota. Información de los trabajadores de la empresa de transportes "C".

Figura 12

Determinación de variación de trabajadores empresa “C”.



Nota. La figura que muestra la variación de trabajadores mensualmente en el Año 2019-2020, empresa “C”. Fuente. Tabla 7.

Los datos obtenidos con respecto al área de recursos humanos de la empresa de transporte “C”, estuvo conformado por 09 trabajadores en el año 2019, entre administrativos y personal operativo que se dedican al transporte.

En el año 2020, de acuerdo a la necesidad de la empresa, originado por el aumento de servicios, que permitieron contratar nuevos trabajadores entre choferes y administrativos, siendo en total 13 trabajadores, con la finalidad de ser más eficiente en el crecimiento de las empresas.

Según el incremento en la productividad de la empresa, se vio obligado a requerir 04 nuevos trabajadores, que se representa el 44.44 %, con respecto al año 2019.

4.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.2.1. Contrastación de la hipótesis

Se hizo la formulación de la hipótesis: La informalidad tiene un impacto Económico regular en las Mypes de las Empresas de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020.

Según los análisis obtenidos, las empresas de transporte de carga, con respecto a la informalidad es un problema que se mitiga con la formalidad, esta situación permitirá que las empresas tengan un impacto económico beneficioso, en el crecimiento empresarial, donde se genera mayores clientes, mayores ingresos, mayor productividad de servicios.

Por lo cual, se acepta la hipótesis alterna: La informalidad si tiene un impacto Económico regular en las Mypes de las Empresas de Transporte de carga en épocas de Pandemia del Covid-19 en el Distrito de Juliaca, Año 2020.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.3.1. Discusión de Resultados

Para (Cajaleon, 2017) la informalidad de las MYPES, influye debido a que los comerciantes informales lo consideran muy bien, tiene un impacto considerable en el desarrollo económico del Distrito de la Unión en un 96%, poco en 4% y consideran que la informalidad si afecta en un 84% y no afecta en 16%. Su distrito está experimentando una expansión económica, como lo demuestra la constante afluencia de nuevas empresas. Por otro lado (Delgado & Mendieta, 2015), La informalidad empresarial MYPE, debido a que las Mypes formales tienen mayores

posibilidades de desarrollo o crecimiento, en principio generando mayores ingresos, más ganancias netas, mayor incremento de clientes, mayor posibilidad de puestos de trabajo y también se incrementa la productividad. Estos resultados tienen mucha relación con nuestra variable de estudio que es la informalidad, que está relacionado a la actividad de transporte de carga, para lo cual la formalización permite generar mayores beneficios y oportunidades laborales, como se muestra en 60.00 %, 45.45 y 44.44 % respectivamente. Además, permite asumir los costos para la deducción del impuesto a las ganancias afectas. Mostrándose que la formalización de las empresas, siendo primordial que estas empresas tengan pleno conocimiento de las posibilidades de grandes ventas y oportunidades que puedan obtener al formalizarse y esto les permitirá ser parte de las empresas que contribuyan al desarrollo de la región y del país.

Para (Delgado & Mendieta, 2015), La informalidad empresarial MYPE, señala la una correlación referente a los Mypes formales y el crecimiento económico por otro lado, (Abanto, 2019), los resultados obtenidos indican que un mayor crecimiento económico no implica que exista una disminución del sector informal, que contribuya significativamente al crecimiento del PBI per cápita de América Latina, como lo demuestra la relación positiva entre la economía informal y el PIB. Además, se muestra que, en los últimos 20 años, América Latina tuvo un crecimiento en promedio 3.5% y Perú 5% a diferencia de los países miembros de la OCDE que crecieron 2%, sin embargo, la economía informal es mayor en los países de América Latina y Perú. También Obando (2020), Los resultados muestran un incremento en las ventas de las empresas como en la empresa “A”, que ascendieron

en 608,113.18 soles y en niveles porcentual en 24.98 %, y los el incremento en las utilidades fueron de s/ 184,610.49 que representa el 26.73 % en relación al año anterior. La empresa “B”, que ascendieron en 304,102.00 soles y en nivel porcentual en 21.37 %, y los el incremento en las utilidades fueron de s/ 100,466.19 que representa el 23.23 % en relación al año anterior. Y la empresa “C”, que ascendieron en 216,597.00 soles y en nivel porcentual en 20.48 %, y los el incremento en las utilidades fueron de s/ 65,083.12 que representa el 48.02 % en relación al año anterior.

Entonces los resultados obtenidos con nuestra variable de Impacto económico muestran mucha similitud en la posibilidad de tener mayores ingresos, mayores utilidades, mayor Rentabilidad y mayor posibilidad de invertir, que permitirán un crecimiento económico bueno para las empresas de la actividad de transporte de carga, permitiéndoles ser competitivos en la región y también en el territorio nacional.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

PRIMERA

La informalidad impacta en forma regular en la economía de las Mypes de las empresas de transporte de carga en épocas de pandemia del Covid-19 en el distrito de Juliaca, Año 2020. Mostrando impactos económicos en el incremento de utilidades y productividad.

SEGUNDA

La formalización impacta en generar mayores oportunidades laborales en las Mypes de las empresas de transporte de carga en épocas de pandemia del Covid-19 en el distrito de Juliaca. Mostrando un significativo incremento de 44.44% hasta 60.00 %. Esta situación permitirá que los trabajadores tengan mayores beneficios laborales.

TERCERA

Cumplir con las formalidades impactan en la generación de mayores ganancias en las Mypes de las empresas de transporte de carga en épocas de pandemia del Covid-19 en el distrito de Juliaca, Año 2020. Existe mayor posibilidad en tener más clientes sean personas naturales o personas jurídicas, que ven con mayor confianza nuestros servicios, este incremento de ganancias es en un promedio de 32.66 %.

CUARTA

Las políticas de formalización permiten el incremento de productividad en promedio en 124.34 %, en las Mypes de las empresas de transporte de carga en épocas de pandemia del Covid-19 en el distrito de Juliaca, en la cual se muestra una variación positiva en la posibilidad de brindar mayor cantidad de servicios a los clientes permanentes y a los nuevos clientes.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda a las instituciones del estado deber seguir con las políticas de formalización de las empresas que se encuentran en la informalidad con la finalidad de generar nuevas oportunidades para un crecimiento económico en la actividad empresarial, tanto del gobierno central, gobierno y regional y gobiernos locales.

SEGUNDA

Se recomienda a las instituciones del estado deben aplicar estrategias de formalización de las Mypes y estas deben ser gratuitas, siendo así habrá mayor posibilidad de crear ofertas laborales en la actividad del transporte de carga y otras actividades.

TERCERA

Se recomienda a la administración tributaria que deben realizar una publicidad bastante agresiva, para que las personas que realizan actividades y aún se encuentran en la informalidad puedan conocer las ventajas en las cargas fiscales y que están permiten obtener un mercado más amplio para el formal.

CUARTA

Se recomienda a los empresarios o personas que aún se encuentran en la informalidad conocer las políticas de formalización que estado brinda y la gran oportunidad que estas tienen en aumentar la productividad para ser una empresa más competitiva en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, D. (2019). *El impacto de la informalidad en la recaudación fiscal y en el crecimiento económico: un análisis para países miembros de OCDE y América Latina 1995-2016*.
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9820/Abanto_Aranda_Deyvi.pdf;jsessionid=C9E43652F5161F7B647E83EB09319758?sequence=1
- Ander Egg, E. (2011). *Nociones básicas para la investigación social*.
<http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>
- Cajaleon, E. (2017). La Informalidad de las Mypes y el crecimiento económico del Distrito de la Unión – Dos de Mayo – Huánuco 2017 [UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO]. In *Universidad de Huánuco*.
<http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/774>
- Delgado, F., & Mendieta, C. (2015). *La Informalidad y el Crecimiento Económico de las Mypes en el Distrito de Acobamba*".
<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/53/TP - UNH ADMIN. 0051.pdf?sequence=1>
- Hernández Sampieri y otros. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*. México. Mc Graw Hill.
- Goldstein, E., & Kulfas, M. (2011). Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe. In *ECLAC Aecid* (Septima).
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/S1100762_es.pdf?sequence=1
- González, D. (2021). *MEF: Entre 75% y 80% de peruanos trabajan en la informalidad* . America Retail. <https://www.america-retail.com/peru/mef-entre-75-y-80-de-peruanos-trabajan-en-la-informalidad/>
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Principios de Administración de Operaciones*. In

Pearson Educación.

https://www.academia.edu/36437480/Administración_de_operaciones_Heizer_and_Render_7ed

Obando, M. (2020). *La Informalidad debido al Desconocimiento y rechazo de la Formalización por parte de los trabajadores de un mercado popular.*

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9852/3/2020_ObandoFranco.pdf

Parkin, M., Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía: Visión para Latinoamérica.*

Unicef_Perú. (2021, March). *COVID-19: Impacto de la caída de los ingresos de los hogares en indicadores de niñez y adolescencia.* Unicef.Org.

<https://www.unicef.org/peru/informes/covid19-impacto-de-la-caida-de-los-ingresos-de-los-hogares-en-indicadores-de-ninez-y-adolescencia>